

中建民族乡三年脱贫，“走进中建”小程序盘活农旅大产业，全乡50%以上农户拥有私家车

# 细数黔西中建乡热词 破解从贫困到富裕“链接”密码

文/程行欢 奕泽

贵州省毕节市黔西县中建苗族彝族乡，最突出的地域标签就是“贫穷”。正因为如此，这个民族乡“有幸”进入贵州100个一类贫困乡之列。

而今天，这个曾经的贫困乡让很多人“看不懂”：这里不仅彻底告别了贫困，还成为方圆一两百公里范围内城里人向往的美丽乡村打卡地。2014年，中建乡农民人均收入仅2700多元，到2019年则跃升至11000多元。

奇迹起始于2017年。仅仅3年，中建乡农民愁脸“秒变”笑脸。是一种怎样的“魔法”，让这个深度贫困乡快速实现了华丽转身？

走进中建乡，干部和村民口中使用频率颇高的一些词语，给人留下深刻印象：“匝道经济”“产销无缝隙”“四颗钉子”“党建决定作用”“订单大米”“小程序”“乡村跑腿”“后备箱经济”……这些中建乡热词的内涵，诠释了被誉为“中建链接法”的乡村振兴的创新探索。

“中建链接法”的核心在于党建创新——形成党建引领下的观念、产业、企业、配套措施、管理服务等的有机“链接”机制，从而实现乡村与城市的市场“链接”，使“软”机制以最快速度、最大效益转化为脱贫致富的“硬”成效。



中建乡大话西游景区

## 热词1 “匝道经济”

在公路快速延伸到贫困村的当下，尽快打通链接市场的“意识高速公路”尤显重要。

都说要致富先通路。在乡村振兴的历史大背景下，修路早已成为贵州这个脱贫攻坚主战场的重头戏。四通八达的各种等级的公路，已延伸到了千村万户农家院。然而，并非所有的乡村都能迅速做到“通路即脱贫”。

2017年3月，白(遵义白腊坎)黔(黔西)高速公路通车，中建乡摇身一变成为“路边乡”。周边省内城市贵阳、遵义、毕节城区距中建乡分别是102公里、90多公里、110多公里，车程仅1个小时左右，黔西县城到中建乡，车程从原来的2个多小时缩短到半个小时。

从高速公路下匝道后，2分钟即可到达乡政府。交通的改变，使中建乡的经济社会发展出现蜕变的拐点机遇。

初春时节走进村子，营盘村的村民们正在推进一项大工程：趁着城里人来这里漂流的高峰还没到来的间隙期，他们把几处闲置的村民老房子改造成乡村旅游民宿。

穿着水靴在田里劳作的5岁村民杨启明感叹不已，作为这个村曾经的老支书，他眼里有“三个不同的营盘村”：前两个营盘村，分别是上世纪80年代以前，温饱成问题，住房破旧；2017年高速路没开通前，日子紧巴巴。第三个营盘村是今天，“不但村里环境好了，产业搞起来了，家家户户还修得亮堂堂的。短短两三年变了大样，像做梦一样”。

3年前高速公路刚开通时，沉浸在“出门方便了”喜悦

中的村民，怎么也没想到，这个乡的党委一班人却早在高速公路建设期间，就已开始谋划一盘令他们始料不及的“匝道经济”大棋——“高速公路开通并非自然实现市场通、产业通、人流通，我们必须主动作为，提前谋划，以最快的速度、最有效的方式，实现中建乡与外界的市场无缝连通，让中建人快速甩掉头上的贫困帽子。”中建乡党委形成共识。

经过充分调研，中建乡党委瞄准了旅游业。但中建面临的问题是：没有远近闻名的自然奇观，也没值得开发的文化遗产，有的只是传统的农耕、淳朴的乡民和宁静自然的村落。

但换一个视角，这些昔日的“劣势”，却是今天城里人艳羡的田园风光，是中建的优势。中建乡党委在高速开通之前，就清晰明确了发展定位：围绕白黔高速“匝道经济圈”打造生态旅游。那时，中建干部就开始走出去推介自己，争分夺秒进行生态旅游招商引资工作。

2017年，遵义的一家企业被中建的乡村景色和中建人的热情所打动，拟投资1.7亿元，以电影《大话西游》剧情为蓝本，打造中果河梦幻漂流景区。

由于抢得“先手”，使得景区在高速公路开通不久就建成开门迎客。2018年第一年开张就吸引了大量的城里人，成为黔西县乃至毕节、遵义和贵阳的一个网红夏季休闲消暑景点。

与此同时，中建的乡村旅游也紧锣密鼓地迅速向集生态观光、休闲农业、特色餐饮、养生养老和文化体验为一体的全域旅游度假区深度发展。

中建乡明确提出，检验党建工作成效的核心标准就是脱贫攻坚成果。当充分利用和挖掘“匝道经济”优势，“瞄准城里人需求”这一定位明确后，中建乡党建工作的“链接”机制高效运转起来，党建与各项工作、各个机构的“链接”形成常态；有计划地盘活农民闲置老旧住宅、自留地，结合当地乡村文化、自然景观、生态环境等乡村资源加以改造利用，为游客提供品质高、服务优、生态美的乡村休闲度假民宿……

“我们有效利用村民的闲置房屋，由投资方出钱改造，引进毕节市旅投集团运营，盈利后投资方、毕节市旅投运营团队、村民、村集体四方按照5:2:2:1比例分成。”中建乡副乡长尹书谦介绍说，去年用这种方式来开发，让初尝甜头的村民赚了钱，今年这个政策还没出来，就有不少村民主动找到乡里要求合作。

党建工作围绕加快脱贫加速度，使“匝道经济”背景下中建乡热度持续升高。由中建乡投资主导的平台公司创新筹划，积极运营，土味十足的乡村旅游迅速发展。到2019年5月，中建乡月亮湾休闲度假村、中果河“大话西游漂流景区”作为国家3A级旅游景区正式挂牌，其中中果河景区今年已升格为4A级景区。

2018年，中建乡摘掉“一类贫困村”帽子。至此，中建乡依托境内旅游资源丰富且许多景点距离高速公路出口“五分钟车程圈”的优势，坚持“党建引领、村民自治、农旅融合、振兴乡村”的战略思路越走越宽。

## 热词2 “后备箱经济”



中建乡民主村500亩坝区大棚基地，冬季栽培羊肚菌

乡村产业瞄准市场需求，让城里人满载而归，“中建链接法”发挥神奇作用。

在中建乡的旅游旺季，随处可见一群农民快递员，游客们称之为“乡村跑腿”。

“乡村跑腿”们送到游客后备箱里的东西五花八门：刚刚从地里采摘的时令蔬菜、树上刚摘下的各种水果、村民厨房取下的农家腊肉、带着余温的土鸡蛋……中广村的吴仕均家曾经是贫困户，两年前他到中果河梦幻漂流景区做保安后，全家有了稳定收入。他告诉记者，去年漂流旺季，停车场和公路上每天至少停有上千辆城里来的小车，走的时候后备箱装的“都是我们的土货、鲜货”。

在中建乡，目前这样的“乡村跑腿”几乎每个村有两名。这一去年5月才出现的“新职业”多由村组党员干部兼任。

一位驻村干部感慨：以“后备箱需求”精准对应乡村农特产业发展，直接对接城市市场，农民增收自然就是实实在在可以算得出来的账。

乡党委认为，加快乡村旅游发展，中建乡重点必须解决“四个问题”：游客吃什么、玩什么、住什么、带什么？四个问题考问的是旅游基础设施的提升与完善，以及农村产业规划及发展。

中建乡虽然拥有良好的生态资源，但耕地零碎，不适宜规模化种植，加上世代交通闭塞，生产力低下，产业基础几乎为零。

但城里人的涌入及多元化需求，恰恰满足了中建乡农业特色的产业化推进和市场化转型。乡党委明确提出，要把中建农业的劣势变成优势，各级党组织和党员要积极发挥农业种植小、快、灵的特点，带领村民精准贴近市场和游客的实际需求。

看准这一点后，中建乡创新推广专业合作社，采取扶贫

## 热词3 “四颗钉子”

精准扶贫的关键，是各级党组织把产与销各环节牢牢钉死，实现两者无缝对接。

走进中建乡，“走进中建”小程序的二维码随处可见，甚至在黔西县城各小区电梯内也可看到。

中建乡的现代营销意识，来自“四颗钉子”的创新。村民们口中的“四颗钉子”指乡党委、村党支部、党小组和农村党员。

进一步诠释是：党组织和党员是脱贫攻坚战役的关键力量，是榜样和典范，要像钉子一样抓牢各个环节的工作。尤其要在产业扶贫过程中，扮演产销无缝对接的钉子作用。在这样的要求下，党员干部们“脑洞大开”，诞生了“走进中建”小程序。

“依托大党建，党委的大政策催生了中建乡的各种产业基地，产业基地连接的是公司合作社和农户，最终使农户生活水平快速提高，也就实现了乡村振兴。”乡党委书记曾涛说，这就是中建乡的快速发展的逻辑链条，其中实现精准扶贫的关键，是产与销的无缝对接。

“党组织不但引导农民种什么，还要主动对接市场和创新营销渠道，这样不仅牵住了产销两端的‘牛鼻子’，还极大地激发了农民的脱贫内生动力。”毕节市的驻乡干部到中建乡考察学习时说，这是中建乡迅速摆脱贫困的重要经验。

2019年4月，中建乡党委决定充分运用互联网，发展“中建乡村电商”，开创性地将稻田种植与市场结合起来。

具体的做法是：共流转村民70亩稻田，并分为若干小块，通过省农科院帮助引进优质大米种子，消费者通过手机“走进中建”小程序认领，并立上名字标识，每小块地保底收割大米25公斤。认购者在种下秧苗后支付200元，丰收后再支付200元，可以到现场收货，也可以选择快递到家。

“还没种地，我的订单大米就被抢订一空了。”这样的新式种地法，看得全村人目瞪口呆。人还是以前的人，田还

是以前的田，现在是客户先对中建的“生态大米”下订单，然后照单种田。但这种新玩法生产出来的大米价格，从原来的5元1公斤变为16元1公斤，还供不应求。

截至今年春耕前，中建乡就接到了超过去年20倍的省内外订单，预计今年生态水稻种植面积需增加到1200亩，才能满足被“新玩法”打开的市场需求。也正是生态水稻的种植，让杨启明一家的收入去年猛增到6万元。今年，直接受益生态水稻的农户将达140多户。

产销对接意识下诞生的“走进中建”手机小程序，使消费者打破时空，在任何地方都可通过手机关注中建，并随时选购这里出产的原生态大米、刺梨干、乌骨鸡、天麻、蜂蜜、菜籽油、绿壳鸡蛋等产品，实现农户与山外市场无缝黏合。

大政策催生了“小程序”，“小程序”盘活了大产业，大产业又带动了“小组团”。围绕发展旅游、特色农业产业等“大产业”，一批具有实力的民营企业、国有公司走进中建，乡级产业发展平台公司、村合作社不断壮大，各经营主体相互补位、组团式发展。

目前，全乡6个村(社区)均成立党支部领办的村(社区)集体合作社，覆盖农户902户3608人，带动发展羊肚菌、圣女果、柑橘、生态大米、樱桃等产业。

为了统筹整合乡村资源资产，中建乡投资成立了“农投公司”，负责全乡农特产品的形象包装、宣传推介、市场销售。而对农户自行种植的其他农产品，合作社以略高于市场价格收购后统一包装、统一销售。

2019年，中建乡在梦幻漂流、特色种养、旅游民宿三大板块带动下，乡村旅游使590多户村民户均增收2500元以上。目前，全乡50%以上的农户拥有了私家车。

为了更好地服务游客，中建乡还成立了“农旅公司”，负责民宿、餐饮、娱乐等服务。

2019年，中建乡在梦幻