

今日论衡之公民问政

好的高考作文题 应有更大思辨与表达空间

2020年高考开考，与往年一样，语文作文题备受舆论关注。据报道，2020年高考语文试卷作文题共11道，其中5道由教育部考试中心命制，天津、上海、江苏、浙江等省市各命制1道，北京命制2道。试题以材料作文为主，命题把握时代脉搏，紧贴时代精神，落实立德树人根本任务，加强应用写作能力考查，引导当代青年坚定理想信念、厚植家国情怀、拓宽国际视野、培养奋斗精神。

自2013年高考开始，我国高考作文命题，就一直坚持出材料作文题。出材料作文题的用意是，考察学生的思辨能力与表达能力。即考生可以针对材料自主命题，发表自己的观点。评价材料作文命题质量，主要看给考生多大的思辨空间和表达空间。

谈及高考作文，不少人认为，作文要和社会、时代紧密结合，才能引导学生观察社会、了解社会。而其实，从考察思辨能力和表达能力来看，材料作文不能出成科技题、时政题，考察对科技、时政的了解，可以通过其他学科的考试实现。好的材料作文，不是以材料是否结合社会热点为评价标准，而是要看材料是否让考生有话可说，可以表达自己的所思所想。

以此分析今年的材料作文，有的是和时代、社会紧密结合的材料作文，如全国卷Ⅱ在“世界青年与社会发展论坛”演讲，新高考全国卷Ⅰ“疫情中的距离与联系”，都和今年发生的疫情有关。也有不和热点结合的，如全国卷Ⅰ“齐桓公、管仲和鲍叔三人，你对哪个感触最深？请结合你的感受和思考写一篇发言稿。”给考生出题与表达空间有限，全国卷Ⅰ也是不错的材料作文。

值得注意的是，今年的多篇材料作文，可能与高中正在开展的生涯规划教育有关，结

首席评论

金谷明

刚刚进入7月，中国股市就突然大涨，引得股民奔走相告：牛市来了！或者加个问号：牛市来了？！

中国股市“望牛”可谓望眼欲穿。如果将沪深交易所1990年成立的成立作为中国股市的正式开端，那么，将近30年的时间里，真正称得上牛市的大行情也就四五次，总时长大约超过十年，牛熊时间之比大概1:2，常被诟病“牛短熊长”。正因为这样，一旦有“牛市来了”的迹象，都会让股民莫名兴奋激动。

7月1日以来，中国股市的确有“牛市来了”的迹象，主要是成交量猛增，中国股市再次迎来日成交额超1万亿元人民币的盛况：9073、10801、11716、15661和17398。这是7月1日以来至7月7日共5个交易日沪深两市的日

成交总量，单位为“亿元”。表面看起来这些数字挺枯燥，但它量化了“人气”的跳脱而上，没有人气，便没有牛市可言。

6月30日前，两市比较大的一天总成交量也不过刚超过7000亿元，6月30日为7467亿元，7月1日后的每日环比则日日跳级：21%、19%、8.5%、33.7%和11%，本周的两个交易日更是“撑杆跳”状态。拿昨天和6月30日相比，增幅达到133%，增加了1.33倍。

回顾此前中国股市曾经的日成交额过亿元的日子，有过三个阶段。第一个阶段是2014年11月至2015年的6月，它造就了那个阶段的所谓“杠杆牛”；第二个阶段是2019年的2月下旬至4月中旬，它完成了当年的“春季行情”；第三个阶段是今年2月下旬至3月上旬，它成就了疫情下的一波大反弹。

上述三个阶段，真正可以称

得上牛市的则只有2014—2015年的“杠杆牛”，后两个时段则只是一个阶段行情（波段行情）的头部过程而已，人气高涨刚好便利了主力高位出货，行情见顶。

由此可见，单纯从成交量也就能看出，最近5个交易日是否就意味着牛市的到来，还需要后面一段时间的验证，是真是假尚未可定论。

不过，如果配合当前市场所处位置的形势来观察，今年二三月间的第三个时段，明显高于2019年春季时的第二个时段，而7月初的当下这个时段，又明显高于前面的两个时段，无论上证指数还是深成指，都已经超越前两个时段的高点，市场相比2019年元旦前后时的历史性底部，呈现出一浪高于一浪的态势，的确符合长期视野下的牛市定义。

以上分析算是股市上的所谓技术分析，它起码说明了一点，在

这个7月中国股市牛起来了至少是眼见为实的，至于它能走多高、走多远，就另当别论。

昨日上证指数收报3345点，比3月的年内低点2646点已经上涨26%。现在已经看到不少乐观的预测，例如年内上证指数要上3800点，也有说这次牛市的历史新高要创历史新高，也就是要超越6124点。这两天，一篇由周勇、周金涛写作发表于2006年7月5日的长江证券研报《繁荣的起点并非非理性的年代》被人翻了出来，被誉为“周期天王”的周金涛居然在14年前就精准预测了A股将在2020年实现证券市场大繁荣。

上述研报有四个核心观点：2020年代中国或将爆发一波新的虚拟经济大繁荣；证券市场大繁荣的出现有一个重要基础，那就是一个实体经济的大发展；中国本土出现的新的技术革命或者能源革命或将是主导下一次证券市场

场大繁荣的核心因素；对于一个新兴市场来说，扩容是培育财富效应必不可少的先决条件。

对照一下目前的基本面，例如技术革命、能源革命，不是正如如火如荼吗？还有一国经济的崛起，别的先不说，就是疫情的防控，中国就是世界范围内做得最好的，经济的恢复和发展预期也是最好的。再有就是市场扩容，随着科创板、创业板注册制的实施，新三板精选层的发行，还有上证指数的改革，似乎也一应俱全。

这么看来，2020年果然是有危也有机，甚至很可能是一个特大机会，正如那句话所说的：千万不要白白浪费一次严重的危机。

不过，世界股神巴菲特也说过：别人恐慌我贪婪，别人贪婪我恐慌。人气的高涨，潜台词不外乎贪婪者一日多过一日，哪里是极限，将是下一个不可回避的最大问题，在极限之内，则理应当尽兴舞蹈。

漫话漫画

文/丁家发 图/春鸣
「疯狂」班主任



7月5日，在辽宁丹东，一位高三的班主任老师豁出去了！为了孩子们穿上了大红的旗袍。这位老师在黑板上写下“预祝我的学生们旗开得胜”，随后还拿出剪刀，让孩子们把旗袍的叉叉剪得更高一些，因为“据说叉开得越高，考得越好”。（7月8日中国新闻网）

近年来，高考期间家长和老师们送考的方式五花八门，为博一个好“彩头”，很多考生妈妈和女老师，纷纷穿上中国传统服装旗袍，寓意旗开得胜考出好成绩。今年高考，辽宁这位男老师也有样学样穿上旗袍送考，男

一次至关重要的转折点，面对如此重要的人生大考，广大考生或多或少都穿上了一定的心理压力。最后一课，男老师突然一反常态穿旗袍送祝福，必定会让同学们哈哈大笑，在与学生互动开玩笑的轻松环境下，男老师比女老师穿旗袍甚至更有优势，可以将旗袍的叉叉剪得更高，寓意“考得越好”，孩子们开怀大笑之际，心理压力当有缓解。相信这样的最后一课，男老师“疯狂一把”的暖心举动，和女老师一样送出了“旗开得胜”的美好祝福，让孩子们终生难忘。

辣眼睛的男老师穿旗袍送考，男

因灾延迟的高考考试要确保试题公平

热点快评 冯海宁

7月7日，安徽歙县遭遇特大洪涝灾害，导致2020年高考未能如期开考。经教育部同意，歙县考区语文、数学科目将于9日启用备用试卷进行补考。而为保障今日的综合、外语科目考试正常举行，歙县昨晚连夜搭建两座通向两处考场的应急浮桥，为考生们保驾护航。

今年全国高考，不仅受疫情影响延期一个月举行，而且多地还受到极端天气影响。气象预报显示，高考期间超6省市区局地有暴雨或大暴雨。比如7日，湖北近40万学子在风雨中赶赴高考考场。由于各地事先准备工作比较充分，极端天气对高考影响总体有限，受影响地区仍能正常开考。

但是对歙县高考组织部门和考生来说，受持续暴雨影响和上游洪峰影响，城区多地积水严重，7日上午的高考语文

考试无法进行，因为截至上午10点，该县2000多名考生，只有500多名抵达考场。在大部分考生及老师无法准时到达考场的前提下，今年该县高考语文考试时间只能延迟。

这种因灾延迟考试时间是无奈的决策，也是明智的决策，彰显生命至上。因为高考固然很重要，但广大考生和老师的生命安全更重要。

事实上，部分地区因灾延迟高考时间已有先例。比如2008年汶川地震发生后，四川、甘肃部分地区教学设施损坏严重，不具备组织考试的基本条件。所以，这些地区考生高考推迟到7月3日至5日举行，全国其他地方高考则如期举行。

因灾延迟高考可以理解，生命至上的决策也值得赞赏，但延迟考试如何确保公平，对有关部门也是一种考验。因为在其他地区完成高考语文考试，且试卷及答案已公开情况

下，歙县延期考试只能单独命题或使用试卷副卷。

据媒体报道，2006年福建建瓯市4681名考生因洪涝灾害影响延期开考，当时使用的就是试卷副卷。考前，不少考生和家长就担心“不同的答卷”难度不一，考后这种担忧变成事实。最后，国家考试中心组织命题专家对两套试题进行科学评估，并综合建瓯地区多年平均分和福建省高考平均分等因素，进行“考后的分数调整”，成功化解了考生和家长关于考试公平的质疑。

此次歙县语文数学考试延期举行，应该汲取建瓯市不同考卷试题难度不一的教训，尽量让歙县考生与其他地区考生公平应考，因为高考公平与否是公众的最大关切，也是有关部门高度重视的问题。无论单独命题还是使用备用卷，试卷难度须与全国卷I相当，才能确保歙县高考语文考试公平。

广东品牌在行动 江门篇

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 彭纪宁 马勇 陈强 通讯员 谭耀广 张曼君 王磊

李锦记的蚝油、东古的古劳面豉、广合的腐乳……在江门五邑地区，分布着不少粤菜调味品“老字号”。这些企业大都从一口锅、一口缸的街头小铺起家，历经百年发展，如今变成生产各类调味品的大品牌。记者调查发现，这些企业既保留着传统的配方或流程，又使用了先进的工程实验室进行研发；既保留着招牌产品，又不断丰富产品线，兼传统与现代之长处，让“百年老店”焕发新生机。根据市场调查机构数据，以这些“老字号”为支柱的江门调味品行业，其总销售额最近两年已占全国市场接近5%，处于全国领先地位。

A 老酱缸有老味道 研究室做新课题

位于江门鹤山市的鹤山市东古调味食品有限公司（下称“东古调味公司”），其展厅中还陈列着“东古酱园”牌匾。该公司人士介绍，公司的前身是1850年在古劳镇东宁街创办的一家酱园。这家酱园用的古劳面豉、酱油有口皆碑，随后几经变迁，发展成了如今的东古调味公司。

虽然历经百年，但公司做酱的老手艺并没“丢掉”。在公司生产车间顶层，数百个老酱缸盖上市整整齐齐地排列，接受盛夏阳光的炙烤。掀开斗笠，混合了面粉的豆豉装满酱缸，工人们戴上手套，适时地翻动原料。经过混合、发酵、晒制等多道工序，传统的东古古劳面豉才制作完成。公司副总经理林礼钊说：“我们的面豉酱仍然坚持传统的日光晒制方法，所以这么多年来产品还是老味道。”

而在距离生产车间不足百米的工程实验室内，研发人员正操作着气质联用仪，检测产品样本的农药残留指标。公司实验室的负责人告诉记者，这套设备是东古调味公司耗资近70万元从美国引进的，“没有这套设备之前，我们每年采两次样给第三方做检测。有了这套设备，我们可以更频繁地抽样检测，产品的质量更有保证”。据悉，早在上世纪80年代，该公司已经设立研发



东古调味公司工人顶着烈日搅拌面豉酱原料

B 粤菜的“老友记”走进北方家庭

在东古调味公司的展示厅内，记者除了看到面豉、生抽、老抽等产品外，还发现了蚝油、鸡粉、黄豆酱、陈醋、番茄酱、辣椒酱等各式调料。“厨房能用到的调味料，我们东古现在基本都有生产！”林礼钊说，东古调味公司目前拥有七大类超百款调味品产品，行销全国各地，而且每年还会推出2到3款新品，“有的是全新研发的产品，有的则是从传统产品上加以调整”。如最近几年推出的薄盐酱油，就是在传统酱油的基础上迎合年轻群体的健康饮食需求，在保持原有鲜味的基础上降低盐度，使口

味变得清淡。记者了解到，包括东古、李锦记、广合等企业都是粤菜调味品“老字号”，其招牌产品此前多适用于粤菜烹调，比如李锦记的蚝油，东古的面豉、生抽、头抽，广合的腐乳等，都是广东厨师的“老友记”。但林礼钊说，全国调味品市场包含非常庞大的产品类别，其中以酱油销售额最大，其他如调味汁、调味粉、调味酱、醋、料酒等这几年的销售额度也逐年上升。而且随着各地餐饮业交流、融合，厨师之间的调料使用也会相互借鉴，“像北方的厨师现在都习

惯用蚝油，而南方的厨师也开始使用料酒”。在这种市场变化和口味变化背景下，进一步丰富调味品生产线，迎合不同市场需求和口味需求，才能让企业在激烈的竞争中生存下来。记者了解到，目前江门的“老字号”调味品生产企业，其产品种类从数十种到两百种不等，涵盖了酱料、调味粉、调味汁等不同类别，业内人士形容，江门出产的调味品不仅可以进入南方的厨房，也可以进入北方的厨房，“普通家庭使用的调味品，在江门基本都有生产！”

宁可牺牲产量也要保证质量

在东古调味公司的其中一个酱油晒场，记者看到上千个长方形、带透明顶盖的“屋子”整齐地排列着。林礼钊告诉记者，这是黄豆的晒池。经过发酵后的黄豆灌进晒池里摊好，每个晒池只能放6吨豆，不能放多。黄豆在晒池里晒90天到120天不等，就能达到标准。

据悉，这是东古调味公司沿用了几十年的小晒池晒制工序，也是一项比较传统的工序。据悉，在小晒池内日晒，黄豆能够更加均匀地接收到阳光，而且日晒后沉淀物更薄，做出来的酱油氨基酸指标更高。记者尝了一下用这种方法制作的东古一品鲜酱油，相比其他品牌，东古产品色泽带着些许红润，而且味道更甜、更鲜。林礼钊解释，这是因为日晒晒池日晒，酱油的氨基酸指标更高，所以口味更鲜甜。



江门一调味品企业的酱油生产线

但小晒池日晒由于要保证质量，灌入池内的黄豆量受限制，而且小晒池占地大，在单位面积内制作的酱油产量较低。林礼钊透露，东古调味公司也曾考虑改用其他更便捷的方式酿制酱油，但出品没有那么香，因此公司董事长林礼钊还是坚持采用小晒池日晒，宁愿牺牲产量上的提升，也要保证酱油的质量。

江门“味道”历久弥新

调味品行业，应该是江门众多行业里面百年老店最多的一个行业。从19世纪末开始，众多江门“老字号”调味品通过五邑乡亲的走南闯北带到了世界各地。至今，这些江门“味道”在海外仍有不少粉丝。今年1至5月，江门海关江门关区就出口酱油29329.4吨，同比上升0.64%。红火了一百多年，这些江门“老字号”仍有旺盛的生命力。根据记者观察，其奥秘就是把抓住“老”与“新”二字的精髓。“老”字精髓在于老方法、老味道。在东古调味公司，至今仍坚持日晒的传统方式制作面豉酱和酱油。尤其是面豉酱，在室外逾40摄氏度的高温下工人仍用手搅拌。保

证了产品的原汁原味。一百多年过去了，味道仍然如故，让海外的老华侨一尝就能品尝到来自家乡的那份熟悉味道。而“新”字则在于坚持创新。市场在变，顾客的口味在变，就连一向固守传统技法的广东厨师，在腌制食物时也渐渐开始尝试加入属于北方菜系的料酒等调料。江门的“老字号”们难能可贵地不墨守成规，投入数百甚至数千万元去建设研发体系，在产品线上不断推陈出新，让江门“味道”进入了全国数以亿计的家庭厨房中。展望下个百年，记者希望，江门的“老字号”们能够继续坚持传统、敢于创新，让江门“味道”沉淀更厚、风味更鲜。