在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——育新机 开新局

大都市里打造“种业硅谷”，产业园中农业新技术层出不穷，土特产变身文创产品……

珠三角都市圈特色农业风生水起

珠三角以发达的制造业而全球闻名，可能很多人没有留意，其实近年来珠三角高附加值的特色农业也风生水起。随着乡村振兴不断深入推进，得益于适应市场需求、资金投入增加、农业科技及智能化的高速发展，珠三角特色农业发展迅猛，并不断发挥辐射引领作用。

创世纪选育的新组合创优27水稻 李晓旭 摄

深圳 在“没有农村的土地”上建“种业硅谷”

加快推进种业科技创新

羊城晚报记者 李晓旭

“创优31是我国审定的首个寒地杂交粳稻品种，填补了杂交水稻应用于寒地的空白！”选育了“创优31”的深圳创世纪种业有限公司董事、行政总监王玉辉告诉羊城晚报记者。

像创世纪这样在深圳这块“没有农村的土地”上大兴农业科技的企业及机构正不断增加并形成规模。记者了解到，深圳近几年积极推动农业现代化发展，农业科技创新竞争力和产业化综合效益不断增强，在杂交稻育种、分子设计育种、尖端技术攻关、基因测序、功能基因挖掘等领域上处于国内领先水平，初步构建了“产学研相结合、育繁推一体化”的现代种业体系。

水稻育种打破世界纪录

种子是现代农业的“芯片”。深圳杂交水稻育种和产业化水平位居全国前列，选育出了一批享誉全国的优良水稻品种。比如，超级杂交稻新品种“Y两优900”亩产达一千公斤，连续两次打破世界水稻最高单产纪录；“Y两优900”“深两优5814”“深优9516”“深两优870”等四个品种被农业部认定为超级杂交水稻；深圳市研发的“广三系杂交水稻育种技术”被袁隆平称为“第三代杂交水稻育种技术”。

深圳虽然没有农村、农民，只有3万亩永久基本农田，但却走出了一条生物育种的高端农业产业之路。“刚开始以为深圳没有农田、没有农业，在深圳做分子育种不可能。”邓兴旺是美国科学院院士、国际知名生物育种专家。2009年他来深圳考察，深圳市政府明确表态，将全力支持农业科技企业的起步，这个承诺最终促成了他选择在光明新区落户。政府统一规划、统一利用的农业用地资源，深深吸引了像邓兴旺一样拥有国际一流生物育种核心技术及自主知识产权的科学家和创新团队。

成果转化经济效益可观

根据《深圳市现代农业发展“十三五”规划》，深圳市将建设具有国际竞争力的现代农业生物育种产业基地集聚区，形成完整创新链和产业链，建成生物育种规模大、集聚性强的产业高地，抢占全球生物育种制高点，建设深圳“种业硅谷”。在产业支持上，深圳市规划建设“深圳国家农业科技园区”，并将其列入战略性新兴产业基地集聚区“现代农业生物育种创新基地”予以重点支持，专设现代农业生物产业扶持资金，重点支持生物育种、畜禽种质资源保护繁育推广、海洋生物和农业生物等技术的推广应用。

同时，深圳已在全现代科技农业初见成效市范围内划定若干试点片区，创新编制深圳特色现代都市田园规划，引导高度城市化地区发展科技农业，发挥深圳人才、科技、资本集聚的优势，大力发展生物育种、精准灌溉、设施种植、无人机植保等现代高效农业。目前，部分试点已建设并投入试运营。2019年，依托大鹏都市田园试点，农科院（深圳）农业基因组研究所等多家单位联合发布了寒地杂交粳稻、“优薯计划”、第三代水稻杂交育种技术——圳18A等最新技术成果，成果转化将带来可观经济效益。2019年，光明都市田园试点试运营，通过研发“阳光玫瑰”等葡萄品种，每亩销售收入逾16万元。

江门 现代农业产业园里科研机构是常客

新科技、新技术应用推广层出不穷，助力农业增产农民增收

羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 谭耀广

记者从江门市农业农村局等部门了解到，日前，江门市农产品冷链物流优势产区产业园和台山市丝苗米产业园分别入选2020年省级优势产区和特色产业现代农业产业园建设名单，这使得江门省级以上现代农业产业园增至8个，数量位居全省前列。近年来，江门市现代农业产业园区的建设带动了当地农业的发展，全年，江门农业产值增加了6.3%，农村常住居民收入的增长也水涨船高。

一块陈皮30多项研究成果

现代农业产业园的创建并不仅仅是简单的种植面积和产值增加。去年成功创建国家级现代农业产业园、以新会陈皮为主导产业的江门市新会区现代农业产业园里，包括中国药科大学、广州医科大学、广州中医药大学、中山大学、五邑大学、台湾南台科技大学、广东省中医院、广东省农科院等6所高校与园内企业广东新宝堂生物科技有限公司合作，在陈皮的年限与成分变化、陈皮的产地与成分变化、陈皮的成分与医药应用、临床应用等领域深耕，获得了30多项研究成果。

江门市农业农村局表示，江门在打造现代农业产业园时，非常注重与院校和科研机构的合作，广东省农科院、五邑大学、华南农业大学、仲恺农业工程学院等高校和科研机构的团队，都是江门各个现代农业产业园的常客，新科技、新技术的应用推广在这些园区内层出不穷。中国人民大学农业与农村发展学院教授张利庠认为，江门现代农业产业园建立起来的“大科技、大融合”等模式，促成了产业的质变。

创建园区与产业扶贫两不误

创建现代农业产业园不仅能够兴业，更能惠民。

在广东省第一批省级现代农业产业园的恩平市丝苗米产业园里，贫困户岑素匀种植着1亩水稻。记者了解到，该园区践行“企业+产业基地+贫困户”的经营模式，园区牵头企业给贫困户免费提供种子、肥料、技术和检测，还按市场价上浮10%向贫困户收购稻谷。这几天，稻谷接近成熟，马上就可以收割，岑素匀算了一笔账，“这一造卖给园区企业后，我的收入比在市场上卖多了接近300元，收入增加了3成左右。”

基于这些行之有效的经验，江门市农业农村局已经把创建现代农业产业园与农村产业扶贫相结合。值得一提的是，江门茶产业近年来的发展还至少带动了江门9个相对贫困村223户以上相对贫困户脱贫。记者了解到，接下来江门打造的省级茶产业园区，就有与产业扶贫结合的元素。

市民带着小孩亲子休闲采摘游 秦小辉 摄

东莞 “电子地图”助采摘 “创意稻田”玩起来

休闲农业经营面积超过2万亩年收入超2亿元

羊城晚报记者 秦小辉

入夏以来，伴随着莞邑水果蔬菜的陆续上市，东莞都市休闲采摘游迎来如织客流。记者近日走访东莞市各大果场、农业园发现，今年，不少农场则更加注意农产品质量及其附加值的提高，尝试反季节种植，组织各类亲子活动，让农场成为“孩子乐园”。数据显示，目前，东莞市全市休闲农业场所经营面积已逾2万亩，2019年全年接待游客600多万人次，经营主体实现经营收入超2亿元。

主打亲子 农场变孩子乐园

“假期出来透透气，通过一份电子导览图很快就选定了这家果场。”王先生家住惠州博罗石湾镇，距离东莞较近，经过朋友转发链接推荐，王先生根据一份东莞市荔枝观光采摘果园的手绘导览图，选择了东莞市厚街镇李伟文果场。据了解，该手绘导览图由市荔枝协会推出，将25家荔枝观光采摘果园通过VR、图文、音视频等方式呈现出来。游客们只需轻点屏幕，就可听讲解、看视频、扫码购买和一键导航。

据果场老板李先生介绍，今年，其线上销量占比已经升至60%–70%，线下采摘主要是为客户提供现场体验，可融洽关系，聚集人气。

在不少果场经营者看来，都市休闲农业的核心是农产品和服务体验。为此，据望牛墩镇盛丰无花果场老板伦见发介绍，其不仅采用了大棚和水肥一体化滴灌等现代化农业设施种植，提质增量，还尝试反季节种植，将鲜果加工成果干，满足市民一年四季的采摘食用需求。此外，果园还创新服务体验的模式，完善园内休闲娱乐设施，精心组织各类亲子活动，让农场成为“孩子乐园”。

政府奖励 观光农业树品牌

记者从东莞市农业农村局了解到，近年来，东莞市扎实推进休闲农业发展。目前，全市30亩以上休闲农业场所120多个，经营面积超过2万亩，2019年全年接待游客600多万人次，经营主体实现经营收入超2亿元。

市农业农村局表示，为创建一批休闲观光农业示范点，东莞市制订了相关评选及奖励实施办法。截至2019年底，市财政对国家级、省级、市级休闲农业与乡村旅游示范点奖励资金共计490万元。

东莞还通过推动“莞荔”休闲采摘、拓展“田园郊享乐”休闲线路，打造东莞特色优势品牌。据统计，2014年至今，市农业农村部门共向市民推介了154个次荔枝休闲采摘点，推介名特优新农产品资源景点118个次。此外，从2013年开始，东莞市还在东城、厚街、中堂、麻涌、洪梅、横沥等镇街打造了多个创意稻田。

观点

中山大学社会学与人类学学院副教授陈家建：

都市农业让城乡“共生式”发展

中山大学社会学与人类学学院副教授陈家建认为，作为大都市经济圈发展典型的珠三角地区应大力发展都市农业，探索构建新型城乡关系发展之路，可为中国的都市农业创新发展探索一条重要的道路。

如何在城市发展的同时，协调农村与城市的关系，形成共生式推动发展？陈家建分析，在这方面，都市农业是关键。

陈家建认为，都市农业不只是农业生产，而是具有产品供给、休闲娱乐、旅游观光、教育科技等综合功能，同时为农业提升、村民就业、乡村振兴等提供新的机遇。都市农业带来的是城乡之间的共生式发展，通过城市经济的拓展，给农业提供新的技术条件和市场空间，成为新农村产业的载体；同时，也通过新型农业的发展，为城市供给更高质量的农业产品与休闲空间。

（羊城晚报记者 陈强）

珠海 “卡通土特产”好看又好玩

特色农产品结缘文化旅游打响品牌打开市场

以白蕉海鲈原型做的纪念品

在珠海，“小白”“蕉蕉”“禾虫宝宝”既是珠海的“土特产”，又是市民熟悉的“玩伴”。近年来在各大节庆活动，甚至珠海市斗门区民间艺术大巡游中都能见到它们的身影，市民游客纷纷争相与之拍照留念。

“小白”和“蕉蕉”是鲈鱼宝宝，它是珠海特色农业中最知名的农业产品——白蕉海鲈的吉祥物。“禾虫宝宝”则是另一个珠海特色农业产品——禾虫的吉祥物。

看似风马牛不相及的特色农业产品，与文创、文旅元素是如何“牵线”进而产生意想不到的化学反应？据介绍，珠海斗门已连续三年举办了“白蕉海鲈”旅游文化节，不仅成功打响了节日品牌，同时还吸引了来自全国各地的专家、学者、水产养殖从业人员和众多游客参与其中。2018年，珠海莲洲首届禾虫文化节启动，通过多元展现禾虫文化发展，也让禾虫这一特色农业产品“崭露头角”。

为了传递“白蕉海鲈”品牌概念，早在2017年7月，白蕉镇举办“白蕉海鲈”形象设计大赛，面向社会征集“白蕉海鲈”吉祥物设计方案。当时一并定下的还有“白蕉海鲈”VI系统、设计LOGO、口号、制作宣传片、宣传画册等一系列标准传播体系。

“2018年5月，‘小白’和‘蕉蕉’就已在国家版权局正式登记，完成了版权注册，成为了独一无二的文化符号。”负责推动这一品牌创立的白蕉镇政府相关负责人告诉记者，政府以“白蕉海鲈”文化形象创建了数码产品、汽车用品、家居用品、纪念品等30多种不同类型、不同用途的手信及文创产品，同时还设计了一系列海鲈宝宝创文公益广告，投放到珠海市政示范路和景区。

“白蕉海鲈”不仅拥有了文创元素，同时还配合乡村振兴战略，白蕉镇联合斗门区旅游局举办“圆梦乡村”2018斗门旅游大学生创业大赛，深度挖掘该镇民俗旅游资源和海鲈产业深刻的文化内涵，深化“白蕉海鲈”品牌知名度和美誉度。而在“白蕉海鲈”旅游文化节里，不仅举办过“白蕉海鲈”厨艺大赛，而且还曾以吉祥物“小白”和“蕉蕉”穿越古代为主线，打造古风市集、关戍和街区，汇集游、玩、赏、食、互动等功能，让游客仿佛从现代都市穿越到古朴年代。如此一来，农业产品就顺利与文旅元素挂钩。

“珠海的两大特色农产品能顺利深入民心是有迹可循的。”中国海洋大学水产学院副院长温海深指出，白蕉海鲈与禾虫都有独特的地理标志优势，且都能较好地融合到本地的风土人情以及民俗饮食习惯中，恰到好处地反映出广东特有的文化，以卡通形象等文创文旅方式向外界宣传农产品，能更通俗地让农业走进大众百姓的视野。

知名度的打开为珠海特色农产品的推广打下了良好的基础。2019年，珠海市获得“中国海鲈之都”殊荣。2020年，“白蕉海鲈”入选第一批全国名特优新农产品名录。2019年，斗门区政府在“斗门区现代农业产业园建设项目”中专门设立了“禾虫发展专项”，扶持河口所、西江农业和十里莲江开展禾虫人工种苗繁育、增养殖试点和有机水稻禾虫共生等工作的开展，累计推广面积近千亩。

（文/图 杨雪薇 钱瑜）

统筹 许静 马汉青

广东移动：以档案讲好脱贫攻坚故事

文 / 林曦 钟小娜 黎颖欣

档案作为历史的真实记录，是最珍贵的社会发展见证。今年6月9日是第13个“国际档案日”，广东移动落实“档案见证小康路、聚焦扶贫决胜期”的宣传主题要求，深入挖掘档案资源，组织开展了一系列宣传活动，通过一幅幅照片、一段段记录、一组组数据，回顾公司在决战决胜脱贫攻坚征程中的生动故事，引发了广大员工的共鸣，凸显了档案工作的独特价值。

一直以来，在公司党委领导下，广东移动档案工作者认真收集、科学编纂，围绕中心工作，服务公司发展。据统计，截至2019年底，全省馆藏各类档案达459万卷（件）。为提升员工归档意识、珍视档案价值，在国际档案日宣传期间，广东移动通过扶贫档案宣传PPT，在省、市、县三级公司的楼宇视频同步联动播放，让员工更直观、全面地了解近年来档案管理工作的创新举措与成效。

值得一提的是，广东移动在今年新增了扶贫档案类别，下设驻村篇、信息扶贫篇和电商扶贫篇等三部分。广东移动档案工作人员表示，梅州市五华县龙村镇留畲村是广东移动的定点扶贫村，自从2016年5月公司扶贫工作队进驻后，驻村干部积极发挥公司的信息化优势，推动该村4G网络和宽带网络覆盖，扎实推进脱贫攻坚各项工作，积累了宝贵的扶贫工作经验。为做好精准扶贫工作的过程记录和沉淀整理，广东移动在2020年新增扶贫档案类别，对扶贫工作相关文件材料进行独立立卷、归档、存储。截至目前，已累计收集扶贫工作文件材料300多件、照片3000多张。

此外，广东移动还向员工派发了中国档案报社、中国档案杂志社制作的《兰台小红工作记》《小康记忆》等资料，进一步展现了改革开放以来，特别是党的十八大以来，党带领全国各族人民全面建设小康社会、全面建成小康社会的奋斗历程。同时，公司还发挥通信运营商的优势，积极协助广东省档案局向省内移动客户发送“国际档案日”宣传公益短信，让人民群众更了解档案工作。

随着一系列宣传活动的深入开展，档案工作“存凭、留史、资政、育人”的特殊价值在广东移动员工间得到充分展现，档案工作“记录历史、传承文明、服务社会、造福人民”的重要作用得以进一步发挥。

展望未来，广东移动将继续发挥档案在记录公司扶贫工作中的独特作用，为公司更好地开展精准扶贫工作贡献新的力量！

亮点

- 今年是决战决胜脱贫攻坚的收官之年，广东移动档案工作新增扶贫档案类别，对精准扶贫工作相关文件材料进行独立立卷、归档、存储。截至目前，已累计收集扶贫工作文件材料300多件、照片3000多张。
- 结合“国际档案日”主题宣传，发挥通信运营商的优势，协助省档案局向省内移动客户发送公益短信，让“存凭、留史、资政、育人”的档案价值更深入人心。