

今日论衡之世相评弹 斯涵涵

不必过于放大考生“撕卷”的负面效应

8日上午,在河南省平顶山市一高考考场内,有考生撕毁同考场内其他两名考生的答题卡。涉事考点是平顶山市第一中学。对此,7月8日17时许,河南省招生办公室普招处高考考务管理部门一名工作人员回应称,“已经按照规定处理过了”,“已按程序上报处理”。依据相关规定,撕答题卡考生的全科成绩会被取消。而针对这一事件的官方回应,正在形成方案。(7月9日澎湃新闻)

文综考试还差10分钟就要结束,辛辛苦苦填写的答题卡却被人撕毁,高考考场上的这一幕让人震惊。新闻迅速占领各媒体头条。

人们第一反应便是那两个无辜被撕的学生会受到什么影响。事情发生后,该考点已经按程序启动备用试卷,让考场上被撕破答题卡的两名考生延时重新填写答题卡。两名考生顺利完成答题卡填涂后,当天下午还正常参加了剩余科目的考试。目前看来,高考应急措施生效,两名考生情况尚好,让人略觉放心。

《国家教育考试违规处理办法》规定,考生在考试过程中有“故意销毁试卷、答卷或者考试材料的”行为,“应当认定为考试作弊”。“其所报名参加考试的各阶段、各科成绩无效;参加高等教育自学考试的考生,当场取消各科成绩无效。”该考生当场撕毁自己和他人的答题卡,属于严重的作弊行为,当地招办取消其全科成绩只是第一步,下面如何评估此事对其他考生的影响,如何以微效尤,相信会有更进一步的措施出台。

关于“撕卷”的原因,网上也有不少揣测和传闻,有人将其完全归咎于高考的压力,笔者认为偏离了靶向。考生

“情绪失控”,高考是一个诱因,但非病根。当今社会,竞争激烈,特别是疫情下的2020年,即便是成年人也都时时感慨压力山大,而青少年身心发育尚不健全,自控能力较差,更加容易冲动。因为学业、情感、人际关系等矛盾引发极端行为的新闻并不鲜见,也并非高考期间独有。若不顾其概率,只完全归咎于高考压力而忽视了青少年的心理疏导和生命教育,实乃南辕北辙。

经过此事,我们一定要加强对学生的情绪引导,正视高考学生的情绪控制与精神疾患的治疗。医学科学告诉我们,精神病、抑郁症、情感障碍等疾病都会使得判断能力、控制能力受影响,极易导致极端行为。学校、老师要密切关注学生,及时发现问题并就医,家长等要细致观察、悉心照料,耐心陪伴。就此事来说,“撕卷”者已经为其行为付出了代价,而对被撕者及同课堂的考生也多少造成了不利影响,当地部门应积极开展心理疏导,稳定考生情绪,采取有效措施维护考场秩序与考生信心,帮助考生顺利度过高考。

长远来看,强化民众尤其是青少年的心理疏导和生命教育、建立健全青少年心理健康防治体系尤为重要。社会要防治结合,主动救助,对已经出现心理问题的群体,要进行专业人员的危机干预和医生的配合治疗,帮助青少年正确认识自我、认识世界,战胜负面情绪,走出心理误区。

总之,我们既要注意这是小概率的突发事件,不必过于放大考生“撕卷”的负面效应,也要举一反三,拾遗补漏。全面准备,科学应对,让公平公正的严肃高考充分发挥其应有的重大作用。

首席评论 冯海宁

为了市场推广,不少APP利用各类优惠措施和“薅羊毛”规则吸引用户。但等到消费者掏了钱、办了会员,则面临规则说改就改,当初承诺的优惠说没就没了的情况。律师指出,一些APP打着“创新”“升级”的幌子,单方面随意更改规则,涉嫌虚假宣传和欺诈骗消费者。(7月9日《工人日报》)

各种市场化APP在方便我们生活、学习、工作的同时,其中一些APP存在不少“坑”。比如部分APP吸引用户时是一套规则,用户“上钩”后就“升级”为另一套规则,导致优惠措施不断“缩水”,

“坑”了不少用户。在线教育、视频、购物、游戏等领域均有APP存在这种情况,值得警惕。

用户与APP运营商之间是一种契约关系。当用户付费成为会员,就意味着这种契约关系已经形成,是受法律保护的,无论运营商打着什么幌子私自更改规则,都是对用户权益的损害,对契约精神的践踏,也是对相关法律规定的藐视,对于这种缺乏契约和法律意识的行为,必须进行有力回击。

从现实情况看,已有部分消费者对APP条款频繁“变脸”说不,比如有的通过投诉维权,有的通过起诉维权。典型案例是用户吴声威起诉爱奇艺“单方变更合同条款”,北京互联网法院判决爱奇艺承担相应责任。也有监管部门对擅自修改规则的APP严厉说不,如“爱情银行”APP被关停。

但是仍有APP不吸取教训,继续损害用户合法权益,究其原因,其一,为了商业利益漠视之前达成的契约,即这类APP条款“变脸”的目的是为了自己利益最大化。其二,认为条款“变脸”对单个用户影响不大,用户不会去投诉或起诉,有的不在乎用户维权。其三,认为监管部门管不过来。

我国APP总数目前达360万款,每款APP都有不少用户,知名APP更拥有“海量”用户。即使是部分APP条款“变脸”,也会损害不少消费者合法权益,但坦率地说,有维权意识、维权行动的占比很低,原因之一是,多数用户权益

受损后,认为损失“不大”,而维权成本较高,维权不划算。

据悉,很多消费者对APP擅改规则的投诉大多涉及金额都不大,有的几百元,有的只有几十元甚至是十几元。这些投诉的消费者中,部分也是试试看的心态,能成功维权更好,一旦维权成本变高就可能放弃维权。还有很多消费者不会为几十元、十几元去投诉,认为“麻烦”“价值不大”。

无论是不愿与APP运营商“死磕”的用户还是根本不去维权的用户,都是对问题APP的纵容。如果说每个因为APP条款“变脸”、权益受损的用户都敢于维权,直至维权成功,恐怕没有APP运营商再敢无视契约无视用户权益。所以我们不能因为权益价值

“微小”纵容APP条款“变脸”。

从用户角度来说,维权要会算“账”。表面看,为价值“微小”的问题维权不划算,但换一个角度看,如果多数消费者都依法维权,会倒逼商家集体规范,可改变消费大环境,最终受益的是广大消费者。也就是说消费者维权不能只算眼前小账,要有长远眼光、宽阔视野,要算“大账”。

当个体维权不划算,既可以通过集体诉讼实现目的、降低成本,还可以委托消协去维权。另外,各级消协组织也要发挥自身作用,比如通过公益诉讼等方式为消费者维权。对于价值“微小”、影响面广的侵权现象,有关部门要重视起来,用合同法电子商务法有效规范APP条款。

要性不言而喻;祖国下一代的培养,既重智又重德,讲求全面发展进步。家长聚集之地没留下一片垃圾,看似很不起眼的细节,却不啻是无声的言传身教,既为学生们做出行为表率,增进其对社会公序良俗的信心,也是对学生们提升修养的鞭策,可望释放的正能量自不待言。“无垃圾现场”网络刷屏,则清楚地表明,维护文明秩序、良好风尚,社会大众普遍期待、共同受益,同时提示我们,好习惯、好修养面前没有看客,感动更要行动、点赞更要看齐,见贤思齐才是硬道理。

但愿大家在遵守公共规则、维护文明秩序面前都能拿高分,交出新时代公民美德素养的优异答卷,但愿各种公共场合不乱扔垃圾成常态风景,但愿现场不留垃圾的文明景观不再成新鲜事、上热搜榜。



6月28日,中国武术协会在其网站发布《关于加强行业自律弘扬武术文化的倡议书》,号召全体武术人团结起来,恪守武德、遵守规则、加强自律,弘扬中华武术优秀传统文化,并倡议武术习练者不得自封“大师”“掌门”“正宗”“嫡传”等称号,不得以武术拳种、门派名义参加综合格斗、自由搏击等搏击类赛事,不参加不分项目、性别、年龄、体重级别等不规范赛事活动。(7月9日新华网)

大师”还热衷于参加一些真真假假、虚虚实实的“挑战”“打擂”“比武”活动,被人三拳两脚摆倒者、被打得鼻青脸肿者大有人在。不管谁胜谁败,取胜的总是“利益”,输掉的总是武风。

对于自封“武术大师”的现象,固然应该通过倡议、劝诫、提示等方式引导武林中人自律,但仅有倡议还不够,武术学会或体育监管部门有必要采取一些更硬性的措施介入干预。近年来,针对山寨社团、民政部门每年都采取曝光、取缔等措施,取得了不错的效果。武术学会或体育监管部门可参照民政部门的做法,曝光伪武术大师、伪正宗、伪掌门、伪嫡传等称号,将自封作假者拉入“黑名单”。如果拥有武术段位习练者违规参加一些比赛活动,有损武德,则可通过警告、降低段位等手段进行制约。

有人聚散的地方,都难免会留下垃圾,曾几何时,某些人员密集的公共场所,更出现过垃圾扎堆、环卫工不堪重负的“壮观”场景。武汉二中考场外,家长散去却没留下一片垃圾,环卫工连声感叹家长素质高,网友更是直呼“家长做了好榜样”。

特殊年份的高考,社会也是个大考场,维护健康、安全、文明的高考秩序,有关各方都面临考验。家长接送孩子没留下一片垃圾,无疑留下了一张“高分答卷”,既留给学子们一个心旷神怡的干净环境,又给孩子们做出了自觉维护公共环境卫生的优

良示范,更用活生生的事实说明,只要大家增进共识和共同自觉,人人从我做起,严格要求自己,构建良好的公共文明秩序,其实并非难事,完全可以轻而易举实现。

毋庸置疑,上千名家长扎堆之地,人去场空时依旧干干净净,能够达成如此高度的默契,足见市民秩序意识和文明素养的显著提升,这显然也与近年来有关方面大力倡导、推进文明建设是分不开的。尤其是今年新冠肺炎疫情的暴发,全民战“疫”中形成了戴口罩、勤洗手、“一米线”、服从规范管理等良好卫生、文明习惯,相关各方更是因势利导推进爱国卫生运动,努力把已经形成的好习惯保持下来、坚持下去,并进一步发扬光大,我们从武汉二中门前无声的“清洁行动”,深切地感受到了可喜的变化与进步。

一年一度的全国高考,重

要性不言而喻;祖国下一代的培养,既重智又重德,讲求全面发展进步。家长聚集之地没留下一片垃圾,看似很不起眼的细节,却不啻是无声的言传身教,既为学生们做出行为表率,增进其对社会公序良俗的信心,也是对学生们提升修养的鞭策,可望释放的正能量自不待言。“无垃圾现场”网络刷屏,则清楚地表明,维护文明秩序、良好风尚,社会大众普遍期待、共同受益,同时提示我们,好习惯、好修养面前没有看客,感动更要行动、点赞更要看齐,见贤思齐才是硬道理。

但愿大家在遵守公共规则、维护文明秩序面前都能拿高分,交出新时代公民美德素养的优异答卷,但愿各种公共场合不乱扔垃圾成常态风景,但愿现场不留垃圾的文明景观不再成新鲜事、上热搜榜。

羊城晚报 要闻·生活

车险综合改革来了! 银保监会公开征求意见:交强险、商车险保额均大幅提升

大部分车主保费或明显下降

羊城晚报讯 记者程行欢报道:车险将迎来全面改革! 9日,银保监会发布《关于实施车险综合改革的指导意见(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)。从披露的信息来看,改革力度之大,前所未有。

交强险: 赔付最高至20万

车险是与消费者接触最广的保险产品之一,涉及几亿车主切身利益。近年来车险改革取得积极成效,但虚高定价、高手续费、经营粗放、竞争失序、数据失真等问题比较突出,需要通过综合改革来解决。

在交强险上,银保监会会同国务院公安部门、卫生主管部门、农业主管部门研究提高交强险责任限

额。征求意见稿明确,将交强险总责任限额从12.2万元提高到20万元,其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元,医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元,财产损失赔偿限额维持0.2万元不变。无责任赔偿限额按照相同比例进行调整,其中死亡伤残赔偿限额从1.1万元提高到1.8万元,医疗费用赔偿限额从1000元提高到1800元,财产损失赔偿限额维持100元不变。

支持行业按照修订后的交强险责任限额和道路交通事故费率浮动系数,拟订并报批新的统一的交强险条款、基础费率、与道路交通事故相联系的浮动比率。

商车险: 三责险最高赔1000万

在拓展和优化商车险保障服务上,征求意见稿要求,理顺

新产品: 支持制定新能源车险等

征求意见稿还提出支持创新产品和服务,包括支持行业制定新能源车险、驾乘人员意外险、机动车延长保修险示范条款,探索在新能源汽车和具备条件的传统汽车中开发机动车里程保险(UBI)等创新产品,制定包括代送检、道路救援、代驾服务、安全检测等车险增值服务险的示范条款。

银保监会方面表示,这次改革既根据实际风险重新测算了基准纯风险保费,又将预定附加费用率下调至25%,改革后商车险基准保费价格将大幅下降,预计大部分消费者的

实际签单保费将明显下降。

同时,财险公司须加强投保人身份验证,做好保单签名、条款解释、免责说明等工作,推进实名缴费,促进信息透明,防止销售误导、垫付保费、代签名等行为,维护消费者合法权益。



文/图 羊城晚报记者 严艺文 实习生 刘裕华

“共享头盔”来了,你会用吗?

市民:能够保障骑行安全,但“借还点一致”稍嫌麻烦

哪里借哪里还 不算方便

“共享头盔”的出现一定程度上方便了骑车出行的市民。“我出行一般都骑电动车,有时候会忘记(戴)头盔。”住在夏园社区的麦阿伯认为,“共享头盔”会给骑车人带来更安全的保障。但他也表示,自己居住在附近,却不知道哪里有“共享头盔”。

当天骑电动车到黄埔区办事的冯小姐告诉记者,她住在增城,平时骑车确实会忘记戴头盔,有“共享头盔”比较安心。“不过头盔的借还点需要一致,有点麻烦。”冯小姐说,如果在黄埔借用头盔,骑车回增城,两天内还要特意跑回来还头盔,“我觉得不太方便,就不太想借了”。

外卖配送员陈大哥表示,“共享头盔”对于外卖小哥们来说,用处不大。“公司硬性规定要戴头盔,我自己准备了两个。”即使忘记带,陈大

哥也会选择回家取,“感觉共享的还是不太卫生”。

优化运营 深入社区推广

“共享头盔”是否卫生、安全? 黄埔区“共享头盔”负责人陈莉表示,此次警保联合投放的“共享头盔”,其租借和发放由专门的交通劝导员负责,并在使用后消毒处理再投入共享。

针对市民提出的“借还点一致太麻烦”的问题,陈莉表示,由于“共享头盔”刚投入使用,运营模式仍有待优化。“随着推广和完善,会实现从区到市、再到省的大范围共享,不用借还点一致,可以像共享单车一样方便。”她说,针对使用率低、普及度不高的问题,接下来将和当地街道沟通,让“共享头盔”进入社区推广,为市民出行安全提供更便利的保障。

岭南通·羊城通 Apple Pay 免费开卡

与实体卡享同等优惠,刷卡无需亮屏联网

羊城晚报讯 “Apple Pay 岭南通·羊城通0元开卡。”继深圳通免费开卡后,广东岭南通股份有限公司表示,从7月9日0时起至8月5日23:59期间,用户开通Apple Pay 岭南通·羊城通卡,即可享受收20元可退服务费,共有25万个名额。

与实体羊城通卡一样,Apple Pay 岭南通·羊城通享受广州市公交票务优惠政策,即一个自然月内搭乘本地公交、地铁合计超过15次,第16次起享受票价6折优惠。

广东岭南通股份有限公

生活圈



CFP 供图

共享单车、共享汽车已屡见不鲜,但你听说过“共享头盔”吗?为了更好地深入推进“一盔一带”安全守护行动,近日,“共享头盔”在广东各地出现了。据悉,目前全省共有130个警保共建的交通安全劝导站配备了3C认证的优质头盔,供途经的有需要的市民共享使用。其中,广州共有7个投放点。

“共享头盔”怎么用、安全吗?市民怎么看?近日,羊城晚报记者走访广州的“共享头盔”投放点,一探究竟。

轻松借出 目前无需押金

9日,记者来到广州“共享头盔”投放点之一——黄埔区穗东街道夏