

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
育新机 开新局

疫情发生以来,广交会展馆首次举行线下大型展会;30万平方米展馆、超1600家参展企业为家居建装行业注入活力

时隔半年 广交会展馆 开门迎客

羊城晚报记者 梁栋贤
7月8日至11日,第22届中国(广州)国际建筑装饰博览会(下称“建博会”)在广交会展馆举行。受疫情影响,虽然今年建博会和往年一样,7月在广交会展馆举行,但却有着非同寻常的意义。此前原本4月举办的广交会,延迟至6月举行,并整体搬上“云端”。以往每年3月举办的广州家具博览会也改期至7月底举办。本届建博会则成为广州广交会展馆“谢客”半年后,首次迎来大规模线下展览。

作为展览规模、展览品类在亚洲乃至全球首屈一指的建筑装饰类展会,建博会在做好疫情防控工作的同时,展现出可喜的展览业绩。记者了解到,今年建博会的展览面积近30万平方米,吸引了来自全国24个省、市、自治区的超1600家企业参展。不少参展企业表示,参观的观众比预期多,对下半年市场的信心更足了。

下半年,月月有主题,周周有活动,天天有优惠
广州超200项
促消费活动
等你买买买

羊城晚报记者 沈钊

10日,广州市第154场疫情防控复工复产新闻发布会(促消费系列活动专题)举行。记者从会上了解到,下半年广州将继续大力培育消费热点、创新消费模式、举办具有广州特色、国际影响的主体促销活动,做到月月有主题,周周有活动,天天有优惠。目前计划同步开展的重点促消费活动已有200多项,将给广大市民带来更丰富的消费选择,推进广州消费市场的全面复苏。

消费市场
升温



第22届中国(广州)国际建筑装饰博览会现场“人气”颇高(展会主办方供图)

A 现场 “人龙这么长,我反倒安心了”

提前进行参观登记获得入场券,到达展会现场后进行体温测量,并出示身份证、健康码,经验证合格后方可进入展会会场,这是今年建博会的入场流程,相比往年多了好几个步骤。

自8日展会开展以来,每天一早,建博会展会的入场口都会排起长龙。由于天气炎热,主办方在入场处多个地点搭建凉棚、设置了空调扇,但现场“热情高涨”,有的参展商和观众需要等待30分钟才能最终进入场馆。

“排队的人龙这么长,我反倒安心了。看来很多人看好这个市场,不然怎么会千里迢迢、五湖四海地来到这里。”一位来自黑龙江的参展观众王先生表示,入场时间相比往年增加,但严格的人场程序是确保参展人员的安全。

本届建博会参展时间相比往年要短很多。

“对于是否参展,一开始我们有点犹豫,以前我们至少提前三个月就开始考虑布展的方案,这个时候启动时间有点紧。”一家知名参展企业的相关负责人叶小姐表示,主办方5月份才最终确定7月如常举办建博会,这时离展会的最终举办只有两个月时间,对参展商来说筹备的时间很少,同时考虑到线下展会暂停了一段时间,担心无法吸引到足够的客户,他们最初参展信心不足;经过主办方详细介绍防疫方案和观众邀请方案后,出于多年合作的信任,他们最终抱着“试试看”的心态参会。

“没想到参展效果这么好,感觉比去年的人还多一些。能有这么多观众来观展,说明行业有了明显的复苏。”叶小姐表示,从近日入场的实际客流量来看,这次参展让她很满意。

B 观点 “积压的消费需求逐渐释放”

疫情之下,建博会如期开展,让不少参展企业对行业未来市场充满信心。已有39年历史的一线家居品牌——索菲亚家居董事会秘书潘雯娜表示,疫情虽然对第一季度的销售有影响,但此后市场明显回暖,经过疫情期间的居家体验,大家对家居的需求更高了,消费升级明显。“以前我们环保级别最高康纯板因价格高,销售量明显不如自己其板材,如今在一二线城市,康纯板销量可以占总销量的五成。”她说。

作为行业“新兵”的Nola家居对未来市场的预期也相对乐观。这家成立仅一年左右的新企业由家居专业网站齐家网与知名家居企业好莱客合作组建。该企业总经理但威熙说:“4月开始,整个家居市场明显复苏,家居行业之前积压的消费需求逐渐释放。对于下半年的市场发展,我们充满信心。从目前的情况来看,不会比去年同期差,特别是定制家居行业,市场蛋糕仍在增大。”

建博会的“高人气”不仅鼓

足了行业人的发展士气,也让整个家居建装行业、展会行业迎来发展“新生气”。

“作为家居建装行业每年的‘重头戏’,建博会不仅承担着促进行业疫后复苏的行业责任,还肩负着推动家居建装行业疫后市场新生态的使命。”在建博会的一场座谈会上,中国工程院院士、华南理工大学教授、博士生导师何镜堂如是说。

“它一定会带动整个建材行业上下游产业链的联动。”中国会展经济研究会副会长、广东会展经济研究会会长、广州大学教授刘松萍分析表示,8日建博会开幕当日,有6万多行业人士在线观看设计板块论坛,这折射出未来展会上线上线下进一步融合的发展方向。

刘松萍认为,建博会的举办标志着广东疫后会展业、大型展会的真正开启。上半年广州地区有近500万平方米的展览延后举办,预计下半年的展会将非常火爆。

回暖
线下展会

从一条街到“软件第一区” 31岁的它能否再创传奇?

羊城晚报记者 鄢敬

最近,一则消息让广州天河软件园沸腾了。《广州市天河区软件产业发展规划(2020-2025年)》(下称规划)公布未来5年目标——打造

粤港澳大湾区软件产业先导区。规划提出,力争到2025年全区软件业务收入突破5000亿元。三十而立的天河软件业,凭什么定下这么大的

目标?规划布局背后,有着怎样的底气?近日,羊城晚报记者就此采访了产业专家、行业协会负责人,深度解读“广州软件第一区”的五年规划。

区域建设
火热

A 定目标 软件业务收入到2025年突破5000亿元

“北有中关村,南有五山科技街”。上世纪90年代,这句民间顺口溜科技界。1989年建成开业的五山科技街,坐落在广州天河。依托于附近的高校云集,这一片区被誉为“广州信息技术产业发展的起点”,也被视为“广州软件产业创新策源地”。

时隔多年,天河科技园党委书记詹延遵依然记得五山科技街建成开业时的“盛况”:“2万多平的商铺全部租出,两层楼的科贸中心最多时有360家档口”。随着互联网信息崛起,这里一跃成为华南地区最具人气的电脑城,之后,延伸至汇聚了众多移动互联网企业的科韵路,再到如今崛起的“新秀”天河智慧城……

从三十年前的一条街,到如今的产业聚集区,它一度占据广州软件“半壁江山”。2019年,天河区软件业营收达2083亿元,占全市的49%。截至目前,天河全区有1350家规模以上软件企

业,6家人选“2019年中国互联网百强”,其中不乏网易、酷狗、UC等知名企业。

站在新的起点,天河“剑指”粤港澳大湾区软件产业先导区。“这是顺势而为。”在规划编制专家、工业和信息化部第五研究所工业质量研究部主任王韬看来,广州是粤港澳大湾区的核心城市之一,天河是广州软件第一区,提出这个目标是顺应发展趋势。

根据规划,天河还划下了2025年软件业务收入突破5000亿元的冲刺线,年均收入增速达16%左右。这意味着,5年后天河软件产业营收要达2019年翻一番以上。王韬解释,这是参考全国软件业每年15%的增速,结合天河区近几年软件产业发展实际增速测算得出的数据。而过去3年,天河软件产业平均增速超过20%。“增速定得比全国的高,能让天河更有动力保持广州第一的位置。”

B 补短板 布局建设“一谷一区一策源地”

“天河软件园在哪里?”天河区软件和信息产业协会秘书长杨楚州表示,他很难准确回答一个具体地址。他在一篇文章内,列出了34个天河软件园覆盖的地点。

软件产业布局较为分散,多数园区特色不突出等,是天河软件业发展存在的一些瓶颈。如何破解这一难题?规划中提出了打造“一谷一区一策源地”软件产业空间布局。天河软件价值创新园、天河智谷片区、科韵路软件集聚区、天河软件园、天河中央商务区、广州国际金融城组合为软件产业融合创新示范区,五山-石牌高教片区依托科研院所成为软件产业创新策

源地。从发展逻辑看,王韬觉得这三个功能区的划分契合天河软件业现状,也符合产业发展规律。“策源地培养的高素质人才,可以为自己所用。”

天河软件产业未来朝哪个方向发展?王韬介绍,对此规划研究讨论修改了10多个版本,最终,结合国家、粤港澳大湾区、广州市三级发展路径,不同片区各有侧重。比如,天河软件价值创新园聚焦信创应用、行业应用软件、数字文创,天河智谷片区则关注工业软件、人工智能、5G应用软件、大数据与区块链等。

杨楚州认为,这样划分可以更精准地服务企业,“新企业选址落户时,可以选择更适合它的片区”。

C 稳产业 企业扎根、人才安居

今年5月27日,中国登山队登顶珠峰,他们承担着为珠峰“量身高”的重任。事实上,在珠峰高程测量里,来自天河的企业南方测绘提供了必不可少的装备——插在峰顶的标尺。南方测绘与天河软件业同生共长,其综合实力位列全国行业第一。1989年成立后,它经历四次搬家,但总部一直深深扎根在天河。

在天河,像南方测绘这样的企业还有很多,得益于优越的政治服务环境和良好的创新氛围,它们在这里迅速成长。

2005年,赛意信息在天河成立,为企业提供高端软件咨询与实施服务。其市场总经理王炜泽直言不讳,“吸引我们到这里的是天河的营商环境,以及在软件行业的地位”。

做出相同选择的还有家居产业互联网平台三维家,在成立第二年就搬到天河科技园。不到7年,从一开始的4个人发展到现在1500人的专业团队。

一方面是稳住企业,另一方面是留住人才。王韬表示,产业发展的另一关键要素是人才,“他们可以带来技术”。

为了让人才留下来,

天河计划推出优智行动。通过国际大会、赛事、论坛等,招引一批优秀软件人才。符合条件的龙头骨干企业创新人才,将优先给予人才绿卡、子女入学、科研补助、税收优惠等奖励。

王韬留意到,高素质人才更关注子女的教育。常年与企业打交道的杨楚州,也有这样的感受。恰好在他规划出台前夕,备受关注的清华大学附属中学新学校官直落户天河,选址正是天河智谷片区。继执信中学天河校区后,天河又多了一家名校。“有了好学校,人才就能踏实在这里奋斗”,从而吸引更多人才集聚。此外,配套的湿地公园、交通、医院等基础设施建设顺利推进中,天河智谷片区内老人院已建成并于去年7月19日投入使用,首批提供床位200张。

三十而立,发展正当时,随着新规划的出台,天河软件业步入新里程。据天河区商务金融局党组书记、局长王鹤透露,目前有近50家总部型企业有意落户天河智谷片区,其中软件业企业约占总数的三分之一,“这里将成为软件发展的热土”。



广州天河区村级工业园岗智汇 Park 集聚了上百家知名科技企业 受访者供图

