

聚焦民间收藏

机会与陷阱同在 希望与困境并存

民间收藏探索规范新路

正本清源

文/羊城晚报记者 施沛霖

国内的收藏市场，从数十年前的起步、发展，步入巅峰到如今的调整时期，创造了无数辉煌时刻，诞生了万千故事与传奇，也收获了一片唏嘘与叹息。近年，民间收藏体量增长巨大，艺术品消费的广度、深度不断提升，藏友数量也在与日俱增。资本的介入，令收藏市场成为一片红海，在这里，机会与陷阱同在，希望与困境并存，而民间藏家也在时代与资本的洪流挟裹之下，独力撑起属于自己的一片收藏天地。

随着民间文物收藏不断升温，文物价格持续攀升，民间收藏及文物流通领域随之出现文物造假、高仿、虚假鉴定、虚构拍卖等乱象，网络文物交易活动日益活跃，也亟待加强监管。为此，政府有关部门开始从政策层面进行引导。今年3月1日起，上海率先实施《上海市民间收藏文物经营管理办法》，这是全国范围内首个专门规范民间收藏文物经营管理的省级政府规章。交易一直以来都是民间收藏文物交易的繁茂之地，上海市文物局目前已形成了较为完善的民间收藏文物鉴定咨询制度，通过组织有资质的单位和行业协会开展免费公益性鉴定咨询，有效遏制了借文物



▲广州文物总店民间收藏文物咨询鉴定活动现场

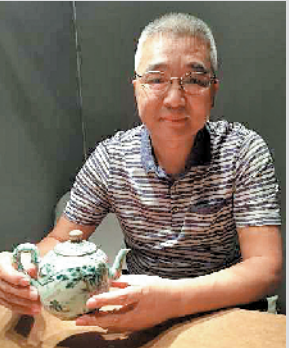
鉴定名义实施诈骗的乱象。

为更好地规范收藏市场，根据国家文物局《关于加强文物保护利用改革的若干意见》要求，广东省文物局自6月起委托广东省文物鉴定站、广州市文物总店、深圳市文物考古鉴定所、广东省文物行业协会四家单位，规范开展民间收藏文物咨询鉴定工作，为合法的民间收藏提供必要的服务。免费咨询鉴定上月月底一推出，在广大藏友中反响热烈。

业内人士认为，完善的民间收藏文物鉴定咨询制度能对文物及艺术品收藏市场起到“正本清源”、打击乱象的重要作用，有利于帮助广大藏友树立健康的收藏

观念。正如国家文物局局长刘玉珠在《人民日报》署名文章《让文物活起来大有可为》中写道：“对于一个国家来讲，让文物活起来可以增进文化自信，凝聚发展力量。对于一个城市来讲，让文物活起来可以找回老城市记忆，体现城市精神，提升城市魅力。对于一个乡村来讲，让文物活起来可以感受地域风情，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。”而在广大藏友心目中，文物收藏就是他们心口的朱砂痣、一生的爱物，规范、重整和发展文物收藏及交易市场，是广大藏友的共同希望。

受访嘉宾



曾波强

副研究员、广东省文物鉴定委员会委员



蒋斌

广州市文物总店经理、副书记

树立正确收藏观，在文物收藏中“捡漏”？不存在的！

“捡漏”是收藏界的行话，是每个收藏投资的人都幻想过的美事，但是，现在还有“捡漏”的可能吗？

专家们认为，“捡漏”的心理正是文物收藏的误区之一，藏友们必须树立正确收藏观，才能避免上当受骗，享受收藏的乐趣。

羊城晚报记者：在为市民进行文物咨询鉴定活动中，您是否发现一些收藏的误区，对广大藏友们有什么建议？

曾波强：在多年的文物咨询鉴定中，我发现收藏的误区主要有以下几个：第一：认为凡是老的东西都有值得花钱收藏的价值。要知道好的艺术品不是光看年份，除了真假，还有好坏之分。这需要不断提高个人的欣赏水平、审美能力。为什么香港的一些老藏家的藏品水准如此之高？与他们非凡的品鉴能力分不开。

第二个误区是，怀揣着“捡漏”的心理，不去正规的交易渠道购买古董文物，而靠耳朵听故事、私下跟人交易或到地摊、天光墟去“淘宝”，想捡大漏。这里所说的正规的交易渠道，是指正规拍卖公司、国营文物商店、古玩城正规、有信誉的商户等。

我曾应邀到不少藏友家里鉴定，满屋子的藏品却都是“开门假”。他们中绝大多数人的想法是：用便宜的价格捡回成千上百件藏品，哪怕有一两件是“对”的，那就“捡到漏”，赚了！而真实情况是，在信息发达、交易透明的当下，在收藏界已不可能因区域差异和信息不对称而造成价格有大的反差，也就是说没有“捡漏”的可能性——藏友们必须充分认清这个基本常识，才能杜绝上当受骗的可能。

第三个误区是，收藏只为投资、增值。其实，收藏既能满足物质层面的需要，也能满足精神层面的需要，藏友固然可以通过低吸高抛来获取利润，但优秀的藏家更懂得用艺术品滋养与丰富他们的人生。事实上，投资艺术也就是投资未来，虽然眼下市场可能有波动，但我们不妨把目光放得更长远些，古董、文物、艺术品作为人类智慧文化的结晶，具有不可再生性，作为藏家，也不必在可见的岁月里急于变现，只要是精品、好东西，它们的价值一定能在未来得到体现。

藏家分化，精品受追捧，民间收藏走向多元化

行内人士认为，近年民间收藏进入调整期，市场相对较为冷静，但未来的趋势依然向上，近年藏家队伍也在不断壮大，藏家群体也在分化。艺术精品、名家旧藏，成为资本与高端藏家追逐的对象，而本地传统的古玩交易市场的生存空间则进一步受到挤压，往多元化经营发展。

羊城晚报记者：您认为与过去相比，民间收藏近年在发展趋势、入藏方式、藏家构成等方面有什么变化？出现了哪些收藏的亮点？

蒋斌：民间收藏自从2011年达到巅峰，到目前还处于调整期，虽然拍卖市场上频有亮点，但民间收藏市场相对较为冷静、低迷，这也跟市场的轮动和发展规律有关，因为2011年藏品价格达到了一个高峰，市场需要时间去消化。

随着生活水平的提高，民间收藏市场未来的趋势仍是向上的，近年藏家队伍也在不断壮大，其中不乏80后、90后的年轻藏家。据我观察，现在来广州市文物总店购买藏品的多数是新藏家，他们的口味多种多样。

至于入藏方式，近年藏家比较倾向到正规、公开的拍卖平台购入藏品。各地国营文物商店为国家征集和保护了大量民间的传世文物，老字号信誉好，藏品流传有序，也是深受藏家欢迎的渠道。近年国营文物商店的展销会或旧藏专场拍卖，都十分有号召力，曾引起某国营文物商店的展销会出现通宵排队抢号的火爆状况。

收藏门类中，热门的目前还是以书画、陶瓷这些大项为主，但近年也向着多元化发展。收藏品也不一定是老东西，现当代艺术像油画、雕塑或是一些工艺美术大师的作品，也深受藏家尤其是年轻藏家的欢迎。

曾波强：随着大资本的进入，收藏市场与过去相比发生了很大变化。真正的藏家的行为模式是因喜爱而收藏，再从收藏到赏玩，进而研究，甚至出版研究成果，而资本的轨迹是从购入到一定时间内变现。一般的藏家无法与资本抗衡，精品、好货往往落入资本的手里。

另一方面藏家群体也在分化，高端的藏家通常选择在公开的拍卖平台购入藏品，不但能最大限度保证藏品的年代，也能令藏品传承有序，这也是近年拍卖行的精品行情较好的原因，特别是一些名家旧藏，成为资本与高端藏家追逐的对象。

羊城晚报记者：近年广州的古玩文物交易市场有什么变化？随着各大拍卖行的交易门槛越来越高，疫情期间出现大量网拍专场，从事或涉及文物经营活动的电商平台也越来越多，对传统的古玩文物市场是否形成冲击？如何应对？

蒋斌：近年广州的古玩文物交易市场也进入相对淡静的时期，新冠疫情催生了更多的古玩文物与艺术品线上交易，令以线下交易为主的古玩文物市场受到了一定影响。可以预料，在与拍卖行、线上交易的激烈竞争中，传统的古玩文物交易市场的生存空间将会受到挤压。

当然，对于许多藏家而言，购入藏品还需“上手”，线上交易无法取代实体的古玩文物交易市场。而近年古玩文物市场经营更趋多元化，相当一部分商品是工艺品而非文物古董，随着人们生活水平和文化层次的提高，这部分消费群体将会不断壮大，另一方面，大量的线上交易更多将集中在文创用品或较为低值的藏品。

厘清真伪，遏制乱象，引导民间合法收藏和经营

不久前，广州文物总店进行了第一场民间收藏文物咨询鉴定活动，来自广州、惠州、中山、珠海、东莞等地的藏友，携来藏品近百件，咨询鉴定现场气氛热烈。广州市文物总店经理蒋斌用“秒杀”来形容活动预约的火爆。据他介绍，当天藏友咨询的藏品中，康熙青花加彩描金花并纹瓜棱形小壶、乾隆酱釉开光粉彩西洋人物纹碗等较为精致，漳州窑青花壶、德化窑小杯等不同窑口的瓷器都具有一定的艺术价值。但总体来看，藏友们在宋代各大名窑和元青花这些名贵品种的旧瓷收藏上，出现的仿品率较高。

广东省文物鉴定站则于每周二全天提供多门类的民间收藏文物咨询鉴定，仅6月30日当天，共有18位藏友携带84件藏品前往广东省文物鉴定站咨询鉴定。广东省文物行业协会也从7月3日起在荔湾区小蓬仙馆每月两次定期为藏友提供鉴定服务。

业内人士认为，这对引导民间合法收藏和合法经营，探索符合实际情况的民间文物收藏和流通机制，促进市场健康发展有着积极意义。

羊城晚报记者：民间收藏近年持续升温中。上月底，广东省文物局开展了民间收藏文物咨询鉴定试点工作，您觉得这对促进和规范民间收藏有什么意义？

蒋斌：最近由广东省文物局牵头开展的免费公益性鉴定咨询活动，我认为主要起到“正本清源”的重要作用。通过这些长期进行的文物咨询鉴定活动，旨在有效遏制文物收藏市场中卖方制假售假、买方因为未通过正规的渠道购买而受骗上当等种种乱象。

对于市民来说，现在有了比较专业的渠道，可以对藏品进行免费咨询、鉴定，较客观地了解藏品的价值和各方面信息，学会辨别好坏、厘清真伪，应该是一件好事。藏友买对了藏品固然可以代代相传，如果买错了也能借此机会修正错误，以后通过正规的渠道购买。

所以，无论从坚定文化自信、体现城市精神，还是从遏制乱象、规范市场等方面来说，公益性鉴定咨询活动都具有积极意义，值得长期开展下去。

曾波强：民间文物收藏的乱象由来已久，原因很多，但究其根本，与人们以逐利为目的的不正确的收藏观关系很大。我从上世纪八十年代起从事文物交易、鉴定工作，入行三十多年来，私人藏家、私人博物馆、爱好者找我鉴定的所谓古董、文物不计其数，但真古董占的比例很少，而真正有价值的更是寥寥可数，可想而知在文物交易链条中，假、造假的情况多么普遍。甚至有藏友明知藏品是假的，也企图蒙混过关，找专家来“背书”想日后卖个好价钱……近年，民间收藏量越来越大，假货横行，乱象滋生的现象越发严重，这些已引起了政府相关部门的重视，这次开展的民间收藏文物咨询鉴定活动，意义重大。我认为除了打击文物交易中的骗子公司和平台外，还能帮助收藏者建立健康的收藏观念，除此，藏友们还应不断提高收藏专业知识素养，享受文物与艺术品之美，而不要过分追逐短期的投资收益。

佳士得：七小时全球四城接力举槌引领未来拍卖模式

香港佳士得拍卖于7月10日举行的两场重头拍卖吸睛无数，分别为“香港现代及当代艺术晚间拍卖”和“ONE：现代及当代艺术晚间拍卖”，一夜斩获近五亿美元成交额。

首先举槌的是香港“现代及当代艺术晚间拍卖”，最值得关注的作品来自常玉的《青花盆中盛开的菊花》，也刷新了艺术家静物主题画作的拍卖世界纪录。该作品历经11分钟激烈竞价后，以高达1.9162亿港元成交。

作为拍卖会的热门明星艺术家的赵无极，其作品拍卖价继续坚挺，在本场拍卖中，又有超过私人珍藏的黄花梨家具共拍出1.67亿港元，当中亮点为明十七世纪黄花梨夹头榫独板面双凤挡板托子翘头案，以6000万港币成交，为高估价的10倍。

中国当代艺术板块也交出亮丽的成绩单，足见市场对高质素艺术品的持续渴求。清乾隆洋彩红地锦上添花冬青玲珑夹层瓶以7000万港元拍出。十件出自重要私人珍藏的黄花梨家具共拍出1.67亿港元，当中亮点为明十七世纪黄花梨夹头榫独板面双凤挡板托子翘头案，以6000万港币成交，为高估价的10倍。

赵无极作品走势凌厉，由“狂草时期”双绝《20.03.60》及《19.11.59》领衔，七幅力作全数成交，合共成交额3.18亿港元。

当代艺术方面，大卫·霍克尼《三十朵向日葵》以1.15亿港元成交，为西方艺术品在亚洲拍卖之第二高成交价；亦是艺术家作品全球成交价第七位，显示亚洲已成为全球当代艺术重要拍卖平台。

近现代中国书画拍卖由吴冠中领衔。一系列吴冠中创作高峰期之佳作全数拍出，全场最高拍品为六尺整幅之东北胜景《长白山天池》，拍出2400万港元。居廉《群芳竞妍册》以738万港元成交，刷新艺术家拍卖纪录。

中国古代书画拍卖则由董其昌领衔，共两幅书法作品各以逾千万成交；董其昌行书《陈心抑尚书神道碑》以2060万港元成交；张雨《致伯信札》以1220万港元成交。

中国当代艺术板块也交出亮丽的成绩单，足见市场对高质素艺术品的持续渴求。清乾隆洋彩红地锦上添花冬青玲珑夹层瓶以7000万港元拍出。十件出自重要私人珍藏的黄花梨家具共拍出1.67亿港元，当中亮点为明十七世纪黄花梨夹头榫独板面双凤挡板托子翘头案，以6000万港币成交，为高估价的10倍。

赵无极作品走势凌厉，由“狂草时期”双绝《20.03.60》及《19.11.59》领衔，七幅力作全数成交，合共成交额3.18亿港元。

当代艺术方面，大卫·霍克尼《三十朵向日葵》以1.15亿港元成交，为西方艺术品在亚洲拍卖之第二高成交价；亦是艺术家作品全球成交价第七位，显示亚洲已成为全球当代艺术重要拍卖平台。

拍场风云

文/羊城晚报记者 施沛霖 实习生 潘民烈

然，苏富比春拍的“现代及当代艺术晚间拍卖”和佳士得的“ONE：现代全球联合夜拍”尤其令人印象深刻，不但拍出了一批破纪录的珍品，而且利用网络直播，将拍卖的戏剧性与网络的即时性相融合，探索了未来拍卖的新模式，引领着拍卖行业的前行。

苏富比：成绩亮眼 印证亚洲市场韧性

由于疫情的原因，苏富比本次春季拍卖会延迟至7月5日至7月11日于中国香港举行，拍卖会采取了网络拍卖的形式，高清全球直播。虽然全球遭受了新冠疫情的冲击，然而本次苏富比春拍，仍然取得了亮眼成绩。

香港苏富比2020年春季拍卖会7日共17场拍卖，共3794项拍品成交，成交率为88%，总成交额高达32.2亿港元，有5件亿元拍品诞生，创造了16项世界拍卖纪录。其中，买家来自近40个国家和地区，90%成交拍品透过电话、网上或书面出价竞拍。新买家占买家人数近20%，25%买家为40岁以下。这些数据都显示了年轻藏家及网上拍卖的力量。来自亚洲的藏家表现活跃，也再一次印证亚洲市场的韧性。

令人印象深刻的有“现代当代艺术板块”共六场拍卖，总成交额高达17亿港元。现代艺术拍品中，常玉《绿色背景四裸女》以2.58亿港元成交，荣登最高成交拍品。朱德群首度破亿成交，其毕生唯一五联屏巨作《自然颂》，以1.14亿港元拍出，刷新艺术家作品拍卖纪录。

赵无极作品走势凌厉，由“狂草时期”双绝《20.03.60》及《19.11.59》领衔，七幅力作全数成交，合共成交额3.18亿港元。



大卫·霍克尼《三十朵向日葵》以1.15亿港元成交

全球新冠疫情的冲击，并没有消减藏家对顶级藏品的兴趣。因疫情被延误的香港苏富比春拍与佳士得香港拍卖，在上周陆续举槌，各专场亮点频出，战绩斐

战绩斐然，高端藏家点燃市场激情

然，苏富比春拍的“现代及当代艺术晚间拍卖”和佳士得的“ONE：现代全球联合夜拍”尤其令人印象深刻，不但拍出了一批破纪录的珍品，而且利用网络直播，将拍卖的戏剧性与网络的即时性相融合，探索了未来拍卖的新模式，引领着拍卖行业的前行。

苏富比：成绩亮眼 印证亚洲市场韧性

由于疫情的原因，苏富比本次春季拍卖会延迟至7月5日至7月11日于中国香港举行，拍卖会采取了网络拍卖的形式，高清全球直播。虽然全球遭受了新冠疫情的冲击，然而本次苏富比春拍，仍然取得了亮眼成绩。

香港苏富比2020年春季拍卖会7日共17场拍卖，共3794项拍品成交，成交率为88%，总成交额高达32.2亿港元，有5件亿元拍品诞生，创造了16项世界拍卖纪录。其中，买家来自近40个国家和地区，90%成交拍品透过电话、网上或书面出价竞拍。新买家占买家人数近20%，25%买家为40岁以下。这些数据都显示了年轻藏家及网上拍卖的力量。来自亚洲的藏家表现活跃，也再一次印证亚洲市场的韧性。

令人印象深刻的有“现代当代艺术板块”共六场拍卖，总成交额高达17亿港元。现代艺术拍品中，常玉《绿色背景四裸女》以2.58亿港元成交，荣登最高成交拍品。朱德群首度破亿成交，其毕生唯一五联屏巨作《自然颂》，以1.14亿港元拍出，刷新艺术家作品拍卖纪录。

赵无极作品走势凌厉，由“狂草时期”双绝《20.03.60》及《19.11.59》领衔，七幅力作全数成交，合共成交额3.18亿港元。

佳士得：七小时全球四城接力举槌引领未来拍卖模式

香港佳士得拍卖于7月10日举行的两场重头拍卖吸睛无数，分别为“香港现代及当代艺术晚间拍卖”和“ONE：现代及当代艺术晚间拍卖”，一夜斩获近五亿美元成交额。

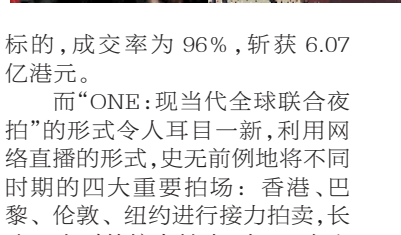
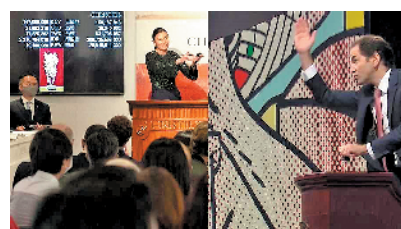
苏富比：成绩亮眼 印证亚洲市场韧性

由于疫情的原因，苏富比本次春季拍卖会延迟至7月5日至7月11日于中国香港举行，拍卖会采取了网络拍卖的形式，高清全球直播。虽然全球遭受了新冠疫情的冲击，然而本次苏富比春拍，仍然取得了亮眼成绩。

香港苏富比2020年春季拍卖会7日共17场拍卖，共3794项拍品成交，成交率为88%，总成交额高达32.2亿港元，有5件亿元拍品诞生，创造了16项世界拍卖纪录。其中，买家来自近40个国家和地区，90%成交拍品透过电话、网上或书面出价竞拍。新买家占买家人数近20%，25%买家为40岁以下。这些数据都显示了年轻藏家及网上拍卖的力量。来自亚洲的藏家表现活跃，也再一次印证亚洲市场的韧性。

令人印象深刻的有“现代当代艺术板块”共六场拍卖，总成交额高达17亿港元。现代艺术拍品中，常玉《绿色背景四裸女》以2.58亿港元成交，荣登最高成交拍品。朱德群首度破亿成交，其毕生唯一五联屏巨作《自然颂》，以1.14亿港元拍出，刷新艺术家作品拍卖纪录。

赵无极作品走势凌厉，由“狂草时期”双绝《20.03.60》及《19.11.59》领衔，七幅力作全数成交，合共成交额3.18亿港元。



常玉的《青花盆中盛开的菊花》以高达1.9162亿港元成交

常玉的《青花盆中盛开的菊花》以高达1.9162亿港元成交

义大师和新晋艺术家作品屡破纪录，显示了高品质艺术收藏需求依然强劲，高端市场活力不减，数字化创新将引领未来的拍卖市场。

在此之前，珠宝迷们关心的12.11克拉浓彩蓝色IF钻石“燕兰”，以逾1.22亿港元成交价领跑佳士得香港瑰丽珠宝及翡翠首饰拍卖。

珍藏艺术 分享喜悦