

省委常委会召开会议

# 认真学习贯彻习近平总书记 在中央政治局常委会会议上 关于防汛救灾工作的重要讲话精神

李希主持会议

羊城晚报讯 7月19日，省委常委会召开会议，传达学习习近平总书记在中央政治局常委会会议上关于防汛救灾工作的重要讲话精神，研究我省贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调，习近平总书记高度重视今年的防汛救灾工作，接连发表重要讲话、作出重要指示批示，强调要始终把保障人民生命财产安全放在第一位，采取更加有力措施，切实做好防汛救灾各项工作，为我们进一步做好防

汛救灾工作指明了方向，提供了根本遵循。我们要认真学习领会、抓好贯彻落实。一要切实扛起保障人民群众生命财产安全的重大政治责任，坚持人民至上、生命至上，闻令而动、担当负责，全力做好防汛救灾各项工作，把总书记、党中央关于防汛救灾工作的决策部署不折不扣地落到实处。二要坚决克服麻痹思想、侥幸心理，始终绷紧防灾减灾这根弦，坚持以大概率思维应对小概率事件，宁可信其有、不可信其

无，宁可信其大、不可信其小，紧盯汛情、雨情、水情、旱情变化，切实做好防灾减灾充分准备。三要抓实抓细防汛救灾各项措施，突出做好防御超强台风准备，加强监测预报预警和风险研判，突出抓好隐患排查、应急处置和物资力量准备，同时要坚决服从中央统一指挥、统一协调、统一调度，全力服务全国防汛救灾工作大局。四要统筹做好常态化疫情防控和三防工作，强化协同机制，加强卫生防疫、防护物资等医疗

力量配置，及时开展灾后清洗消杀，坚决防止灾情与疫情叠加碰头。五要立足当前、着眼长远强基础补短板，扎实推进江河干堤整治、海堤达标加固、渔港防风建设、中小河流治理、地质灾害隐患排查等工程，加强城市防涝排涝体系和三防基层能力建设，统筹做好安全生产各项工作，全面提高灾害防御能力。六要加强组织领导、压实工作责任、强化值班值守，发挥好我省防灾减灾救灾体制改革优势，推动三防工作落

到实处。省防总要更好发挥牵头抓总作用，加强统筹协调，各成员单位要各司其职，各地党委政府要担负起促一方发展、保一方平安的政治责任，加强领导、守土尽责。要认真贯彻落实中央组织部印发的《关于在防汛救灾中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》精神，发扬不怕疲劳、连续作战的作风，带领广大群众全力以赴做好抢险救灾工作。

（徐林 岳宗）

香港宣布系列防疫新措施  
从高风险地区抵港  
25日起必须隔离

据新华社电 香港特区行政长官林郑月娥19日表示，香港自7月初出现新一波新冠肺炎疫情，并以本地个案为主，且疫情至今未有受控迹象。因此特区政府决定，进一步采取包括部分公务员居家办公在内的系列措施以应对疫情，并呼吁相关方面齐心协力抗疫。

林郑月娥宣布，特区政府部分公务员20日起在家工作，非紧急及非必要的服务暂停，措施将暂时推行一星期。特区政府将继续提供紧急及必要的服务，大约六成公务员，包括绝大部分纪律部队及抗疫人员仍然需要上班。

林郑月娥表示，由于预料疫情在未来几日没有可能明显改善，因此餐厅从晚上6时至次日5时不准堂食的措施将再延长7日，并呼吁餐厅严守防疫规定。

同时，7月25日起，从高风险地区抵达香港的人士，即使检测结果呈阴性，也都必须入住酒店隔离。

此外，特区政府拟要求市民在所有室内公众场所佩戴口罩，相关法例有待通过。

林郑月娥还宣布，将鲤鱼门公园度假村及亚洲国际博览馆用作隔离设施，接收无病症或病情稳定病人；并在竹篙湾预留作迪士尼乐园二期的旅游发展用地，再增建2000个检疫单位，在今年年底完成。同时，部分酒店也将作为机场入境人士等候检疫结果期间的临时隔离场所。

面对短期内激增的病例人数，香港各界纷纷指出，目前，香港新冠肺炎累计确诊病例已超过2003年“非典”患者人数，香港已进入最危急的时候。近期反对派接连举行的非法游行及所谓“初选”等大规模聚集性活动，与疫情暴发时间十分吻合，他们罔顾市民生命安全，为政治私利多次聚众，制造了抗疫最大漏洞。

澳门63%消费补贴  
流向中小企业

据新华社电 记者19日从澳门特区政府经济局获悉，澳门消费补贴计划第一期电子消费卡已于日前结束发放，总交易额达17.8亿元（澳门元，下同），有大约63%的消费补贴流向中小企业，基本达到预期政策目标。

经济局表示，第一期电子消费卡的领卡期已于7月17日结束，共有62.4万名澳门居民领卡，占登记人数约95%。自5月1日投入使用至7月17日，消费卡交易总额约为17.8亿元，共产生约1987万笔交易，平均每笔交易额为89元。

交易数据显示，澳门多个行业都不同程度受惠，其中饮食业和零售业分别占交易总额约24%和71%。在可使用消费卡的商户中，有大约63%的交易额流入中小企业，其中员工人数少于20人的商户共获得约40%的交易额。

截至7月17日，已有20.5万名澳门居民使用完第一期电子消费卡3000元的额度。第一期消费额度有效期至7月31日，特区政府正积极筹备第二期电子消费卡的准备工作。

广东上半年经济“成绩单”出炉。GDP同比下降2.5%，降幅较第一季度缩窄4.2个百分点

## 广东第一、三产业恢复性增长

羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 周媛媛 徐可

19日，广东省统计局发布上半年广东经济运行情况。数据显示，2020年上半年全省地区生产总值49234.20亿元，同比下降2.5%。其中，第一产业增加值为1914.72亿元，同比增长1.6%；第二产业增加值为18798.81亿元，同比下降6.2%；第三产业增加值为28520.67亿元，同比增长0.1%。

与第一季度GDP大幅下降6.7%相比，上半年广东GDP同比降幅缩窄，第一和第三产业出现了小幅增长。广东省统计局局长杨新洪表示，上半年，广东主要指标恢复性增长，经济运行稳步复苏，基本民生保障有力。

“菜篮子”有保障  
夏粮产量64.2万吨

上半年，广东农业生产加快，保障了农产品的稳定供应。其中，在“米袋子”上，广东全力推进早稻生产，今年早稻种植面积同比增加51.7万亩；夏粮产量64.2万吨，同比增长0.9%。“菜篮子”“果盘子”同样生产供应充足，其中，蔬菜产量增长4.5%；园林水果产量增长6.1%，其中，荔枝增长22.4%，菠萝增长8.0%。

备受关注的生猪产能恢复积极向上，二季度末，生猪存栏1432.37万头，比一季度末增长3.1%；上半年猪肉产

量降幅比一季度收窄6.1个百分点。

消费价格涨幅则持续回落。上半年，广东居民消费价格指数（CPI）累计上涨4.5%，涨幅比1—5月继续回落0.4个百分点。6月，居民消费价格指数同比上涨2.7%，环比下降0.1%。

高技术产业增势强  
“新基建”表现亮眼

上半年，广东完成规模以上工业增加值1.39万亿元，同比下降6.4%，降幅比一季度收窄8.7个百分点。从行业看，与一季度相比，全省36个行业增速提升或降幅收窄，回升面90.0%。高技术、能源产品产量

增势良好，上半年，城市轨道交通车辆、3D打印设备、服务器的产品产量分别增长950.0%、328.2%、64.2%。

在固定资产投资领域，“新基建”同样表现亮眼，上半年基础设施投资增长了7.2%，增幅比一季度提高18.6个百分点。其中，以5G、数据中心等为代表的“新基建”带动电信广播电视和卫星传输服务投资增长18.6%。

此外，房地产开发投资实现今年以来首次正增长，上半年同比增长2.5%。上半年，工业生产者出厂价格比上年同期下降0.7%；工业生产者购进价格下降2.3%。

城镇新增就业  
完成全年目标近一半

月度劳动力调查显示，近3个月，广东就业人口比波动较小，处于稳定区间，劳动力市场就业吸纳能力恢复接近至1月水平。

6月末，全省“四上”单位中，娱乐业、电气机械和器材制造业从业人员期末人数比3月末增长10.3%和3.7%；水利管理业、土地管理业、公共设施管理业从业人员（可比口径）分别同比增长17.0%、6.4%和5.9%。

上半年，广东全省城镇新增就业、失业人员再就业、就业困难人员实现就业分别完成年度任务的48.4%、47.1%和43.7%。城镇登记失业率2.43%，控制在目标范围内。



出口欧洲的“1593云溪蜜薯”（受访者供图）

以出口的标准抓生产，又倒逼了广东农产品的高质量发展。目前广东有荔枝出口备案果园52家，包装厂30家，出口队伍逐步壮大。

为了实现红薯出口，深圳壹玖玖供应链管理有限公司也是在红薯品质上“死磕”了三年。公司负责人方远明告诉羊城晚报记者：“红薯出口欧洲不能带有一点砂土，但红薯天生怕水，单为解决这个问题，我们的技术团队就做了很多的研究。而且农产品跟工业品不一样，从种苗、种植、田间管理、采收……分选、冷链运输、质量把控、售后服务，一整套体系没有

固定的标准，我们一步步探索出来，以‘订单农业’的形式发展生产，输出的是‘种植技术+生产管理+加工运作+品牌包装’的整套先进红薯生产及市场营销标准。”

围绕“一带一路”建设，广东正通过加强国内外两个市场、两种资源有效对接与统筹，提升农业对外合作水平，拓宽优质农产品销售渠道。通过搭建数字农业对外合作平台，提升农业企业走出去服务水平。同时推动电商企业参与跨境电商产品电子交易平台建设，形成农产品的跨境产业链。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
——育新机 开新局



开栏语

面对突如其来的新冠肺炎疫情，广东各行各业的劳动者发挥自己的聪明才智，努力克服疫情带来的不利影响。今年上半年，广东主要经济指标恢复性增长，经济稳步复苏，民生保障有力，为下半年持续恢复打下了坚实基础。

新时代的广东要实现高质量发展，经济再上新台阶，离不开一批批奋斗者的努力，更离不开越是

困难时候，越要凝心聚力、迎难而上，坚定信心。

羊城晚报记者深入基层走访，记录广东经济脉动与个人奋斗的深度融合的故事：他们中有创造性开展工作的基层党员干部，不等不靠、自力更生的普通群众；也有迎难而上的企业家，爱拼会赢的创业者，在艰苦地区坚守岗位的先进典型……

今天起，羊城晚报推出《迎难而上 奋斗实干》专栏，敬请关注！

## 玖的数码科技公司董事长梁应滔： 疫情之下倾力创新 带领公司加速奔跑

羊城晚报记者 王丹阳 孙晶  
实习生 王重心

夏日周末，在广州珠江新城某写字楼一间位于28层的办公室内，1994年出生的陈子洋摘下黑色VR眼镜，完成了又一场海外直播。在他周围，近百人正紧盯电脑屏幕，滴答不绝地敲击键盘。

像这样的线上VR（虚拟现实）直播早在今年2月就已开始。“70后”企业家、玖的数码科技公司董事长梁应滔告诉记者，这是全球疫情下，他们公司抢先“拼”出来的创新转型之一。

加速奔跑  
全员转型“直播”

陈子洋原本是一名海外业务销售，主要负责线下展会和翻译。他跟这家公司的许多80后、90后员工一样，本科商务英语专业毕业，工作还不到2年就被逼“跨界转型”。今年2月复工开始，毫无直播经验的陈子洋在30天内，从“尬聊”新人成长为能中英双语流利切换、每天算好时差、开播平台遍布在中国、韩国、中东、欧美的成熟带货游戏主播。

陈子洋这场直播结束，就有两台价值人民币14999元的VR产品被看直播的外国客商下单。“大部分同行是3月份开始上班，我们12月复工就是‘躺赢’。”梁应滔这样回忆过去的上半年。

在疫情发生前，作为全球第一家VR商业落地公司、年营业额过亿元的广州龙头VR企业，玖的有约40%的营收来自电影院、网吧、KTV和商场等国内外线下客户。按照原本计划，线上直播带货的这款移动便携，可在文旅、教育、商业营销、电竞展示的VR产品是玖的今年第二、第三季度才主推的产品。

但是疫情之下，梁应滔在1月底就和管理层做了一个决定：加速奔跑，带领公司员工转变以往营销推广方式，把线下体验交流搬到线上，实行“全员直播营销”，通过线上直播连接全球客户。

作为董事长，自己要做出表率。在一个月前，广州塔下的广州电商直播现场直播“素人”的梁应滔跟薇娅同场直播带货，用理科男的方式来“种草”VR产品。

加速技术研发  
助力全球抗疫

除了线上带货VR产品，玖的今年的另一条创新转型主线则是发挥以往在AR/VR的技术积累，在短时间内，快速进行防疫产品研发，助力全球防疫。

在韩国大邱，在今年疫情高峰期，头戴玖的护眼AR眼镜的当地防疫人员，可360度无死角追踪高体温人员。这种利用AR热成像与非接触红外测温的筛查方式，每分钟可通过50人，

记者手记 全力奔跑有了答案

今年第一次采访玖的，还是在早春2月，树叶刚吐嫩绿，上下班高峰广州大道上还没塞车时。当时疫情形势尚未明朗，连珠江新城里的餐厅，大多还没开门。玖的是先在办公楼里第一个复工的企业。一个90后女程序员说，为了研发防疫产品，当时楼下没有外卖和堂食，有的同事就从家里自带电饭锅，带一锅煮好的白米饭，从中午吃到半夜，足足吃了一周。

年过四十、花白头发的梁应滔当时就说出了“时不我待”的意思，他觉得即使奔跑也不一定能站到最后，但必须先跑起来，跑到了夏天就意味着生存下来。

现在回想，2020年上半年结束了，在全球疫情风浪中，梁应滔和他的员工们全力奔跑也获得了答案。

很期待等2020年结束后，再问问他们的感受。



梁应滔 受访者供图

达到正负0.5摄氏度的医学级精准，实现“远距离、无接触、不排队”的高科技体温筛查。

梁应滔介绍，早在1月31日大年初七起，玖的技术人员就自主投入研发AR热成像测温筛查方案，加入数字化疫情防控阻击战。

不到30天后，这款“5G AR疫情测温筛查解决方案”，被迅速纳为广州市疫情防控服务物资。此后，在保障国内复工复产防疫需求同时，产品上线亚马逊、阿里巴巴海外版，大批量出口韩国、土耳其等国。

90天后，这款5G+AR热成像方案成功入选2020年度第一批广东省工程技术研究中心认定名单。“抓住时机，危机中还是机会更大一些。”梁应滔说，特别在数字经济下，疫情不但“加速”产品研发，也让企业有了勇气，让原来一些可以停下的业务快速彻底放下。

为后疫情时代  
储备能量

7月初，在广州大学的一场招聘会上，玖的数码科技与视源科技、金城医学等广州民营高科技企业，一起在现场为应届毕业生提供过千个就业岗位。

在2月份，疫情形势还没明朗时，梁应滔曾表示，2020年的一个小目标就是先全力奔跑，不要倒下，为能站到夏天里而奔跑。当时他估计商场等线下业务要在8月左右恢复。

随着商场、电影院等线下经济复苏，如今看来，梁应滔“站在夏天里”的这个小目标已经达成，同时前方的奔跑之路也越发清晰。

继去年进军电竞领域后，玖的今年隆重推出全国首个为VR商家打造的VR电竞赛事，志在为线下VR商家经济复苏打call。

根据行业机构Greenlight预测，全球VR/AR市场规模2020年将超过2000亿元。伴随5G商用及WiFi6路由的大量应用，国际数据公司IDC预测，到2023年中国VR终端出货将有望达1050.1万台。

对于企业的未来，梁应滔说：“我们将继续加大研发投入和技术开发，为疫情过后的文旅产业重新起飞以及5G技术应用场景爆发储备能量。”