



主题游推荐

雪花纷纷扬扬从空中飘落。穿着滑雪服的游客脚踏滑雪板,在雪道上飞驰;或是登上高空缆车,俯瞰白雪皑皑的壮观雪场——盛夏七月的广州,这是记者在融创雪世界室内滑雪场见到的颠覆季节的画面。

随着暑假来临,三伏已至,为在城市中寻觅一份清凉快感,许多人将目光投向了室内滑雪场。本期,羊城晚报记者将和你聊聊室内滑雪场的那些事儿——

背景 室内滑雪场已有近百年历史

2022年北京冬奥会申办成功以来,“北冰南展西扩东进”的冰雪运动发展战略正在我国持续推进。在此背景下,以往和南方人颇有些“风马牛不相及”的冰雪运动,迎来加速“升温”,业界开始将华南冰雪运动产业作为“富矿”开发,涌现了不少先进、大型、四季可玩的室内滑雪场。

据了解,室内滑雪场在全球的发展已有近百年历史。最早在1927年,德国和奥地利就已出现室内滑雪场;1959年,日本的Sayama室内滑雪场开业,被视为里程碑事件,Sayama滑雪场在2019年宣布改造重修,它也是现存世界上最古老的室内滑雪场。

室内滑雪场发展史上的另一里程碑式事件,是来自2005年迪拜室内滑雪场的开业。作为在沙漠上兴建的室内滑雪场,因自带话题性,在全球引起巨大轰动,开业当年,就突破了100万滑雪人次。而迪拜室内滑雪场也开创了在大型商业综合体兴建滑雪场的先河,在此之前,所有室内滑雪场都是独立的单体建筑。

除上述单体滑雪场馆、文商旅综合体两大类之外,根据室内滑雪场的不同类型,还有用隧道、山洞改造的场馆(大多为越野滑雪),以及体验类、以娱乐为主、仅配套少量滑雪元素的滑雪乐园,主打亲子家庭。

现状 广东成室内滑雪场消费大省

据统计,目前,全世界正在运营的室内滑雪场共有80多家。中国的数量遥遥领先,截至2019年年底,共有31家室内滑雪场,远高于排在前列的荷兰(7家)、英国(6家)、芬兰(8家)等国。

日前,“助力冬奥·燃情冰雪——2020年粤港澳冰雪论坛”在广州举办,这是首次在粤港澳大湾区举办的冰雪高峰论坛。羊城晚报

记者从论坛上了解到,中国作为目前全球滑雪市场中唯一处于快速增长通道的市场,近年来在室内滑雪场建设方面,更是迎来全面爆发。据2019年的统计,我国室外雪场接待人次增长率为6%,而室内雪场则有高达42%的增长率。

北京滑雪协会副主席、《中国滑雪产业白皮书》主编伍斌认为,在后冬奥时代,国内滑雪市

观点 室内外滑雪场优势大PK

如果你尚未领会过室内滑雪场的魅力,不妨听听业内人士的评价。在此次举办的2020年粤港澳冰雪论坛上,与会专家特地对比了就室内外滑雪场的优势。

伍斌:滑雪在本质上是贴近自然、探索自然、发现自然、发现自我的过程。这个过程需要跟自然融为一体,终极目标是要到大山里面去、到茫茫雪原去。但从形态上来讲,室内滑雪场更稳

发言人



伍斌 北京滑雪协会副主席、《中国滑雪产业白皮书》主编



王炜 融创文旅集团副总裁兼主题娱乐事业部总经理

2、室内雪场和室外雪场是互补关系:相互促进,各有优势

王炜:室外雪场一条雪道可能有几公里长,且一条雪道下来可能有不同坡度的体验,包括周边的自然景观,滑雪高手可以在林间穿梭、自由畅滑,这些都是室内雪场无法替代的。但室内雪场有其独特的优势,那就是一年365天都可以滑雪,无论外面是什么样的天气状况和气候,哪怕下暴雨。

从体验来说,在室内雪场滑雪,不必面对强烈的紫外线和动辄零下30℃的严寒。另外,室内雪场再大也就最多几万平方米,服务人员、安全巡检人员、雪道维护人员一眼就能看到全场,能够及时向游客提供救助或协助。而在方圆几十平方公里的室外雪场,这样的服务是不可能的。

3、室内雪场为南方人创造了冰雪童话王国

王炜:室内雪场让南方得以飘雪,使你在炎炎烈日下,可以体验室内的“大冰箱”,但对其设施建设是非常大的挑战。要把室外的滑雪体验模拟移到室内,无论雪质或是雪道的长度、坡度,都有很高的要求。

其中一个很大的问题是如何把雪场的温度维持住。即便室外的温度是零上30多摄氏度,室内也要始终维持在零下五六摄氏度的恒温状态,且每天要补充新雪,雪的厚度至少要达到50厘米以上,相对湿度要低于70%,游客才能真正找到在雪上飞驰的感觉。

利用造雪机、喷雪机来模拟造雪花是室内雪场的亮点之一。广州融创雪世界开业时,一些老爷爷、老奶奶也纷纷买票入场,他们说自己不是去滑雪的,“就想上雪场看一看雪从天上掉下来、拿手去接雪是什么感觉。”

票预约登记中可以看到年轻人占比非常大;华侨城欢乐海岸PLUS近期多个周末的入园人数,甚至反超去年第四季度个别周末的入园人数。



珠海长隆海洋王国 景区供图



华侨城欢乐海岸 PLUS 夏日夜景 景区供图



广州融创乐园海上丝路区风景 景区供图(资料图)

据了解,各大主题乐园的花车巡游、夜光影秀、互动合影、剧院演出等项目也在逐步回归,更多科技元素与多重感官、主题元素将融入到大型室外项目中,并通过产品与服务的升级,力求创造条件增加游客的体验感与氛围感。

国内主题乐园方兴未艾

经历了近30年的发展,中国的主题公园已经遍布全国各地,主题公园的策划与建设也是方兴未艾。如今,国内不仅成长起华侨城、长隆、方特、融创文旅等主题乐园巨头,就连世界主题乐园巨头的两颗明星——迪士尼乐园、环球主题公园也已落户中国内地。

其中,全球第六座、中国内地第一座迪士尼乐园2016年在上海正式开业,而全球第六座、国内首座全世界规模最大的环球主题公园也计划将于明年在北京开业。

此外,六旗、乐高、梦工厂等海外主题公园巨头纷纷看准中国主题公园市场的广阔空

主题乐园复苏提速

目前,虽然游客的出游心态相对谨慎,出行意愿与消费行为受到一定影响,但对于现在选择到主题乐园游玩的游客来说,也能获得一些平日里难得的体验。如平时排队两小时的项目,如今可能节省一半以上的时间。

从已经重新开园的著名主题乐园数据来看,作为旅游目的地主题乐园有着一个强调完整体验的、综合性的娱乐场景,还是受到游客的欢迎,复苏态势明显。如上海迪士尼乐园5月8日门票重新开售,各平台上的首日门票不到一小时就销售一空;广州长隆水上乐园、广州长隆欢乐世界开园门票预售理想,从门

1、室内滑雪场更稳定、环境更可控

定,环境更可控,它“改变”了气候,一年365天,在去之前就能知道雪场的状态。

此外,室内滑雪场还有美容的作用——皮肤不会被风吹日晒,不会变粗糙,对女性游客

来说,可以化个精致的妆容去滑雪。

室内雪场不只是初学者群接触滑雪的地方,很多滑雪高手也有夏天在室内滑雪的习惯,室内滑雪场也曾培养出冬奥冠军。



景区供图

推荐地 广州融创雪世界

作为全国最大的室内雪场持有者及运营商,截至2020年7月,融创文旅在全国共运营6个雪世界,面积约30万平方米。其中,广州融创雪世界占地7.5万平方米,是目前港澳地区体量最大的室内滑雪主题乐园(下图)。作为世界最先进的第四代室内滑雪场,其雪场面积约为迪拜室内滑雪场的3倍,日均可接待3500名游客,设有初学者滑道、初级滑道、中级滑道、高级滑道四条雪道,滑道长约460米,最大落差66米。

除滑雪外,雪场内还有七彩冰世界(冰雕)和一座浪漫的雪之教堂。娱雪区则提供雪上飞碟、飞



羊城晚报记者 林桂炎 摄

三伏天中觅清凉 室内滑雪场让你“爽”个够

文 / 羊城晚报记者 刘星彤 实习生 唐宸尧



小朋友在湘江欢乐城欢乐雪域玩冰上自行车。新华社记者 薛宇舸摄

国内特色室内滑雪场

越冰川、探险步道、冰上碰碰车、冰上自行车等游乐项目。

推荐地 湖南长沙湘江欢乐城欢乐雪域

7月11日最新开业的湘江欢乐城欢乐雪域,是湖南省首个世界级大型综合旅游产业项目湘江欢乐城的配套项目。这一超大悬浮雪国,是世界上唯一悬浮于百米巨型深坑之上、集娱雪及嬉水为一体的主题乐园。该地原是一座巨大的废弃矿坑,历经6年,建成了长200米、宽160米、总面积约3万平方米的大型室内滑雪场。

滑雪场分内大滑道区、小滑道区、休闲区等区域,而由于主体建筑上方是水上乐园,借助水上乐园的隔热和底部矿坑的降温,可保持室内滑雪场的低温环境,起到绿色节能效果。

推荐地 贵州安顺黄果树奇遇岭滑雪场

黄果树奇遇岭滑雪场是目前西南地区最大的室内滑雪场,坐

落于贵州省安顺市关岭县永宁镇,距黄果树景区20公里,离贵阳仅2.5小时车程。

该滑雪场总面积1.5万平方米,可同时容纳800人滑雪。分滑雪区与戏雪区,其中,滑雪场的滑道长157米,宽53米,戏雪区有雪圈、冰滑梯、迷宫等娱乐项目。

推荐地 陕西秦岭四季室内滑雪场

秦岭四季室内滑雪场是秦岭峡谷乐园景区的一部分,位于宁陕县广货街镇,距西安约80公里。由于地处秦岭腹地,周边风景秀丽是该雪场的一大看点。

该滑雪场总面积30000平方米,日接待量2000人,有儿童嬉雪、嬉冰游乐区、雪圈滑道、冰雕展示参观区等。

推荐地 浙江文成天鹅堡室内滑雪场

天鹅堡室内滑雪场位于文成县石垟林场森林公园内,是天鹅堡小镇超大规模旅游综合体中的配套项目,建设规模超12000平方米,滑道长205米,可同时容纳600人滑雪。除滑雪区外,该室内滑雪场还有戏雪区、练习区、观赏区、餐饮区及儿童戏雪乐园等。

推荐地 河南洛阳伏牛山滑雪度假乐园

伏牛山四季滑雪馆位于栾川县伏牛山老界岭北坡,建筑面积8000平方米。其所在的伏牛山滑雪度假乐园海拔1700米,占地10平方公里,集户外滑雪、室内滑雪、滑冰及高山观光、休闲度假为一体。该滑雪场是我国中西部地区规模最大的滑雪场,被誉为中原第一滑雪场。

一起再出发 暑期到,快来主题乐园撒欢!

文 / 羊城晚报记者 黎存根 实习生 秦廷健

7月14日,文化和旅游部发布的《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》显示,旅行社及在线旅游企业可恢复经营跨省(区、市)团队旅游及“机票+酒店”业务;调整旅游景区限量措施,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。这进一步预示着文化和旅游行业正在加快复苏。

随着暑期到来,主题乐园里热烈的青春气氛带动着属于年轻人的游乐浪潮。7月17日,闭园修整长达近半年的广州长隆欢乐世界恢复运营开放。游客对于主题乐园重启的即时反馈也为行业注入了一剂强心剂。

集娱乐设施、梦幻景致、寓教于乐的活动于一体的主题乐园,是许多家长、孩子们必选的暑期活动。

暑期行程里,怎能错过这些经历了漫长休整、苦练内功升级玩法的主题乐园。



珠海长隆海洋王国 景区供图



华侨城欢乐海岸 PLUS 夏日夜景 景区供图



广州融创乐园海上丝路区风景 景区供图(资料图)

广东主题公园暑期活动一览

链接

●广州长隆旅游度假区

1、广州长隆欢乐世界

王牌项目:垂直过山车、火箭过山车、十环过山车、自由落体、超级大摆锤、托过山车、U型滑板。

演艺广场:超级演艺广场夜晚会,有灯光+火焰特效,每天有《超级电音派对》,还有炫酷的无人机、低空烟花表演。

中央演艺广场每天17点定时上演《青春热舞音乐派对》,青春可爱的女团表演、狂热似火的摇滚乐队、时尚潮流的街舞。

全新大型主题表演:新推出的《欢乐缤纷大巡游》路线将环绕长隆欢乐世界一圈,全长1.6公里,路宽不少于8米,其中超大型花车高度可达10米,大型空飘昆虫装置、动物花车方阵,趣怪动感,互动性极强。

全新宝贝乐园:打造三大亲子游乐区和六大主题区。

2、长隆野生动物世界

暑期推出“超级动物探索营”,一次看遍全球最野的珍稀动物。游客可玩转空中缆车和森林小火车,用不一样的角度探索大自然的野性奥秘。

3、广州长隆国际大马戏

马戏艺术家的高空技巧、滑稽表演、惊险杂技,令金牌节目惊险刺激。

4、广州长隆水上乐园

新区泡泡城堡和水上音乐节,将是夏日的“消暑神器”。

●广州融创乐园

7月推出“仲夏乐园奇趣夜”夜场适合喜欢夏天“昼伏夜出”的游客。

作为国内少有的岭南文化主题乐园,广州融创乐园设有千年商都区、海上丝路区、岭南印象区、五羊传说区、梦幻花园区、南越古国区、泡泡泉小镇等7大主题园区,10多项新颖演艺项目和31项超级游乐设施,融合南越文化与乐园欢乐。

●深圳欢乐谷

即日起至8月30日在玛雅水公园举办夏浪音乐节,每天18:50夏浪音乐开唱;两大全新光影秀《西部魅影》和《魔法奇境》分别在西部矿镇和魔幻城堡惊喜上演,带给游客浪漫和视觉享受。全新六期项目恐怖塔、魔力飞梭两大刺激项目,伴随着年轻人的夏日尖叫。

此外,欢乐谷每天还有极限表演、奇幻魔术、歌舞表演等数十场精彩表演,以及可爱的《萌宠卡哇伊》表演。

●珠海长隆海洋王国

即日起到8月23日期间,每逢周六、周日17:00至21:00,YN5M-大d、MINIG、Caesar 凯撒、iMoon、街道辩GDC、7 Grams等深受年轻人喜欢的音乐艺人会到海洋王国开秀,在海洋露天广场举行万人狂欢的音乐派对。每日下午5点,巨型机械装置龙马开始出动“撩人”(龙马周一、周四休息不演出)。

在海洋王国还可观赏动物展馆叹清凉,欣赏霸气鲸鲨、敦厚北极熊、憨态企鹅、白鲸;还可以体验冰山过山车、企鹅过山车、超级激流、企鹅过山车的浪花飞溅、激流勇进、俯冲翻转;还有无人机、烟花秀、激光秀组合出动,开启一

场夏日的联合汇演。

横琴长隆国际大马戏有《自由马术》《超凡蜘蛛人》《三人力量》等金牌节目。

●华侨城欢乐海岸 PLUS

欢乐时光主题公园是开放式运营的主题公园,如需游玩某个项目再单独买票,拥有40余项全球先进游乐设备、10余台精彩演艺,包括顺德眼摩天轮、雷神之锤、《声光电水舞》等八大王牌项目。

《声光电水舞》空间秀将38米高的时光塔、99米高的摩天轮、湖面、牌坊广场等地标的全景灯光,与喷泉、音乐融合,持续时长为1个小时。

玛雅海滩水公园则是一座七彩沙滩为故事线的加勒比海岛冒险主题水乐园。

景区还立足顺德“世界美食之都”美誉,以“寻味顺德”为最大亮点,吸引超70个美食商家进驻,并打造了国际美食文化交流中心和美食博物馆。

●长鹿旅游休博园

7月20日至8月30日,在“2020顺德航空航天科技文化节”期间会举办2020顺德RC航空航天特技飞行秀,特邀数十架顶级特技飞机(航模),通过飞机烟火秀、编队表演、F3P飞机互动飞行表演、青少年航模拓展等四大主题活动,让游客体验另一种属于云端的刺激体验。

室内还可赏长鹿的新大马戏幻秀。另外,长鹿还有上百种动物游乐项目,以及尖叫过山车、矿洞海洋馆、温泉水世界、童话动物王国等项目供游客参与游玩。