

聚焦民间收藏

当艺术品不再难以企及，是什么决定你的收藏高度？

文/羊城晚报记者 施沛霖 图/受访者提供

受访嘉宾



黄大钊
广州市人民政府文史研究馆馆员、广东省收藏家协会会长



黎展华
广东省人民政府文史研究馆馆员、广东省收藏家协会名誉主席

说起艺术品收藏，可能很多人会觉得，那是财富阶层的消遣、是有钱人的游戏。拍卖市场上动辄几百万、几千万的成交价令人望而却步。对于普通中产或工薪阶层来说，玩收藏仿佛是遥不可及的事。到底艺术收藏距离大众有多远？大众收藏的喜好正在发生哪些变化？

上期《名家话收藏》，我们探讨了国内收藏界的一些现象：近年来，随着艺术品市场的高速发展、资本的进入和高端藏家群体的形成，收藏市场正在发生分化，一方面精品价格屡创新高，另一方面，民间收藏市场进入调整期，不少藏家持观望态度。不过，看似波澜不惊的市场，却不乏温暖的潜流，随着新晋藏家的不断加入，以及中低价位的艺术品“飞入寻常百姓家”，民间艺术收藏展现出越来越广阔美好的前景。本期我们请来广东省人民政府文史馆研究馆员、收藏家黄大钊和黎展华，继续说说民间艺术收藏的那些事儿。行家们认为，玩收藏并不是普通人难以企及的事，大众化的艺术消费将不断推动艺术收藏的发展，藏友也不妨来了解一下：如何用有限的金钱，构建自己的艺术品收藏小天地。



吴冠中的名作真迹价值不菲，刚入门的藏友可以考虑名作复制品

壹 民间收藏市场静待春天

民间收藏市场从近十年前的火热，进入如今的冷静期，这一趋势在许多行家眼里，都属于“正常的波动”。没有波谷就没有波峰，相对沉寂的市场也许正在蓄势待发中，藏家们期待着，在相关利好政策的推动下，收藏市场将迎来温暖的春天。

羊城晚报记者：后疫情时期的民间收藏市场情况如何？

黎展华：民间市场近几年处于巅峰过后的调整期，虽然大藏家、有资产的人士对收藏的热情是有增无减，但普遍持观望态度，不轻易出手。私人博物馆在经过早年的发展高潮后，也陷入了相对沉寂中。中国的私人博物馆本来就存在学术性欠缺、展品良莠不齐的问题，与西方发达国家相比，整体收

藏规模小、体量小、精品少。今年的新冠疫情，对国内小型私人博物馆、艺术机构的运营造成了较大的冲击，但我却认为，这却是一个难得清静时刻，静能生慧，对于艺术家来说可以趁机反思自己的艺术创作，对于藏家来说，可以重新整理、构思自己的藏品体系。

这几年，民间市场比较缺乏有标杆性的事件、鼓舞人心的话题和有号召力的意见领袖，行业心理仍在恢复中，相信随着国家政策的推动、收藏知识的渐入民心，市场的活跃度将会越来越强。本月初，中国文化艺术交易中心落户深圳南山，可谓国内收藏交易市场的一桩盛事。这一机构是集线上线下展示、文化交流、鉴定、交易、托管及投融资服务于一身的综合平台，它

将与国家相关机构合作，为文物提供一个科学管理的平台，未来通过该平台，观众只要手机扫码，就可以追溯文物的来源去向。像这类规范的艺术交易机构的不断出现，将对市场带来正面的促进作用。

黄大钊：在民间收藏市场，藏家的规模在不断扩大，他们的知识和眼力也在不断提高。近年在收藏交易市场，的确存在观望心理、交易量下降的情况，古玩城比过去清冷了，其中一个原因是不少有限力的藏家只收不卖，且只收精品，不讲究数量。后疫情期间，线上交流和线上交易比过去普遍增多，以广东省收藏家协会为例，各专委会定期作线上聚会、展览、研讨，众藏友互相交流收藏心得，也不失为提高收藏水平、入手好货的机会。

贰 大众化艺术消费构筑艺术收藏的金字塔底部

近年，随着有一定经济能力的中产及工薪阶层加入到收藏大军，艺术品收藏已从有钱人的游戏变成了大众的狂欢。对于艺术品，他们从欣赏、围观到收藏、消费，虽然不像专业的投资者那样斥资大规模购入，但也会从购买一些实用性、装饰性较强的艺术品入手，既满足审美要求，也符合收藏的目标。大众化的艺术消费将逐渐成为艺术爱好者的常态，以相对较低的准入门槛，撬动一个更大的市场，成为艺术收藏的金字塔底部的坚实基础。一旦财力和知识储备达到一个新的阶段，这些艺术爱好者将会进阶成真正的藏家。

那么，作为财力有限的中产与工薪阶层，在入门收藏或进行艺术品消费时，可以关注哪些作品？行家认为，除了新晋艺术家的作品，一些富含艺术价值的艺术衍生品也值得关注和购入。

羊城晚报记者：新入门的藏友，特别是财力有限的工薪阶层要进行艺术品收藏或消费，可以关注哪些类型的藏品？

黄大钊：艺术品市场如果想寻求长远发展，除了依靠收藏家、专业投资者，还必须依靠真正的大众消费者，并形成稳定的消费市场。毕竟，大众消费才是潜力巨大的推动手。在一般人眼里，艺术品投资需要较高的文化底气和资金量，让更多的人不敢进入这个投资领域，但随着大众消费升级和对高品质文

化生活的需求，艺术品消费将会从起步走向繁荣。

艺术品市场分为一级市场和二级市场。一级市场，一般指画廊、画展与画家工作室。在一级市场流通的艺术品未必都是天价，其中也有一些未被发掘的新晋艺术家的作品，从消费的角度来看，一级市场中青年艺术家的作品，没有太多的资本要素，又有发展潜力与空间，价格也符合大众消费水平。二级市场，主要指拍卖会与收藏家或艺术机构，艺术品经过多次流动和一级市场的洗礼，包含了许多资本要素，特别是名家名作，价格自然不菲。新入门的藏友可以多从一级市场挖掘优秀的新兴艺术家作品。

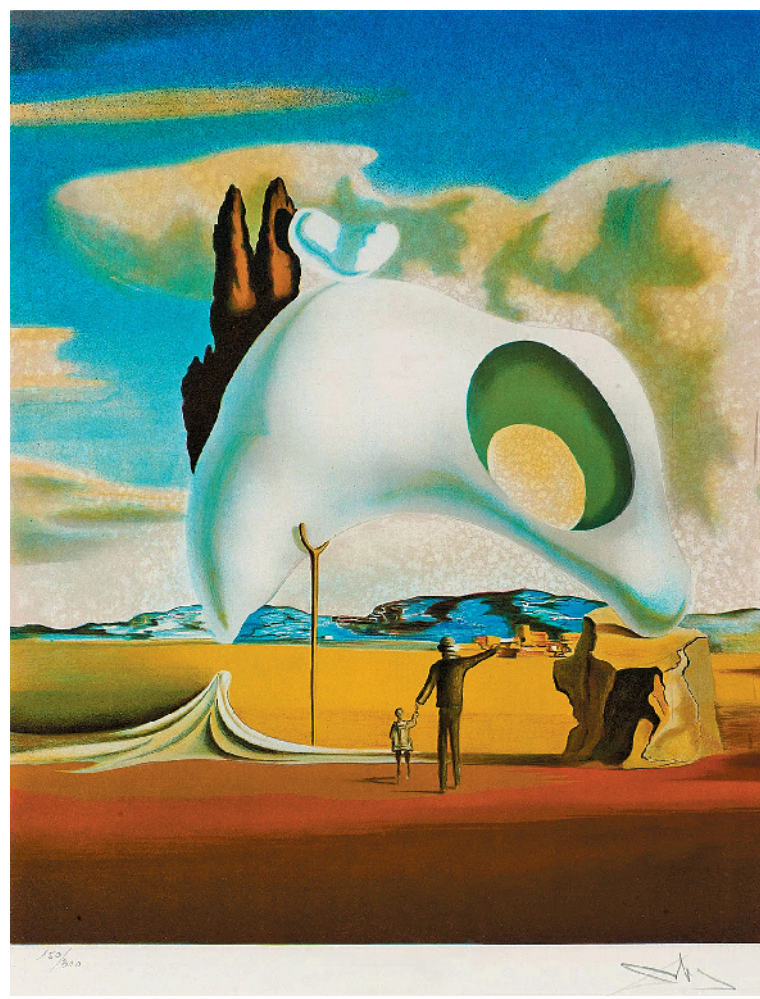
而在古玩交易市场，到代的收藏精品越来越少，工艺品却占了20%—30%。在瓷器杂项等门类中，“567”瓷便是现时一个大众收藏的热点，新藏家们或可加以关注。所谓“567”瓷是指上世纪五十年代至七十年代景德镇14家国营瓷厂和轻工业部陶瓷研究所生产的陶瓷，它具有鲜明的时代特征，被收藏界称为“新官窑”。“567”瓷特别受到有怀旧情结的50后、60后及70后藏家的青睐，相比于高昂的宋元明清瓷器，“567”瓷的价格相对较为亲民。

黎展华：艺术衍生品比较值得关注，特别是高精度的书画复制品，虽然并非原作，但艺术价值同样不低，投入符合大众水平，老百

姓消费得起，花几千元购入一张有编号甚至有画家签名的复制品，未来也有增值的空间。记得我曾有20多年前前购入达利的复刻版画，当时买入价3万元，最近看到达利的复刻版画市场成交价为30万元，可见同样具有投资价值。普通市民轻轻松松投资一张版画或名作复制品，不但精神上愉悦，也是一个好的投资方向。

这里普及一下版画，当代版画的观念主要指由艺术家构思创作并且通过制版和印刷程序而产生的艺术作品，艺术家亲自创作原作，控制、参与限量印制。最终创作的版画经艺术家亲自签名、标注限量编号之后，即成为具有原创性的原作。版画印制的数量越少越珍贵，一般版画家在印制完限量数目作品后会毁掉原板。

而高精度的书画复制品，印制时需要通过高分子颜料和最前沿的丝网、石板或数字印刷技术将原画印制到特殊的纸上，高度还原原作的所有细节，肉眼难以区分。这些复制品除了与原画高度相似外，更重要的是有官方授予的“版权”，不少名作复制品还使用区块链技术，可以随时溯源。



萨尔瓦多·达利《雨后的返祖遗迹》纸本 丝网版画 中国嘉德供图

叁 眼界与思路决定收藏高度

赵无极 纸本石板版画 1952年 中国嘉德供图

者：人方以纸本为贵，余乃取其绫绢者；人方以立轴为贵，余乃取其卷册者……”可见，眼界与独特的收藏思路何其重要，足以决定你的收藏高度。对于新入门的藏家，这些收藏策略在今日看来依然有借鉴意义。

羊城晚报记者：对于新入门、资金量不大的藏家，您有什么建议？

黎展华：首先，要有进入这个市场的决心，打破有钱人才能玩收藏的片面看法。
第二，要有一双发现美的眼睛，不要老是瞄准耳熟能详的大名家，应更多将视线投向新兴艺术家的作品上，包括美术学院学生的某些毕业创作，也往往闪烁着一些含金量。在广州小洲村等文化创作基地，有不少未成名的艺术家在进行作画、装置、浮雕等创作，他们的作品价格更适合大众消费，未来的价值有待发掘。

第三，多参观美术馆、博物馆，从方方面面提高自己的眼光；多读专业著作，提升自己的收藏知识水平。
第四，小试牛刀，量力而为，不要以大资金投入一件大作，也不要一开始面面俱到，以免滋生风险。
第五，从个人兴趣入手，尽量选择较为独特冷僻的主题角度，形成特色收藏体系。亲力亲为，步步为营，学会坚守，达到养心、怡情、悦性的收藏境界。

读懂版画收藏的奥秘

整理/羊城晚报记者 施沛霖

版画于收藏领域中正扮演着重要角色，它们与艺术家的绘画或雕塑一脉相承，以更完整的方式讲述艺术家的创作实践。例如，毕加索和琼斯的版画作品展示了他们不同主题的演变，同时也见证了其版画制作技巧的不断精进。

尽管印刷技术可以实现图像复制，但版画绝不仅是原作的复制品，它更是艺术家与版画工作室密切合作的艺术创作。艺术家制作版画的原因多种多样——受版画工作室的合作邀请、被版画创意的无限潜能吸引及其忠实记录创作每个环节的特质。

大规模生产的印刷品适用于商业途径，而限量制作的版画则是通过授权的画廊或是出版商向市场出售。制作的巧思、品质的保证以及版数的限定，足以令版画身价百倍。从技术角度而言，“原版”是一件独特的作品，它以限量的方式（统称为“版数”）制作而成。每张版画都会有一个版数，它通常被写成一个分数：例如70/150就是代表总版数为150，此件作品为第70件。有些藏家亦由于格外喜欢某些数字而收藏版画。有时，艺术家会印制一定数量的艺术家自留版，这些自留版被称为“artist's proofs”，签名时简称为A/P；法文叫做“Epreuve d'Artiste”，

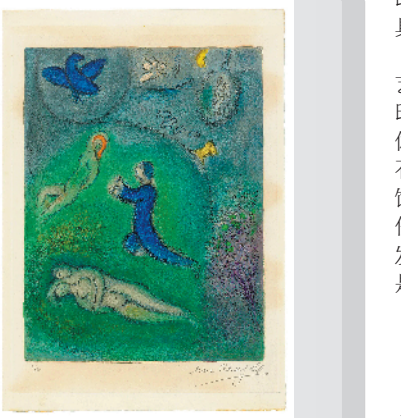
因而简称为“EA”或“E/A”。举例来说，EA1/15，即代表艺术家自留版总版数为15，这件是艺术家自留版的第一版。

有些版数也可能是艺术家在最初的试验阶段制作的版本，它们被称为阶段版“state proofs”、试验版“trial proofs”或色彩版“colour proofs”。这些版数因不同的色彩组合、纸张类型和尺寸而成为了一无二之版本。沃荷将那些拥有独特色彩组合的“试验版”独立于其他版本出售，现今已成为市场上最为人渴求的版画作品。图像完善后，版画完成，并签下“B.A.T.”字样（法语，意为“准备印刷”）。其余版本均与该图像一致，并通常由版画家保存。

艺术家在版画上的签名也是藏家们关心的要素。有些艺术家在版画签名时会签上创作年份、作品的标题、版数及艺术家名字，而有些艺术家仅签姓名缩写。这并不会影响版画的价值。有趣的是，艺术家在版画上签名的位置也各有不同，有的会在图像角落，或是版画画背，大多数艺术家会在图像外部的纸张边缘。沃荷和毕加索都在他们的限量版画上签字，而一些大体量的作品集，他们仅签在标题页上。所以在装裱版画时，应尽量将作品签名放在可见的位置，不要将其遮盖。



胡安·米罗《<米罗颂>的V版》彩色平板印刷 1973年



马克·夏加尔《<达芙妮及克戎伊>达芙妮与莱西翁》彩色平板印刷 1961年

好途径，藏家可以通过版画熟悉各种艺术家的创作风格。

近年，越来越多藏家正通过购入名家版画，试水艺术收藏领域的现代艺术作品，呈现了1890年代至1990年代现代艺术大师们形形色色的艺术风格，百余件精彩作品中，版画部分包括胡安·米罗、马克·夏加尔、法兰西斯·培根、卡密尔·毕沙罗等名家之作，成交价主要在1000英镑至7000英镑区间。

版画制作四法

版画是视觉艺术的一个重要门类。广义的版画可以包括在印刷工业化以前所印制的普遍具有版画性质的图形。

当代版画的观念主要指由艺术家构思创作，并通过制版和印刷程序而产生的艺术作品，具体说是以刀或化学药品等在木、石、麻胶、铜、锌等版面上雕刻或蚀刻后印刷出来的图画。版画制作的过程经历了不断的更新与发展。蚀刻、石板、丝网和木刻法是四种主要的版画制作方法。

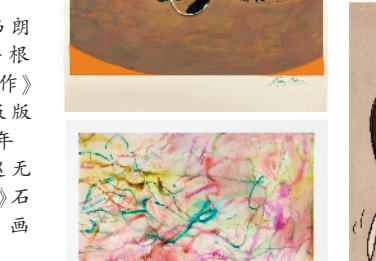
蚀刻版画

属于凹版印刷的一种，用蚀刻针将图案刻画在一张有保护层（一般是蜡层）的金属板上，然后用酸浸泡金属板。刻划后暴露出来的金属被酸腐蚀，而其余部分仍有保护层覆盖。金属板在酸中浸泡的时间越长，刻痕的凹陷就越多。清洗干净刻版后，为其涂上油墨并再次清洗，只留下刻线内的墨汁。此时将湿纸和一层保护布将金属板包裹，通过蚀刻机的挤压，让纸与刻痕里的墨充分接触之后，便制成了一张版画作品。

从古典大师时期贯穿至现代，蚀刻通常用于获得极致精美的黑白图像。伦勃朗当属于中翘楚，他使用这项技术完美展现画作中的气氛效果，而卢西安·弗洛伊德更是将这一传统延续至二十一世纪。

石板版画

用一种油脂类的介质（通常是特殊的石蜡或油质的墨）在石板上绘画。石板经由化学溶液处理，只有图案区域吸附油墨，而空白区域则只吸附水分。用滚筒将油墨涂在石板上，确保油墨只粘附在图像上。最后将石板放在平版印刷机上，用潮湿的纸和纸板覆盖其上，用压力棒均匀施力，将石板上的图案转印出来。因为可以使用例如画笔和铅笔等许多相同的工具，石板版画的出现向那些拒绝学习木刻印板或蚀刻版画技术的艺术家们打开了版画印制的大门。石板版画最初因亨利·图卢兹·劳特累克于19世纪出名，之后受到战后不少重要艺术家的推崇，包括巴布罗·毕加索、胡安·米罗、大卫·霍克尼以及贾斯培·琼斯。



弗朗西斯·培根《<牛车习作>彩色石板版画 1971年

丝网版画

将图案刻在一张塑料薄膜上，制成模板后装框。框上带有一层细网，在装框时覆盖在模板上，形成一层“屏幕”。在细网和模板间放一张纸，从上方用橡胶刮刀将油墨推进模板里。除了模板，摄影图像也可以用光敏明胶通过丝网技术印刷。丝网印刷对以安迪·沃荷为代表的波普艺术家的创作有着至关重要的影响。



奈良智美《<我的宝藏>木刻版画 2010年