

观影现场

影迷欣喜于“久别重逢”

据悉,广州首批复工影院包括天河电影城、番禺CGV影城(永旺店)、金逸空中电影城、中影喜遇国际影城、白云区嘉莱影乐汇、平安大戏院等,遍布天河、海珠、白云、番禺、荔湾多区。

广州番禺区CGV影城(永旺店)是首批复工的影院之一,复工首场电影《第一次的离别》于14时20分上映。13时30分,已经陆续有观众在影院门外等候,有人携三五好友,也有人独自前来。

影迷崔先生一个人来,准备观看首场《第一次的离别》。他笑言:“看哪一部电影不重要,重要的是第一场。”他从零售行业,自从疫情发生后便再也没有来过电影院。得知影院复工之后,他颇为兴奋。20日一早,他甚至在朋友圈发了一份倡议,呼吁朋友走进电影院。到了当天下午,他迫不及待地一个人先来了:“现在是上班时间,家人没空,所以我自己来了,我晚上还会带他们过来看电影。”

影院积极做好防疫措施

“很惊喜也很意外,感谢大家没有忘记我们这一行。”看着一个观众走进影厅,CGV影城店长柳薇向记者表达自己内心的激动。

柳薇坦言,复工首日的票房情况大大超出了预料:“除了《第一次的离别》之外,首日放映的电影都是重映片,本来以为票房不容乐观,没想到实际情况非常理想。”多个场次售罄,动画片《寻梦环游记》成为该影城当日最热门影片,新片《第一次的离别》也大受欢迎。截至当日的16时50分,CGV影城购票人次高达883人,上座率达25.8%。

在观众和电影院之间,存在着一条实实在在的感情纽带。影迷小C是一位学生,她对记者说:“疫情期间,电影院应该有很大损失。今天终于复工了,我也想支持一下。”小C很喜欢看电影,以往一个月大概要进两三次电影院。复工当天,她选择了肖央主演的《误杀》,“我喜欢看犯罪悬疑片,《误杀》第一次上映的时候我已经看过了,今天是过来二刷的。”

复工之后,电影院多了不少“规矩”:观众进场前需出示健康码、测量体温,并登记个人信息;每个影厅只能售卖30%的座位,并采取交叉隔空就座方式;影院小卖部不开放,影厅内部禁止饮食。记者采访了多位观众,他们均对影院的措施表示理解。影迷李女士说:“影院响应国家政策,各项防疫措施很到位。”影迷杜小姐表示:“虽然座位隔开了不太方便和同行的人交流,但是为了疫情防控这是应该的。”

全国近40个城市电影院昨日复工,广东推“特别活动”吸引观众

重回电影院 五元看电影

羊城晚报记者 胡广欣 实习生 张晓芬 刘芯睿

阔别178天,电影院终于回来了。20日,广州、上海、深圳、成都、武汉、重庆、杭州等近40个城市迎来电影院复工。当天,全国票房在11:01:59破100万,最终以351.1万元收官。

猫眼专业版数据显示,20日全国总场次破万,排片最多的电影是新片《第一次的离别》,排片率接近30%。第二和第三位分别是《误杀》和《战狼2》。票房方面,《第一次的离别》一骑绝尘,单日票房达到144.91万,占了当日总票房的41.2%。

20日10时,广州天河电影城放映了首部电影《照相师》,正式拉开广州影院复工帷幕。根据猫眼专业版数据,截至发稿前,广州20日放映总场次为174场,新片《第一次的离别》与粤产片《柔情史》并列排片首位,场次占比为10.9%。

值得一提的是,广东还为广大影迷准备了一份见面礼:广州、深圳、佛山三城同时推出“五元观影”活动,共有13部优秀粤产片以五元的单价登陆电影院,极大激发了观众的观影热情。

影院可尝试新玩法 满足观众多元需求

链接

受疫情影响,今年电影人的日子并不好过,但随着国内低风险地区电影院的陆续复工,希望正逐步而来。

采访中一些影院负责人也向记者坦言,当前状况下,影院复映会出现亏损,但这是让电影业重整旗鼓的第一步。浙江省电影放映行业协会常务副秘书长叶锋表示,行业协会应充分发挥作用,丰富放映市场,开展专项服务培训,加强政策宣传、复业指导。

还有专家建议,线上观影有其独有的天然优势,院线在复映的同

时可以考虑以吐故纳新的方式,运用一些新技术来提升观影体验。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,疫情期间,在影音消费领域形成了一定的消费替代,线上观影可以通过弹幕等形式进行网络社交,这也对院线传统业务及其服务水平提出挑战。魏鹏举提出,在线上娱乐方式多元化的趋势下,影院也应积极拥抱新的技术应用,增强视听优势,并尝试小厅化、主题化影院的差异化经营模式,满足受众多元化观影需求。

(新华社)

广东行动

数十部电影票价仅五元

20日,由广东省电影局联合广州、深圳、佛山三市市委宣传部共同举办的“走,看电影去——广东优秀电影五元观影活动”正式启动,除了《第一次离别》《战狼2》《寻梦环游记》等国家电影局精心准备的20余部优质片源之外,广东省电影局还特地准备了《照相师》《过昭关》《柔情史》《刑场上的婚礼》等13部优秀粤产片,极大丰富了广东影院的影片资源。更让人心动的是,这批粤产片的单张票价仅为五元。

“五元观影活动”首批展映的13部粤产片涵盖不同类型、不同题材,值得一提的是,本次展映电影中更有七部聚焦广东故事:《梦想之城》聚焦广东人在改革开放中激情奋斗的故事;《创客兄弟》讲述深圳特区五位各有技能的年轻人研发机器人,并借

出亲情是最有温度的陪伴的道理;电影《英歌魂》则以潮汕非物质文化遗产英歌舞为切入点,将新潮街舞与传统英歌进行大胆融合。

五块钱一张电影票到底有多吸引?20日上午,记者在天河电影城遇到了正准备入场观看当天首场电影《照相师》的观众梁先生,他对记者感叹:“好久没试过五块钱看一场电影了!”另一位观众彭先生买了当天上午另一场电影《悍战》的票,他说:“好久没看电影了,特别怀念在电影院的感受。看到票价才五块,我一定要过去支持一下!”

记者了解到,影片片方不参与本次活动分账,猫眼电影、淘票票售票平台将对此次活动予以线上补贴。“五元观影活动”预计持续10天。

5月以来十多部电影开拍

广东是全国最大的票仓之一,现有影院总数达1398家,银幕总数达8424块,数量均居全国第一。2019年广东省票房收入为89.51亿元,连续18年位居全国首位。观影人次达2.34亿人次。受疫情影响,广东全省影院自2020年1月24日起暂停营业。随着疫情防控形势持续好转,有数据显示,近九成观众期待回到电影院。

今年3月,针对影院遭受的损失,广东省委省政府高度重视,省委宣传部、省电

影局主动协调出台纾困政策,向全省分配资金4879万元,扶持1325家受疫情影响影院,以“真金白银”纾解企业困难,提振行业信心。

广东省委宣传部电影管理处副处长卢忠光表示,广东省电影局将抓紧片源供应,向影院提供优质内容,助力影院复工复产。虽然处于疫情之下,粤产电影仍然迎难而上。卢忠光透露,5月以来,起码有十多部新片开机拍摄,新片题材更加多样。

羊城晚报记者 徐振天 实习生 潘民列

近日,深圳一男子在饭店向同桌女性水杯投药事件掀起舆论波澜。“催情药”“听话水”等违禁药品也再次引起公众关注。近日,羊城晚报记者调查发现,网络阴暗角落里,仍有一些卖家通过伪装手段售卖此类药物。

在我国对麻醉药品和精神药品实行定点生产、定点经营制度的背景下,销售成分包含三唑仑、γ-羟基丁酸等一类精神药品的产品,卖家或承担刑事责任。不过,因此类产品制售利润空间巨大,引得一些不法分子不惜以身试法。有法律人士建议,要从生产源头、流通环节、购买者等多方面整顿,同时,应修改完善管制类药品的相关法律法规。

羊城晚报记者连日调查售卖“听话水”“催情药”等违禁药品行为,发现有网络平台商家——

挖空心思层层伪装 在线指导买家“下药”

想方设法避监管 卖家用特殊聊天软件沟通

这类打着“男士出门必备”“约会神器”旗号,号称具备催情功能的口服药片、药剂,在正规的互联网购物平台并不少见。记者联系到的多数成人用品专营店客服均表示,店内没有售卖可以放到饮料、食品中的催情产品,更没有可以让人失忆、昏迷的药物。“这类属于违禁药,也有不法商家愿意为之铤而

走险。在闲鱼平台,有商家为售卖的“听话水”打上“鱼饵”标签,同时将商品介绍图中的违禁字打码。有卖家谨慎地向记者表示:“国家禁‘要’,在这里不方便介绍。”同时,卖家试图将记者引导到其他具备“阅后即焚”“单向清除聊天记录”功能的聊天软件沟通。

上述聊天软件中,卖家向记者出示了一个包含γ-羟基丁酸、三唑仑等国家管制一类精神药品在

内的商品目录,还有伪装成某款口香糖的具备所谓“强力催情”或者“昏迷失忆”的产品。据其介绍,诸如“听话水”“开心水”等产品均无色无味。商家同时还对产品用法进行详细指导。

为打消顾客对药效的疑虑,卖家还发来多张其与多位买家的聊天记录。而在这些买家反馈的评论中,大多还附带疑似受害人的大尺度裸露配图或视频。



挂羊头卖狗肉 “洗发水”竟是“催情药”

在淘宝、闲鱼等互联网购物平台,搜索“催情药”“听话水”可能无法找到相关商品。不过,羊城晚报记者多日追踪发现,尽管互联网购物平台对此类非法卖家严格查处,但它们并未因此销声匿迹,而是以更加隐蔽的方式藏匿在互联网的阴暗角落。平台用户仍然可以通过其他方式处理关键词,找到此类精神药品卖家。

精华、清爽控油、喷雾滋润、营养护发……在这些标签下的,可能并非日常生活中的护理用品,而是号称能够“30秒速溶于各类酒水”“15分钟起效”“持续150分钟左右”“事后无害无副作用”的催情用品。记者在淘宝平台检索到前述催情用品,商品介绍页面放了一些洗发水、护发素等产

皆因“见钱眼开” 有违规产品售价达3000元

若排除假药的情形,前述卖家所售“猛药”的成分多为麻醉药品或精神药品。我国早在2016年最新修订的《麻醉药品和精神药品管理条例》中明确,我国对麻醉药品和精神药品实行定点生产、定点经营制度;对麻醉药品药用原植物的种植和麻醉药品、精神药品的生产实行总量控制;同时严格限定麻醉药品和精神药品的销售渠道,麻醉药品和第一类精神药品必须有运输、邮寄证明方可运输、邮寄。

记者还通过微信联系到某印度代购,该代购称有深圳男子往饭店向同桌女性水杯投放的同款药物,并介绍称可放入食物饮料中使用,无异味不会被察觉。

利润空间或是吸引卖家以身试法的原因之一。网络售卖平台中,针对女性的5次用量的“强效催情”产品最低售价为380元,另一款声称具备昏迷失忆功效的产品售价则高达3000元。2019年,江苏省南京市中级人民法院公开的一份刑事裁定书显示,被告人从非正规渠道得到化学原料,通过勾兑、混配的方法,生产具有昏迷、催情、壮阳效果的药品,并通过微信公众号在网络公开销售,累计销售共计人民币46万余元。该名被告人因生产、销售假药罪,被判处有期徒刑八年,并处罚金人民币100万元。

呼吁多方面整顿 清理制售窝点及小广告等

“在货源上,由于麻醉类的药品比较容易合成,导致一些民间小作坊,在利益的驱使下违法生产此类药品。”河南豫豫律师事务所律师付建认为,在互联网、物流快速发展的今天,此类违禁品很容易进入流通领域。付建介绍,个人制造销售的此类药品若属于《药品管理法》规定的

“假药和按假药处理的药品、非药品”,要承担“制造、销售假药罪”的刑事责任。在网络上发布违禁品广告进行销售“迷药”,可能同时违反《刑法》《药品管理法》《广告法》。若明知是没有任何效果的“迷药”,谎称是“迷药”,则涉嫌构成诈骗罪。他建议,要针对性解决当前网络上管制类药品泛滥的问题。从生

不少刑事案件中 迷药是作案“前奏”工具

羊城晚报记者 董柳

在一些刑事案件中,迷药成为作案的“前奏”工具。

中山市第二法院2018年3月判决的一宗利用迷药实施诈骗的犯罪案件。案中,被告人陆某芳、张某为牟取非法利益,密谋诈骗作案。两人通过手机微信先后与被害人吕某加为好友,并相约在中山市横栏镇见面。2016年10月28日,吕某和同案宋某与两人见面,四人遂到附近一KTV喝酒唱歌,陆某芳又找来另一男子加入。期间,陆某芳趁二被害人防备,将事先准备好的迷药投入两人酒水之中,随后将二被害人带至一家酒店里赌“三公”,通过出千的方法,共骗取被害人宋某人民币25000元,骗取被害人吕某人民币5000元。事后,被告人陆某芳、张某与另外三名被告人利用迷药实施诈骗案一起。法院

以诈骗罪对陆某芳、张某等人判刑。

在中山市第一法院2018年6月判决的一宗案件中,2017年10月19日,张某和男网友(后被证实名叫杨某)约见,后该男子载其到珠海酒吧喝酒,共喝了一杯说口感不好,该男子帮忙加了蜂蜜水,后又吃了男子给的香口胶,后面发生的事情其就不知道了。次日早,张某醒来时发现自己位于在坦洲镇的住处,全身只穿一条内裤。她查看小区监控,发现19日晚,上述男子背其回到住处,约一个多小时后离开。后其到珠海市人民医院做检查,检查结果是安非他命呈阳性。其怀疑自己酒后被下药,并在意识不清醒的状态下被强奸。手机淘宝截图证明,2016年8月22日,杨某和陆某在淘宝购买某种迷药并交易成功。法院以强奸罪对杨某和判处有期徒刑三年十个月。

解析 制造迷药、下迷药行为 应当如何定性?

“今年6月底提请全国人大常委会会议审议的刑法修正案(十一)草案,对制造迷药行为进行了规制。”中国刑法学研究会副秘书长、北京师范大学刑事法律科学研究院教授靳新林受访时说,目前,与制造迷药最相关的罪名是刑法中的生产假药罪:违反国家规定,未取得批准证明文件生产药品或者明知是上述药品而销售的,依照生产、销售假药罪的规定定罪处罚。“在刑法修正

案(十一)实施前,对于生产迷药等精神类药物的,只能给予行政处罚。”关于行为人给他人下迷药的行为定性问题,靳新林说,刑法定罪应当坚持主客观相统一的原则,行为人对他人下迷药后作案,有的被认定为强奸罪,有的被认定为盗窃罪或者其他罪名。所以,给他人下迷药的行为应当结合涉案事实,在事实和犯罪构成要件之间权衡行为人的行为性质。(董柳)



插图/刘苗