



在“南粤家政 羊城行动”启动仪式上,从业人员展示服务技能 刘云 摄

岭南饮食文化提升海内外影响力,广东技工世界大赛摘金夺银

三大工程国际化之路越走越宽

1 粤菜师傅带着粤味“走出去”

走进澳门科技大学的季节餐厅,仿佛来到了星级酒店,这里明亮宽敞的自助餐、中餐厅、西餐厅都按照国际星级的标准打造,“这是‘教学餐厅’,修读餐饮管理、厨艺专业的学生日常实习、教学就在这里。”澳门科技大学酒店与旅游管理学院院长吴国民说。

“近年来,我院专业颇受内地学生欢迎,报考人数逐年上升,生源来自全国各地尤其是粤港澳大湾区。”吴国民称,目前,该学院修读餐饮管理、厨艺以及酒店管理等专业的内地生占比近六成。

国际化粤菜烹饪教育走俏的背后,是中餐尤其是粤菜在国际市场的迅速发展。“粤菜师傅”在海外越来越抢手。

国际美食家协会主席李满全曾言,全球唐人街餐饮中,八成是粤菜餐馆,而全球知名中餐馆很多都主打粤菜。作为国际餐饮市场最亮眼的菜系之一,粤菜是许多外国人对中餐认识的起源。

近年来,随着中餐尤其是粤菜在国际市场的迅速发展,“粤菜师傅”在海外越发紧俏。据李满全介绍,目前欧美国家厨师紧缺,以总人口1600多万人的荷兰为例,厨师缺口达5000多人,而且以粤菜厨师缺口最大。由于行情紧俏,荷兰、德国等西欧国家粤菜厨师年收入基本能达到5万欧元。

去年,5月由粤港两地与欧洲国际美食家协会联合共建的粤菜师傅国际交流培训基地正式揭牌,为“粤菜师傅”国际化发展开辟了一条新的渠道。

“在美食方面的国际交流合作非常重要,这是我在中国想要推动的一个工作目标。”意大利驻广州领事馆总领事白露茜表示。

粤菜师傅国际化的信号,让多个海外餐饮机构闻风而动,争先到广东谈合作、抢人才。在江门台山的广东厨艺技工学校,就收到不少海外华人餐饮机构要求合作办学的邀约。佛山、广州等拥有厨艺、餐饮教学实力强的地区,也纷纷与国际美食机构战略合作,共同搭建国际性的美食文化交流平台或国际交流培训基地。



江门将粤菜师傅培养与侨乡文化相结合,打造弘扬岭南饮食文化的国际名片 周晓 摄

敢 为天下先,是广东人的时代精神。代表着广东精神的粤菜,伴随着社会发展的脚步,广纳百川,推陈出新,让“食在广东”的名号响彻全国,享誉海外。正是这种“敢为天下先”的广东精神,让广东勇立潮头,担当起起步新时代、改革开放再出发的弄潮儿。

如今,随着粤港澳大湾区、“一带一路”建设的不断推进,“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三大工程的国际化之路越走越宽。广东通过创新“粤菜师傅+

岭南饮食文化”等模式,打造“粤菜师傅”文化品牌,岭南饮食文化在海内外影响力正在提升,粤菜产业迎来了“高光时刻”;世界技能大赛赛场上,广东年轻技工争金夺银,向世界展示了广东技能人才高质量发展和制造业高质量发展的成果。

在世界舞台上,广东通过三大工程一个又一个鲜活的人物讲述广东故事传递中国声音。

羊城晚报记者 周晓



在去年的第45届世界技能大赛上,来自广东的陈子烽在砌筑项目上勇夺金牌(资料图)

2 广东技工对标国际“技能大军”

近年来,越来越多中国制造在国际市场备受青睐,这与高技能人才队伍的有力支撑密不可分。去年,对于广东技工教育来说,是不寻常的一年。在第四十五届世界技能大赛上,广东的年轻工匠摘得8枚金牌,占中国代表团16枚金牌总数的一半。背后折射出广东省厚植产业优势、夯实高素质人才教育基础的努力。

省人社厅相关负责人表示,广东是最早代表中国参加世界技能大赛的省份之一。广东成为金牌和奖牌大户绝非偶然。

事实上,随着广东技工工程的全面铺开,广东技工瞄准国际先进的办学理念、办学模式,走出去、引进来,努力向世界技工教育先进行列迈进。广

东“技能大军”正与世界共舞。引进国际先进办学模式。学习借鉴德国“双元制”模式,创新推行“校企双制”,引进新加坡“教学工厂”模式,推动全省普遍开展“校中厂”、“厂中校”、共建生产实训基地等校企合作模式,有效提升技能人才国际化水平。

如今,广东技能人才培养的国际化道路已越走越宽。去年12月,东莞技师学院15级机电一体化中德班的何坤林,结束口语课程后,前往德国戴姆勒(奔驰)总部工作。实习期间,他将获得每个月2500欧元(税后)的工资,如果换算成人民币,将接近2万元。

在广州工贸技师学院,首批香港机电工程署的20名制冷技术员在广州市工贸技师学

院完成培训结业了。这是粤港两地在机电人才发展培养上建立长效深度合作,在接下来的三年战略合作中,还将为香港培训130名特种技术人员,服务和推进粤港澳大湾区建设。

“以前学习只是一张纸,一堆数据,进行简单计算,但这次培训可以直接面对机器,理论和实践相结合。”学员领队余明华1990年入职香港机电工程署,从业近30年,从学徒到技工再到冷气助理督察,仍感慨此行培训收获满满。

“通过世界技能大赛,我们看到了广东技工的深度和广度,因此与广州签订了合作备忘录,香港派技术人员来广州培训,从而大大提升香港技能人才水平。”香港机电工程署署长薛永恒表示。

3 探索粤港澳三地家政标准互认

“去年我们举办第一期港式居家养老护理员培训课,有13人通过香港专业评价考核,被输送到香港和澳门工作了。”江门对外劳务服务有限公司有关负责人欧阳素琴告诉记者,港澳家庭很喜欢来自广东的家政人员,“大家的语言、生活习惯等都很接近。”

围绕粤港澳大湾区规划建设,广东正积极引进港澳地区家政服务业先进技术、经

验、师资等培训资源,着力开展市场紧缺的母婴服务、居家服务、养老服务、医疗护理服务等培训合作,加强经验交流、培训互认、标准共建。

“我们正在探索三地标准、资格互证互认,引进港澳家政服务机构等优质资源和港澳培训服务技术标准,合作开展家政服务人员培

训,家政服务人员通过相关技术标准的培训和考核后,获得

的执业证照在江门和港澳均认可。”据江门市人社局局长钱杰润介绍,去年开始,该市探索与香港安老协会“雇主对接+培训服务”项目合作,引入香港培训技术标准,聘请香港专业的优秀师资到江门开展家政项目培训。

据透露,截至去年,江门市已输往港澳地区的家政从业者达150人,其中澳门在岗者76人,香港72人。

龙头企业连续17年占据国内产销首位,新产品逆势上市

练好技术研发内功 江门摩托车产业发力

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 彭纪宁 马勇 陈强 通讯员 翁俊聪 梁永超 谭耀广

上周,中汽协摩托车分会公布我国摩托车上半年产销情况,来自江门的大长江集团有限公司(下称“大长江”)高居销售和出口量的首位。该公司总经理石岩告诉记者,公司的摩托车产销量从2003年起一直居全国同行业首位,是名副其实的龙头企业。

记者了解到,以大长江等整车厂为核心的江门摩托车产业,是江门传统支柱产业制造业之一、工业立市的重要基础。2019年江门市摩托车制造业实现规模以上工业增加值32亿元,占全市规模以上工业增加值3.1%。近年来,江门市大力支持摩托车企业在技术和产品等方面实施转型升级。在经历新冠肺炎疫情后,转型升级较快的企业频推新品并大受市场追捧,显示出强大的发展后劲。江门市工信局人士认为,上述表现足以证明江门摩托车产业在同行业中的优势地位。



大长江集团内的产品展示



大长江集团的焊接车间采用机器人自动化作业

A 从代步车到“拉风车” 江门都能造

记者了解到,目前中国摩托车产业主要有3大地区板块,分别为广东、江浙、重庆,其中广东板块总产量居全国之首。而以大长江等为核心的江门摩托车产业,更是撑起了广东板块的半边天,也让江门成为全国摩托车产销量最大的地级市。据统计,截至去年,江门市取得准人的摩托车整车生产企业有16家,零部件及相关配套企业有300多家。其中大长江、大治等摩托车整车生产企业的产品类别几乎涵盖了所有民用摩托车产品。走进大长江集团的产品展示厅,各种款式的摩托车

让记者看得眼花缭乱。石岩介绍,大长江产品涵盖了50CC至300CC排量的跨骑、踏板、弯梁三大类型,以及以锂电为动力的新能源摩托车,用途包括通勤、商用、娱乐休闲等,共35个系列、数百个品种。而根据记者走访得知,无论是普通上班族一族代步用的通勤车、拉货用的摩托、酷炫的美式巡航太子风格车型还是拉风的休旅车型,大长江等江门摩托车整车生产企业都有出品。

在大长江集团的产品展示厅里,记者还发现了不少外观醒目的中大排量摩托车产品,其推出市场的时间也较

新。石岩解释,近几年来随着城市化进程的加速推进以及消费者收入水平提高,消费观念转变,满足消费者个性化需求的中大排量摩托车产品在整体摩托车销售占比上越来越高。如6月中旬大长江上市的中大排量摩托车产品DR300,首发前三天就获得了上千台的订货量。有江门摩托车产业人士表示,早在几年前,中汽协摩托车分会以及相关企业就已经预计到中大排量摩托车将逐渐成为市场的主流。而在更远的未来,随着环保观念的提升,新能源摩托车还将逐步取代小排量燃油摩托车。

B 江门造新能源摩托车出口韩国

江门市工信局表示,作为优势产业,江门摩托车产业要保持领先,各企业就必须在产品、技术的升级上发力。根据行业发展趋势,近年来江门市大力支持摩托车企业在技术和产品等方面实施转型升级,协助企业打造多个新型技术研发中心,鼓励企业加大研发投入,协助引进高水平科研人员等。

经过多年的努力,目前江门的摩托

车产业研发水平已经达到国内领先水平。如大长江每年将销售收入的4%投入研发,打造了“国家认定企业技术中心”“豪爵研发中心”,还在上海、意大利两地建立了分支研发机构,目前整个研发团队共有科研技术人员665人,不少是来自国外的高水平专家。

近几年来江门摩托车产业在转型升级上发力,让企业获得了强大的发展后劲和潜力。尤其是今年上

半年,在应对新冠肺炎疫情造成的市场复杂环境时,过去几年的“厚积”成果得到体现。其中,大长江上半年逆势推出了12款新产品,其中一款新能源摩托车更成功出口韩国,石岩预计,从下半年开始大长江的产销量将恢复同比增长势头;另外大治摩托车技术有限公司也凭借新产品收获不少欧美订单,上半年销量比同期增长30%。

强大研发力量让企业发展添底气

成立于1992年的大长江集团,至今走过28年,而从2003年起,连续17年大长江都高居行业产销量第一。在其背后,是怎样的力量让其长盛不衰?走进位于江门市蓬江区杜阮的豪爵研发中心,记者试图寻找答案。

在豪爵研发中心内,首先映入眼帘的是摩托车试车场。资料显示,豪爵研发中心总投资5亿元,总占地面积380亩,其中的摩托车试车场就占了280亩。该试车场主体包括1.53公里高速环道、1.4公里模拟跑道、1.6公里耐久路、耐久路、淋雨路、泥浆路、减速带跑道、制动跑道、通过噪声跑道、动态广场、山路、爬坡路等。研发技术人员通过实况试车,可对车辆的动力性、安全性以及耐久性等各种性能进行全面的严苛测试,高效率地获得准确丰富的测试数据,及时对产品进行技术改进。据悉,该公司每一款新研发产品,都要在这个试车场内经过综合测试,以保证新技术应用的稳定性。

而在中心的研发大楼内,各种先进的试验设备正在对产品进行耐久性、排放量、动力、

制动等方面的测试,从而获得精确的数据来帮助研发。记者了解到,豪爵研发中心是“国家认定企业技术中心”和“国家认定实验室”,不少摩托车新技术和新开发的零配件等,都要来到这里进行测试。

在这里,大长江集团成功研发了不少面向未来的新产品,如绿色环保高性能的新能源摩托车、满足休闲娱乐摩旅运动的中大排量摩托车等。而支撑着这些新产品研发的,则是一项项新的关键技术。石岩介绍,作为拥有高新技术的企业,大长江集团拥有智能电喷、内燃机控制方法及装置、节能环保、前后联动制动等多项核心技术,创新专利共1018件。

石岩告诉记者,大长江集团一直注重新技术开发。这个理念在豪爵研发中心得到充分体现。正是有了如此雄厚的技术研发力量支撑,大长江集团有了应对市场复杂环境的底气。根据大长江集团的新产品开发计划,今年全年将有47款新产品投放市场,大量性能好、颜值高、适应性强的新产品上市,有利于刺激市场消费,提升产品销量。

骨干强则产业兴

作为江门制造业的支柱产业,记者在采访时发现,江门摩托车产业的骨干企业,对产业的带动作用非常明显。在上世纪90年代大长江等一批摩托车生产企业诞生时,江门摩托车产业正经历从贸易向工业转变的成长期,零配件供应企业缺乏。一辆摩托车上千个配件,大部分需要由外地供应商供应。为了满足生产需求,这批初创企业在政府的大力支持,吸收或引进了大批零配件供应商和相关配套企业落户,使得江门摩托车产业链逐步完善,才有了如今16家摩托车整车生产企业、300多家零部件及相关配套企业的规模。

如今,面对消费者需求变化、市场环境复杂等情况,大长江等企业又主动承担起产业转型升级的责任,每年都投入过亿资金,建设研发设施、引入高技术研发团队、开发面向未来市场的新能源摩托车等。目前,江门的摩托车产业拥有了国际一流的试车场地和国内领先的研发基地,7家摩托车整车企业已取得电动摩托车生产资质,产品类型向高端发展,新研发的锂电动力摩托车开始在国际市场上布局占位。产业犹如一棵大树,骨干强则枝繁叶茂,支持鼓励骨干企业做大做强,将是江门摩托车产业稳步前行的关键。