夏季如何降低汽车自燃？看看专家怎么说

夏季是汽车自燃事故的高发期，五月份以来，汽车自燃案例不时见诸报端。那么，哪些原因容易导致汽车自燃？平时用车和保养应注意什么？对此，羊城晚报记者近日进行了调查采访。

文 / 羊城晚报记者 张爱丽

夏季汽车自然事件时有发生

7月15日，贵阳市发生一起小轿车自燃事故；7月14日，一辆苏A牌照小轿车行驶到宁上高速上饶段时发生自燃，所幸灭火及时，未造成人员伤亡。

5月8日，东莞市塘厦镇一辆电动汽车在充电桩处充电突然自燃，远处可见滚滚浓烟直冲天际。从冒烟到燃烧仅仅不过三分半钟，所幸灭火及时，火灾未造成人员伤亡。

5月8日，湖南长沙发生一起理想ONE油电混动增程式电四驱SUV起火燃烧事故。5月7日，萧山市一辆新能源汽车冲撞马路中央护栏后发生火灾，仅仅几分钟内车辆就蔓延至全车燃烧，所幸车内人员已经逃脱。

对于一些传统汽车自燃事故，汽车维修技师陈东强表示，线路老化是导致汽车自燃的主要原因。高温天气下，车内积聚的热量无法及时散发，发动机部位的温度就会升高，如果长时间处于工作状态再加上通风不好，很容易造成电源线短路，从而引起汽车自燃。

而对于新能源汽车的自燃，中国乘联会秘书长崔东树此前在接受记者采访时表示，主要存在三种情况：第一，电池前期热管理不足，加之高温季节内部温度偏高，易引起电池热失控；第二，车辆本身质量不可靠；第三，充电桩与车辆的匹配度不够。对于“自燃缘于车辆电池”这一说法，崔东树则表示，自燃缘于多种因素，而不仅是电池本身的问题。“归咎于三元锂电池是别有用心的说法，或是借此来保护落后产能”。

良好习惯可降低自燃风险

那么，夏季如何降低传统汽车自燃事件的发生？一合资品牌4S店的维修主管高冰透露，做好机动车的日常检查，及时对易燃部位如发动机、油路、电路等经常进行检查保养，防止线路故障或接触不良非常必要，并且不要私自改动电路，这是预防机动车自燃的重要手段。

在用车方面，高冰则表示，汽车停驶后应及时关闭发动机，养成良好的行车习惯。夏天地面温度较高，当您在路边怠速等人时，车底下的排气管最高温度点高于800℃。如果停车的地面上有干草、油漆或其他易燃物品，在长时间烘烤下就会着火，从而把车点着。另外，夏天跑长途高速时，行车途中隔一段时间应让车冷却休息一下，不要让车长时间暴晒，以避免发动机超负荷运转。

中国电动汽车领域首批强制性标准出台

为严防新能源车自燃，工信部组织制定，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员于今年5月批准发布GB18384-2020《电动汽车安全要求》、GB38032-2020《电动客车安全要求》和GB38031-2020《电动汽车用动力蓄电池安全要求》三项强制性国家标准，并将于2021年1月1日起开始实施。

这三项电动汽车安全标准，覆盖了电动汽车和电动客车的部件、系统以及整车多层次安全要求，主要内容与联合国电动汽车安全全球技术法规全面接轨，部分检测指标比国际法规更加严格。《电动汽车安全要求》主要规定了电动汽车的电气安全和功能安全，重点增加并强化了热失控报警和整车防水性能要求，以降低火灾、遇水等情况下的安全风险。

《电动客车安全要求》针对电动客车载客人数多、使用强度高等特点，在《电动汽车安全要求》标准基础上，对内饰阻燃、车辆结构、充电系统、整车控制、系统防水等方面提出了更严格的要求。《电动汽车用动力蓄电池安全要求》主要规定了动力蓄电池的机械安全、电气安全和功能安全，测试项目涵盖机械冲击、模拟碰撞、湿热循环、外部火烧、振动泡水、外部短路、过温过充、系统热扩散等各种安全场景。

据了解，这是中国工业和信息化部根据有关要求组织起草的中国电动汽车领域首批强制性标。标准的出台，将对提升新能源汽车安全水平，保障产业健康持续发展具有重要意义。

小鹏汽车第二款车型P7正式交付

文 / 羊城晚报记者 刘佳宁 张爱丽

7月17日晚7点7分，小鹏汽车在北京、上海、广东肇庆、成都四地同步举办小鹏P7全国交付仪式，小鹏汽车董事长、CEO何小鹏在P7上市发布会上的交付承诺正式兑现，位于广东肇庆的小鹏汽车智能产业园也早已进入到规模化生产的节奏，为交付工作的顺利进行提供了保障。

20名代表车主共同点亮20台小鹏P7完成交付仪式，何小鹏再次登台为代表车主颁发车主勋章和礼品。

据介绍，P7是小鹏汽车旗下的第二款产品。整个产品系列共分为8款车型，包括后驱续航、后驱超长续航、高性能版四驱，NEDC续航里程区间为562km-706km，补贴后价格区间为22.99万-34.99万元。

外观上，小鹏P7极富运动感，侧面采用不带腰线的圆滑设计和隐藏式把手、无框车门设计，使车身更加流线型和运动感。车身尺寸4880/1896/1450mm，轴距2998mm，风阻系数低至Cd0.236。

内饰上，小鹏P7采用贯穿式仪表台设计，由两块液晶屏组成。采用10.25英寸全液晶仪表板+14.97英寸中控屏幕组合。右侧是一个支持触摸的14.97英寸浮动屏幕，具有很强的未来感。此外，隐藏式出风口+面板无按钮，使整个中控屏幕更加简洁大气。在软件层面，小鹏P7引入热门的、适合车内使用的支付宝小程序，打造开放生态的应用商店，让用户可以第一时间获得最新体验。代驾、车辆养护等应用服务在车上即可操作完成，驾车出行更便利。

据介绍，在启动全国规模化交付后，小鹏汽车将在全国范围内按照支付意向金的时间先后顺序进行P7的交付工作。

试驾

广汽本田新款冠道：不只是大五座运动SUV

文 / 图 羊城晚报记者 戚耀琪

作为国内大五座SUV的先驱与标杆，新款冠道不仅提供更运动豪华的外观及动力，在空间配置等方面也实现进阶，引领中大型SUV市场新风潮。17日记者对新款冠道进行了试驾体验。

新款冠道以其大五座的产品魅力，满足消费者需求。条幅状前格栅让前脸霸气十足，搭配贯穿式的镀铬饰条，呈现宽阔的视觉效果。流光式LED转向灯及鹰翼式全LED前大灯，彰显浓郁的科技感。车身侧面19英寸铝合金轮辋采用全新设计，个性化溜背造型以及尾部的双边四出排气管，增添了运动气息。

这一次动态试驾体验，涵盖了城市快速路、高速路、城市市政路等多元化路段，基本覆盖消费者用车生活的大部分情景。记者试驾的是370TURBO车型，2.0T发动机匹配9AT变速箱，最大输出功率高达200kW/6500rpm，最大扭矩达370N·m/2250-4500rpm，百公里加速7.8秒。动力操控运动感升级，改善了油门踏板开合度和对应的扭矩输出，从而实现动力响应，动力输出线性饱满。

随着SPORT模式的开启，发动机转速拉升至3000转左右，提速迅猛有冲劲，深踩油门加速，充沛的动力随之提升。在乘坐舒适性方面，得益于ADS全时自适应减震系统的搭载，整体滤震效果很出色，无论是经过颠簸路面的细碎震动，还是越过坑洼或减速带的较大震动，都处理得相当得体。

新款冠道拥有2820mm超长轴距，后门的全开启角度可达90度，再加上全平的后地板设计，乘客舒适程度非常高。至于车内的静谧性，也是最直观体现之一。因为全系标配双层隔音隔热玻璃，并采用高端的ANC主动降噪技术、轮圈静音技术，打造出静谧。

在安全科技上，新款冠道全系搭载SDA直行驾驶辅助系统与HDC陡坡缓降控制系统。有了这些配置，新手司机也能轻松应对各种复杂路况。在高速路试驾中，Honda SENSING（安全超感）智能驾驶辅助系统表现稳定而精准，实用性非常高，例如LWC盲点显示系统，在行驶到多车道路段时可有效减少后视镜的视觉死角，让行车更安全、更便捷；还有带LSF低速跟随功能的ACC主动巡航控制系统，能够从0km/h速度起跟随前方行驶车辆，可自动跟随前车至停车，并重新启动，特别适用于城市拥堵路况。

据最新的《中国汽车保值率研究报告》显示，广汽本田以61.5%的高保值率夺得厂商保值率No.1，而冠道在保值率榜单中夺得细分榜单的No.2，也印证它的高品质。自3月31日上市以来，3个月累计订单突破两万辆。

上汽斯柯达第300万辆汽车下线

文 / 羊城晚报记者 张爱丽

7月21日，随着一辆丹霞橙柯珞克驶下上汽大众宁波工厂生产线，上汽斯柯达迎来第300万辆汽车下线。作为第300万辆下线的车型，柯珞克是斯柯达SUV战略中的一款重要车型，布局10万-15万元合资SUV市场。

2020年是斯柯达汽车成立125周年。2007年首款国产车型明锐推出3年后，中国就成为斯柯达最大单一市场并保持至今。

上半年，为了支持品牌、市场的回暖，斯柯达通过打通线上线下，全系车型价格焕新，并提供有吸引力的购车金融优惠等等，率先打响激活汽车消费动能的发令枪。

自进入国内市场以来，斯柯达已构筑起日益完善的产品矩阵，覆盖入门级、主流、中高级轿车以及SUV等细分市场。近年来，SUV更成为斯柯达一张闪亮的名片。从2017年推出柯迪亚克起，斯柯达在两年半的时间内连续推出5款全新SUV，是同期SUV上新频率最高的合资汽车品牌之一。中国也成为斯柯达全球范围内唯一一个同时提供5款SUV的市场。

其中，柯迪亚克GT以及柯米克GT两款车型更是斯柯达根据国内用户需求打造的专属车型，以鲜明的轿跑SUV造型和高实用性的特征赢得众多年轻消费者青睐。近期，斯柯达潮酷SUV柯米克GT荣获德国“红点设计奖”。这也是首次由上汽大众造型团队开发的斯柯达品牌产品获得“红点奖”。

汽车下乡进行时

汽车下乡进行时：村民富裕住上新居 接下来就是要买车了！

文 / 羊城晚报记者 刘佳宁 戚耀琪 张爱丽

7月17日，羊城晚报携手广汽丰田举办的汽车下乡活动来到肇庆市德庆县凤村镇。于当天10:00至17:00在凤村镇凤晖路成功举办。

活动得到凤村镇政府和中山市公安局驻匝村工作队队长、驻村第一书记陈晓刚的大力支持，活动举办前夕，广泛安排相关人员在村镇派发羊城晚报汽车下乡特刊及本次活动相关介绍资料，让村民提早了解汽车下乡相关政策。

羊城晚报携手广汽丰田主办的汽车下乡活动走进德庆县凤村镇

村民在现场看车试车

活动现场人气高 有村民现场就下单汉兰达

据悉，广汽丰田凯美瑞、凯美瑞双擎、汉兰达、威兰达双擎、雷凌、雷凌双擎、CHR、致享、致炫进入2020年广东汽车下乡补贴目录。广东户籍农村居民购买广汽丰田车型额外享5000元政府补贴。在政府补贴的基础上，广汽丰田再加码，据介绍，凤村镇的居民，到广汽丰田顺丰端州店，广汽丰田肇庆美昌城西店购车，尊享1000元的购车抵扣券。

活动当天，除了广汽丰田全阵容车型亮相凤村镇吸引了大量村民驻足看车外，活动现场，丰富的歌舞表演、抽奖等活动助推现场人气，可谓热闹非凡。多位在现场看车的村民表示，生活富裕了，汽车就成为家庭的必需品。以前汽车是运输工具，现在则要考虑选购一辆性价比高、驾驶舒适的车型。

活动现场，高女士就选购了一辆汉兰达车型，并在舞台上进行了钥匙交集。高女士说，汽车下乡活动带来不少优惠，而且汉兰达各方面都很出色，我们很喜欢这款车，所以就趁着本次活动选购该车型。

广汽丰田肇庆顺丰端州店总经理张伟国表示，本次汽车下乡活动，获得当地政府各部门的重视，从村到镇传播，并由驻村第一书记亲自发动邀约，羊城晚报进行报道，有效宣传广汽丰田下乡政策，对乡镇居民选车购车，提供了一个很好的平台和实实在在的优惠，对打开更为广阔的乡镇汽车市场起到了宣传和促进作用，效果很好。

德庆县凤村镇高女士在活动现场意向订购了一辆汉兰达车型

陈晓刚：村民住新居 下一步就是购新车

近年来，随着新农村建设和精准扶贫脱贫攻坚工作的深入发展，凤村镇村民生活水平不断提高，中山市公安局对口帮扶的省定贫困村凤村镇匝村村贫困人口收入翻了4倍，村集体收入翻了近20倍，原本一穷二白的省定贫困村变成了远近闻名的有项目、有产业，带动稳定脱贫成效明显的示范村。村民们天天有活干，手里有闲钱，脸上有微笑，幸福感溢于言表。汽车下乡活动给当地村民送来福利和便利，也激发了他们对幸福美好生活的向往和追求。

陈晓刚表示，近两年来，村里经过产业帮扶，村民整体收益大幅提升。作为南药基地，当地药材资源丰富的，靠山吃山就能带动村民致富，如匝村引进的药材厂和马蹄粉厂，就确保了当地的村民上山采药，种植马蹄收益大幅提升。马蹄种植每亩净利润都在3000元以上。“收入都大幅提升，不少村民的住房也由泥砖房新建为砖瓦房，而且都是两三层的小洋楼。”陈晓刚说，村民在房子的建设装修上很舍得花钱，我认为，房子搞好了，下一步需求就是购买小汽车了。村民是有购买汽车这个能力的。

文 / 羊城晚报记者 刘佳宁 张爱丽 戚耀琪

靓丽车模与广汽本田主力车型成为活动现场亮点

汽车下乡进行时：走进河口寨村 乡村振兴见成效 村民都要买靓车！

7月18日下午开始，近十辆广汽本田各款车型在云浮市郁南县河口镇河口寨村红色广场亮相，不少村民被这样一场进村“车展”吸引住了。晚上7:30，由羊城晚报携手广汽本田举办的汽车下乡活动郁南站正式开幕，一连串的歌舞表演、抽奖、动感车模秀、汽车下乡政策讲解、购车送优惠活动等接踵而至，数百位村民汇聚于此，红色广场上热闹非凡，为炎炎夏日的夜晚，注入更多“火辣辣”的气氛。

郁南县河口镇河口寨村党总支书记彭柳华对本次车展活动十分支持，早在活动筹备阶段，就积极为这一场汽车下乡活动“下足功夫”，除了为活动安排场地、派发羊城晚报汽车下乡特刊外，还组织有购车需求的村民到场看车选车。而参与本次下乡活动的广汽本田利生店，则早在活动开始前一周，就深入到郁南县进行宣传。“走访了四个镇、三个公园广场、两个工业区和一条村庄。”云浮市利生汽车销售服务有限公司总经理廖晖介绍，通过前期广泛而深入的宣传，在河口寨村汽车下乡活动现场颇丰，成交了一辆飞度和六批意向订单，包括两辆飞度、三辆凌派和一辆皓影。

本场汽车下乡活动，村民积极踊跃前来看车选车，彭柳华表示，这就是乡村振兴带来的成效。彭柳华介绍称，这两年通过扶贫工作的开展，村民在经济收入上有所提高，例如得益于种植技术下乡培训，村民们学会选好种苗，种植优质水果，打造当地农产品品牌，随之而来，收入提高，生活上也发生了变化，村民更讲卫生，爱环境，思想意识也提高了，消费能力也提高了。

彭柳华表示，随着生活水平提高，村民的消费能力也不断升级。更愿意购买有品质的产品。现在每家每户都基本上有楼有车，有些村民还在城市里买房，买了房就想买车，可以方便城市农村两头走动，对品牌的要求也更高了。

羊城晚报联合广汽本田的下乡活动来到河口寨村，这样的活动让更多村民直接在家门口了解品牌的服务与产品质量，为更多村民带来便利，村民可以在家门口就能选购自己喜欢的品牌和车型。

在村民看来，羊城晚报联合车企主办的这场活动可谓送惠进村，送车上门，极大地方便了当地消费者的选车看车的便利性。对于经销商而言，这样的汽车下乡活动也为他们开拓乡镇市场带来积极的经验和意义。

廖晖认为，对于乡村市场而言，汽车的保有量是相对较低的，现在政府大力完善农村的交通设施，提高人民的收入，各行各业都会到农村去“跑马圈地”，例如农村旅游业啊，电商互联网等等都深入乡镇市场，加上政府在政策上的补贴的支持，我相信这些未来都会带动农村的消费，乡镇市场巨大的商机，等待我们商家们去挖掘。

羊城晚报携手广汽本田主办的汽车下乡活动走进郁南县河口寨村

村民在现场看车选车

相比城市用户而言，廖晖看来，农村的居民消费需求存在一定的特殊性的，对于商品的价格相对会更敏感。所以，更丰富、更好、更舒适的车型会是村镇用户关注的重点——用最低的钱买到最好的产品。谁可以将品牌率先打入当地的农村市场，谁就可以优先取得当地的市场的占有权。

“我们公司也会持续开拓乡镇市场，这次羊城晚报携手广汽本田推出的汽车下乡活动，让我们对乡镇市场更加有了信心，这次活动，探索怎样做好一场营销活动并且打动人心，如何让我们的品牌在乡镇市场下沉，服务下沉和产品下沉是我们要思考的地方。”廖晖说。