

广州已发超1200万元文旅消费券 拉动文旅市场消费近5倍

高面值券发放比例将适当增加

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员魏文广报道:总额3000万元的“广州文旅惠民消费券”自7月17日晚8时起通过“爱游广州”小程序发放以来,市民及游客反响热烈。记者从广州市文化广电旅游局了解到,截至25日上午,活动共发出“通用券”和“长隆券”28万余张,发放总金额1214.24万元,拉动全市文旅市场消费比率近5倍。微信小程序统计显示,市民在领取消费券后,最热衷消费场所是市内各大旅游景区及实体书店。

连日来,每天14:00和20:00两个批次抢券时段中,不同面值的文旅惠民消费券均在开始发放后几分钟内被“抢光”。不少市民反映,50元和100元的高面值消费券更是一券难求。为此,广州市文化广电旅游局25日宣布,接下来,将适当增加高面值消费券的发放比例,让更多市民有机会享受大额面值的消费福利。

记者了解到,随着旅行社跨省组团游重启,在全市各大旅游景区上调游客接待量、各大影城全面复影等利好条件下,广州文

旅复苏态势喜人。配合本次消费券的发放,各大商家也打出“组合拳”优惠,如:“要出发”旅行网定制了旅游线路专题页面,向全市文旅商家进行特惠产品征集,并对专题页上的产品进行平台补贴;金逸院线43家影城企业大部分加入活动中,并编排专门片单,吸引市民重新走进放映厅;广州融创乐园推出“加1元多1园”,配合文旅消费券,可100元畅玩融创双园。

广州市文广旅局负责人表示

券的本人使用,不能通过任何程序平台转让,市民不可轻信网上非官方宣传的消费券失实报道信息,或尝试在非正规途径购买消费券。

随着暑假开启,众多商家集中促销,预计将引发一波持续的文旅消费热潮。目前,文旅惠民消费券继续开放文旅企业报名渠道。针对用券规范,主办方再次提醒市民:消费券只能由成功领

券的本人使用,不能通过任何程序平台转让,市民不可轻信网上非官方宣传的消费券失实报道信息,或尝试在非正规途径购买消费券。



羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 文瑶 摄

“名家周末大舞台”响锣广州塔 23场精彩粤韵演出免费向公众开放

羊城晚报讯 25日晚,随着首个节目《南国红豆竞芳菲》闪亮登场,“粤韵广州塔——名家周末大舞台”惠民演出(以下简称“名家周末大舞台”)在广州塔二层移动平台拉开帷幕。据悉,作为“广州欢迎您”系列活动的重磅子活动,自7月25日起到12月26日的每周六晚,名家周末大舞台将在广州塔共推出23场精彩演出,众多文艺名家和名团轮番登台献艺。

25日晚,广州粤剧院率先以

“YOUNG 城赏‘粤’——经典粤剧专场”打响该活动演出“头炮”。晚会由著名粤剧表演艺术家、梅花奖“二度梅”得主欧凯明领衔,演出《新霸王别姬》等节目,引得观众喝彩叫好。

名家周末大舞台现场预计安排500个观演座位,所有场次演出均面向市民和游客免费开放,观众只需通过广州塔公众号即可预约观演。

(黄宙辉 魏文广 摄)

六稳六保 一线见闻

消费券“乘数效应”激活市场

全省累计核销超4亿元, 带动交易总额53亿元



为提振消费信心,促进复工复产,3月以来,全国多地陆续发放消费券。3月31日,佛山通过支付宝发放1亿元消费券,打开了广东城市在全市范围内发放消费券的“第一枪”。随后,珠海、东莞、清远、江门、深圳、广州等多市也纷纷宣布通过微信、支付宝等平台发放消费券。

借力消费券,各地消费日渐复苏回暖。微信支付数据显示,截至目前,广东全省消费券累计核销优惠金额超4亿元,带动交易总额53亿元,其中惠及小微商户占八成。

进,鼓励民众消费,促进线下经营恢复。“深圳市某品牌披萨餐饮公司总经理助理代昌茂接受羊城晚报记者采访时表示,受疫情影响,该品牌在3月份的营收最低曾降到三成左右,这还是因外卖销售占比高,且及时推出了无接触配送等措施,稳住了线下销售“阵地”。“但是线下门店的营业额在疫情期间一直不太理想。”

为提振线下消费,3月底4月初,该品牌就发起了“9.9元购买百元券”活动,吸引消费者到线下就餐、取餐,有力拉动了线下门店的销售。但这种光靠“自掏腰包”发券的行为,对企业而言成本较高,难以持久。

在这种情况下,各地政府发放的消费券及时帮助企业解决痛点、渡过难关。代昌茂介绍,各地发放消费券的形式不尽相同,如在深圳南山区,政府发放了一定额度的消费券后,企业也要配合发放相应数额或是更高数额的消费券;且只要是总部在南山区的企业,消费券可在不同区域门店通用,有力拉动了企业整体的经营恢复。

实际上,在政府发放消费券后,各地的餐饮、美容美发等行业均迎来了消费热潮。以佛山市为例,口碑饿了么数据显示,佛山消费券发布两周后,佛山线下餐饮门店新开业环比增幅超30%,餐饮类消费订单量环比增幅更是超过了100%。

“顾客消费,舍得吃了!更加大气了!”谈及消费券发放后的消费变化,佛山南海某火锅店店的张经理告诉记者,为了应对客流量的提升,该店还增加了后厨人手。

支付宝数据显示,各地消费券拉动消费金额已突破百亿元,餐饮、快消零售、旅行住宿成为消费券拉动最为明显的三大行业。全国逾千万商家受益,其中九成成为中小微企业家。

不少商家数字化转型的契机。

“再招4000人!”这是某茶饮品牌下半年的招聘目标。疫情期间,其大部分门店暂停营业,经营面临较大压力。而近两个月以来,在支付宝消费券的助力下,该品牌经营强势复苏,多卖出了近20万杯茶饮,支付宝小程序上的营收占比增七成;此外,其还通过微信小程序、会员等工具进一步提升数字化能力,5月份会员数环比增长超过90%。

“数字化工具成为我们快速从疫情中恢复的强大助力。”该品牌公关总监王依介绍,加快数字化转型是今年公司最重要的目标。为此,该公司已成立“技术中心”,最近一两个月密集入职了近100名员工。“从产品研发到小程序,都要加码数字化布局。”王依介绍,今年内计划再招聘约4000人,扩招比例近30%。

羊城晚报记者 沈钊

数说

- 微信支付数据显示,截至目前,广东全省消费券累计核销优惠金额超4亿元,带动交易总额53亿元,杠杆率达12.7倍,其中惠及小微商户占八成。其中,深圳市累计核销优惠金额1.5亿元,累计消费券带动交易总额23亿元,杠杆率达15倍。
- 今年五一期间,广东省发券地区共带动消费5.1亿元,拉动消费11倍;深圳宝安区、福田区、光明区、龙岗区、龙华区、罗湖区、南山区、坪山区消费券共带动当地消费2.6亿元。

消费券助力市场复苏



“消费券的作用是鼓励和促

进,鼓励民众消费,促进线下经营恢复。“深圳市某品牌披萨餐饮公司总经理助理代昌茂接受羊城晚报记者采访时表示,受疫情影响,该品牌在3月份的营收最低曾降到三成左右,这还是因外卖销售占比高,且及时推出了无接触配送等措施,稳住了线下销售“阵地”。“但是线下门店的营业额在疫情期间一直不太理想。”

为提振线下消费,3月底4月初,该品牌就发起了“9.9元购买百元券”活动,吸引消费者到线下就餐、取餐,有力拉动了线下门店的销售。但这种光靠“自掏腰包”发券的行为,对企业而言成本较高,难以持久。

在这种情况下,各地政府发放的消费券及时帮助企业解决痛点、渡过难关。代昌茂介绍,各地发放消费券的形式不尽相同,如在深圳南山区,政府发放了一定额度的消费券后,企业也要配合发放相应数额或是更高数额的消费券;且只要是总部在南山区的企业,消费券可在不同区域门店通用,有力拉动了企业整体的经营恢复。

实际上,在政府发放消费券后,各地的餐饮、美容美发等行业均迎来了消费热潮。以佛山市为例,口碑饿了么数据显示,佛山消费券发布两周后,佛山线下餐饮门店新开业环比增幅超30%,餐饮类消费订单量环比增幅更是超过了100%。

“顾客消费,舍得吃了!更加大气了!”谈及消费券发放后的消费变化,佛山南海某火锅店店的张经理告诉记者,为了应对客流量的提升,该店还增加了后厨人手。

支付宝数据显示,各地消费券拉动消费金额已突破百亿元,餐饮、快消零售、旅行住宿成为消费券拉动最为明显的三大行业。全国逾千万商家受益,其中九成成为中小微企业家。

不少商家数字化转型的契机。

“再招4000人!”这是某茶饮品牌下半年的招聘目标。疫情期间,其大部分门店暂停营业,经营面临较大压力。而近两个月以来,在支付宝消费券的助力下,该品牌经营强势复苏,多卖出了近20万杯茶饮,支付宝小程序上的营收占比增七成;此外,其还通过微信小程序、会员等工具进一步提升数字化能力,5月份会员数环比增长超过90%。

“数字化工具成为我们快速从疫情中恢复的强大助力。”该品牌公关总监王依介绍,加快数字化转型是今年公司最重要的目标。为此,该公司已成立“技术中心”,最近一两个月密集入职了近100名员工。“从产品研发到小程序,都要加码数字化布局。”王依介绍,今年内计划再招聘约4000人,扩招比例近30%。

羊城晚报记者 沈钊

数说

- 微信支付数据显示,截至目前,广东全省消费券累计核销优惠金额超4亿元,带动交易总额53亿元,杠杆率达12.7倍,其中惠及小微商户占八成。其中,深圳市累计核销优惠金额1.5亿元,累计消费券带动交易总额23亿元,杠杆率达15倍。
- 今年五一期间,广东省发券地区共带动消费5.1亿元,拉动消费11倍;深圳宝安区、福田区、光明区、龙岗区、龙华区、罗湖区、南山区、坪山区消费券共带动当地消费2.6亿元。

南沙开启首个邮轮母港音乐节

羊城晚报讯 25日,“广州欢迎您”文旅复苏助力百业复兴欢乐周系列活动之一——“南沙湾区邮轮母港音乐节”在广州南沙国际邮轮母港举行。这是全国首个以邮轮母港为主题的音乐节,也是疫情下广州复工复产以来首次举行的线下音乐节活动。

潮流音乐、美食文化、创意娱乐……音乐节从16时10分一直持续到21时30分,超5个小时的狂欢派对,燃爆海滨盛夏。现场,羊城晚报文创品牌活动“森市集”还带来了传统手工艺、布艺、陶艺等原创手作作品,以及融合广府文化等元素的文创作品。

“‘邮轮母港+音乐’这样组合的碰撞,是南沙在防疫工作的

音乐节现场引入羊城晚报“森市集”

羊城晚报记者 梁喻 摄

新形势下,开辟的文旅复苏新创意,开辟邮轮经济新业态。”南沙区文广旅体局有关负责人说。

(张豪 周志宇 杨蕊 四夕)

最低99元!广州飞博鳌添实惠航线

广州本土首家低成本航空公司九元航空宣布,将在7月28日正式开通广州直达琼海博鳌航线,目前往返单程机票最低仅需99元。

广州—琼海博鳌航线7月28日开通,自8月3日起每日往返各一班,将由平均机龄5年以下的波音737-800型客机执飞。

(陈泽云 黄雁)

江西龙南撤县设市

拟与广州合作共建赣粤产业试验区

7月25日,江西龙南举行撤县设市揭牌仪式,宣告正式设立龙南市。当天,该市集中签约了21个招商引资项目,签约金额235.9亿元,13个重大项目开工建设。

经国务院同意,新设立的龙南市行政区域为原龙南县的行政区域,由省直辖,赣州市代管。据了解,龙南市位于江西省最南端,距离广州260公里,正在建设的赣深高铁在龙南设站,2021年开通后将全面融入粤港澳大湾区1小时经济圈。目前,该市正与广州洽谈合作共建赣粤产业试验区“三南”片区、共建跨境电商示范园。

龙南市境内拥有赣粤边境唯一的国家级经济技术开发区,建有中西部第一家正处级海关和保税物流中心;拥有376座围屋,被誉为“世界围屋之都”;离子型重稀土储量占世界已探明储量的70%,是“世界稀土之乡”。

近年来,龙南市以打造大湾区休闲度假后花园为目标,大力发展全域旅游,建设了南武当山、关西围、虔心小镇等一批国家4A级旅游景区,力推龙南“旅游高铁”提前直达大湾区。同时,全力建设赣州电子信息产业科技城,打造大湾区电子信息产业转移最佳承接地,目前吸引130多家企业落户,并建成了完整的电子信息产业链条。

2020 高招进行时 华师今年在粤招生5827人

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生夏嘉欣、通讯员杨柳青报道:25日,华南师范大学举行线上校园开放日暨招生咨询活动。记者在现场了解到,今年华师本科招生计划7000名,比2019年略有增加,其中师范生计划招2580人,比去年增加近100人。

今年,华师在广东计划招生5827人,其中,师范专业1982人,非师范专业3845人。普通类师范专业在提前批录取,普通类非师范专业、艺术类、体育类在本科批录取。

新增哲学本科专业计划招收50人

今年,华师新增哲学本科专业,在哲学与社会发展学院招

生,计划招50人,培养具有扎实的专业基础知识、深厚的人文底蕴、浓厚的家国天下情怀的复合型人才。“此前,学校哲学专业已有一定基础,新增本科招生是为了进一步把哲学专业培养链条建设得更全面,使之具备学士—硕士—博士—博士后完整的培养体系。”华师招生处处长潘文庆说。

为了加快乡村教师培养步伐,华师今年将继续开展公费定向培养粤东粤西粤北中小学教师专项计划,共招收60人,主要为汕尾市海丰县、陆丰市和陆河县培养本科师范生,培养对象在学校基本修业期内免除学费、住宿费、军训服装费、教材资料费和实习实践费,还发放生活补助费,标准为每生每年8000元。学

毕业后由培养计划来源地教育行政部门按规定进行考试或考察,派遣到定向县定向服务单位任教不少于6年。此外,华师还开展了重点高校招收贫困地区农村学生专项计划。

部分中外联合培养专业单独设招生代码

据了解,华师引进国外优质师资和教学模式,加强了中外合作办学、中外联合培养。金融学(中外合作)专业在南海校区国际商学院,单独院校代码70574。南海校区国际联合学院7个中外联合培养专业:财务管理(中澳联合培养)、财务管理(中美联合培

养)、电子商务(中澳联合培养)、金融工程(中英联合培养)、法语(中法联合培养)、电子信息工程(中澳联合培养)、软件工程(中英联合培养),今年单独设置院校招生代码77574。

潘文庆建议,考生在填报提前批的同时也相应地填报本科批,如果提前批没有被录取,本科批仍有被录取的机会。入学后的第二学期,学生可在师范与非师范各专业零门槛申请互转。

特殊类型招生专业目录发布

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员粤考宣报道:为方便高水平艺术团、高水平运动队、高校专项计划考生查询高校特殊类型招生相关信息,25日,广东省招生委员会办公室根据有关院校提供的信息,编辑了广东省2020年普通高等学校“特殊类型招生”招生专业目录。

据介绍,该专业目录分文科版、理科版,内容包含高水平艺术团、高水平运动队、高校专项计划招生专业及招生类型。省招办提醒,请符合相应资格且在教育部“阳光平台”上公示的考生仔细阅读,填报时在志愿表“特殊类型招生”志愿栏目中填报相关院校及专业。

提醒 高考志愿填报指南有更正

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员粤考宣报道:24日,省招生委员会办公室发布通知,对《广东省2020年普通高等学校志愿填报指南》进行了更正。更正内容为:

加映 广工第二学士学位拟招50人

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生夏嘉欣报道:24日,广东工业大学发布2020年第二学士学位招生简章,面向该校2020届获得普通本科学士学位的全日制毕业生招生,报名时间为7月25日至7月27日。第二学士学位学制为两年,全日制学习,纳入高校学籍管理系统,为高校毕业生提供再学习机会,增强学生就业创业能力。

据悉,本次广工第二学士学位开设了数学与应用数学专业,计划招生50人。

报考考生需准备相应的申请材料,学校将根据考生毕业成绩单上的平均分绩点进行从高到低排序,择优录取。值得注意的是,考生平均分绩点相同时,优先考虑全国数学建模竞赛获得者,其次考虑全国大学生数学竞赛获得者。

此外,凡在修业年限内,修完规定课程,达到毕业和授予学士学位要求的,颁发毕业证书和学位证书。达不到毕业要求的,不再延长学习时间,亦不实行留级制度,可发结业证书。对退学学生,发给肄业证书或写实性学习证明。

广州中考 数学:在情境中运用知识 政治:关注热点学法用法

羊城晚报记者 蒋隽

25日,广州中考进入第二天,考生们进行数学、道德与法治考试。记者了解到,数学试卷全面覆盖一级知识点,考查学生在具体情境中运用所学知识解决问题的能力;道德与法治试题关注热点,涵养家国情怀,注重学法用法。

数学:注重学以致用、解决问题

试题组相关专家表示,今年的数学试卷既考查了四基——基础知识、基本技能和基本数学思想方法,基本活动经验,又突出核心内容,注重联系社会实际和生活实际,考查学生在具体情境中运用所学知识、技能去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。题目知识交汇多,覆盖面广,难度控制在中档题范围。

具体而言,如第2题利用学生熟悉的目前疫情形势下学校

道德与法治:全面考查学生发展核心素养

试题组相关专家表示,道德与法治试题全面引导考生把思政小课堂同社会大课堂结合起来,沿着求真理、悟道理、明事理的方向前进。如第22题巧妙设置了李某在人生中遇到的若干重要事件及相关疑问,并罗列了民法典的若干条文,供考生选择应当适用的法条,考生通过做题,增强法治意识;第19题漫画《这也是金山银山》寓意深刻、引人深思,分析垃圾分类的社会效益、经济价值;第18题以永庆坊“微改造”及其成效为素材,启示考生要关注文明传承、文化延续;第21题以广州对口帮扶毕节为素材,引导考生结合所学道德与法治知识解读广州的帮扶努力。

对于明年的考生,学而思爱智康广州分校道德与法治郭老师建议,选择题方面,应从基础抓起,脚踏实地记忆基础知识及了解时政热点,广州中考出题不难,所以要更认真对待,争取高分。主观题方面,要加强训练,同时要更了解社会热点是什么,并学会结合热点进行分析。

