

7月24日,成都国际汽车展览会(以下简称成都车展)开幕。当天,多家车企正式发布新车型或宣布新车上市。作为今年的重要车展活动,成都车展上,自主品牌秀出强劲肌肉,多款具有高人气的车型亮相。进入2020年下半年“赛程”,自主品牌近期发力迅猛,这将对未来车市的格局产生明显的影响。

# 成都车展:自主品牌秀肌肉 多款车实力强

## 皮卡也要玩玩新概念

在本届成都车展上,上汽大通MAXUS全球首发上汽NEW皮卡概念车,同时推出2021款上汽大通MAXUS G50以及上汽大通MAXUS G20汽油臻选版、柴油优选版,进一步丰富产品矩阵,全方位满足用户的高端用车需求。其中,2021款上汽大通MAXUS G50全系售价区间为86800元-158110元,上汽大通MAXUS G20汽油臻选版售价为239800元,柴油优选版售价为239800元。

值得关注的是,动力上,上汽NEW可搭载纯电、混动、燃料电池等多种新能源动力选择,除此以外,经典的柴油动力也不可或缺。经过全新调校的“上汽π”Bi-Turbo双涡轮增压柴油发动机,峰值扭矩超过510N·M,集强劲动力、出色燃油经济性于一身,并拥有出色的爬坡、脱困及拖拽能力。(刘佳宁)

## 坦克300全球首发

成都车展上,WEY品牌首款紧凑型智能豪华越野SUV——“坦克300”全球首发。“坦克300”是基于长城汽车智能专业越野平台“坦克·WEY”的首款车型;该平台于7月20日正式发布。

据权威调研显示,79.7%的SUV用户对越野充满向往,但是市场上传统硬派越野SUV普遍舒适性差,不够智能,选择有限。“坦克·WEY”平台的研发初衷旨在打破“硬派越

野”与“舒适豪华”不可兼得的刻板印象,通过智能科技,消除“个人享乐”与“合家欢乐”时存在的不可调和性。性能上,坦克300配备“三把锁”、坦克转弯和蠕行模式的3把越野利器;专业越野所专属的非承载式车身、底盘透视功能以及多达9种驾驶模式等。(刘佳宁)

## 第三代哈弗H6开启预售

本届成都车展,哈弗品牌以“中国哈弗 引领全球SUV新趋势”为主题,并携旗下多款新车型登场。第三代哈弗H6正式开启预售。智能化方面,第三代哈弗H6搭载百兆以太网,支持FOTA 4.0远程升级,并搭载全新智能网联系统,覆盖影音、出行、远程家居等交互场景,并引入腾讯TAI 3.0,实现智能互联全场景的无缝链接。

安全性方面,除了71.61%高强度钢车身和热成型钢一体式门框所带来的物理防护之外,新车基于L2+级别自动驾驶,还具备全景AEB自动紧急制动、智慧避障、智能过弯、TSR交通标志识别等驾驶辅助功能。同时第三代哈弗H6最大扭矩输出范围从1400rpm-3000rpm,提升到1400rpm-3600rpm,出行更高效。它还支持具备蓝牙钥匙分享和全自驾泊车功能(支持窄巷自动循迹返回)。(刘佳宁)

## 荣威R ER6开启预售

上汽荣威全新高端纯电R标旗下首款旗舰纯电轿车荣威R ER6开

启预售,预售价格区间为16万-22万元。用户打开微信搜索“荣威R”进入小程序,仅需支付66元意向金即可抢先锁定六大创始权益、三大专属礼遇等多重荣威R ER6预售权益。

同时,上汽荣威首款MPV产品荣威iMAX8也在本届车展全球首次亮相。新车高度还原了荣威iM8 Concept概念车设计。

荣威R ER6拥有高度集成化的电驱系统,兼具高能量密度与安全可靠性的电池系统:电驱层面,新车搭载高功率、高扭矩密度的8层Hair-pin电机,结合紧凑的创新同轴布置方案,带来620km超长续航和宽适使用空间;电池层面,新车首次运用创新性大模组电池方案,并搭载成熟稳定的NCM523电芯,电池能量密度达到180Wh/kg,比肩搭载811电池的车型。同时,新车电池还采用了疏堵结合的热失控防护,按照美国安全标准UL-2580和ASIL D汽车电子电气最高安全等级设计,并达到了IP69K防水等级,为用户提供安全可靠的出行保障。(刘佳宁)

## 小鹏汽车G3i亮相

7月24日,小鹏汽车携智能轿跑P7、智能SUV G3i亮相成都车展。G3i以高通骁龙820A芯片为基础搭载了小鹏汽车最新的Xmart OS 2.0车载智能系统。新系统对比原系统运算能力提升700%、流畅度提升30%,能够极大提升大屏操控流畅度。同时,在智能能力上也将拥有与P7相同风格的UI界面、全新的小

P形象、全新的应用生态体系服务、小P自定义唤醒词等10余项智能能力进化。同时,小鹏汽车介绍,在售后服务体验方面,小鹏汽车精品商城即将计划上新过百款,并为用户提供电池终身质保与整车延保的服务保障。针对P7车型,小鹏推出5年/12万公里质保,终身免费道路救援,终身流量畅享三大无忧保障;包含远程诊断、智能理赔、在线车险、智能车险服务的四大智能服务;覆盖用户保养、维修、充电、事故处理等场景的五大上门服务。(刘佳宁)

## 2021款唐亮相并开启预售

7月24日,采用了全新内饰设计的2021款唐在成都车展亮相并开启预售。作为旗舰SUV,2021款唐燃油预售价格为17万元以内,DM四驱高性能版的预售价格为30万元以内,四驱性能版的预售价格为25万元以内。据官方消息,唐EV也将在今年下半年上市交付。

2021款唐外观延续了“Dragon Face”家族式设计语言,内饰由比亚迪全球内饰设计总监米开勒·帕加内蒂亲自操刀打造智能座舱。2021款唐DM电机采用全新工艺,转子强度和整车轻量化大幅提升,在狂暴模式下,双电机发动机共同发力,百米加速最快可达4.3秒,动力输出媲美超跑SUV,百米制动距离仅仅36米。

在智能领域,2021款唐搭载了DiPilot智能驾驶辅助系统,对于驾车新手或有倒车恐惧症的司机,则有DiPilot智能遥控驾驶模式和3D全息透明影像系统保驾护航。(戚耀琪)

# 2020成都国际车展 广汽多品牌惊艳亮相

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

7月24日—8月2日第二十三届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城开幕。广汽集团旗下七大整车品牌均携重点车型亮相车展。

## 1、广汽传祺全明星阵容亮相

在此次车展上,广汽传祺举办了传祺GM8大师版西南区域上市发布会暨首批车主交车仪式,共推出两个版本,其中390T尊贵大师版官方指导价为23.98万元,390T至尊大师版为25.28万元。

除了传祺GM8大师版外,广汽传祺的其他明星车型也同样受到广泛关注。从中国豪华驾享新旗舰全新传祺GA8到全能宽享MPV传祺GM6,再到传祺GS4家族,以及“硬核”兄弟传祺GS8、传祺GS8S,广汽传祺的参展车型已经全面覆盖了SUV、MPV和轿车三大领域。

本届车展作为今年疫情后的首个大型车展,对于刚刚过完12岁生日的广汽传祺而言,可以说是其描绘新蓝图,积蓄新动能的加油站。传祺GM8大师版领衔的全明星阵容也在传递着向上突破的信心。

## 2、埃安安全系车型亮相

广汽新能源携埃安安全系车型,包括下一代智能SUV埃安V、中高级智能轿车引领者埃安S和豪华智能超跑SUV埃安LX,展示了中国新能源车品牌的强大科技实力。

与此同时,今年6月16日上市的埃安V还在车展现场完成了西南地区首批车主交付。埃安V不仅在成都车展揽得多项媒体大奖,更受到了车主以及消费者的广泛好评。

## 3、广汽本田飞度抢眼

第十代雅阁锐·混动,第四代飞度都吸睛十足。此外,SUV、轿车“双核心”产品阵营与SPORT TURBO、



SPORT HYBRID“双动力”产品矩阵也多维发力,尽显年轻运动与先进科技的实力。

其中,第四代飞度是观众最为关注的亮点车型之一。自亮相以来,第四代飞度便吸引粉丝们的广泛关注。

## 4、广汽Acura携主力车型亮相

广汽Acura旗下焕新上市的高性能运动豪华SUV NEW CDX领衔,全天候飞行SUV RDX、传奇超跑NSX等明星车型亮相,广汽Acura凭借前瞻科技打造的座驾,“以性能论豪华”。

## 5、广汽丰田明星家族亮相

2021款雷凌、广汽丰田首款TNGA中型SUV威兰达、高品质纯电SUV C-HR EV车展亮相。此外,第八代凯美瑞、汉兰达、C-HR、致炫/致炫X、致享和广汽丰田iA5等车型也悉数登场,为消费者提供高价值、多元化的购车选择。

为响应汽车消费政策,2020年7月1日至7月31日,广汽丰田派发2000元汽车消费券,2000元包含500元购车抵用券和1500元精品抵用券,以实际购车发票时间为准。

## 6、Jeep家族凸显探险乐趣

Jeep以深植于家族DNA中的全路况通过性、强劲动力性能以及高标准安全品质满足了消费者对都市时尚与户外探险的双重乐趣。本次Jeep展台上亮点当属全新Jeep+产品矩阵。作为全球偶像级SUV,同时也是Jeep品牌图腾车型,全新Jeep牧马人以风格传世的摩登设计,带来强烈感官冲击。

2020款Jeep大切诺基是车展现场的另一亮点。这款车不仅拥有Jeep家族一脉相承的硬朗设计,更以超高性能车身打造出“铜墙铁壁”。

## 7、广汽三菱菱惠车型亮相

“2047最佳拍档”欧蓝德、“15万级最佳驾控SUV”奕歌、“10万级优选SUV”新劲炫、“地表之王”2020款帕杰罗和“进口高端全路况七座SUV”2020款帕杰罗·劲畅,献礼中西部车市。

# 汽车下乡进行时:如画小镇南雄江头迎来广丰车

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪 刘佳宁

7月28日,广东北部南雄市江头镇的墟日,这一天晴空万里,上午9点,来自四面八方的群众早早汇聚到江头文化中心广场,参加羊城晚报携手广汽丰田举办的汽车下乡活动。



广汽丰田汽车下乡活动现场

## 汽车下乡推动消费认知

根据广东省汽车下乡推广车型名单,广汽丰田旗下凯美瑞全系、雷凌全系、威兰达全系、致炫、致享、C-HR以及C-HR EV均上

榜。其中,雷凌双擎E+和C-HR EV属于新能源车,可享受高达1万元政府补贴,其他车型享受5000元政府补贴。在政府补贴的基础上,广汽丰田再加码,推出了置换新车补贴、减税补贴、金融补贴、购置税减半补贴、县域居民购车补贴等一系

列的优惠措施来回馈消费者。

本次汽车下乡活动,广汽丰田针对江头镇消费者,推出诚意满满的大礼包,包括2000元汽车消费券(500元购车券+1500元精品券)、订车即送金钢镀膜美容服务+光触媒美容服务一次、活动当天推出十台特价车型及10个购车贷款零利息名额等。

在现场,江头镇党委书记钟爱莲表示,当前农村的道路设施都比以前大为提升,开车和停车都不成问题。如今羊城晚报进村,把车送到村民家门口,有助于村民零距离感受汽车品牌和文化,增加对品牌的认知,进而带动日后消费升级的实现。通过企业进入,也能找到商机,推动乡村振兴建设。

广汽丰田韶关4S店总经理助理黄先生表示,乡村市场非常广大,羊城晚报非常支持汽车下乡活动,广汽丰田这两个月也是去到每一个县举行推广活动,设立了网点。厂家派发2000元的汽车消费券,这些都有利于促进当地消费者建立对品牌的认识。

## 如画江头生态有声有色

汽车下乡所在地的江头镇,其城镇规划之美远近闻名。镇长袁斌形容:江头镇山好水好,正在积极打

造生态旅游区。记者看到,一河两岸如诗如画,水泛清波,栈桥曲折,赣南风格的建筑群形成最佳拍摄背景。结合自然生态的优美,发展生态旅游一直是南雄市江头镇的中心工作。

近年来,江头镇着力打造以云峰山生态旅游度假区、青峰山温泉度假村和青峰山森林公园三大旅游项目为主题的蓝色生态旅游格局。武岭云峰山生态旅游开发项目预计总投资9.6亿元,总体规划面积约1.8万亩,建设周期约5年,累计完成投资41730万元,主要用于种植蓝莓2000亩,移植银杏、红杉等观赏树木共15000株,打造500亩紫薇观赏园及500亩的杨梅、沙梨采摘园,项目建成后将成为目前华南地区最大的蓝莓种植基地,计划于2020年完工并试营业。

作为农业小镇,江头镇始终以农业生产发展为主要经济增长点,大力发展农业经济,农业基地建设全面铺开。2020年江头镇继续全力推进产业扶贫,壮大村集体经济,建设一批贫困人口参与度高的特色产业基地。持续加大扶贫投入,完善基本医疗保险和社会救助,加大对贫困学生帮扶,引导劳务输出,实施社会保障兜底,促进基本公共服务和社会保障水平显著提升。力争2020年全面完成脱贫攻坚“村出列”任务,全镇贫困人口发生率降至2%以下。



活动现场

南雄市江头镇人民政府党委书记钟爱莲表示,特别欢迎这次的活动,羊城晚报举办的这次下乡活动十分及时,通过这种大型活动走进乡镇,能助力当地村民的消费理念升级,也能进一步带动乡村振兴。

# 比007 邦德更帅气更有料 试驾广汽蔚来007

文/刘佳宁

广汽蔚来007自从2019年年底发布后,一直广受市场关注。因为这不只是一辆集合了广汽和蔚来两家优势而诞生的新能源车产品,更重要的是,广汽蔚来轻装上阵,肩负探索新思路,新模式的重要责任。可以说,广汽蔚来是目前新能源车市场上的一个“另类”存在:广汽主要负责整车的研发和生产,蔚来则提供智能网联技术和能源支撑体系。他到底能不能成为新能源车市场的黑马,试试他们首款产品——广汽蔚来007再说。

试驾当天,笔者前往其总仓提车,这里既是交付中心,又是一个体验点,不过,要是你不想跑到番禺来,那么,可以选择在广汽蔚来的合作伙伴的店里提车,例如在广汽或者蔚来门店提车,甚至工作人员为你送车上门。没错,买车提车不一定要到专门的4S店完成,多方式交付,既能便利消费者,又能降低渠道建设费用,反之,在成本上就能减少支出,这些都是广汽蔚来在做的尝试。

至于广汽蔚来首款产

品——广汽蔚来007试驾起来感觉怎样?我一向喜欢把重点放在前面:驾驶感就像开了一辆大排量的豪华车一样。但又更智能、更有趣。

一般来说,纯电车型的驱动方式决定了其加速性十分猛烈。对于不少用户来说,蔚来开起来的瞬间加速与制动时带来的感受比较明显,有些车主会觉得不太适应,例如电车在制动时能量回收会带来明显的拖拽感,而猛踩油门则会突然“蹿”出去。但广汽蔚来则不存在这个问题,对于一辆中型SUV来说,他在能量输出的调教上十分有特点,可以说是稳而不猛,快而不急,即使一脚下去,他既能做到快速响应车主意图,但又不会难以操控。平顺、有力这两点与大排量豪车的驾驶感特别像。一句话来说,开起来很舒服。

没错,这款车本质上也是兼顾家庭用户使用的。所以其空间出色,后排宽敞,全车NVH(振动噪音)出色,行驶时安静舒适。为了让车主观察到后排儿童乘客,摄像头还与后视镜关联,车主可



以在后视镜中实时观察后排宝宝的情况。

由于具有蔚来的DNA,所以车载机器人小CAN倒是和蔚来十分相似,不过,广汽蔚来007是全系标配这个机器人,拟人化的设计,增添了几分亲近感。

全景亮点,还有那块一体成型的7字曲面屏幕。具有导航信息屏、手机隔空投屏、无人视频飞行屏等功能,在实际使用中效果出色,兼具科技感与科技感于一体。总的来说,广汽蔚来007是一款均衡性出色的纯电动车型,他既有广汽在新能源领域的硬核优势,又具有蔚来在软件、运营等模式上的创新,两者叠加,广汽蔚来007成为一个邦德式的人物:时尚,硬核而又独具个性。

# 全新Jeep+ 大指挥官广州地区上市 安全性能依然是主打

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



全新Jeep+大指挥官

7月25日广汽菲克旗下的全新Jeep+大指挥官在广州正式推向市场,官方建议指导价23.98万元起。

作为Jeep合资产品的旗舰车型,安全性能突出。Jeep大指挥官在中保研碰撞测试中获得了3项G(优秀)和1项M(一般)的综合评分,尤其在对驾乘人员及行人的安全维度上分数较高。在被动安全方面,全新Jeep+大指挥官的车身采用

270Mpa-1500Mpa高强度钢比例达到了76%,其中1300-1500Mpa以上强度热成型钢达到13%。同时全新Jeep+大指挥官搭载了带制动功能的ACC自适应巡航系统、带制动的倒车辅助系统、FCW前撞预警系统、电子驻车辅助、盲区监测等近80项主动安全科技配置。全新Jeep+大指挥官全系标配19英寸轮毂,兼顾全路况性能,有真7座座舱,搭配19枚哈曼卡顿扬声器,支持Car Play以及Car Life的人机交互系统实现了手机与车辆的智能互联,这一切都提升了其豪华感。全新Jeep+大指挥官还

# 下乡送惠升级 羊城晚报牵手货拉拉走进南雄江头镇

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 戚耀琪

7月28日,在美丽的南雄市江头镇中心文化广场上,由羊城晚报联合货拉拉主办的“创新致富‘拉’来美好生活”送惠下乡活动如火如荼。

本次活动是羊城晚报汽车下乡活动的拓展,如今,除了汽车行业外,具有互联网+运力服务的货拉拉也积极参与送惠下乡活动,深入村镇,为建设美丽乡村,助力乡村振兴添砖加瓦。

货拉拉相关负责人表示:“通过这次跟羊城晚报一起举办的公益助农活动,向村民普及互联网+物流模式,带领村民增收,从而提升村民生活水平;另一方面村民如有货物需要运送,可以在平台下单,一分钟内就有货车可以接单送货,使

得村民货物可以更高效率流转,提高经济效益。”

本次活动,货拉拉工作人员为当地有兴趣成为运力司机的村民提供指导服务,从而使这些有条件的村民,增加一种创收能力。而当地有货要送,却找不到运力及货车的村民,则能通过互联网+物流的手段,将货物送达四方,实现物流流转与村民致富双结合。

据介绍,为了助力江头镇村民更好地了解“互联网+物流”这一先进的运力模式,货拉拉在江头镇面向村民送出总计20000元的各种用车优惠券和各种生活类礼品。活动现场,有十多位村民对在货拉拉平台下单表示有浓厚兴趣,部分村民积极咨询如何成为货拉拉

司机。村民邱先生在了解货拉拉的相关服务后表示,日常既有运力需求,自己也有货车,也希望加入平台,成为货拉拉司机,这样一来,可以通过闲余时间承接运输需求来提升收入。

作为本次活动的所在地,江头镇位于南雄市东部偏南方向,距南雄城区13公里。2018年实现农村经济总收入2.1亿元,农民人均纯收入9530元。江头镇拥有丰富的水电资源,其特色旅游资源优势明显,例如青峰山温泉含有如氧在内的十多种对人体有益的微量元素。青峰山山顶的“天池”景观,是粤北的确定今为止发现的唯一“天池”,不论春夏秋冬,日夜都有泉水喷出。