一起再出发 自驾游篇

暑期自驾游大热 异地租车受欢迎

文 / 羊城晚报记者 黎存根 实习生 杨喜茵

在跨省(区、市)团队旅游恢复等国内游的利好消息影响下,大家的出游热情得以释放,暑期游的高峰已经到来。根据中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室曾对“国人疫情后旅游意愿”做过专门调查,从交通方式看,被调查者中选择自驾游的比例最高,达41%。

自驾出游方式备受欢迎,更是暑期旅游的一个重要选择。在文化和旅游部关于跨省跟团游以及“机票+酒店”业务可恢复政策发布的当天,暑期旅游市场迅速升温,租租车平台数据显示,西北地区目的地的瞬时搜索量增长了近300%,当周订单总量环比“五一”小长假增长超过35%。携程也表示,加上促销活动,租车成为首个超越去年同期的业务,相比去年同期增长约10%。从出发地乘坐飞机或高铁到目的地、再异地租车的自驾游模式逐渐受到游客的欢迎。

异地租车自驾游模式逐渐受到自驾游游客的欢迎 租租车供图

A 租车自驾出游成为国内游重要选择

携程此前发布的《五一租车自驾游复兴报告》显示,自由便捷、车型丰富的在线租车成为国内旅游者今年最重要的出游选择之一。目前虽然是暑期,但飞机票价较往年低不少,先乘坐飞机或高铁前往旅游目的地城市,再租车自驾,比从出发地长途自驾更省时省力,交通安全系数相对也高,是一个不错的选择。

目前,汽车租赁企业业务布局渠道下沉,不仅一二线城市网点发达,也渗透至三四线城市。除了神州租车、一嗨租车等传统的汽车租赁公司外,携程、租租车等平台也加入到国内租车市场。移动互联网的发展,让租车、导航、订酒店等服务更便利,增加了人们租车自驾的积极性。现在年轻一族、家庭亲子、白领及高端人群均已成为租车自驾出游主力。

从各大租车平台的覆盖城市、网点分布上看,异地租车自驾游已经十分便利。例如,携程租车可选择合作供应商提供的20万台车、3000多款车型,覆盖境内700多个热门城市与目的地、5万多个取车门店。

租租车的国内租车亦已汇聚首汽、一嗨、瑞卡、凹凸、至尊、国信、桐叶、车速递等国内大中型租车平台及各城市优质车行供应商,全面覆盖国内400多个大中小城市。一嗨租车在全国线下服务网点也多达6000个,覆盖全国450座城市,拥有车队规模超过8万多台,车型涵盖SUV、MPV、轿跑、微型轿车等。

根据订单和取车数据,全国租车自驾游十大人气城市分别为:三亚、上海、成都、北京、西安、海口、重庆、深圳、昆明、广州。海南、江浙沪、四川、北京、陕西、重庆、广东、云南成为最热门的区域,海滨度假胜地三亚人气排名第一。

夏天是西北地区最美的季节,适合自驾出游,图为青海湖 卢海林 摄(资料图)

B 自驾游是西北旅游首选出行方式

受访人:李斌(租租车联合创始人)

暑期租车自驾的热门目的地主要集中在我国西北地区,例如青海的西宁、海北,以及内蒙古等地。受其地幅辽阔的自然风光影响,公路自驾游是首选的出行方式。

根据这些目的地的部分车行数据显示,高档型、越野型车辆较其他紧凑型车辆更受欢迎,其价格涨幅区间最高可达400元—500元,甚至会由于订单暴涨而出现车行车辆供应不足的现象。

截至目前,暑期自驾游的热潮仍然高涨,自驾游用户的决策周期与投入预算明显提升,整体推高了租租车平台内的订单客单价,对标行业平均水平高出了近160%。

租车还车别忽视细节

李斌:用户在还车前,一般需要满油交车,并需提前检查车辆是否有损坏、剐蹭等,如车行工作人员指出车辆出现新的划痕或损坏位置,则须主动提出检验核实,仔细核对并签字确认,以免产生不必要的扣费。这些都是不少租车“小白”容易忽视的细节。

租租车为了保证用户在取还车环节的高品质体验,推出了专业的“闪租”服务——用户在取还车环节,可在部分门店选择专业的送车上门、上门还车服务,无需为还车的繁琐流程而奔波。另外,“闪租”也支持免租车押金、免违章押金等便利服务,实现让租车如“打车”一样方便。

西安古城墙 新华社发 李一博 摄(资料图)

在今年6月初,租租车已启动“千万补贴扶持计划”,并持续向APP会员用户发放“五十元无门槛租车券”,新、旧用户均能重复领取,多次享受补贴优惠。用户在国内大部分城市租用经济型车辆一天的均价在100多元,使用了优惠券后一天租车订单价格将低于百元。这个价格远低于租租车平台给到车行的服务结算价,其中的差价也由租租车平台为用户进行补贴和承担,可谓下足血本。

异地还车会产生额外费用

李斌:选择异地还车用户需要提前确认还车地点以及门店,以免耽误还车时间而导致租车费用的额外增加。

关于异地还车费用的收取,根据不同车行有差别。当用户在不同门店进行取还车时,会影响各门店之间的车辆库存与管理运营,即由于车辆资源调配,而产生一定的成本费用,因此异地还车往往比同地还车更贵。

国外的异地还车费用与国内在收费标准上并无太大差异,具体波动幅度会随着相应车行的运营成本而定。

C 到旅游目的地租车更轻松

受访人:王军(资深自驾游达人)

王军租车自驾游已经有七八年时间了,她认为到了旅游目的地再租车可以避免长途驾驶,给旅游减轻负担,同时比包车、跟团等旅游方式更自由。只要不是路况严重不良或是穿越无人区等情况,租车自驾游都是很好的选择。

小心驾驶不容松懈

王军:首先要选择一个可靠、服务好的平台,租车的车况好非常重要。曾经试过在云南腾冲租的车遇到故障,跟客服沟通后返回客服点。目前有些租车公司提供了自助取还车服务,这比较有利于防疫,也省时。不过,国内租车还是非常注重车子的变化,假如车身有一点点划痕都要拍照上传,有时自助服务未必如人工服务便利。

在城市旅游的时候通常是原地原店还车,如果要异地还车的话,租车公司会收取一笔并不算少的费用。所以出行前要规划好行程,衡量是否需要异地还车。

一般租车公司都会规定,用户在取车的时候油箱油量多少,还车的时候就要恢复到相应的位置,所以最好就是还车前将油箱加满。如果你加满了,会退回相应的费用给你,但是如果油加少了,租车公司会向你收取差额的费用,同时还要另收取服务费。

需要提醒的是,小心驾驶是时刻不能松懈的,如果租车出现违章,处理起来非常麻烦。租车期间的车辆保险有多档次可选择,费用不同,保障内容也不一样,可根据实际需要选择购买。

租车用好便利措施

王军:不同的租车公司提供的服务项目可能是不同的。例如有的租车公司可以预约免费上门送车,你在旅游城市的酒店就能方便取车,有的送车上门服务则可能需要收取费用。另外,租车公司经常会有很多促销优惠活动,可以适当留意比价,有时候更大更好的车型会比低端的还便宜。

一般来说,在预约取车时间前,可以免费取消订单,行程临时改变也不用太担心费用损失。但有的公司可能会有更严格的时间要求,下单前需要注意。租车是以24小时计算一天费用,还车时间超过约定的时间,可以提前跟客服沟通,一般超时1至2小时按小时算,但到一定限度就按半天或全天算。如果行程提前结束还车,可能会扣部分手续费,但也会退回未用的费用,收取的服务费也是非常合理的。

另外,一般租车网点的营业时间是到晚上9时,而机场或者火车站的网点营业时间则较长,可根据实际需要选择取还车网点。

D 异地租车自驾线路推荐

西北大漠环线:先乘飞机抵达西宁,从西宁出发,途经青海湖、柴达木盆地、莫高窟、鸣沙山月牙泉、嘉峪关、张掖七彩丹霞等著名景点,最后再回到西宁。这条环形线路是西北自然风光与丝路人文历史的大集合,全程路况良好,非常适合自驾出游。

海南岛环线:利用海口作为出发起点和终点,经东线高速经过文昌、琼海、陵水到达三亚,一路热带滨海风光无限;随后经西线经东方、儋州、临高、澄迈回到海口,体会西线不一样的人文风光,全程路况良好。飞海口的机票会比三亚更便宜。

贵州西江千户苗寨

贵州避暑奇观线:先乘高铁或飞机到达贵阳,然后出发前往安顺、荔波、平塘、雷山,最后回到贵阳。现在正是高原避暑时节,这一环线是贵阳旅游经典的山水和人文相结合线路,囊括黄果树瀑布、龙宫、大小七孔、黔灵山等喀斯特自然奇观,又有西江千户苗寨、青岩古镇等特色古建筑群,还有世界第一的“天眼”射电望远镜。贵州高速公路发达,路况较好,山路较多,要求车辆动力较强。

西安周边精华线:乘坐飞机或高铁到达西安,前往华阴、韩城、宜川、黄陵、咸阳,形成一条三秦大地上的经典自驾环形路线,西安古城、华山、壶口瀑布、黄帝陵、秦始皇陵兵马俑等均在其中,中华文明的灿烂以及山川的壮丽令人难忘。路况良好,十分适合自驾游。

热点追踪

博鳌国际养生论坛夏季峰会首次落地广东

广东距世界级康养旅居目的地有多远?

文 / 图 羊城晚报记者 刘星彤

2020博鳌国际养生论坛夏季峰会暨中国(鼎龙湾)康养旅居论坛近日在湛江鼎龙湾国际海洋度假区开幕。以“美好生活、康养旅居、创新引领、产业对接”为主旨,聚焦康养旅居产业融合发展,此次峰会通过以会带展模式,将在接下来的5个月里,在国内外多地展开一系列康、养、旅、居论坛,预计将影响超过5000万人次。

在鼎龙湾举行的主论坛上,多名国内康养旅居领域的专家学者围绕康养旅居产业的内涵和外延、发展路径、产业标准以及业态模式、发展布局等相关问题展开深入探讨,并重点聚焦广东康养旅居市场发展。

市场现状 南粤康养旅居实力受认可

“随着社会发展和居民生活水平的提高,人们愈加追求健康和精神享受,‘康养旅居’精致化生活的时代已经到来。”吴川市人大常委会主任骆济强在此次论坛致辞中指出。

据了解,今年是博鳌国际养生论坛夏季峰会首次在广东举办,峰会选址于湛江吴川鼎龙湾,足见广东省在康养旅居板块已具备一定的实力及热度。

资料显示,今年3月,广东省发展改革委发布《广东省2020年重点建设项目》,其中今年将重点建设的8个百亿级文旅项目中,鼎龙湾以600亿元的总投资居首,并且成为众多项目中业态布局最为多元的项目。据了解,基于不断完善的国际级海居康养配套,与国际知名医疗集团合作的鼎龙生命科学康养中心将于近期开业,鼎龙湾正成为粤西乃至全省康养旅居产业发展的先行者。

根据由中山大学旅游学院副院长何莽任组长为首的调研团队发布的《2018年国内康养企业发展报告》显示,截至2018年年末,全国康养企业总数为240余万家,较2017年增长12%。目前国内康养企业主要集中在中部和沿海省份,其中,占据前列的广东、山东、湖北、湖南、江苏、辽宁、河南七地,康养企业数量超过12万家。

值得一提的是,广东在休闲养老城市建设方面成效显著,梅州、中山等养老城市在全国均较知名。

专家建言

康养企业应营造沉浸式的健康感受

在“健康中国”国家战略的大背景下,“康养旅居”产业渐成为万亿康养市场的“领衔大戏”。据多个健康产业权威研究机构数据显示,康养旅游市场的规模已达到前所未有的高度,市场增长迅猛。

针对如何发展庞大的国内康养旅居市场,与会多名专家通过发表主旨演讲的方式积极建言献策。

中山大学旅游学院副院长何莽:康养是结合外部环境以改善人的身体和心智令其不断趋于最佳状态的一种生活方式。“康”是目的,“养”是手段。康养不仅是为了生命的长度,更是要增强生命的丰度、提升生命的自由度。

康养和旅居的关系:康养未必是旅居,但旅居不能无康养。康养旅居是一种生活方式、一种新兴业态,需要系统产业的支撑。康养企业塑造的应是沉浸式的健康环境的感受。如果没有这种沉浸式的感受,那它就只是普通的地产项目。

目前政府和开发商对“康养旅居”这一概念存在多方面的误区,比如,将其简单视为旅游业、养老业、房地产业、医疗业或服务业,其结果就会在发展路径上有失偏颇。康养旅居需要产业融合,建议把项目打造成为产业融合的平台。

日本城西国际大学教授孙久富:可借助国外的成功经验加速国内康养旅居产业的发展进程。以老龄化趋势严重的日本为例,近三十年来,当地采取了一系列措施应对社会老龄化,主要以市町村为主题,营造适于老年人居住的社区生活,称为“社会福祉事业”。

在营造长寿城镇与丰富社区生活方面,日本积累了丰富的经验,相关立法与规划也非常完善,值得中国在打造国际康养旅居目的地时加以参考和借鉴。

中国社科院学部委员田雪原:广东是全国老龄化程度较高的省份,建立全方位的老年健康体系迫在眉睫。康养旅居是大健康产业布局中的一个重要方向,可为社区养老创造良好的医养条件。

访谈 期待广东当好“领头羊”

受访专家:李永春(中国康养旅居品牌联盟执行主席)

观点1:国内康养旅居市场庞大 广东优势明显

康养旅居市场主要面对慢病人群。据统计,我国的慢病人群保守估计有3亿多人,实际可能超过5亿人,很多老年慢性病日显年轻化。包括一些所谓的“活力长者”,即存在慢性病,但不影响生活活力,实际上也属于慢病人群,且这一群体非常庞大。

目前,国内的康养旅居发展较日本及欧美等发达国家滞后明显。最早在三年前,海南省率先提出康养旅居概念,截至目前,医疗旅游和康养旅居已成为海南经济发展的两大重要引擎。近年来国内各地虽也有一定的发展步伐,但对比国外,我国康养旅居产业仍处在初级阶段。

康养旅居的发展与地理气候条件有很大关系,包括空气质量、负氧离子含量、水土等各方面。

我国主要有一南一北两大主要康养目的地。南主要是海南、广东、广西,有众所周知的气候优势;北则特指吉林长白山、黑龙江大兴安岭等地。其中大兴安岭的森林覆盖率和海南一样,都达到了60%以上,东北的康养旅居资源也是非常突出的。

而综合各地发展条件来看,国内康养旅居市场发展潜力最大的是发达地区,包括北京、上海以及广东这样的经济发达、文化和科技水平都比较高的地方。其中,位于南方的广东省因气候优势,前景尤其乐观,有充当国内康养旅居“领头羊”的潜质。

拿此次论坛的举办地鼎龙湾来说,这个建立在粤西16公里海岸线上,占地2.5万亩、包含水世界、野生动物园、海洋王国、酒店群等多种业态的庞大的海居康养配套项目,其体量非常令人震撼——目前海南还没有这样开发大型康旅社区的实力和底气,但广东有。

从资源环境看,广东和海南同样有着优秀的滨海旅游资源,而其经济开放程度、软实力则比海南更强,如能借力毗邻海南的地理优势(从海口自驾车、搭乘轮渡到吴川鼎龙湾,只需5小时,交通便利),将鼎龙湾深入打造为国际级的康养旅居目的地,预计可撬动更大的康养旅居消费群体,进而为粤西乃至整个广东的滨海旅游发展带来新的经济增长点。

观点2:康养旅居疫情后迎来发展新契机

康养旅居包括三大内容:一是健康管理,二是健康文化,三是健康保险。目前,我国的健康管理或健康服务仍属于薄弱环节。

健康文化则是一个大的概念,需要全民都有深刻的认识。当前我国的健康服务领域中,真正能够凝聚人心、达成共识且推动产业发展的、具有灵魂的文化尚未形成。参考这方面做得较好的日本,其康养产业处处闪耀着文化之光,这一点值得我们学习借鉴。

观点3:鼓励各类大学进驻大型康旅社区

只要把上述三个问题研究透、解决好,康养旅居就会在全国广泛、迅速地发展起来。

要强调的是,在发展康养旅居产业的过程中,大学的带动作用不容小觑。应该鼓励各类大学进驻类似鼎龙湾这样的大型康旅社区,以教育带动、将康养渗透进来,汇聚各类高端人才,深入拉动康养消费,形成真正的康养旅居中心。

此次疫情对康养旅居产业的推动力相当大。中国康养旅居品牌联盟恰恰是在疫情爆发之后发展起来的,目前的各类线上直播课程,点击率非常高。像此次康养旅居论坛的新闻发布会,据新华社的统计,新闻点击量超过1000万,足以反映人们对康养旅居的重视程度较疫情前大大提升。

致力于打造世界级康养旅居目的地的广东吴川鼎龙湾