



松山湖产业云项目运行9个月以来,60多家企业加速布局工业互联网,向“智造”转变

上云用云 有企业人工成本降三成

文/图 羊城晚报记者 余晓玲 通讯员 松湖融媒

东莞松山湖产业云项目运行9个月以来,松山湖功能区企业加速由“制造”向“智造”转变。8月4日,羊城晚报记者从松山湖获悉,松山湖功能区内已经有60余家企业“上云用云”。有企业推动智能化之后,人工成本下降了25%-30%;有企业借助云平台,售后维护服务迈上智能化新台阶。



松山湖产业云项目助力松山湖经济实现更高质量发展 (资料图)

A 60余家企业“上云用云”

据了解,松山湖产业云项目由松山湖和华为在2019年10月共同推出,旨在推动松山湖电子信息制造、机器人与智能装备产业等高科技集群大力发展工业互联网。该项目致力于解决企业研发设计环节购买软件成本高、生产销售环节的业务部署周期长、设备数据分散孤立、制造不良率较高和售后维护人工成本高等问题。在运用大数据和AI能力支撑生产方面优化能力不足等问题。项目实施之后,企业可充分利用云计算技术推动产业加速由“制造”向“智造”转变,助力松山湖经济实现更高质量发展。截至目前,松山湖功能区已经有60余家企业“上云用云”。

仅在松山湖工业互联网产业云基地,华为云就联合安世亚太、用友软件、智物联、厦门卡伦特等提供丰富的数字化和智能化解决方案,涉及工业仿真、电子行业制造执行系统(MES)、供应链管理(SRM)、工业IoT、ERP、计算机辅助设计(CAD)等领域。华为云东莞团队表示,当前的目标是先聚焦东莞的优势产业集群,如电子制造和机械装备等,每个产业围绕1-2家当地企业打造标杆,然后再针对产业内中小企业进行规模复制。也就是说,工业互联网解决方案一方面覆盖到龙头,另一方面通过龙头企业影响带动中小企业,帮助地方实现产业转型升级。

B 人工成本下降25%-30%

全球每14台手机屏幕模组就有一台是德普特制造。德普特是国内手机、平板、智能穿戴、笔记本电脑等屏幕模组的龙头企业,客户包括华为、OPPO等厂商。由于电子信息制造行业的自动化程度相对较高,对数字化转型的意识也觉醒较早,德普特是松山湖最早开始“上云”并通过工业互联网全面数字化升级的制造企业之一。据德普特董事长李荔芳介绍,公司在2019年成立了改革推进部,并规划了3-5

年智慧工厂数字化蓝图,将智能制造正式纳入公司的发展战略。今年公司更整合成立了数据管理中心,加速数字化转型升级。2019年,华为云成为德普特数字化转型一站式解决方案战略合作伙伴。基于华为云工业互联网平台打造的大数据平台,大数据成为德普特生产线上的利器——通过设备管理系统生成多种维度管理报表,提升管理的精细和力度;通过对设备故障的维修记录,实现设备智能叫修、

设备参数智能点检;通过员工与设备关联的工作产出来判断人员技能的缺失,方便公司对员工技能提升进行针对性的培养和辅导等。在德普特,生产车间的自动化系统与企业其他信息系统高度结合,使车间大量有价值的设备数据服务于生产全流程,极大降低了对人力的依赖。据德普特CFO陈诚介绍,工厂最高峰时,员工接近13000人。现在相近的工作量,只需要员工8375人,人工成本下降了25%-30%。

C 售后服务 迈上智能化台阶

正业科技是松山湖智能装备产业的龙头企业之一,主要面向PCB、锂电、液晶面板等行业提供智能检测和智能制造整体解决方案产品和服务。在这家公司,最先享受到工业互联网落地红利的是设备仿真和售后维修两个领域。在华为云工业互联网平台FusionPlant的支持下,正业科技的售后维护已经可实现远程检测、远程诊断、远程故障预测、维修件提前备货等。而供应链管理云系统则帮助正业科技实现供应链协同,提升采购效率,在保证交付的前提下,通过灵活的零部件管理来降低运营成本。



德普特车间

深圳发布加强停车设施建设工作方案和社区停车共建共治共享指导意见

借力价格优惠 错时停车共享

羊城晚报讯 记者李天军摄影报道:记者4日从深圳市交通局获悉,目前,深圳市小汽车保有量约350万辆,停车位总数约215万个,泊位总量缺口超过170万个。《深圳市加强停车设施建设2020年工作方案》及配套文件《关于推进深圳市社区停车共建共治共享的指导意见》已于近日印发。

激励社会资本参建

《工作方案》提出深圳市今年加强停车设施建设重点工作主要包括推动公共停车设施项目建设、开展老旧小区机械式立体停车库试点、推动停车场开放共享、开展片区停车综合整治等。为提高社会资本参与停车设施建设的积极性,深圳市相关部门将研究相关激励政策和补贴政策。目前,深圳福田、宝安、龙华、光明等区已出台社会资本建设停车设施的补贴实施细则,按不同类别给予每车位8000-50000元不等的补贴,罗湖等区也已开展区级补贴的相关研究工作。深圳今年还将通过试点推动老旧小区、城中村等立体停车设施建设,在居住类或公共配套设施中等停车设施供需矛盾较大的区域,加快开展公共停车设施建设。在价格调节机制方面,深圳将通过价格优惠推动错时停车共享,引导商业、办公类停车场,在夜间向周边停车资源紧张的居住小区优惠开放,缓解居住小区停车难。

业主联名也可申报

《指导意见》则提出,充分发挥小区业主大会或业主委员会在停车设施挖潜改造中的决策主体作用,由业主委员会(或百分之二十以上业主联名)提出停车设施建设申请,街道或社区帮助协调。鼓励城中村停车设施建设由股份公司主导,根据停车需求,结合相关规划和综合治理计划,利用闲置土地资源,在不改变土地性质的条件下,建设立体停车设施。在共享停车资源,则提出报请各单位拥有情况、停车位供给和不同时段停车位使用情况,按就近原则确定停车资源错时共享名录清单。由街道协同社区,根据停车资源错时共享名录清单,组织、协调、引导停车位供需单位停车共享事宜进行磋商,确定共享停车位对象,签订停车共享协议,组织停车共享需求方实施停车共享。

佛山南海5年打造广佛3060交通圈

其中,将加速对接广州地铁10号线、11号线及19号线

羊城晚报讯 记者周哲报道:8月3日,南海区举行交通大会战推进动员大会,对不久前发布的《佛山市南海区“交通大会战”行动方案(2020年-2025年)》(下称《行动方案》)进行解读。会上提出,未来5年,南海将着力强化交通规划引领,推进广佛全域同城,带动区域融合发展,构建“广佛3060交通圈”、融入“大湾区1小时通勤圈”。按照《行动方案》要求,南海区近期将重点推进广佛出口放射线二期(南海段)工程建设,积极配合佛山市级层面开展季华路东延—长江路—南浦大道工程、海五路东延接海中路工程、港口路北延接玉兰路工程等项目前期工作。此外,南海将做好轨道交通的规划建设,力争广州28号线西延至佛山西站,争取将广州28号线快线西延的主线和支线通通纳入广佛两市近期建设计划。同时,南海将加快重大战略性通道建设,衔接白云机场、广州南站、佛山西站、珠三角新干线机场等重大区域交通枢纽,对接广深港澳科技创新走廊;融入“大湾区1小时通勤圈”——广佛肇、珠中江、深莞惠三大都市圈1小时通勤,构建“广佛3060交通圈”——广佛核心区30分钟内互达、外围组团60分钟到达主副核心内部。具体项目方面,桂城街道将重点加速南海大桥、港口路北延、长江路东延等项目建设,推动夏东路北延、清凤路东延至广州,全力配合佛山地铁2号线、3号线的建设以及4号线的规划实施工作,全力加速对接广州地铁10号线、11号线及19号线。其中,南海大桥主线桥计划于今年年底通车,比原计划2021年6月提前了半年。里水沉香大桥正配合广州市项目管理中心及广佛两地相关单位开展立项、报建工作,争取于2020年11月开工。



深圳出版发行集团党委书记、董事长尹昌龙: 拥有强大学习能力的城市 将无往不胜



文/羊城晚报记者 王俊 图/羊城晚报记者 王磊

今年是深圳经济特区建立40周年,深圳读书月也已举办了20届。20年来,深圳读书月累积举办各类阅读文化活动8083项,捐赠爱心图书2500余万册,邀请王蒙、金庸、莫言、饶宗颐、周国平、白岩松等100余位名家开坛设讲。以深圳读书月为旗帜的全民阅读引领深圳走出了一条书香浓郁的先行路。日前,深圳读书月组织者之一,深圳出版集团党委书记、董事长尹昌龙接受了羊城晚报记者独家专访,回忆深圳文化发展历史。

罗湖书城是转折

1995年8月,北京大学文学博士毕业的尹昌龙来到深圳参加工作。在他的印象中,深圳罗湖书城是深圳文化发展的转折点,“从那个时候开始,深圳市民开始买书,享受读书的乐趣。”1996年,借着举办第七届全国书市的机会,国内首次以“书城”命名的罗湖书城随之建成,这成为深圳书城品牌乃至深圳书业的发源地,由此开启了全国大书城发展的新时代。“第七届全国家书市创下了购书量最多、订数最大等7项全国纪录。人们突然发现,这个年轻城市蕴含着巨大的读书热情,全国书业界、出版界为之震撼,这在历史上是有标志意义的。”尹昌龙说,从那以后,深圳开始考虑如何将全国书市引发的读书热情维持下来,留住一年一度的文化狂欢,这成为其后深圳读书月的发轫。

企业承办是成功秘诀

2000年,首届深圳读书月举办。尹昌龙至今仍清晰地记得致辞稿的末尾引用了宋代大儒张载的话——“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”。“事实证明,一个读书节带动满城的书香。”尹昌龙说。尹昌龙回忆,读书月创办初期延请名家并不容易。但在深圳的不断努力下,从2001年第二届读书月开始,深圳每年举办读书论坛,大咖身影频频闪现。国学大师饶宗颐、中国科学院院士牛慈荣、中科院院士何祚庥、文化学者余秋雨、著名作家王蒙、武侠小说泰斗金庸等大师级人物轮番出现在历届读书论坛上。深圳读书月成功的秘诀是什么?尹昌龙坦言:“企业承办为深圳读书月带来巨大的活力。”尹昌龙分析,对企业而言,读书月办得好,人来得多,书卖得好,企业才有效益,因此,他们积极性高涨,会想方设法吸引读者。与此同时,他们与出版社有联系,出版社又与作者有联系,有利于打通与名家联系的重要渠道,并及时掌握图书信息。

今年将加大校园推广

尹昌龙觉得很欣慰,深圳读书月举办20届以来,读书已经成为深圳市民不需要提醒的文化自觉。“你们谁见过周末下午四点钟的深圳书城?”尹昌龙提到,深圳书城经常人头攒动,看书、买书人气很高,“深圳有这么一大批热爱学习的人,这个城市将无往不胜。”今年深圳读书月又将有哪些“新动作”?尹昌龙透露,今年深圳读书月将更加关注企业家读书,更加关注科技阅读;最为重要的是,深圳将加大校园阅读推广力度,为孩子们从小播下热爱阅读的种子,让这座城市的未来一代也能更好地读书。

今年上半年,外来房企占东莞商住地成交宗数近九成

外来房企频频入东莞拿地

7月底以来,随着东莞谢岗、凤岗的两宗商住地的成功出让,外来房企在东莞拿地数量被再度刷新。数据显示,截至今年上半年,外来房企占东莞商住地成交宗数的87%,本土开发商占比仅13%。业内人士分析认为,受

粤港澳大湾区规划落地等因素影响,越来越多资金实力雄厚的房企加快涌入东莞市场。据了解,接下来,东莞还将有7宗商住商业用地出让;其中,4宗位于东莞国际商务区的商务金融用地将于8月14日出让上市。

文/图 羊城晚报记者 秦小辉



众多房企加快进入东莞市场

1 外来房企频频东莞拿地

上月底,位于东莞谢岗、凤岗的两宗商住用地出让引发关注。这也是东莞楼市“7·25”新政之后首次出让商住地。据了解,两宗地总出让面积10.9万平方米,总起始价为26.8亿元。该地块吸引了11家房企角逐,经过78轮竞价后,最终,由保利湾区投资发展有限公司全资子公司惠州市和筑投资有限公司以总价19.68亿元竞得该地块,溢价率达33%,配建17%,可售楼面地价为25856元/平方米,楼面地价仅次于中海凤岗商住地(可售楼面地价为26646元/平方米)。由此可见,新政后,外来房企拿地的热情依然高涨。当天,位于谢岗镇谢山村的商住地也被招商蛇口以16.7亿元拿下,溢价率达39%,可售楼面地价为

8870元/平方米。外来房企在东莞频频拿地,业内人士认为,受粤港澳大湾区规划落地、深圳土地供应趋紧等因素影响,越来越多房企加快涌入东莞市场,资金实力相对雄厚的大品牌房企占据市场主导。数据显示,截至今年上半年外来房企占商住地成交宗数的87%,而本土开发商仅占13%。

7月深圳二手房挂牌价仍坚挺,但楼市已明显降温

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:8月4日,记者从深圳市各地产中介机构获悉,7月份深圳新房住宅成交3478套,二手房住宅成交13407套。“7·15”新政后,深圳楼市降温明显,但二手房挂牌价仍显坚挺,市场将迎来冷静期。

一手住宅网签3478套

从实时市场情况来看,7月深圳有六个住宅项目获批,其中五项目开盘。五个开盘的住宅项目中,有四个项目开盘时间为新政后,整体开盘去化率约为七成。在成交数据上,7月深圳网

签3478套一手住宅,环比上涨4%,达近年以来最高。7月一手住宅网签量最大的区域是龙岗,以1771套遥遥领先,环比上涨5%;光明以537套位居第二,环比上涨180%;坪山网签344套,环比下跌25%。罗7月网签量为0,一手项目稀缺。截至7月31日,深圳一手住宅库存面积200.1万㎡,近半年来库存量一路下行,去化周期缩短为7个月。

二手住宅过户13407套

7月深圳二手楼市遭遇了新政的严厉调控,然而因为二手房交易流程较长,二手房

过户数据会有一些的滞后性,故过户量尚未出现下滑。7月深圳全市过户13407套二手房,环比上涨26.6%,成交量创2016年4月以来新高。龙岗与宝安7月二手房过户量都突破了3000套,可见二季度成交之火热。龙岗二手房过户3759套,环比上涨25.8%;宝安过户3122套,环比上涨33%;福田位居第三,过户2197套,环比上涨14.7%。

业主挂牌价依然坚挺

从深圳中原研究中心的样本房源的涨跌幅区间上来看,7月份房源上涨和下跌的幅度均在

2 CBD首批商务用地 7月将出让

8月4日,记者从东莞市公共资源交易网获悉,接下来,东莞还将有7宗商住商务金融用地待拍,其中包括3宗商住用地和4宗商务金融用地,前者分别位于东莞洪梅、望牛墩、凤岗镇,后者全部来源于南城。

南城位于东莞中心城区,此次集中出让的4宗商务金融用地引发业内关注。该4宗用地均为商务金融用地(C2商业金融用地)、交通服务场站用地(地下空间),均在8月14日挂牌截止。

其中,1宗位于东莞市南城街道东莞国际商务区经七路与纬二路交汇处,占地6637.14平方米,容积率≤10,起始价26412.7万元人民币,另3宗位于东莞市南城街道东莞大道西北侧,总用地面积44万平方米。

记者了解到,上述4宗用地的挂网日期均为7月14日,为东莞CBD首批出让的4宗用地。

周末二手看房量下滑超三成

10%之内。有67.0%的样本房源价格上涨,33.0%的样本房源价格下跌。样本房源涨幅在5%-10%区间的占比最大,为36%。深圳乐有家各门店数据报告显示,“7·15”新政后二手房市场波动明显。新政后一周,二手房带看量、新增房源量环比均下跌2-3成,其中周末二手房带看量更是下跌超三成,成交量也出现较明显的下滑。虽然市场热度降温明显,深圳业主心态表现仍坚挺。数据显示,当前深圳乐有家各片区二手住宅挂牌价环比仍是微涨,业内预计三季度购房者与业主仍会僵持观望,市场将迎来冷静期。