

黎巴嫩首都贝鲁特发生重大爆炸事件

习近平向黎巴嫩总统致慰问电

据新华社电 8月5日,国家主席习近平就黎巴嫩贝鲁特发生重大爆炸事件向黎巴嫩总统奥恩致慰问电。

习近平在慰问电中指出,惊悉贵国首都贝鲁特发生重大爆炸事件,造成大量人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,并以我个人的名义,对遇难者表示深切的哀悼,向伤者和遇难者家属致以诚挚的慰问,祝愿伤者早日康复。

国务院安委办、应急管理部:
立即开展全国危化品储存安全专项整治
相关报道见 A2、A10

省委常委会召开会议

认真学习贯彻习近平总书记致中国少年先锋队第八次全国代表大会的贺信精神

李希主持会议

羊城晚报讯 近日,省委常委会召开会议,传达学习习近平总书记致中国少年先锋队第八次全国代表大会的贺信精神,研究我省贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

会议强调,习近平总书记的贺信,勉励少年儿童传承红色基因,为实现中华民族伟大复兴接续奋斗,并对做好少先队工作提出明确要求,充分体现总书记、党中央对少年儿童的关心关怀。我们要认真学习领会,抓好贯彻落实。一要从党和国家事业薪火相传的高度,深刻认识少年儿童事业的重要性,以高度的政治责任感和历史使命感,扎实做好新时代我省少年儿童和少先队工作,培养能担当民族复兴大任的时代新人。二要教育引导广大少

先队员立志向、修品行、练本领,传承红色基因,培养热爱党、热爱祖国、热爱人民的情怀,坚持德智体美劳全面发展,做共产主义事业接班人,为实现梦想时刻准备着。三要加强党委对少年儿童和少先队工作的领导。全省各级党委政府要加强党团队一体化建设和政策支持,各级共青团组织要发扬全团带队的优良传统,各级少先队组织要抓好思想政治引领,不断提高各项能力和水平,各级教育部门和中小学校要紧密密切协作,形成关心、爱护、帮助少年儿童的氛围和合力,为新时代少年儿童茁壮成长提供有利条件。(徐林 岳宗)

王毅谈当前中美关系:坚决反对人为制造所谓“新冷战”

中方准备以冷静和理智来面对美方的冲动焦躁



- “美国对华接触政策失败论”是对历史进程无知
- 中国并不是当年的苏联,更无意做第二个美国
- 随时可与美方重启各层级、各领域的对话机制
- 南海不能成为国际政治的角斗场
- 有必要为中美关系树立清晰框架

详见 A2

白云机场首推“One ID”服务 国内航班值机托运全程刷脸

详见 A6

香港万名义工将协助内地支援队在港检测核酸

详见 A5

您对提升生活品质、提高政府管理服务水平有何看法?

万户居民入户调查全面启动 新老广州人都可参与网络调查

羊城晚报讯 记者陈泽云,通讯员荣家报道:7月下旬开始,2020年广州万户居民调查的入户调查正式启动,全市近700名调查员持调查员证上门,对调查网内的一万户居民进行入户访问,重点了解“市民对提升生活品质的看法与期待”“市民对提高政府管理服务水平的看法和建议”“市民生活质量、消费观念的变化情况”以及“市民对建设粤港澳大湾区的看法与期待”。

8月2日,羊城晚报记者跟随调查员进行了入户访问。“万户居民调查是一个很好的联系政府和市民的平台,我会珍惜这次机会,积极表达自己对广州发展的建议,参与幸福广州建设。”受访户吴海炫是一名在广州已

居住10年的来穗务工人员,这也是他第一次参加调查,记者看到,在调查员指导下,他使用手机扫码,在20分钟左右完成了问卷填报。

记者了解到,为反映各个不同社会群体的意见,市统计局根据广州市各行政区街道以及常住居民户分布比例,严格按照多阶段随机等距抽样方法,逐层抽取街道、社区居委会和常住居民户作为调查对象。今年万户居民调查还引入了网络调查方式,市民通过关注“广州统计”微信公众号,回复“调查”即可参与最新一期网络调查。在广州居住半年以上的常住居民,无论是否广州户口,均可参加网络调查,为广州发展建言献策。



童言虽可无忌 广告不应失义

昨日,媒体报道深圳地铁一号线新东专列女士优先车厢内出现内容不当广告。广告标语为“爸爸,长大以后我想嫁给你”“妈妈,长大以后我想娶你”,并在旁边标识“童言无忌”。

长大后要嫁娶要娘,如果是小家庭里孩子游戏时的戏言之语,那倒也罢了;把它放在公共场合之下,俨然作为一种生活式大肆张扬,究竟是想传播一种什么理念呢?还是广告投放者这样的广告形式对慈母情结、慈父情结进行批判、反讽?

考虑到这是“女士优先”车厢,有必要对这一广告做进一步探讨。在女性优先车厢里,可能会有不少儿童。正因如此,这个

广告才冠以“童言无忌”的标签。但问题是,童言虽可无忌,成人理应引导,此般广告却沿着“无忌”一路狂奔,如此这般异化儿童对父母的亲情,就不会导致儿童群体的伦理错位、认知错位?

深圳市地铁商业管理有限公司表示,该广告为新东专列学校投放,“当时审核时内容合法合规”。嗟夫,合法信焉,合规未必。法律是成文的道德,道德是内在的法律。以社会主义核心价值观引导民众明是非、辨善恶、知荣辱,这正是新时代德治体系所孜孜以求之大义所在。所以,回应以“当时审核时内容合法合规”,那就更让人怀疑广告投放者、审核者缺乏公序良俗的底线思维。

广州已有九个区公布上半年 GDP 数据

越秀天河 GDP 增速率先“扭负为正”

详见 A4

453.91 亿元! 再创新高!

羊城晚报品牌价值蝉联全国晚报类第一名

羊城晚报讯 驻京记者王莉报道:5日,世界品牌实验室在北京发布2020年《中国500最具价值品牌》分析报告,羊城晚报凭借453.91亿元的品牌价值蝉联全国晚报类第一名。

在传媒格局深刻变革的背景下,羊城晚报致力打造“全程、全息、全员、全效”媒体。在持续生产高效、高质量精品内容,保障本身品牌权威性和公信力的基础上,深度连接各类社会资源和合作伙伴,整合生成新的价值链条。

近年来,羊城晚报综合服务

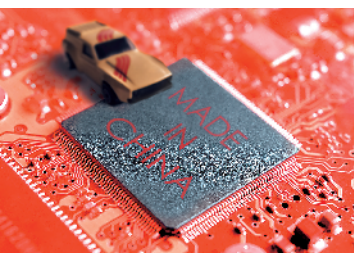
务能力显著提升,充分发挥强大的品牌优势和资源整合能力,为客户提供多元的融媒体整合传播或全媒体营销解决方案。在经营上大胆创新,积极探索媒体新赢利模式,走出了一条富有羊城晚报特色的经营之路。

在最具价值品牌排行榜上,羊城晚报品牌价值始终保持高速增长,今年453.91亿元的品牌价值较去年(403.65亿元)增加12.45%。羊城晚报已从一张报纸变成一个立体传播、全媒体发展的文化平台,借助大数据、云平台、人工智

能、区块链等新技术,构建起以羊城晚报品牌为核心,基于全媒体指挥中心的云平台、多元化的原创矩阵,通过积极打通报、网、端、微、屏各平台端口,实现内容、数据、用户、运营的互通互享,真正实现了全媒体融合交汇传播,为布局5G时代的媒体云端采编、新闻智能化生产、智能云媒资管理、AI辅助写作、AI虚拟主播、5G+VR直播、5G无人视频直播等应用打下坚实基础,抢占5G时代智能媒体融合技术的先机。

2020年《中国500最具价

值品牌》入选品牌的总价值为246920.58亿元,比去年增加28210.25亿元,增幅为12.90%。共有来自食品饮料、轻工业、建材、传媒、纺织服装、医药、机械等在内的27个相关行业的品牌入选,其中传媒行业共有35个品牌入选,排在前三位的品牌分别是 CCTV(3182.75亿元)、人民日报(879.66亿元)和湖南广播电视台集团有限公司(770.69亿元)。从区域分布看,广东地区有90个品牌入选,仅次于北京(93个),位居区域分布排行榜第二名。



国家大力扶持“中国芯” 先进芯片企业免税10年

详见 A3

广东推广第三批支持创新相关改革举措工作方案出炉
实现科技创新券 全国使用 广东兑付
详见 A3

100元起售,个人投资者也可购买
广东地方政府债券 下周三开售
详见 A5