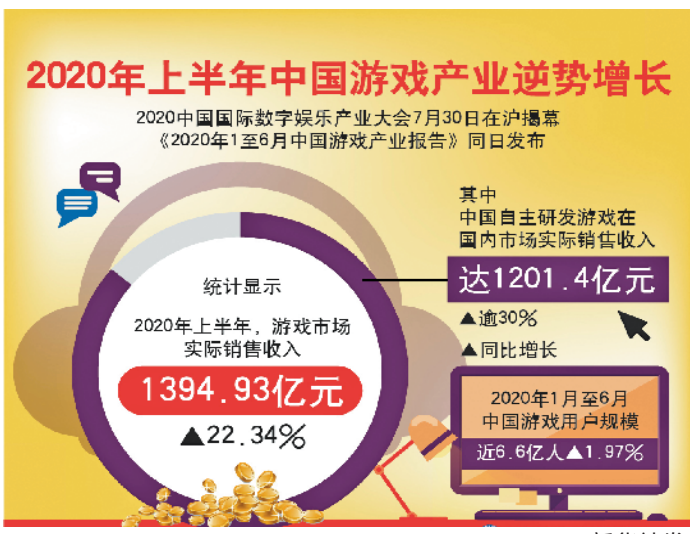


广东游戏产业营收逾千亿元

上半年出海收入超过140亿元,同比增逾30%



游戏产业逆势增长

上半年由于疫情,“宅经济”兴起,据报道,今年除夕,《王者荣耀》单日流水达到20亿元,这个数字超过了该款游戏在2018年整个春节假期的流水总量。同时,《和平精英》活跃用户数量峰值突破1亿,游戏服务器甚至一度因在线人数过多而崩溃。

在“宅经济”推动游戏行业发展的同时,国产游戏“出海”成为一个值得关注的现象。报告显示,游戏市场收入同比增长22%,实际销售收入1394.93亿元。值得注意的是,中国自主研发游戏在国内市场实际销售收入达到1201.4亿元,同比增长逾30%。其在海外市场的实际销

售收入达到75.89亿美元,折合人民币约533.62亿元,同比增长36.32%。海外市场的增速甚至超过了国内市场。

上半年,在中国游戏市场,移动游戏实际销售收入持续增长,占市场总收入的75.04%,移动游戏成为市场营收的主力军。而客户端游戏和网页游戏的实际销售收入和占比均呈下滑态势,市场规模继续萎缩。

广东游戏业绩喜人

广东是我国的游戏大省,无论产业营收、企业数量还是研发水平,在全国均居于前列。2019年,整个产业营收规模达到1755.3亿元,占全国75.6%,游戏企业数量超万家;今年上半年表现亦十分亮眼,疫情之下实现逆势上扬。

在上周中国国际数码互动娱乐展览会举办之际,广东省游戏产业协会、广州市新联会游戏行业分会、广州市游戏行业协会,首次联合组织广东游戏企业,在上海举办广东游戏企业交流会。7月31日晚举办的广东游戏企业交流会上,广东省游戏

产业协会执行会长鲁晓昆分享了今年上半年广东游戏产业的发展情况。据悉,上半年广东游戏产业营收预计超过1000亿元,同比增长20%以上,对经济复苏起到积极的推动作用。其中,移动游戏受益于“宅经济”的拉动,今年上半年营收预计超过750亿元,增长率超过35%。与此同时,中国游戏企业海外出口持续增长,广东游戏上半年出海收入超过140亿元,同比增逾30%。

多益网络副总裁王如浩表示,广州是游戏强市,是国内最早发展游戏产业的城市之一;行业整体研发实力强劲,全国领先,头部企业创造出重磅IP。今年1-5月,中国游戏营收占全球总额超过24%,广州占全球比例超过6%。

有行业观点指出,游戏产业的进一步成长与升级一定程度上更加依赖中国企业的出海,进入海外市场、参与国际竞争比以往任何时候都更加重要。中国游戏产业经历了近十年的快速发展,目前正迎来崭新的机遇。不过随着中国游戏市场的用户数量渐趋饱和,市场竞争将更为激烈。

新三板精选层再获支持 将“试水”融资融券业务

羊城晚报讯 中国证券报记者日前从接近监管层人士处获悉,新三板试点融资融券业务已获监管层认可,将以精选层股票为标的,综合沪深市场经验,分阶段稳步推进。

开展条件趋于成熟

目前,全国股转公司已会同中国证监会有关部门拟定精选层挂牌股票融资融券业务方案,并联合中国证券登记结算有限公司、中国证券金融股份有限公司等机构就业务细节进行研究确认。

专家指出,新三板全面深化改革主要举措已落地实施。以精选层设立并开市交易为标志,新三板市场发展进入新阶段,精选层推行融资融券业务的条件已基本具备。

业内人士指出,目前精选层“两融”业务开展条件趋于成熟。一方面,交易所市场实践为精选层“两融”业务开展提供了成熟路径。沪深市场对于融资融券制度的成功运用,对新三板市场开展融资融券业务提供了有益借鉴。梳理沪深市场融资融券业务发展脉络可发现,目前新三板市场基本具备开展融资融券业务的客观条件。

另一方面,精选层开展“两融”业务,法律法规层面已无障碍。证券法已对于证券公司开展融资融券业务作出规定。对于执行层面的规则,全国股转公司已在证监会指导下对需要修订的法规进行梳理,并提出了修改意见。此外,精选层开展“两融”业务的市场条件逐渐成熟。坚持“以信息披露为中心”,通过市场化机制选择出的精选层公司,经过公开发行提升了股权分散度。流动性基础改善,连续竞价交易提升定价效率。以上制度结合投资者门槛的适度降低,提升了投资者参与热情。近期,精选层交易情况趋近沪深市场中小市值股票,反映了较为稳定的市场预期。

业内人士表示,试点融资融券业务,对于持续改善精选层流动性、优化市场生态,进一步完善市场基础制度,加快产品和服务创新,发挥好精选层引领带动作用具有重要意义。

专家指出,一方面,融资融券有助于提高精选层市场流动性。“融资”交易为投资者提供了借入资金买入证券的机制,从增加市场供给角度为市场提供流动性。“融券”空卖交易为投资者提供了借入证券并卖出的机制,从增加市场供给角度提高了市场流动性。因此,融资融券增加了证券市场的交易量,提高了市场的流动性;另一方面,融资融券还可拓宽证券公司业务范围。精选层试点融资融券在一定层面上增加证券公司自有资金和自有证券的应用渠道,在实施融资融券后可以增加其他资金和证券融通配置方式,提高金融资产运用效率。

业内人士指出,融资融券具有价格稳定器的功能。在完善的市场体系下,市场过度投机导致某一证券价格暴涨时,投资者可以通过“融券”卖空证券,从而促使证券价格下降;反之,当某一证券价值低估时,投资者“融资”买入证券使其价格回归基础价值,有助于市场内在价格稳定机制的形成。此外,融资融券还丰富了投资者交易方式。融资融券为投资者提供了双边交易机制,在市场持续走强的时候,投资者可以通过融入资金购买股票而放大获利倍数;融券使投资者可以在市场持续下跌的过程中卖空股票再于低位平仓补回。因此,“两融”给投资者带来风险收益的同时增强了市场风险管理能力。

精选层运行已有一周多,从市场表现来看,开市首周成交趋势与境外以机构为主的场外新股上市首周水平基本一致,与中证1000指数当前换手率相当。价格围绕发行价小幅波动,在精选层开市首日开盘初期大幅震荡后,市场逐步企稳,大部分个股以发行价为中心逐步收敛。

业内人士表示,试点融资融券业务,对于持续改善精选层流动性、优化市场生态,进一步完善市场基础制度,加快产品和服务创新,发挥好精选层引领带动作用具有重要意义。

(钟正)

“快消品”线上市场持续扩张

上半年200个品牌在京东超市成交额逾亿元

电商行业近年来持续保持高速增长,在疫情期也发挥了巨大潜能。对此,尼尔森通过研究和分析行业数据以及社交媒体大数据,发布《2020上半年电商行业趋势白皮书》(以下简称白皮书),解读线上零售行业的特色及走势,深入挖掘消费者线上消费行为特征,剖析疫情对于线上消费者的影响,分析未来的消费市场持续增长动力。

尼尔森618期间监测的快消品类数据发现,京东增速超过市

场整体增速,从细分品类分析,618期间以食品为代表的大量民生品类在京东增速明显超越大盘,充分展示了消费者的信赖。京东大数据则显示在今年上半年已经有超过1万个品牌在京东超市实现成交额同比增长100%,7000个品牌实现成交额同比增长200%,5000个品牌实现成交额同比增长300%,有200个品牌实现成交额逾亿元,超20个品牌实现成交额超过10亿元。

通过尼尔森监测的市场数据

发现,在2019年快消品市场1.3万亿元的总销售额中,线下市场增速放缓2019年增速为4%,而线上市场增速超过30%。疫情初期,很多线下实体店无法营业,让原本线下市场呈现下降趋势;各品类厂商为了解决困境,纷纷拓展线上渠道。

数据显示,2019年线下市场增速放缓,且一部分品类呈现负增长的趋势,而电商行业在消费者中的渗透率近年来不断提高。大量品牌商在发展线下的同时,

把投入发展线上市场作为更重要的主方向。今年随着疫情期“宅”家经济的崛起,大量传统线下高频消费品线上增长明显,更多消费者通过线上购买品质、时效需求较高的品类,例如粮油米等产品,明确代表着消费者在购物模式上的转变。

尼尔森数据显示,疫情期间,碍于很多平台物流受阻的影响,与京东相关的讨论内容中,用户对快递速度的讨论量在全部话题中的占比也涨至近30%。

今年上半年疫情的影响下,今年京东618期间累计下单金额超2692亿元,同比超过33.6%的增长创造了近年来的新纪录,对促进消费活力、回补和升级的积极作用巨大。公开数据显示,京东成为各大品牌新品首发的第一平台,618成为最大新品发布节点90%以上的核心品牌在京东618发布了新品,新品下单金额同比增长408%,在187个销售过亿元的品牌中,新品的贡献占比超过35%。

羊城晚报记者 林曦 通讯员 沈振 邓院

公募基金分红同比增逾七成

市场人士提醒:分红并不能代表业绩,应该理性面对分红

羊城晚报记者 莫谨榕

6月以来,随着A股市场逐渐回暖,公募基金分红规模骤升。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现,截至8月5日,今年以来共有1710只公募基金进行分红,累计分红1102.28亿元,而去年同期公募基金分红总额仅为633.71亿元,今年分红总额同比大增73.94%。

债券基金成为发红包主力军

6月以来,共有915只公募基金进行红利发放,分红金额高达406.56亿元,而去年同期,分红的公募基金共有628只,分红金额总额为220.63亿元,无论是分红金额还是基金数量来看,今年6月以来公募基金分红热情都远超去年。

今年以来,315只基金的分红金额超过1亿元,分红总额较高的有兴全轻资、华夏回报混合A、中银证券安进债券A、富国天博创新混合、分红总额都超过10亿元。已分红23.17亿元,去年的收益达到41.46%,行业配置属于均衡型,其余3个基金年内分红总额分别为12.87亿元、11.99

亿元、11.64亿元。

从单位基金分红情况看,数据显示,今年以来,每份基金派发现金金额较高的是鹏华前海万科REITs,每份派发7.91元。兴全轻资投资混合、兴全绿色投资混合、富国天博创新混合、海富通上证城投ETF、海富通上证10年期地方政府债ETF、海富通上证5年期地方政府债ETF等基金单位现金分红额度都比较高。兴全轻资投资混合、兴全绿色投资混合、富国天博创新混合、海富通上证城投ETF的单位基金分红金额分别是1.5元、1元、0.91元和0.9元。

从分红频次来看,共有

23只基金年内分红超5次。今年以来,宝盈核心优势混合A/C分红频次最高,为12次,累计分红2.91亿元;紧随其后的是华夏回报混合A、华夏回报二号混合、华夏鼎利债券C、华夏鼎利债券A等4只基金年内8次分红,工银3-5年国开债指数A、博时裕盈3个月定开债等5只基金年内分红超过5次。

从分红的基金类型来看,今年债基成发“红包”的主力军。截至8月5日,共有1249只债券型基金参与分红,占分红的基金总数的72.66%;累计分红金额为733.55亿元,占据今年以来基金分红总额66.75%。

投资者应理性面对基金分红

6月以来公募基金分红规模增加,一般来说,被认为是基金经理对后市趋于谨慎,通过分红来降低仓位的手段,也有因为部分基金收益较好,将收益以分配的方式发放给投资者,让投资者可以“落袋为安”。

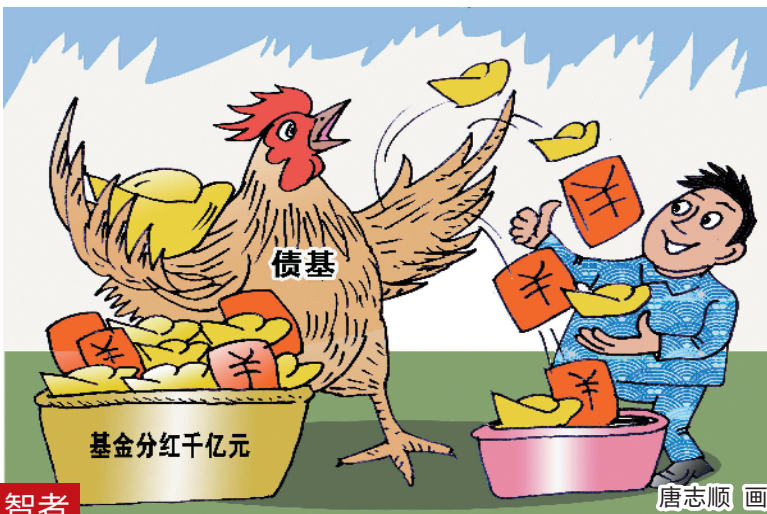
以股票型基金为例,统计数据显示,截至8月5日,1765只偏股混合型基金和股票型基金的今年以来的平均收益率为42.28%。其中,融通医疗保健行业混合A、消费进取、招商医药健康产业股票基金年内都实现了净值

翻倍,工银前沿医疗股票、广发医疗保健股票A、天弘医疗健康混合A、宝盈医疗健康沪港深股票、天弘医疗健康混合C等433只基金的年内涨幅更是都超过50%。

不过,值得提醒的是,基金分红并不能代表基金业绩。事实上,基金分红是指基金将收益的一部分以现金方式派发给投资者,分红与否并不会影响投资者收益的增减,这只是一项收益分配上的制度安排,最终衡量基金业绩的最主要标准还是其净值增长,投资者不应以基金

分红与否来选择是否购买基金,而应该理性面对基金分红。

东吴基金观点认为,基金分红是指基金将收益的一部分以现金方式派发给基金投资人,这部分收益本来就是基金净值的一部分,这也就是基金当天(除权日)基金份额净值下降的原因。投资者不应该将分红次数多少、分红频率比例作为选择一只基金的标准,而是要根据一只基金是否能给投资者带来长期的、良好的收益进行综合考虑。



市场走稳等待突破抉择

近周大盘回升,沪指7月27日跌至30日均线,7月6日上跌缺口处止跌反弹,本周上半周收复10日均线和20日均线,稳定性提高。

本栏之前分析,7月中旬沪指基本到达2015年12月23日3684点与2018年1月29日3587点两顶部连线处受压,历史波段高位套牢盘有待消化,短期该压力带(3450点上下)仍是多空交战的重要关口,随着该压力带与30日均线支撑带不断收敛,估计在未来两周内选择突破方向。

沪指向上突破仍有待金融、地产股回升,并且需要进一步放量;如果跌破30日均线支撑带,则要蓄势整理一段时间。从银行股跌回7月初低位,以及内需消费品种维持升势看,大盘阶段上仍呈一定稳定性。

8月7日为立秋节气,可关注其前后市场效应,前一个节气大暑(7月22日)大盘冲出短期反弹高点,经过对7月上中旬高位压力消化后,市场未来一个月不排除有再度上行的机会,按

近年60日自然周期转折波动特征分析,较大的转折压力点或在9月上旬出现。

“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,促进内需成为拉动中国经济增长的主要动力。

近期卫星导航、航空军工等概念股走强。国防军工是我国最早实现内循环的行业,市场认为,军工板块大部分公司估值处于历史低位,目前其行情仅为估值修复,本轮行情由装备换代和经营质量提升共同驱动。

受集成电路产业和软件产业迎政策利好消息刺激,芯片、半导体等板块周三拉升。生物医药、农业、食品饮料等内需消费品种,以及水泥等基建品种,近期涨势未改。科技创新以及医药、内需消费仍为市场推动主线。

7月份制造业采购经理指数(PMI)为51.1%,比上月上升0.2个百分点,连续5个月位于临界点以上,生产、需求两端持续回暖,下半年经济开局向好,这为经济持续复苏释放了积极信号。(黄智华)

8月A股解禁规模环比骤减

羊城晚报讯 Wind数据显示,经历7月全年解禁规模最大的月份后,8月A股解禁规模明显减少,解禁股份市值相比7月减半。

Wind数据显示,8月份A股开始流通的股份市值合计3845.41亿元,相比7月份的8100.05亿元下降52.53%,涉及114家上市公司。解禁股数合计约253.49亿股。7月份292家上市公司涉及限售股解禁合计约336.86亿股。8月份解禁压力整体大幅减少。

具体看,90家上市公司解禁股份市值超过1亿元,68家公司超

过5亿元,58家公司超过10亿元,18家公司超过50亿元。韦尔股份、中国广核、安道麦A、微创生物、正川股份、昭衍新药、苏州银行7家上市公司解禁股份市值超过100亿元。

Wind数据显示,在上述114家上市公司中,34家公司披露了股份解禁收益率。其中,东方生物解禁股份收益率为1059.29%,暂列第一。此外,际旭创、华润微、兆易创新、贝瑞基因、韦尔股份、映翰通等公司的解禁股份收益率均超过200%。(李采)

柔宇科技拟在A股IPO

羊城晚报讯 8月5日,中信证券公告称,中信证券受聘担任深圳柔宇科技股份有限公司(简称“柔宇科技”)首次公开发行A股股票并上市的辅导机构。

公告称,8月4日,中信证券与柔宇科技签署了辅导协议。8月4日,中信证券与柔宇科技正式向深圳证监局报送辅导备案申请材料并获得受理。中信证券已经根据法律法规的规定和要求制定了相应的辅导计划及实施方案。截至目前,中信证券对柔宇科技的上市辅导工作仍在进行中。

柔宇科技官网显示,公司成立于2012年。柔宇科技通过自主研发的核心柔性技术生产全柔性显示屏和全柔性传感器,以及包括折叠屏手机和其他智能设备在内的全系列新一代人机互动产品。柔宇还为智能移动设备、智能交通、文娱传媒、运动时尚、智能家居和办公教育这六大行业中的企业客户提供解决方案。

2018年10月31日,柔宇科技发布全球首款可折叠柔性屏手机——FlexPai(柔派)。据天眼查显示,柔宇科技估值60亿美元。(曙光)

中欧基金奚玉明做客理财通

8月8日,腾讯理财通发起“全民智富计划”,用有趣、易懂、好用的方式,让更多人能用“理智”的方式来追求财富。中欧基金董事长奚玉明也将做客腾讯理财通发起的“全民智富计划”,与大家分享改制六年多来,中欧基金是如何升

级迭代,又将如何帮助普通投资者实现财富增值。

据了解,截至今年上半年,中欧基金资产管理规模跃升至4000余亿元;截至去年年底,据基金年报统计,中欧基金连续五年位居主动权益公募基金机构持有首位。(杨广)

大摩灵动优选债基正在发行

随着债市收益率下行至历史低位,投资者需要增加其他资产的配置以满足投资回报要求,因此,在债券投资的基础上配合权益投资的“固收+”策略将越来越受到投资者的关注。

据悉,采用“固收+”策略的二

(杨广)