

一起再出发 工业游

文/羊城晚报记者 黎存根 实习生 杨喜茵 图/景区提供(署名除外)

暑期周边游新选择 广东工业旅游初显独特魅力

8月4日,广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅联合发布了20条广东省工业旅游精品线路。这20条线路“深度挖掘广东工匠精神,讲好广东工业故事”,具有文化性、知识性、趣味性,具备现场感、动态感、体验感等独特魅力,成为打造广东全域旅游的新亮点。这个暑假,不妨去玩玩转广东工业旅游精品线路。

市场 广东工业旅游初具规模

广东作为中国近代工业的发源地之一,历史的沉淀留下了数量众多、规模庞大的有再利用价值和历史文化价值的工业遗产。随着大众旅游、全域旅游时代的到来,保护利用好这些资源发展工业旅游大有可为,其发展潜力和市场前景十分可观。

根据广东省工业旅游精品线路新闻发布会的介绍,广东省内各地对工业旅游的认识不断深化,发展热情高涨,工业旅游在观光工厂、工业博物馆、现代工程景观、工业遗址公园、创意产业集聚区等业态建设上初具规模。

目前,广东拥有11家单位创建为国家工业旅游示范点,佛山罗浮宫国际家居博览中心、中山大涌红木家具博览城被评为首批国家工业旅游创新示范单位,珠海海罗尼钟表文化旅游景区等45家单位被认定为广东省工业旅游示范点。

据统计,目前全省拥有工业

旅游资源项目共127个,其中工业遗产景观19处、工业博物馆52个、现代观光工厂42个、现代工程景观2个、工商旅综合体12个,既有传统优势产业,也有战略性新兴产业,127个项目中,已开展旅游业务的有86个,年均吸引游客380余万人次,累计带动就业1.3万人。

第一批20条广东省工业旅游精品线路,线路范围涵盖广州、深圳、珠海、佛山、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、东莞、中山、江门、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、揭阳18个地市。每条线路并不是传统而单调的参观工厂,而是通过充分挖掘一个地方的优质工业旅游资源,如现代观光工厂、现代工程景观、工商旅综合体、工业遗产景观以及工业主题博物馆等,与周边特色景点结合,合理安排组合成工业旅游精品线路,力图旅游体验内容鲜明而丰富。

游客在体验中了解工业发展史



受访人:乡锦辉 (肇庆蓝带啤酒有限公司党委书记、总经理)

和很多成功的企业一样,肇庆蓝带啤酒在发展中凝结、塑造出深厚的企业文化和形象,留下了许多珍贵的文史资料,而工业旅游精品路线让广大游客能在企业中了解工业的发展史。

肇庆蓝带啤酒有限公司是中国啤酒行业中引进世界名牌的第一家。蓝带工业旅游精品路线作为

肇庆端州“文醉旅游”特色线路的第一站,是具有观赏、体验、科普、休闲于一体的特色工业精品游览线路。自2013年开展工业旅游以来,游客接待人数连年攀升,如今累计接待量突破两万人次,50%以上都是研学的学生、社会人士,2018年蓝带工业旅游精品路线被评为广东省食品医药科普宣传基地。现在采用收费运营模式,游客需提前两天致电预约,一般是通过旅行社组团后组织到厂区参观。

游客可在参观中,近距离观看螺旋盖包装生产盛况;在欧式宫殿级风格装饰的1844橡木桶酒窖中,了解蓝带特有的传统的“两罐法”发酵工艺;游客还可以在蓝带啤酒体验馆品鉴到蓝带最新鲜、最有特色的各种类别啤酒,体验啤酒酿造的独特与快乐。

热点 追踪 徜徉“夜游梦” 体验夏日“人间烟火气”

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/景区提供

夜间的城市玩乐体验,可谓最具“人间烟火气”。对老广来说,白天到景区休闲赏景,晚间去感受“夜广州”的特色名片,这一昼夜互补的游玩模式,是生活幸福感的新来源。

现象 年轻一代成为夜间旅游消费核心人群

暑气逼人,城市中的夜间出游正在悄然流行。吹着微凉的晚风,在傍晚时出发,去悠闲地发现城市夜间生活的好玩、好逛、好吃,正在成为都市年轻人中的一种默契。

来自同程旅行的一份最新调查报告显示,城市夜间旅游消费的核心人群主要集中在25岁至34岁之间(占比44.7%);其次是35岁至44岁人群,以“80后”“90后”为主。当中,女性比男性夜游的热情更高,两者占比分别为56.3%、43.7%。

2019年是国内博物馆的“夜游元年”,包括北上广在内的多个城市的重点博物馆纷纷开启夜游服务。当年8月,广州博物馆、西汉南越王博物馆、南越王宫博物馆等8家博物馆宣布每周五至周日延长开放至21时,为市民夜间休闲生活增添了选项。据同程发布的《中国博物馆主题游报告2020》显示,2019年度全国主要(付费)博物馆夜游客流量有高达27.6倍的增长。

为刺激夜间旅游消费,广州市文化广电旅游局自去年起推出一套全新且较为完善的“夜间经济”运营模式。通过夜间玩乐、夜间美食、夜间演艺活动等夜游项目,将北京路、天河路等15个消费集聚区定为首批“夜广州”消费地标,为市民及游客细数夜游体验目的地。

据广州市发改委的估测,2022年广州市夜间经济集聚区将达到30个,以岭南文化、红色文化、都市文化为主线,品牌化、国际化、特色化突出的全域旅游产业链将更加完善。

据悉,为借机提升城市消费需求,近日,携程联手广州融创文旅城开启“水上狂欢节”夜场,专门定制了亲子互动活动,引入水上浮排竞赛、水上蹦床、水上足球、水上拔河、皮划艇大赛等亲子项目,让繁忙的都市白领利用夜间休闲时段巩固亲子关系。广东青旅副总经理王琛:疫情倒逼之下,跨省游的开放将进一步催化国内旅游市场,近期是国内文旅复苏的“机遇期”,而夜经济则是其中一个重要抓手,“各地可结合地方旅游产业发展特色,如夜经济、地摊经济、地方文化节等,让旅游产品更加立体、多元、接地气。”



佛山南风古灶 黎存根 摄



佛山陈太吉酒庄博物馆 黎存根 摄



肇庆蓝带啤酒橡木桶储藏区

广东工业旅游有发展前景

广东发展工业旅游已经有二十余年了,总体来说,有一定发展前景。8月4日发布的广东省工业旅游精品线路,引起了各界关注,从宣传的角度看,还是比较好的效果。旅游业界也会根据不同行业主题开设不同类型的工业旅游线路适应市场的需求,让对相关领域有兴趣的客人能针对性地去体验。



受访人:方方 (广之旅入境游部总经理)

工业旅游应结合社会热点

在工业旅游线路的开发上,首先要注重工业旅游景点的知名度,没有知名度,是很难吸引到客人的。例如很多人都知道的青岛啤酒博物馆之旅,就是非常成功的工业旅游线路,很多人第一次去青岛旅游都会去青岛啤酒博物馆。

相类似,广东凉茶的知名度很大,开设广东凉茶工业旅游线路,可能会受到市场欢迎。广州比较著名的工业旅游景点还有珠江啤酒厂、羊城晚报印务中心、明治雪糕、可口可等等,对游客也是有一定吸引力。

此外,工业旅游还要结合社会关注的热点。不少游客对于高科技园区很感兴趣,例如现在蓬勃发展的无人汽车等,如果在这些园区参观之余,还可以参与式体验,相比

也会很受欢迎。今年7月份的时候,我们和有关部门结合了环保科技、垃圾分类等热点话题,推出一条环保科技主题的旅游路线。

研学、亲子更关注工业旅游

目前,一般的散客不会太过于热衷工业游,多数情况下是团队组织前来参观,例如学校组织学生研学、亲子游等。另外,部分海外游客也会对一些在国际上闻名的中国品牌感兴趣。以前曾面向香港市场推出了一个“钢铁是怎样炼成的”广州钢铁厂旅游线路,结合了著名小说的名字,受到欢迎。总的来说,在寒暑假等假期,工业旅游的受欢迎程度会增加,因为市民的可支配时间变多了。

从旅游的角度看,游客规划和选择工业旅游线路时,可根据兴趣出发,选择主题突出的景点和线路。

推荐线路

目前,广东工业旅游项目高度集聚在粤港澳大湾区珠三角9个城市,湾区内的旅游公共服务体系基础良好,具有高标准旅游接待设施和服务规范、发达的交通运输体系,让工业旅游求知、求乐的旅游方式有了更好的体验保障。

广州药醉之旅:太古仓码头(3A)→广印创意园(广印精品文化体验馆)→陈李济中药文化园(陈李济中药博物馆,3A)→广州塔景区(4A)→珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区(含珠江-英博国际啤酒博物馆,3A)→广州地铁博物馆(3A)。

广州观星康美之旅:广州气象卫星地面站→广东鹿湖森林公园→广东省凉茶博物馆(3A)→粤港澳大湾区青少年研学基地→科学城广场→广东环亚美容化妆品博物馆(3A)→广州可口可乐博物馆→南海神庙景区(4A)。

深圳匠心智造之旅:深圳市工业展览馆→FRESKY云际观光层→华强北步行街景区(3A)→深圳光明农场大观园(4A)→深圳市依波钟表文化博物馆→光明(红汤底)红木家具小镇。

珠海匠心古镇之旅:双喜炊具文化展览馆→罗西尼钟表工业旅游景区(4A)→唐家古镇→梅溪牌坊→林伟民与中国早期工人运动史迹陈列馆→汤臣倍健透明工厂(4A)→爱飞航空航空科普研学基地。

佛山陶醉古镇之旅:岭南天地→祖庙博物馆(4A)→南风古灶(4A)→广东石湾陶瓷博物馆→石湾酒厂陈太吉酒庄(3A)→新石湾美陶陶瓷厂。

佛山海天造艺之旅:海天娅木的阳光城堡→福煌五金厂→美的鹭湖森林度假区→盈香生态园(4A)→万方塑料城→广东南亮艺术玻璃厂。

惠州轻工艺术美食之旅:南宝玉宝文化产业园(2A)→吉兆小镇→维埃藤器→叶挺将军纪念馆(4A)→东平窑陶瓷文化园(3A)→四季绿农场→广东海纳现代农业生态园→劲家庄工业园(3A)。

东莞稻作智造之旅:鸦片战争博物馆(含海战馆、威远炮台,4A)→鑫源食品(3A)→太粮米饭探知馆→华阳湖湿地公园(3A)→唯美陶瓷博物馆(3A)→可园博物馆(4A)→南社明清古村落(4A)→异能无人机科技→隐贤山庄景区(4A)→力嘉环保包装印刷产业园→清溪银瓶山森林公园(4A)→龙凤山影视旅游区(4A)。

中山红木红火之旅:厨邦酱油文化博物馆(3A)→咀香园工业旅游景点(3A)→野山参博物馆(3A)→孙中山故里旅游区(5A)→岐江公园工业遗址→孙文西路历史文化街区→中国(大涌)红木家具文化博览城(红木家具学院智能制造研发中心、“千年走一回”博物馆群,4A)→华艺广场(4A)→星光联盟(全球品牌灯饰中心,3A)→灯文化博物馆(2A)→小榄葡城酒庄(3A)。

江门绿色能源康美之旅:台山核电中小科学普及教育基地→黑沙湾→台山国华火力发电厂发电车间→海角城→梅家大院→海口埠→浮月村→台山中国农业公园→古兜温泉(4A)→银湖湾湿地公园→宋元崖门海战文化旅游园→梁启超故居→新宝堂陈皮产业园→小鸟天堂→宝骏小冈香业城(3A)→古典家具城(3A)。

肇庆文醉体验之旅:蓝带啤酒厂(含蓝带博物馆、包装生产线、1844酒窖)→七星岩景区(5A)→端砚文化村→香满源食品有限公司→鼎湖山景区(5A)→鼎湖山泉有限公司→澳雪国际现代观光工厂(含洗涤文化展览馆,3A)。



中山厨邦酱油文化博览馆

调查 主题乐园夜场燃爆 夜间旅游消费边界快速延伸

近日,同程旅行发布《2020暑期夜间旅游消费趋势报告》,当中显示,自6月中下旬以来,全国主要城市的夜间旅游市场加速复苏,增长明显。夜间旅游消费活跃度较高的城市包括上海、常州、苏州、芜湖、广州、深圳、北京、无锡等地,以拥有知名主题乐园的城市为主。其中还包括一些有着深厚文化底蕴和夜间文娱活动的历史文化名城(如北京、苏州、南京),和以丰富的夜宵、夜生活闻名的城市(如广州、深圳、重庆)。

夜间热门出游主题中,主题乐园(综合性大型乐园及单一主题乐园等)占比近半,达45.7%;其次则有水世界、城市近郊生态度假区以及夜间游船、人文历史、城市观光、动物园、海洋馆等。据了解,主题乐园的夜场



太空漫游水乐园



正佳海洋馆帐篷夜宿



长隆水上乐园“水上电音节”

调查 主题乐园夜场燃爆 夜间旅游消费边界快速延伸

门票成为各大平台炙手可热的单项预订产品,其主要来自于特色演艺的“IP”吸引。包括长隆、融创、正佳等本地大型文旅项目在,其旗下各主题乐园、场馆针对暑期消费人群推出的各类夏日节庆、主题活动,均汇聚了大量人气。暑期夜游的“人间烟火气”,则更多体现在城市观光类项目中。“逛夜市、看夜景、吃大排档是很多游客热衷的体验本地人生活的夜游方式。”湖南同程亲和力旅游国际旅行社有限公司总裁李明表示,暑期的部分城市旅游线路中,会特意安排此类夜间游玩项目。安徽环球文化旅游集团有限公司总裁徐华玉也表示,安省有篝火晚会、夜间户外大排档、逛夜市等夜间游玩项目的线路,在暑期格外受欢迎。

值得一提的是,全域旅游时代,夜间旅游消费的边界正在快速延伸。《报告》指出:消费人群的年轻化趋势正在重塑夜间旅游的业态——从现代化的灯光秀、音乐晚会,到蕴含传统文化元素的游园、曲艺表演等,产品形式更为多样,更能贴合年轻人的口味。各地出台的相关刺激政策同样对夜间旅游的复苏起到了关键性的作用。据了解,6月以来,包括广州在内,不少城市纷纷以发放文旅消费券等方式刺激夜间消费。在广州,全市文旅消费券发放总额高达3000万元,自推出后,每一轮都遭“秒光”,市民感叹大额消费券一券难求;在苏州,当地推出“姑苏八点半”活动配合消费券的发放及线上、线下联动推广,极大地刺激了当地夜间旅游消费。

推荐 省内好玩夜游地

广州长隆水上乐园 亮点:海爆升级版水上电音节

8月31日前,每天17:00至22:00,除了一贯的著名DJ、MC加盟驻场,还引进篮球杂技秀、街舞、火舞等新型表演,一场玩水和舞蹈、杂技、电音、灯光秀的完美融合,让你在狂迷电音中感受到万人打水仗的快乐。

太空漫游水乐园 亮点:家门口的“太空站”+安全泳池

位于临江大道员村二横路的太空漫游水乐园上月刚刚开业。这个超过8000平方米的最新乐园,按“八大行星、航天科技、太空探索、互动研学、水流原理”等研学主题设计,配备了星际太空站、地球轨道、丛林探险、水上闯关等装配式戏水设备。

正佳极地海洋世界 亮点:海底夜宿自搭帐篷与鱼共眠

“海底搭帐篷”+“海洋学堂”,新鲜有趣又寓教于乐。在导师的带领下亲手触摸海星、狗鲨等海洋动物,在40.809米吉尼斯世界纪录深海景观展缸前亲手搭建帐篷,在满眼蔚蓝中和鱼儿一起进入甜甜梦乡。睡前还可以在帐篷中品尝自带夜宵,次日清晨,在吃过营养早餐后,还可以继续参加白鲸课堂。

广州融创乐园 亮点:夜空中玩机动游戏、荧光巡游

暑期的广州融创乐园推出欢乐夜场,在绚烂的夜空中畅玩刺激的机动项目,别有一番不同。必打卡项目是“飞越广东”,可身临其境,用动感观影的方式游玩“游遍”广东。逢周末园区还有火舞精灵、荧光小巡游、丝路情缘演出。

佛山岭南天地 亮点:一起去“赶墟”

八月期间,针对家庭游客推出“天地赶墟节”,有近两百个不同领域的摊主逢周五、周六及周日傍晚准时“开摊”。