



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
勇新机 开新局

羊城晚报记者 孙琦曼 孙晶
实习生 陈嘉妹

11日,记者从广州会展业复工复产宣传会上获悉,随着疫情防控进入常态化阶段,7月以来,广东会展业全面重启,复工复产态势一片向好。截至8月11日,琶洲区域各展馆在7月、8月已经成功举办展会36场,合计展览面积约88万平方米,参展参观人数约70万人次。相关行业专家表示,目前会展行业恢复率超过60%。

广州上半年展会延迟取消112场,近两月已集中恢复举行36场

线下展会按下快进键

6月以来平均每两天一场展会

近两周,广州广交会展馆的展会接连不断,展馆前经常排起长长的车龙,参展商和参观者络绎不绝。经历近半年的“停摆期”后,广州会展业重新扬帆,加速前进,线下展会恢复态势良好。

自6月10日,广州首个线下展会——广州国际防疫物资展举办以来,广州会展行业复工复产步伐加快,7月起全面恢复办展。截至8月11日,琶洲区域各展馆在7月、8月已成功举办展会36场,合计展览面积约88万平方米,参展参观人数约70万人次。展览涉及建筑装饰、家具、国防科技、跨境电商、防疫物资、文化旅游、休闲娱乐等多个领域。相关策展公司的负责人告诉记者,受疫情影响,上半年很多展会无法如期举行,积压了一批线下展会。近期展会筹备时,参展商对于是否参展很矛盾。一方面,今年上半年的业务较少,参展商对接下来的业务拓展感到紧张;另一方面,他们也担忧参展的情况是否理想。

为此,不少参展商在扩大参展效应方面,下了一番功夫。“上半年的疫情对行业整体影响较大,我们希望通过展会扩大客户群,争取新的订单。”在8月11日启动的2020广州国际混凝土与砂浆展上,一家大型搅拌机的生产商表示,为了扩大参展效应,他们邀请了年轻的乐队进行表演,为大型机械展增添活跃氛围。

会展业拉动周边食住消费增长

会展业作为一个行业关联度极高的产业,能够有效拉动文旅、餐饮、住宿等产业的协同发展。广州是中国最重要的展会城市,办展数量及面积稳居全国前列。2012年至今,广州重点场馆展览面积年均增长率达3.1%,仅2019年重点场馆合计举办展览690场次。进入常态化疫情防控以来,广州市委市政府在做好疫情防控的前提下,加快恢复会展业发展。

据了解,2020年上半年,广州重点场馆合计仅举办展览65场次,同比下降80.2%,合计展览

面积17.01万平方米,同比下降96.9%。原计划于2月至6月举行的112场展会全部延期或取消,涉及展览面积约500万平方米。

“就目前而言,会展行业已经恢复了60%-70%,有些产业开始正增长。”广东鸿威国际会展集团有限公司总经理王照云表示,9月开始该公司将在全国范围内举办10场以上的产业博览会。

从近两个月广州举办展会的情况来看,琶洲区域有不少服务企业受惠。据统计,7月份以来,琶洲区域各酒店如广交会威斯汀酒店、保利悦雅酒店、保利

洲际酒店等,入住率均从上半年的20%以下提升到80%以上,香格里拉大酒店、南丰朗豪等酒店7月份入住率均达到60%。

“会展业是与制造业直接相关的生产性服务业,与产业链条的上游、中游和下游各环节都密切相关,同时也是新技术的展示和宣传窗口,是行业技术迭代的风向标,是促进新技术转化的催化剂,对一个行业的技术突破具有导航引领作用。”国务院发展研究中心市场经济所所长任兴洲表示。

线上线下共生将成会展新业态

记者了解到,疫情对会展行业既是机遇也是挑战,线下展会的全面停摆让会展业从业人员开始寻求发展新路径。今年6月,第127届广交会首次将线下实体展搬上“云端”,50个虚拟展区,约2.6万家中国参展企业带来了180万件外贸新品,全球数十万采购商在10天内连续24小时不间断展开云上洽谈。

为推进会展行业发展,培育行业新动能,商务部此前印发了

《关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》。《通知》明确推进展会业态创新,积极引导、动员和扶持企业举办线上展会,提升展会展示、宣传、洽谈等效果;要求会展业应大力推动传统展会项目数字化转型,促进线上线下办展融合发展。

“我们认为未来线上线下展会同时进行是一个必然的趋势,在未来互联网5G时代,所有会

展的主办方都会注重线上线下展会融合。未来的展会将呈现线上线下共生的新型业态,线下以洽谈、成交为主,线上将以品牌宣传为主,通过线上线下相结合的方式增加参展商曝光度,形成一个更全面的平台。”王照云表示。

番禺男子勇救落水者后 沙陇头涌多了一批救生圈

羊城晚报讯 记者梁悻韬,实习生潘民列、赵钰燕、金瑜摄影报道:广州市番禺区桥南街道草河村是一处水网密集之地。7月11日,一名4岁男童在村内河涌溺水,幸遇附近居民相救,避免了一场溺水事故发生。

一次溺水事件意味着一处安全隐患。在溺水救人故事发生一个月后的8月11日,男童溺水河涌的救生设施查漏补缺工作已全面完成。全社会对暑期水上安全的重视,让当初下水救人、如今正候选8月份广州好人的救人者徐金灵感到欣慰。

“水好靓,我们世代随水生活。”住在草河村的徐金灵,对家门口的沙陇头涌水质赞不绝口,他介绍,常常有人到沙陇头涌垂钓,偶尔还有人野泳。

但看似平静的沙陇头涌,却隐藏了一些安全隐患。7月11日上午10时许,徐金灵在沙陇头涌旁的家中一名装修师傅聊天。听到“有人落水了”的呼喊传来,他立即冲出屋,只见一名男童面朝下漂浮在沙陇头涌水面。

“当时我哪顾得那么多,感觉自己有能力救人,就下去救了。”曾在广东省消防总队工作近20年的徐金灵,衣裤没来得及脱便从亲水平台跃入河涌,成功把落水男童救上岸,并通过急救方式让男童恢复意识、脱离了生命危险。

“如果能把溺水隐患治理一下,可避免同类事故发生。”徐金灵说。

欺骗无人机 偷偷搞建设 南沙查获24宗违建项目

为提升巡查效率,部分执法部门采购无人机,通过“天眼”查违建。但个别违建当事人,抓住无人机巡查的局限性继续违法建设。11日,广州市南沙区综合行政执法局大岗综合执法大队,对利用障眼法“欺骗”无人机的1350平方米违法建设实施拆除。据悉,当地执法部门将采取“人工+智能”的方式,加强查违控违。

“无人机可以从高空拍摄,对摄入画面的违法建设进行标记,生成违建图斑。”南沙区综合行政执法局相关负责人介绍,在最近一轮无人机巡查中,他们发现个



沙陇头涌护栏边最新加装的救生设施

徐金灵救人一事,很快在围观街坊的朋友圈流传。草河村所属的桥南街道关注此事后,立即对沙陇头涌亲水平台涉水安全隐患进行全面检查。

记者了解到,沙陇头涌本来安装有救生设施,因使用时间较长存在缺损。为避免溺水事故发生和提升应急救援能力,在徐金灵救人后,街道已对沙陇头涌进行救生设施查漏补缺。8月11日,记者回访发现,沙陇头涌所有亲水平台均安装救生圈,部分亲水平台还增设护栏以防人员下水,拯溺条件比之前有了很大提升。

“不仅救生设施需要提升,还需要全社会都关注暑期涉水安全。”徐金灵表示,拯救溺水男童后,与其家长交谈时发现,由于家长和孩子对涉水安全防护意识不足,导致了意外发生。这个月来,徐金灵参加了番禺区的涉水安全讲座和先进事迹汇报会,参加了村民以家委会主题活动名义举行的暑假水上安全公益课,呼吁家长孩子重视暑期涉水安全。

广州地铁客流量 已近去年同期水平

羊城晚报讯 记者徐振天报道:近日,乘坐广州地铁的乘客应该都能感受到,以往熟悉的拥挤感又回来了。11日,广州地铁发布的数据显示,8月10日,广州地铁线网总客流量达857.1万人次,与去年同期864.2万人次的数据几乎持平。

记者整理疫情发生以来的广州地铁客流量数据发现,广州地铁的客流数据整体呈U字型分布。今年年初,受疫情影响,广州地铁客流量呈断崖式下跌,到2月15日,以67.2万人次的日总客流量“跌入谷底”。随着

国内疫情防控形势逐步向好,在此后的几个月里,广州地铁单日客流量进入“稳步爬升”阶段。客流量数据从100万到800万,总共用了近三个月时间。端午节前一天的6月24日,客流量重回8字头,达859万人次。

广州地铁8月11日公布的数据显示,8月10日广州地铁客流量857.1万人次,与去年同期864.2万人次的数据大致持平。2019年,广州地铁日均客流量为905万人次,当前数据约相当于去年日均客流量的95%。

广州鼓励商场、图书馆等场所设置慈善空间

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员廖培金报道:近日,广州市人民政府印发了《广州市人民政府关于印发推动慈善事业高质量发展行动方案的通知》(简称《行动方案》)。据悉,《行动方案》共涉及10个方面,30项主要工作任务,确保更加全面地推动广州市慈善事业高质量发展,实现具有广州特

色的“人人慈善为人人”的城市慈善发展模式。

《行动方案》要求,鼓励大型商业广场、图书馆、连锁门店、游客中心等设置慈善空间,用于慈善项目宣传、慈善活动开展、慈善文化传播的新方式。同时,通过加大社会支持、推动融合发展、健全激励机制等措施,有效激发慈善

活力。

结合《民法典》的出台,《行动方案》还明确,推动知识产权、股权、有价证券、保险等新型捐赠方式的实施,并探索个人遗赠接受路径,以丰富慈善捐赠形式。在巩固交流合作平台、设立慈善信托、发展志愿服务已有做法的基础上,进一步提出了提升惠民实效

的新要求,支持各区创建“慈善之区”,开展扶贫产品慈善定制服务,突出为民服务导向,扩大慈善介入重大疾病前置救助的领域和范围。

《行动方案》还指出要传承创新慈善文化、推动慈善融入生活两项重点工作,通过举办“慈善+”等活动,实施慈善家庭推广计

划,加强广府慈善文化的传承、研究和创新。

此外,《行动方案》明确了从政府监管、内部治理、行业自律、社会监督四个方面全面加强慈善事业的监督管理,实施“清风促善”行动,号召慈善组织积极参加“广州慈善公众开放日”活动和慈善组织透明度评价工作。

绿瘦“五力合一”科学服务”升级发布

倡导国民科学管理体重

科学体重管理
要“因人而异”
和专人指导

据《2020 国民健康洞察报告》显示,82%的人有减肥需求,但是一直能坚持减肥的仅有29%。

“管住嘴,迈开腿”是大家熟知的减肥两板斧。而要在节食和运动之间做选择的话,前者的呼声更高,大家“能动嘴解决的,决不动手”。

这大大刺激了代餐食品市场发展,据天猫平台数据显示,代餐食品消费人数近三年增长78%,其中女性购买占绝大部分,人均年代餐消费金额在3000元以上。主打“0糖0脂”、“断糖饮食套餐”等新晋网红代餐食品市场规模已增长超过30倍。

“有些网红减肥食谱其实并不科学,普通人在不了解自己体质的情况下盲目尝试,很可能影响健康。”在绿瘦“五力合一”科学服务”服务升级发布会的圆桌论坛上,中山大学公共卫生学院营养学教授、博士生导师马静建议,科学的体重管理需要“因人而异”和专业指导。

华南理工大学食品科学与工程学院教授、博士生导师赵谋明则强调食品安全的重要性,提醒消费者要注意辨别,不能盲目跟风“网红产品”。

“光靠节食来减肥,是在交智商税。”

“运动方法不对,越运动越胖,最怕肥还没减下来,膝盖就废了。”

“再不控制卡路里,就卡在路里了。”

8月8日,正逢全民健身日,“科学体重管理倡导者”绿瘦在广州举行“五力合一”科学服务”服务体系升级发布暨全民体验活动。在活动的圆桌论坛上,来自营养学、运动学、心理学等领域的专家指出,科学的体重管理需要“因人而异”和专业的指导。



绿瘦“五力合一”服务代表亮相 图/受访者提供

“五力合一”服务运动指导加持

想单纯地通过运动来减肥,也不被看好。“特别是大体重人士,比起不运动,乱运动更让人担忧。”绿瘦服务升级发布会圆桌论坛上,运动科学博士、美国GRS运动康复师符彪认为,体重管理过程中,运动也是个需要专业指导的“大工程”。他指出,不仅要清楚该运动项目的运动原则、运动方法、供能形式,还要了解自己的身体状况,明确运动风险。“比如看起来简单又很流行的深蹲,有月牙后角损伤的人足是绝对不能做这个动作的。”

由此可见,要实现科学的体重管理,可不仅仅是“管住嘴,迈开腿”那么

简单。

对此,有着十四年体重管理服务经验的绿瘦集团创新进行了“五力合一”科学服务”服务体系升级。绿瘦强调多维度综合干预,将通过“五大角色”——体重管理规划师、营养顾问、运动顾问、心理咨询顾问、服务管家形成合力,全程参与用户的体重管理过程,陪伴用户打赢“脂肪战争”。

据介绍,绿瘦通过用户数据调研、服务产品研发、用户跟踪内测等科学程序,制定出160个服务套餐,形成超过200份营养食谱,其科研成果也在北京食品科学研究院主办的权威刊物发表。

“在体重管理过程中,对比起饮食和运动,心理层面的干预,一直是被忽略的。”在绿瘦集团心理咨询师、华南师范大学心理学硕士杨昆升看来,体重管理其实是一场“持久战”,更是一场“心理战”。

“厌恶自己身体、自卑、常照镜子,长远来看是不接纳自我的体现,这样更难作出积极改变,通过专业的心理咨询

体重管理是持久战,更是心理战

改变这部分人群的身体意象,重塑心理认知,才能产生更持久的动力。”

绿瘦集团体重管理规划师许洪招表示,绿瘦服务过的案例以及国外同行业的数据均显示,科学的体重管理应该从多个维度去切入帮助用户,包括个性化的整体规划、营养、运动、心理疏导、长期陪伴等,才能帮助他们更坚定地走完“体重管理全过程”。

倡导国民科学管理体重

据艾媒调研报告显示,2019年中国肥胖人口已超2.5亿。而来自京东平台的一份消费报告显示,2019年中国各年龄段用户保健品消费TOP5中,16-25和26-35以及36-45三个年龄段的用户群体都注重减肥塑身。如何“接住”这庞大用户群体的服务需求,既是留给市场的机会,也是考验。

现阶段中国体重管理市场普遍存在效果短、易反弹、适用人群少、无法满足更多生活场景等问题,加上市场上减肥产品良莠不齐,令消费者颇为困惑。绿瘦集团相关负责人表示,“五力合一”科学服务”于企业是战略升

级,于行业是规范进阶,于消费者是价值提升。

据悉,在疫情期间,绿瘦把营养师、健身教练、瑜伽教练拉到网上开直播,让公众可以免费上网课;在511世界肥胖日,绿瘦联合国家跳水队倡导全民上秤,关注体重、BMI;在8月8日-9日全民健身日期间,绿瘦免费开放了广州、上海减脂训练营,让市民全面体验营养、运动、心理等多维度组成的科学体重管理,从消费需求、供给侧、国民意识的层面助力国民健康,积极践行行业先行者的社会责任。