

羊城晚报记者 张爱丽

近日，记者根据国家市场监督管理总局官网发布的信息统计发现，刚刚过去的7月份，国内乘用车市场共有8个品牌累计发布9起召回，涉及召回车辆共计356861辆。召回数量同比2019年7月份下降了4.79%，环比2020年6月份下降了47.73%。



今年前7月 奔驰召回近80万辆

7月国内乘用车市场召回车辆 356861辆

奔驰7月两起召回跻身榜单前三

从品牌来看，7月召回主要集中在别克、东风小康两个汽车品牌，其中别克GL8召回缺陷车辆249953辆。根据召回公告，2016年9月28日至2018年7月24日期间生产的部分2017年至2018年款别克GL8豪华商务汽车(112108辆)，2016年6月6日至2018年10月11日期间生产的部分2017年至2019年款别克全新一代GL8汽车(137845辆)，由于供应商制造工艺波动，可能导致制动管接头部位尺寸偏差，极端情况下可能造成制动液渗漏，制动压力减小，影响车辆制动性能。上汽通用给予上述车辆的修护措

施是免费更换制动管。

东风小康的召回公告则显示，自2020年7月3日起，召回2016年8月24日至2018年3月23日期间生产的DXK6470AS2F型风光5801.5T CVT汽车，共计97524辆。其召回原因是无级变速器(CVT)主线束端子因防护问题可能出现变形和污染。在极端情况下，自动变速器控制单元(TCU)的低电压供电电波动超出TCU电压阈值范围，可能导致车辆动力中断，存在安全隐患。东风小康汽车有限公司将为召回范围内的车辆，检查TCU故障码、变速器主线束外部端子和驾驶模式传感

器，并升级TCU软件，对损坏的变速器主线束外部端子和驾驶模式传感器给予免费更换，以消除安全隐患。

值得注意的是，东风小康汽车有限公司本次召回活动是在国家市场监督管理总局启动缺陷调查情况下开展的。受调查影响，东风小康汽车有限公司决定采取召回措施。

除别克、东风小康两大召回主力外，奔驰以单月两起召回(5941辆)跻身7月召回榜单前三。值得注意的是，奔驰在今年1-7月中共发起了13起召回，共计召回79.42万辆缺陷车辆，是奔驰品牌今年上半年在国内销量的两倍。

美系品牌召回占7月总量的七成

从车系来看，7月，美系共两个品牌累计召回汽车249962辆，占召回总量的70.04%。自主品牌召回97524辆汽车，凸显对车辆召回日益重视的态度；德系品牌召回迎来了“总量下降、提升高频”的走势。

7月份，德系品牌召回数量降至6298辆，环比下降99.07%，仅占召回总量的1.76%，但召回频次依然突出，奔驰、宝马、保时捷三品牌累计发布了4次召回公告。

此外，英系和日系各有1品牌，分别召回汽车1637辆和1440辆，占比均不足0.5%。值得一提的是，丰田继上月召回已经正式停产的皇冠后，本月再次召回一款在国内“退市”车型——普锐斯。

此次召回涉及1440辆国产普锐斯，因其“混合动力系统中异常判断的

控制程序不完善，升压回路的元器件在车辆以极低速度进行急加速等高负荷行驶过程中发生损坏时，车辆本应该进入安全行驶模式，有时却无法进入，造成车辆警告灯点亮，混合动力系统有可能停止工作并导致车辆无法行驶”而被召回。

除国内市场，据外媒报道，沃尔沃汽车7月1日表示，为解决车辆前排安全带电缆连接的潜在安全问题，将全球范围内召回2006年至2019年生产的近220万辆汽车，受影响车型众多，这是沃尔沃品牌93年的历史上规模最大的一次召回。

对此，沃尔沃相关负责人对外表示，“召回是强有力解决方案，以消除未来发生该问题的风险。沃尔沃还称，当前尚未有与此问题相关的事故或人员伤亡发生。

7月车市成绩单出炉 看看谁的“分数”高

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

进入8月，国内汽车集团陆续对外公布其生产与市场销售情况。面对疫情相对稳定，市场逐步回暖的状况，大部分车企都取得了同比增长的状况，有的增长还超过了20%。但是也有汽车企业处于下滑状况。

北汽累计产量超3000万辆

8月10日，北汽集团累计产量突破3000万辆。产量突破3000万辆，北汽宣布，这是北汽62年发展历史中的重要时刻，是新时代北汽高质量发展的新里程碑。据介绍，北汽产量从1000万辆到2000万辆用了5年，从2000万辆到3000万辆用了4年。2011年至今不到十年，北汽完成了累计产量从1000万辆到3000万辆的跨越，年营收从2000亿元到5000亿元的跃升。

北汽集团表示，着力推进自主品牌技术进化、产品进化，通过差异化优势打造北汽自主品牌的核心竞争力。

上汽销量下滑一汽同比上升

8月6日，上汽集团发布2020年7月份产销快报。今年7月份，上汽集团汽车产量47.46万辆，销量45.76万辆。数据显示，1-7月产量246.69万辆，同比减少23.92%，1-7月销量250.67万辆，同比减少25.77%。

上汽大众7月累计销量13.4万辆，同比下滑7.7%；尽管单月销量及上半年累计销量仍为集团下销量最高的品牌，同时也是集团中月销量及全年销量下滑幅度最大的品牌。分析认为，6月作为上半年“冲业绩”的最后一月，加之7月为传统淡季，使得上汽大众7月销量出现下滑幅度的扩大。

相比之下，一汽集团7月产销双增。根据



广汽7月同比增长两位数

8月7日，广汽集团发布产销快报。7月广汽集团生产汽车20.24万辆，同比增长21.63%；销售汽车18.38万辆，同比增长16.38%。整体来看，1-7月销售汽车100.85万辆，降幅收窄4.63个百分点。

其中，广汽传祺7月整体销量28293辆，实现环比双增长，其中三“8”旗舰车型销量同比增长56.8%。MPV家族合计销量同比大涨116%。广汽传祺对外表示，面对新冠疫情影直面市场不确定性，持续提升体系力，在2020年中考后迎来同比环比双增长成绩。

在中高端市场，三“8”车型持续站稳15万元以上市场。今年，伴随着全新传祺GA8、传祺GS8以及GM8大师版上市，广汽传祺的三“8”组合又焕发出了新的活力。至今，传祺GA8、GM8、GS8旗舰家族累计销量已突破30

万台。

近年来，市场对汽车大空间、多功能、实用性的追求不断提升，宜家宜商的MPV车型在市场中获得大众青睐。传祺GM8、传祺GM6因此也成了不同的细分市场消费者的重要选择。7月传祺GM6销量3703台，传祺GM8销量3571台，在全国多个城市占率领先。广汽传祺表示将深耕MPV市场，以价格和产品力解决需求痛点。

比亚迪燃油车增长远超新能源

今年上半年，江淮汽车累计销售各类产品21.5万辆，降幅持续收窄。进入7月，江淮汽车销量持续攀升，呈现多点开花之势。

从细分品类看，商用车受新能源投资、治超等因素影响，延续了高增长态势。7月，江淮货车销售2.3万辆，同比增长40.8%，7月份江淮乘用车销售达1.27万辆，同比增长29.3%。

比亚迪燃油车增长远超新能源

今年上半年，江淮汽车累计销售各类产品21.5万辆，降幅持续收窄。进入7月，江淮汽车销量持续攀升，呈现多点开花之势。

从细分品类看，商用车受新能源投资、治超等因素影响，延续了高增长态势。7月，江淮货车销售2.3万辆，同比增长40.8%，7月份江淮乘用车销售达1.27万辆，同比增长29.3%。



动力：三种驱动模式够用

凌派锐·混动搭载了本田在中国首发的1.5L第三代i-MMD混动系统，综合最大功率113kW，综合油耗低至4.0L/100km。这套混动系统的1.5L自然吸气发动机最大热效率达40.5%，可以说是全球范围内为数不多的热效率超过40%的发动机。

i-MMD混动系统至今已历经三代进化，涵盖1.5L和2.0L两套i-MMD混动系统。

这套系统过往只搭载于诸如雅阁、皓影、奥德赛等中高级车型。

如今广汽本田将这套系统

辐射至中级轿车市场，推出凌派锐·混动。这意味着对燃油经济型有愿望的国民，也能更多享

有其混合动力。

记者看到，这个1.5L第三

代i-MMD混动系统拥有三种

驱动模式。一起便以“EV模

式”运作，电池直接向驱动电机供电，带来如同纯电动车般的平顺感。不过这个EV电量是比较小的，真不能完全依赖，往往适合在一些缓慢路段使用。

凌派作为一辆非常明显的家用

车，腿部空间达到了一流的水平。

在快速路段，“混合动力模式”启动，发动机与电机合作，

动力随叫随到，声浪随之而来。

行驶至高速时，深踩油门，车辆

改由发动机直接驱动，即“发动

机行驶模式”，如果再伴随运动

模式，加速感还是比较明显的。

积极的动力响应使得变道、超车都能得心应手。

直观而言，驾驶凌派带来

是一种典型的日系车的轻柔，

轻松好开就是第一。有趣的是，

既然发动机在高转速时的声浪

无法消除，那么本田发明的

ASC声浪模拟技术。把噪声变

美，就成了一个特别的存在，它

能让驾驶者有一种操纵高性能

车的声学感。

相比于动力来说，凌派更直接的优势在于车内感受。因为这些根本就是为会过日子的细心男、精致女所准备的。

凌派作为一辆非常明显的家用

车，腿部空间达到了一流的水平。

在快速路段，“混合动力模式”启动，发动机与电机合作，

动力随叫随到，声浪随之而来。

行驶至高速时，深踩油门，车辆

改由发动机直接驱动，即“发动

机行驶模式”，如果再伴随运动

模式，加速感还是比较明显的。

积极的动力响应使得变道、超

车都能得心应手。

此次试驾的凌派锐·混动拥

有辨识度的霸氣动感前脸，17英寸轮

辋的流线造型。为了显示专属混动

身份，还配有炫蓝“H”车标，以及点

缀在车身两侧及尾部的HYBRID动

感蓝色标识。有实用的安全超感系

统，其中LKAS车道保持辅助系统能

自动修正方向盘，让车辆始终保持在

车道中间行驶。Honda CONNECT

资料显示，就是2730mm的轴距和4756mm的车长，这个数字对大部分人来说都是没感觉的。何况轴距多少其实根本不等于腿部空间，很多车型轴距长而实际利用率低也是事实。然而凌派宽敞空间在同级别中，确实让人眼前一亮。

相比之下，空间换来的就是座椅的相对扁平化，通过减少臃肿的座椅厚度高度，来换取家人更宽敞的活动范围，这的确让人大吃一惊，因为很多B级车也达不到这个宽度的。

相比之下，空间换来的就是座椅的

相对扁平化，通过减少臃肿的座椅厚度

高度，来换取家人更宽敞的活动范围，

这也是本田一种精明的取舍之道。

空间：摆明就是卖给家庭用户

配置：不玩炫的还很实在

2.0智导互联系统，且导入百度CarLife，让全程更轻松有趣。

凌派至今已收获超86万用户。

通过亲身驾驭这台车，深感本田太

懂国人心理了。它既不是豪华品牌，

也不是豪华工艺，别人有的配置基

本也有，但是13.98万元起的亲民价

格，就能让更多消费者体验到了本

田的混动技术。这样精准且稍稍高

在车内还可以看到一些极具“小心思”的设计，比如为了提升前排横向空间，特意将扶手箱做窄，让用户的空间感更强；电池组IPU单元放置在后备厢下方，更宽阔的后排乘坐空间，即便是高个子也能得到舒适的伸展。此外，后排中央扶手还可以通过翻盖式延伸出桌板。这对于家人放个快餐盒饭真的很有用，我猜想单纯就这个设计，至少可以很多同级车的客户抢过来。

在车内还可以看到一些极具“小心思”的设计，比如为了提升前排横向空间，特意将扶手箱做窄，让用户的空间感更强；电池组IPU单元放置在后备厢下方，更宽阔的后排乘坐空间，即便是高个子也能得到舒适的伸展。此外，后排中央扶手还可以通过翻盖式延伸出桌板。这对于家人放个快餐盒饭真的很有用，我猜想单纯就这个设计，至少可以很多同级车的客户抢过来。

这个级别的消费者可能第一次

看了没买，想找点更炫车，但是转了

一圈回头想想，还是凌派够阔也够

放心。因为凌派确实挑不出什么缺点，即使有“不足”也不是焦虑刚需。

这就是广本总是能跟着民众心理的

优势所在了。



汽车下乡进行时

南药飘香
广丰送惠
汽车下乡
走进
罗定龙湾镇

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁 杨再睿

8月7日，羊城晚报携手广汽丰田联合举办的汽车下乡活动来到云浮罗定市龙湾镇。本次汽车下乡活动，受到龙湾镇广大村民欢迎，在龙湾镇大石村湾振兴广场举办的这次活动，吸引了数百位村民到场看车选车。

罗定市龙湾镇人大副主席李友新表示，近两年来，在村镇各级政府部门的带动及帮扶，以及南药产业带动下，自己的收入有了显著的提高，为了家庭出行方便，最近正打算选购一辆品质过硬的轿车，作为代步车型，此次广汽丰田送车下乡，让自己有了近距离看车选车的机会。

按照广东发布的汽车下乡专项行动公告，在汽车生产企业对农村居民综合让利基础上，省级财政按照购买新能源汽车在使用环节补贴资金1万元/辆，购买燃油车补贴5000元/辆的标准进行补贴。这意味着，广大农村居民消费者获得的总体优惠力度，将会超过城市消费者，成为政策的直接受益者。