

2020年8月 14 星期五 < 庚子年六月廿五 >

1957年10月1日创刊



34℃
27℃



羊城晚报微信公众号

羊城派微信公众号

为优化营商环境立法，推动跨区域纳才

广州拟认可长三角、珠三角人才入户积分

详见 A2

擘画“铁路强国”：到2035年全国铁路网达20万公里左右

50万人口以上城市15年后均通高铁

详见 A5



悬崖边上演大逆转

辽宁队在落后广东队22分的情况下翻盘，双方将于明晚最终决战

详见 A10

昨晚一战，辽宁队将总比分扳为1比1 视觉中国供图

新闻管家

看新闻管家 知今日天下

民航运生产指标7月份继续回升

记者13日从民航局获悉，7月份，全国民航运生产指标继续回升。

7月份，全国民航共完成运输总周转量68.8亿吨公里，同比下降39.3%，降幅较上月收窄3.4个百分点；完成旅客运输量3910万人次，同比下降34.1%，降幅较上月收窄8.3个百分点；完成货邮运输量55.2万吨，同比下降10.4%，降幅较上月扩大4.7个百分点。其中，全货机货邮运输量继续保持较快增长，共完成22.9万吨，同比增长20.4%。

中国演出行业协会：禁止在直播中宣扬暴饮暴食

中国演出行业协会相关负责人14日对记者表示，针对餐饮浪费现象，网络表演（直播）分会日前发文，提示各会员企业进一步加强直播内容管理，坚决禁止在直播中出现假吃、催吐、猎奇、宣扬量大多吃、暴饮暴食，以及其他铺张浪费的直播行为。

北京新发地批发市场明起分期复市

13日，记者在北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上了解到，北京新发地批发市场经专业消毒，完成改造升级，8月15日起分期复市。

新发地市场复市后全面取消零售功能，不再向个人消费者开放，坚持市场的批发属性。为保障周边居民的日常生活，在市场外新设1000平方米的便民菜市场，减少中间环节，严格控制农产品价格，已于7月31日正式营业。

均据新华社



召回青年
农村才有希望

清远“85后”青年廖茂航，放弃在外地经商的几十万元收入，回村担任月薪仅千余元的种养合作社理事。此事经媒体报道后，引起人们关注。廖茂航的故事未必具有普遍的代表性，但对当下的农村振兴来说，却带有指向性意义。那就是，只有召回有志青年，农村才有希望。

城市飞速发展的虹吸力，潮流般卷走了大批农村青年，许多乡村只剩老人和留守儿童。一些衰落、空心化了的村庄了无生机。要想改变乡村面貌，首先得有人，尤其是青壮年的致富带头人。而要吸引他们回村，则需要有机制，更要有创业平台。

廖茂航甘愿放弃丰厚收入回村创业，固然有父亲的感召，以及不愿让孩子像自己一样做留守儿童等考虑，但更重要的，还是乡村创业环境的召唤。产业扶贫不仅教农民学技术，更为其提供启动资金，搭建创业的平台。正是这种创新的机制，为农民致富和振兴农村提供了前所未有的动力。

农村能否真正打翻身仗，关键还看青年。而农民能否真正富起来，则关系到国家和民族的强盛。近年来，青年回乡创业日渐增多，但与涌向城市的群体相比仍是少数。如何让更多青年在家乡创业发展，并为建设新农村贡献力量，显然需要有政策和相关产业、实业项目的吸引。

按时尚、文化、创意三大主题设置户外广告

广州13条人行隧道要大变身

羊城晚报记者 梁怿韬 通讯员 成广聚 吴镝锋 张妮

一批位于广州老城区的人行隧道将被户外广告注入新活力。13日，记者从广州市城市管理综合执法局获悉，此前曾公开征求意见的《广州市人行过街隧道户外广告示范设置实施方案》(以下简称“实施方案”)经广州市人民政府批准对外发布。纳入规划的13条人行隧道将按时尚、文化、创意三大主题设置户外广告。个别隧道现存的内部环境需提升的问题，有望因实施方案的落地获得整改。



按三大主题设置户外广告

根据实施方案，13条隧道将按三大主题规划设置户外广告，分别是：

时尚：越秀区火车站隧道(5号、6号)、越秀区流花路隧道、天河区天河路中隧道。根据隧道周边主要是服装时尚类商业业态的特点，提取时尚文化元素，融入到广告边框设计当中，形成一系列富有主题特色的隧道景观。

文化：越秀区起义路隧道、越秀区东山口隧道。根据隧道周边主要是历史文化街区的特点，提取历

史文化元素，融入到广告边框造型设计当中，展示本土文化特色。

创意：越秀区明月二路隧道、天河区珠江大道隧道、天河区石牌西隧道、天河区石牌东隧道、天河区暨南大学隧道、天河区珠江新城10号隧道、天河区体育西隧道。根据隧道周边高校和创意产业集聚的特点，设计各类创意型的广告边框和墙面广告布，策划一系列具有创意体验的展览型隧道景观。

部分广告位用于公益宣传

羊城晚报记者曾在实施方

案尚处于征求意见阶段时，对上述13条隧道进行走访，发现个别隧道内部品质较差，如越秀区流花路隧道有漏水和积水痕迹。

广州市城管部门表示，实施方案可解决个别隧道存在的墙面破损、脏污、单调等问题，为市民提供舒适的出行环境。根据实施方案，大部分户外广告均具有发光功能，可提升隧道照明亮度，解决隧道昏暗问题。除了户外广告，实施方案还对13条隧道的人口、转角、内墙面的广告框和其周边增加通行标识指引，解决大部分隧道内通行标识指引不够系统、完善等问题。

问题，为市民提供便利的出行环境。

“实施方案在执行时，会在营商环境和公益宣传上取得平衡。”广州市城管一位工作人员表示，上述13条人行隧道共规划769块合法广告牌位置，政府部门计划通过公开出让方式出让使用权，既让商家获得合法宣传点位，公开出让款也将按照现有法律法规归政府所得，增加财政收入保障民生所需。纳入实施方案中的广告位，将有不低于20%用于公益宣传，也解决了政府部门开展公益宣传时缺乏合法户外广告位的问题。

中央文明委部署开展诚信缺失突出问题专项治理行动

集中治理10项诚信缺失突出问题

据新华社电 近日，中央精神文明建设指导委员会印发《关于开展诚信缺失突出问题专项治理行动的工作方案》，针对当前经济社会中的诚信热点问题和群众反映强烈的失信突出问题，组织中央文明委有关成员单位，集中开展10项诚信缺失突出问题专项治理行动。

中央文明委要求，要加强诚信理念教育，开展诚信实践行动，把诚信建设作为群众性精神文明创建活动的重要内容，引导各地区各部门构建诚信教育体系，不断增强人们的诚信理念、规则意识、契约精神，努力打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境，积极构建诚信社会、诚信中国。

广东2万个事业编制岗位公开招聘高校毕业生

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道：13日，记者从广东省人力资源和社会保障厅获悉，为缓解高校毕业生就业压力，广东省委组织部、省人社厅联合发布《广东省事业单位2020年集中公开招聘高校应届毕业生公告》，采取“统一招聘时间、统一征集岗位、统一报考条件、统一发布公告、统一组织报名、统一考务要求”的“六个统一”举措，拿出2万余个事业单位编制岗位，公开招聘高校毕业生。

据了解，此次招聘，广东各级公益一类、二类事业单位均拿出空编数10%以上，全省人社系统更是拿出空编数20%以上的岗位组织公开招聘，助力高校毕业生就业。同时，在岗位

为建设粤港澳大湾区人才高地，促进人才交往交流，根据招聘公告，港澳居民只要符合《粤港澳大湾区(内地)事业单位公开招聘港澳居民管理办法(试行)》和公告规定条件的，均可报名参加大湾区9市及省直驻上述各地事业单位1万余个公开招聘岗位。

本次公开招聘将于8月31日至9月4日接受报名，考试预计于10月中旬举行。

我国首台自主研发的加速器硼中子俘获治疗实验装置在东莞研制成功 中子照射“定点爆破”癌细胞

详见 A3

2019年进口增速居全国首位，金融和创新优势进一步强化

广州潜力城市指数上升11位

详见 A4

7月房价出炉：
一线城市环比上涨0.5%
广州涨幅最高

详见 A5

钟南山院士作序，记录佛山各界战疫故事的《战疫日记——站在最需要我的地方》出版

他们的文字或很朴实

他们的故事将被铭记



详见 A7

责编/袁婧 林丽爱 美编/黄文倩 校对/温瀚