

瞄准“铁路强国”，中国规划到 2035 年率先建成现代化铁路网

50万人口以上城市 15年后都将通高铁

中国国家铁路集团有限公司13日发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》。纲要提出，到2035年，全国铁路网达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右。20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。全国1.2、3小时高铁出行圈和全国1.2、3天快货物流圈全面形成。列车将拥有利用北斗卫星导航技术、5G通信技术等构成空地一体化的“超级大脑”。

全国“八纵八横”高速铁路网重要站点——广州南站 羊城晚报记者 周巍 摄

织密经络：到 2035 年全国铁路网约20 万公里

纲要的发展目标从2021年到本世纪中叶，分为两个阶段目标推进。第一阶段为2021年到2035年，我国将率先建成服务安全优质、保障坚强有力、实力国际领先的现代化铁路强国。第二阶段到2050年，全面建成更高层次的现代化铁路强国，全面服务和保障社会主义现代化强国建设。

其中，到2035年我国将率先建成现代化铁路网，全国铁路网20万公里左右，其中高铁7万公里左右。20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。将形成全国1.2、3小时通达的高铁出行圈，包括主要城市市域（郊）1

小时通达；城市群内主要城市间2小时通达和相邻城市群及省会城市间3小时通达。健全人防、物防、技防“三位一体”的安全保障体系，高铁和旅客列车安全得到可靠保障，铁路交通事故率、死亡率大幅降低。

在铁路自主创新能力等方面，纲要提到，将率先建成智能高铁，加快实现智慧铁路，实现关键核心技术装备自主可控、先进适用、安全高效。同时，将实现铁路与其他交通运输方式深度融合，打造中欧班列成为具有国际影响力的世界知名铁路物流品牌，显著提升中国铁路国际竞争力和影响力。

丰富大脑：运用 5G 等新型基建强化铁路创新

对于到2050年的发展目标，纲要明确，全面建成更高层次的现代化铁路强国，全面服务和保障社会主义现代化强国建设。铁路服务供给和经营发展、支撑保障和先行引领、安全水平和现代治理能力迈上更高水平，智能化和绿色化水平、科技创新能力和产业链水平、国际竞争力和影响力保持领先，制度优势更加突出。形成辐射功能强大的现代铁路产业体系，建成具有全球竞争力的世界一流铁路企业。中国铁路成为社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的重要标志和组成部分，成为世界铁路发展的重要推动者和全球铁路规则制定的重要参与者。

为实现新时代交通强国铁路先行发展目标，纲要明确了11个方面工作任务，细化了工作措施，包括建设发达完善的现代化铁路网、发展自主先进的技术装备体系、创新优质高效的运输服务供给、强化科技创新的支撑引领能力等。

在强化科技创新方面，将加快复兴号系列化动车组研制，研究新一代高速动车组、智能动车组、城际及市

域动车组、旅游新型列车等，研制新一代电力、内燃、混合动力、新能源及多源制机车，研发适应铁路走出去要求的系列载运装备及其运维体系。将加大5G通信网络、大数据、区块链、物联网等新型基础设施建设应用，推进北斗导航系统应用，构成空地一体化的列控系统。推行电子客票、刷脸进出站、无感支付、无感安检、检验合一和智能引导等便捷畅通服务。

纲要还提到，将打造若干营业收入上百亿元、过千亿元的非运输业经营板块，提高非运输业营收占比和创收创效水平，推进资产资本化、股权化和证券化，推动优质资产股改上市和上市企业再融资，积极稳妥推进国铁企业混合所有制改革。

据悉，截至今年7月底，我国铁路营业总里程达到14.14万公里，规模居世界第二，其中高铁里程3.6万公里，居世界第一。铁路网对20万人口以上城市的覆盖由2012年的94%扩大到2019年的98%，高铁网对50万人口以上城市的覆盖由2012年的28%扩大到2019年的86%。（据新华社）

专家解读《新时代交通强国铁路先行规划纲要》 20万公里，擘画“铁路强国”

中国国家铁路集团有限公司13日发布《新时代交通强国铁路先行规划纲要》。《铁路强国》意味着什么？人们的出行会有什么变化？中国如何继续引领铁路发展？铁路相关专家解读了“轨道中国”。

建成现代化铁路网

纲要提出，到2035年，全国铁路网达到20万公里左右，其中高铁7万公里左右。20万人口以上城市实现铁路覆盖，其中50万人口以上城市高铁通达。智能高铁率先建成，智慧铁路加快实现。全国1.2、3小时高铁出行圈和全国1.2、3天快货物流圈全面形成。

“我们将以‘3张网+现代枢纽体系’为重点，打造世界一流铁路设施网络。”国铁集团发展和改革部副主任丁亮表示，我国将从四方面率先建成现代化铁路网，包括构建现代高效的高速铁路网、形成覆盖广泛的普速铁路网、发展快捷融合的城际市域（郊）铁路网和构筑一体衔接的现代综合枢纽。

“像高铁网，我们将实现省会城市和50万人口以上城市高铁通达，形成相邻区域3小时高铁网。普速铁路网方面，我们将建设川藏等进出藏、疆铁路，优化完善普铁主干线通道，建设以普铁干线为骨架、区域性普铁衔接集散的普铁网，连接20万人口以上城市、资源富集区、货物

主要集散地、主要港口及口岸，基本覆盖县级以上行政区。”丁亮说。

提升铁路“智慧水平”

中国高铁运营十余年来，动车组技术快速发展，中国成为世界上高铁商业运营速度最高的国家。下一步，中国高铁还将发展哪些“硬核技术”？

纲要提出，今后我国将加强可实现工程化、产业化的前沿技术研究，自主创新建立时速400公里及以上高速铁路技术标准、更快捷货运列车、更先进重载铁路等成套关键技术体系。

“展望铁路动车组技术发展，更高运行速度、更加节能环保、更舒适的乘坐体验、更智能的设备设施、更低的全寿命周期成本，是各国铁路运营商和制造商的共同目标。”吴国栋说。

纲要提出，以新型基础设施赋能智慧发展。吴国栋表示，今后将加大5G通信网络、大数据、区块链、物联网等新型基础设施建设应用，丰富应用场景，延伸产业链条。

列车控制系统是高铁运行的大脑和神经。国铁集团工电部通信信号处主管莫志松表示，国铁集团正在依托青藏铁路组织研发新型列控系统。

“新型智能列控系统将利用北斗卫星导航技术、5G通信技术构成空地一体化的列控系统。与传统列控技

术相比，实现轨旁电子设备从多到少、从有到无的转变，是列控技术领域里程碑式的技术创新。”莫志松说。

加强客货运服务体验

纲要提出，要创新优质高效的运输服务供给。其中，提升运营服务是未来中国铁路发展的方向。

“我们将进一步推行电子客票、刷脸进出站、无感支付、无感安检、检验合一和智能引导等便捷畅通服务，优化候车及中转流程，完善无障碍出行服务体系。”强丽霞表示，在客运服务体系建设方面，铁路部门将发展服务智慧工程，建设12306智慧服务信息系统，打造一站式全程畅行服务生态链，实现出行即服务。

与此同时，铁路部门还将进一步拓展服务新业态新模式新领域，深化铁路与旅游、文化等产业融合发展，创新旅游专列等定制产品，发展“高铁+航空”“高铁+共享汽车”等联程联运服务；增设高铁无轨站，培育城际、市域（郊）新型市场。

货运服务方面，铁路部门将着力发展快捷货运和高铁快运，强化铁路运输和两端配送有机衔接，完善枢纽快运集散服务功能。推动铁路与现代物流融合发展，发展“互联网+高效物流”，推动铁路货运向综合物流服务商转型。（新华社）

7 月份国民经济 保持稳定恢复态势

羊城晚报讯 记者王莉、陈泽云报道：14日上午，国务院新闻办公室就7月份国民经济运行情况举行新闻发布会。国家统计局新闻发言人付凌晖介绍，7月份，各地区各部门统筹疫情防控和经济社会发展，生产供给继续复苏，市场需求逐渐回暖，就业物价总体平稳，新动能成长壮大，市场信心趋于增强，国民经济运行保持稳定恢复态势。

国家统计局发布的数据显示，7月份，规模以上工业增加值同比增长4.8%，增速与上月持平；服务业生产指数同比增长3.5%，增速较上月快1.2个百分点；市场销售继续回暖，6月份商品零售额同比下降0.2%，7月份同比增长0.2%，今年以来首次由负转正；固定资产投资降幅持续收窄，高技术产业和社会领域投资较快增长；就业形势总体稳定，全国城镇调查失业率为5.7%，与6

月份持平；全国货物进出口同比增长6.5%，其中出口增长10.4%，出口连续4个月同比增长，好于预期；外汇储备稳定在3.1万亿美元以上，7月末比6月末增加了421亿美元。

总的来看，7月份国民经济继续稳定恢复，主要经济指标持续改善。但全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，世界经济贸易增长出现萎缩，二季度主要经济体经济增长都明显下滑；国内长期积累的结构性、体制性、周期性矛盾交织，经济的循环还有待进一步畅通。付凌晖表示，下阶段，要坚持稳中求进工作总基调，坚定实施扩大内需战略，深化供给侧结构性改革，加大改革开放力度，进一步激活市场主体，着力畅通经济循环，落实“六保”促进“六稳”，巩固扩大疫情防控和经济发展成果，努力实现经济社会发展目标任务。

7 月房价出炉： 一线城市环比上涨 0.5% 广州涨幅最高

羊城晚报讯 记者陈泽云报道：14日，国家统计局发布了7月70个大中城市商品住宅销售价格变动情况。数据显示，7月份，70个大中城市中有59城新建商品住宅销售价格环比上涨，其中，一线城市的北上广深分别涨0.3%、0.4%、0.8%和0.6%，广州上涨最快。各线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅出现回落，70个大中城市房地产市场价格总体平稳。

数据显示，4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.1个百分点，二手住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.3个百分点。其中，在新建商品房销售价格上，北上广深分别涨0.3%、0.4%、0.8%和0.6%，在二手房销售价格方面，北京持平，上海、广州和深圳分别上涨0.5%、1.6%和1.2%，在一

线城市中广州环比涨幅较高。从二三线城市来看，各个城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅也出现了回落趋势。31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅比上月回落0.4个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.5%，涨幅与上月相同。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.8%和0.5%，涨幅均与上月相同。

从同比上看，一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.6%和5.7%，涨幅比上月分别扩大0.3和0.5个百分点。而二三线城市同比涨幅持续回落。其中，二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅连续15个月相同或回落，三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅均连续16个月相同或回落。

今年省级财政投入 70 亿 建设“四好农村路”

羊城晚报讯 记者唐珩报道：近日，广东省财政厅通过新增一般债券下达“四好农村路”新增补助资金约30亿元，至此，2020年广东省级财政投入达70亿元，2018年—2020年累计投入143亿元，有力推动广东“四好农村路”（建好、管好、护好、运营好）建设水平跃升全国前列，为打赢脱贫攻坚战、实现乡村振兴、全面建成小康社会提供有力保障。

按照财政事权与支出责任划分，农村公路建设养护是市县事权，省级财政予以适当补助。广东省委、省政府高度重视，对加快广东“四好农村路”建设作出积极部署。省财政坚决落实，对“四好农村路”建设补助规模连年大幅增长，从2017年的19亿元增长至2018年34亿元、2019年39亿元，2020年再次大幅增长至70亿元，达2017年的3.7倍。

按照省委、省政府的决策部署，2020年是广东省“四好农村路”建设决胜攻坚年。为确保完成决胜攻坚任务，在疫情期间省级财力非常紧张的情况下，省财政通过预算安排、发行债券、统筹涉农资金等多渠道筹措资金70亿元，分类别引导农村路提档升级，攻坚项目省级平均补助比例高达投资额的55%，在全国各省市中位居前列。

强有力的财政保障有效带动广东农村交通发展驶上快车道。截至2019年年底，广东省农村公路通车里程达18.3万公里，基本形成以县城为中心、乡镇为节点、建制村为网点的，遍布农村、连接城乡的农村公路交通网络。预计随着2020年省级财政70亿元的投入，到2020年年底，全省农村路铺装率、等级率和通村硬化路水平都将进一步提升，跃居全国前列水平。

广州金融风险监测防控中心三年监测50余万家企业 发现 1500 多家风险企业

羊城晚报讯 记者李志文、戴曼曼报道：近日，记者从广州金融风险监测防控中心（下称“防控中心”）了解到，防控中心成立三年来，已逐步形成地方金融风险防控“广州模式”，建立了金融风险防控的跨区域协作和联防联控机制，使广州地方金融风险指数逐年下降，并且在教育公众防控金融风险方面积累了大量经验。

广州地方金融监督管理局副局长何华权表示，防控中心作为地方重要金融基础设施，自成立以来便致力于防范和打击非法金融活动，化解区域性金融风险。目前，防控中心已实现地方各类交易场所、在营P2P网贷平台、融资租赁公司、商业保理公司、私募基金五个行业数据对接，正加快推进小额贷款、融资担保、典当等其他地方金融行业非现场监管，逐步实现地方金融行业的数字化监管。此外，经过不断扩充监测数据，防控中心已对全省50余万

家企业进行风险监测，发现1500多家风险企业。

三年来，防控中心在金融风险防控工作中成效显著：通过提前预警风险和协同处置化解，广州地方金融风险指数从2017年底的71.6逐步下降至2020年6月的60.66；坚持科技监管定位，使广州成为2019年全国特大城市中唯一全年无“爆雷”平台的城市。2018年，国家金融与发展实验室发布的《金融消费者教育现状与展望》指出，大学生、城市外来务工人员、老年人以及农村地区人群这四类群体的金融风险识别能力不足。防控中心执行总监、负责人李杰表示，为提高普通金融消费者的金融素养，防控中心专门成立了一个宣传小组，负责制作金融风险科普视频等宣传教育产品。目前防控中心构建的新媒体宣传矩阵涵盖了微信公众号、抖音号、百家号等6大平台，覆盖150万+人次。

广东持续增强“税惠”力量，提升市场主体免“疫”力

减税降费赋能粤东企业稳产稳岗



汕头树业环保的环保新材料生产车间 羊城晚报记者 黄婷 摄

稳产的“绊脚石”。

一筹莫展之际，一笔退税为树业环保解决了难题。作为疫情防控重点保障物资生产企业，树业环保可按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵退税。汕头市澄海区税务局了解企业情况后，为其开通“绿色通道”，加急受理和审核树业环保的申报信息，成功办理退税961万元。

“平常大概10个工作日到账的退税，今年差不多3个工作日就到账了。”树业环保财务经理徐旭熹介绍，今年上半年，树业环保还享受各项企业所得税优惠政策500多万元，享受阶段性减免企业社保费

将近70万元，为企业在特殊时期转产扩能注入了一大笔资金。

今年以来，广东税务部门落实一系列减税降费政策，依托信息化实现社保费减免“免填单、免申请”，为全省106万户缴费单位快速退费76.6亿元；依法核准延期缴纳税款6500余户，核准延期缴纳税款约270亿元，已为89.9万户企业缓缴社保费218.4亿元。

税惠“礼包”助企业拓内销、稳增长

“之前我们主要出口美国、日本、澳大利亚等地。今年6月，我们参加了‘云上’广交会，每天对应不

同国家和地区安排多场网络直播，这给我们开拓国内市场提供了启发。”广东海兴塑胶有限公司董事长宋旭彬介绍，海兴塑胶是国内塑料家居用品的龙头企业之一，通过网上平台该企业的国内市场份额进一步提升，今年上半年，公司营业收入比去年同比增长24.58%，销售总额达到13522万元。

在粤东地区，陶瓷、婚纱晚礼服、玩具等产品制造是当地经济的支柱产业，企业多属于外向型。在全球疫情蔓延的大背景下，外贸企业面临的不确定因素增多，以海兴塑胶为代表的不少外贸企业主动迎合市场新趋势，加速开拓内销市场。

“员工技能培训、渠道铺设，这些都需要钱。”宋旭彬说，外贸企业转型并不容易，快速到账的税费优惠为不少外贸企业转战内销市场提供了“弹药”。

据统计，1月至7月，广东地区（不含深圳市）累计办理出口退（免）税1590.16亿元，出口退税办理时间在全国平均办理时间8个工作日的基础上提速到4.13天，大大缓解了企业资金压力。

政策红利为企业育“土壤”、送“养分”

近年来，粤东税务部门在“减

负提速”上狠下功夫，合力打造粤东营商环境“新高地”。汕头、潮州、揭阳税务部门加快优化推进系列税费优惠政策落地落实，从组建粤东纳税服务师资源团队，到全面推行“首席联络员”“首席服务员”制度，再到推出“粤东三市‘云直播’课堂”，今年推出的优化营商环境举措层出不穷。

除了为“政策落地”保驾护航，汕潮揭三地税务部门各自实招，推动办税缴费服务提档升级，完善了“银税互联”自助办税模式，创新推出智能机器人“惠惠”为纳税人提供“7×24小时”税务咨询等。

“企业最困难的时候，税费减免给了我们最实在的支持。”广东海利集团有限公司总经理庄鹏生表示，该企业作为当地研发生产水产、水族养殖器材、园林器械的龙头企业，2月至6月享受阶段性减免企业社保费政策累计近212万元。现在，该企业正计划购置升级生产设备，扩大企业经营规模。

数据显示，截至6月底，广东省实有各类市场主体1305.86万户，同比增长10%，全省市场主体总量、企业等指标持续稳居全国第一。广东不断释放税费红利，呵护市场主体，今年上半年累计新增减税降费1206亿元。