



星巴克需要教育 法规更需要被强化记忆

近日，星巴克因拒收硬币上了热搜，虽然公司“深夜”道歉，但网友们并不买账。就门店员工拒收硬币一事，星巴克方面回应称，在门店消费可选择包括现金支付在内的多种支付方式，疫情期间，更鼓励顾客使用无接触式的电子支付方式。对于星巴克上述回应，网友认为该回复并非正式声明，而是单纯地在为其置顶微博评论区的回应，缺乏诚意，“是我见过的最敷衍的解释”。(8月18日《证券日报》)

星巴克拒收现金一事，为舆论提供了两个话题：

一是成功企业如何珍惜声誉，再一个是，有关方面应该以怎样的管理措施，保障人民币现钞的有效流通。

作为一家国际知名品牌，星巴克在这件事上的表现，不论是拒收现金，还是事后心不在焉的道歉，都比较低级。如此傲慢地对待消费者，分明是跟自己“过不去”。

但关于星巴克的傲慢，毕竟属于商家自己的事，公众无需操心过多，相关问题不妨还是交由市场去裁定。很难相信，一家被认为对顾客傲慢、敷衍社会监督的企业，销售额会因此而增加。

我倒觉得，关注的重点应该是，电子支付时代，有关方面和社会公众如何维护现金支付权利。而说到这个问题，估计目前多数人并不是很关心现金的地位，因为大多数人早已习惯了刷卡转账和手机支付等方式。电子支付也确实具有很多优势。不争的事实是，未来终有一天，现金支付会彻底被电子支付所取代。

但那毕竟是未来的事，现在就拒绝现金支付，会有一些特殊群体比如老年人、某些残障人士以及电子支付网络并不普及的偏僻地区居民造成很多困难。

特别是，按照现行国家相关法律法规的规定，人民币现钞属于合法的货币支付工具；2018年央行曾

发布公告：任何单位和个人不得以格式条款、通知、

声明、告示等方式拒收现金，依法应当使用非现金支付

工具的情形除外。

也就是说，公民、消费者在支付方式上拥有选择权，而拒收现金属于违法行为。就此而言，商家拒收现金绝不只是服务范畴的问题，还涉及对中国法律的敬畏。

跳出这件事，我们还应关注到社会上更多的“不收现金”“只提供扫码支付”等情况，比如，目前几乎所有的大型停车场都开启无人值守模式，司机只能

扫码交费。有些时候，确能看到有的老年司机因下

载、扫码不熟练而堵住出口的情况。最不应该的是，个别公共部门的行政事业性收费也不收现金，面对市民质疑，工作人员表示“现在好多人多，市民之间可

以互助”。尽管说窗口人员态度比较谦卑，但公共部

门实在不该做出这样的“表率”。

希望星巴克拒收现金事件能够成为一堂课，更多商家和单位能够引以为戒，相关部门更应加强监

管。

为了工作，可以牺牲身体吗？



杨天真提了个好问题

近日，壹心娱乐 CEO 杨天真上热搜了。35 岁的她在《女人 30+》节目中谈到，妈妈曾嘱咐她“不要为了工作去牺牲你的身体。”她却有些懊恼地反驳：“为什么不能为了工作去牺牲身体？身体就那么重要吗？”有网友说：这人十有八九没在身体上遭过罪吧？非也。杨天真患有多年的糖尿病，已经有了并

发症，她为了降低血糖还做了切胃手术。她之所以会这样选择，是因为她坦言自己的生活里全部的成就感都是来自于工作。言论引发热议后，她在微博发文回应：“我选择，我牺牲，我承受。这是生命里流淌着的孤勇与偏执，不以此要求任何其他人，也不建议模仿。”

养家谋生，要做好自我健康管理

□王焱

“为什么不能为了工作牺牲身体？”“为工作牺牲身体值得吗？”回答这个问题要有个前提：什么样的工作？

对于杨天真来说，那是她的事业，她的“伟大理想”，似乎已经达到了莫说身体，就连生命都在所不惜的程度。那没得说，一定可以。在她身上，体现的是一

种精神，为理想而献身的精神，值得点赞（说明一下，我不认为她的事业达到了那种崇高的程度）。

如果是一般的日常工作，谋生的工作，没有什么特殊性、特别性的话，那答案肯定就是否定的。不是不可以占用正常工作时间以外的时间和精力，不过不应该达

到伤害身体的程度，那不合情理，也不合法規。对于绝大多数人而言，工作多数还是一般的谋生手段，要求认真、努力工作是对的、合理的，但不应该鼓励“伤害身体”。对“奋斗者”可以鼓励，但也应该问一句：“要工作，就一定要牺牲身体吗？不可以做个自我管理吗？”

有健康的身体才能可持续地工作

一句“为什么不可以为了工作牺牲身体”将杨天真送上了舆论的风口浪尖。但细细想来，这句话本身就是个“伪命题”。似乎在杨天真这里，“身体”和“工作”是相互矛盾的“对子”，为了其一必然需要舍弃其二。然而如果真的没有了健康的身体，工作又从何谈起呢？诚然，对于杨天真这样的“工作狂”而言，每

日高密度地工作是幸福，但是这种

生活必然是不可持续的，即使能从工作中得到幸福，这亦是短暂的“幸福”。杨天真本人在身体健康的“红灯”面前，不同样需要放下手上的工作去做手术吗？

我们时常说要“可持续”，发展要的是“可持续发展”，安全要的是“可持续安全”，而工作又何尝不需要“可持续”？人生不是短跑，而是一场马拉松。透支身体，

以健康换工作，或许在短期内有些成效，但这种“竭泽而渔”做法必然不是长久之计。最为重要的是，工作和身体本身就不相互矛盾的“对子”，而是相互依存的“合题”。健康的身体是“可持续”工作的基础，而“可持续”地工作是健康的“人”实现社会价值的方式，或许这种相辅相成才是“身体”和“工作”的良性关系。

老板不宜公开鼓吹“为工作牺牲身体”

杨天真发表“为工作牺牲身体”的言论之后，又发微博称“不以此要求任何其他人，也不建议模仿。”慢着，她的这种价值观真的不会“要求”到其他人吗？

答案恐怕是否定的。

我们先来确认一下杨天真的职场身份：壹心娱乐 CEO。换言之，她是老板，还是娱乐圈中一个曝光率不低的老板。

这就决定了，其言论在一定

范围内是有影响力或者权威的。互联网并不遥远的记忆中，马爸爸那句“996 是福报”被职场“社畜”们疯狂吐槽的同时，也不也被老板们视若鸡血吗？

成年人的世界，有时候不是“想不想”的问题。当老板在上面大谈事业追求、价值成就的时候，有员工会反驳说命更重要、我不需要拼吗？而一旦“为工作牺牲身体”成为职场堂而皇之的鼓吹的一

种价值取向，“社畜”们便不可避免地卷入为工作“甘愿奉献”的狂潮，被动接受工作摆布和碾压。

笔者没有道德绑架的意思，从个人选择的角度来看，杨天真真为热爱的工作不眠不休、透支身体，这种做法既不违背法律也不违背公序良俗，即便是她妈妈，也没有对此指手画脚的权利。但作为老板，公开鼓吹牺牲健康换取成功，给年轻人洗脑，真的不合适。

创文提质 ——文明江门焕新颜

2020年8月19日/星期三

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 许静/美编 温亮/校对 黎松青

村村屋墙壁上的“蔡李佛”雕塑和壁画，将普通村道改造成“蔡李佛”武术游径；横坑村村屋自从被天马行空地粉刷成“五颜六色”后，成了远近驰名的“网红村”；良溪古村经过整治后，环境更加整洁……记者近日了解到，为进一步加强江门市创文工作，江门围绕乡镇环境整洁和乡风文明建设目标，在今年开展了乡镇创文强基提质工程，并大打“乡村文化振兴”牌，推动文明城市创建向镇、村基层延伸拓展。

打好“文化牌” 江门各乡镇焕新颜



乡镇创文“既有面子又有里子”

记者了解到，今年江门市印发了《江门市乡镇创文强基提质工程实施方案》。该方案提出，江门将坚持文明城市全域创建理念，深入推进乡风文明“十个一”工程，以农村人居环境专项整治行动为突破口，围绕乡镇环境整洁和乡风文明建设目标，深入推进乡镇创文工

作，在蓬江区、江海区、新会区分

别确定示范和后进试点，改善农村人居环境，提高乡镇精神文明建设水平，促进江门市美丽乡村建设强

基提质，实现城乡精神文明建设齐

头并进。

江门市文明办相关负责人介

绍，江门市采取“抓两头带中间”

的工作方法，一头抓好示范乡镇出精品出亮点，另一头狠抓后进乡镇对标创文硬指标强基提质，辐射带动全市乡镇精神文明建设水平全

面提升。具体工作任务包括加强

镇容村貌整治管理、确保创建活

动扎实有效、丰富群众文化生活

阵地、积极培育文明乡风民风。

根据记者观察，江门的乡镇创文并非简单的“拆旧换新”，而是“既有面子又有里子”，积极挖掘江门市各乡镇的文化底蕴，将整治镇容村貌与乡村文化振兴、打造文

化生活阵地、培育文明乡风民风等

有机结合起来，让文明乡镇建设水

平不断提升。

在民居墙壁上的蔡李佛拳十大技

法秘籍，“出神入化巷”是连接洪

圣始祖馆与京梅村村委会的主要

通道，巷道沿线大多为清末与民国

时期的古建筑，极具历史价值。

为进一步深化京梅村景点的联系，打

造串联旅游打卡点，京梅村在“出

神入化巷”沿线打造系列蔡李佛武

术文化墙绘，形成“处处特色，步

步成景”的旅游文化景观巷道。

环境“微整型”小村变“网红”

今年以来，江门市有一条小村落，长期在微信、抖音、快手、微博等社交媒体平台上“霸屏”，以“彩虹村”而闻名，每到周末都成为市民拍照留念的打卡点，这条村落就是位于江门市江海区的横坑村。江海区相关负责人介绍，近年来，横坑村乘着乡村振兴战略的东风，整治人居环境，大力推进特色乡村旅游发展，加强村民精神文明建设，村容村貌和村民精神文明建设得到“双提升”。

记者了解到，去年以来，

结合江门市儿童公园项目对

外开放使用，江海区对横坑村实施微改造工程，在改造过程中，按照该村临近儿童公园的位置特点，该区决定对 120 多栋房屋建筑外立面进行粉刷。统一使用环保原料，将全村居民楼刷成黄、橙、天蓝、浅绿色等各种颜色，远远看上去仿佛是一幅五彩斑斓的油画。此外，改造工程还包括在横坑村西北角、东北角、东南角三处空地与村中水井所在区域新增、升级公共绿地，增加坐凳、休闲广场等公共服务设施，新增多个停车位，在西北处绿地增加景观护栏。整个改造工程

使得横坑村的整体景观品质与村民生活质量得到了极大提升。

改造后的横坑村，结合周边白水带自然风景区、城央绿廊、江门市儿童公园 A、B 区，江海云道等得天独厚的旅游资源，长期吸引着大批游客前来打卡。不少潮流文创店、网红咖啡馆、特色小食店、创意摄影工作室等也嗅到了商机，纷纷进驻横坑村。现在，横坑村已经从江海区一条普通小村落，成为了背靠旅游资源、拥有“色彩”美景、入驻多种商业业态的“网红村”。

八百年老村 展文明新风

“良才大用，溪水长流”，这是位于江门市蓬江区棠下镇的良溪古村命名之意。南宋绍兴元年(1131 年)，罗贵率领 36 妾 97 户从南雄珠玑巷徙至此开基绍业，如今已经有超过 800 年的历史。节孝牌坊、进士井、青云路、五部堂、罗贵墓、锯石堂……至今，村里古旧的建筑仍在述说“后珠玑巷”的深厚历史文化底蕴。

蓬江区相关负责人介绍，

近年来，良溪村通过“三清三拆”人居环境改造，全村内 60

间危房、废弃猪牛栏及废弃露天厕所茅屋等被拆除。过去村巷道、房前屋后杂草丛生，垃圾乱放的现象没有了。村口鱼塘也成了美丽的聚心湖、荷花池。在村子的巷道里穿梭，宣传文明、健康生活的标语、绘画随处可见。

记者看到，通向良溪古

村美观整洁的“四好农村路”两侧，良溪牌坊、青云路、罗氏大宗祠……一幅幅生动的“良溪”元素墙绘，让人眼前一亮。乡村振兴、梅兰竹菊等墙绘不断映入眼

打造文明和谐美丽宜居乡村

记者了解到，除了上述地点外，在整个江门，乡镇创文工作推进得如火如荼，干净整洁“有文化”的精品乡村正在五邑大地上逐步涌现。记者从江门市文明办获悉，江门将坚持

采取符合农村特点的方式，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，守阵地、聚人气、活经济、保生态，以人为本、农民主体，促进多方参与、促进乡村文化繁荣兴盛，力争到 2022 年底，全市乡村文化振兴取得

显著进展，乡村思想文化阵地更加巩固，优秀传统文化得到较好保护传承，公共文化服务效能明显提升，农民自办文化更加活跃，乡村文化经济稳步发展，乡村日益成为文明和谐、物心俱丰、美丽宜居的空间。