

## 壹 民俗如何变身文化名片? 15年文化节的传承与创新

广州珠村是目前国内将乞巧习俗保留最完整、特色最鲜明的村落。“珠村大祠堂，要摆大七娘。小女勤乞巧，男儿换靓装……”在清末民初珠村举人潘名江的《珠村七夕吟》里，生动地记录了旧时珠村乞巧节的盛况。至今，在珠村，乞巧仍旧是一年里最重要的民俗文化活动。

8月17日，68岁的潘慧君正和一帮老姐妹们忙着准备七娘盘、五谷斋塔等，作为珠村的“乞巧婆婆”，潘慧君布满皱纹的巧手下，精美的“巧品”总是令人惊叹。她们正在为即将到来的广州乞巧文化节做准备，连绵七天展览各种“巧品”，“拜七娘”，穿针乞巧、浮币验巧、猜灯谜、投壶等各式各样的精彩活动，美轮美奂的乞巧博物馆等，如今的珠村乞巧总是能得到众多年轻人的青睐。

一个村的民俗活动如何变成如今影响力远至海外的文化节？湖南人杨静是见证者，也是参与者。杨静在珠吉街道办事处工作，2004年通过全国公招来到天河区，负责珠吉辖区的文化工作。从2005年首届广州乞巧文化节在珠村举办，她每一年都亲历文化节的筹办工作。

如今，她还清楚地记得第一届乞巧文化节的情形。2005年8月10日至14日，首届广州乞巧文化节在珠村七夕文化广场开幕，主办单位是天河区委、区政府。除了保留“摆七娘”“七娘大戏”等传统节目外，还首次按古礼恢复“拜七娘”仪式，并举行乞巧女形象大赛评选活动，给乞巧节加入了现代文化的元素。“将乞巧文化村珠村打造成一颗文化明珠。”这是当时广州市和天河区释放的决心，也决定了珠村此后的命运。

这一年的乞巧文化节热闹非凡，珠村的巷道被围得水泄不通，都是来参观、游玩的人。“村民们很惊讶，从来没见过村里突然来这么多人；游客们很高兴，因为在他们的记忆中，这是几十年前才有的东西。”杨静说。

七夕来临，各地乞巧  
民间工艺在广州斗“巧”  
羊城晚报记者 邓勃 摄



# 广州老民俗激发新活力 “新乞巧”十五年活力

广州乞巧文化节玩出新花样  
摆七娘、民俗直播  
『云展馆』

羊城晚报记者  
丰西西  
鄢敏



乞巧婆婆潘慧君在准备今年的巧品，特意制作了医护人员形象  
羊城晚报记者 郭思琦 摄

## 贰 今年文化节有何新亮点？ 首次进行社会化运营

2020年广州乞巧文化节又有着怎样的新亮点？在此前举办的新闻发布会上，天河区委常委、宣传部部长陈晓晖指出，乞巧文化节在承办模式上较以往有所改变——首次通过社会化运营的方式举办。以珠村传统乞巧文化民俗活动为基点，社会组织、文化企业、文创产业园区、旅游景区等多方社会力量共同参与形成联动，并融入线上直播、VR技术、生活美学、数字创意等元素。在举办形式上，今年乞巧文化节还采取“线下小场景、线上大直播”模式进行。以珠村民俗文化展作为启动仪式，包括一场主题论坛、四项主题活动、多个特色活动等系列活动在线上线下同时举办。

天河区文化广电旅游局相关负责人表示，承办模式的改变并不能说是“首次回归民间”，“乞巧是一种民俗文化，民俗文化的根与魂深植民间，就像鱼儿与水的关系，任何时候都不会改变。”该负责人表示，从广州乞巧文化节落户珠村开始到现在得到社会广泛关注与喜爱，离不开政府多年来的重视和持续投入。经过十多年的文化培育，政府的角色由从原来的主管主办逐渐

向主要引导转变，随着民众对乞巧习俗保护意识逐渐强烈，越来越多的社会力量也参与到这个活动中来，过“七夕节”和其他节俗一样，都成为了人们的习惯，这说明政府前期的扶持成果已经显现，乞巧在民间又获得了可持续发展的原生生命力。

“在继承和发扬乞巧文化的同时，为乞巧文化注入了新的活力，同时也激发了乞巧文化与产业融合的能力，为文化产业赋能，引领传统文化创新性发展的新风向。”该负责人说。

在新冠肺炎疫情防控的大背景下，2020广州乞巧文化节作出了哪些新尝试？该负责人表示，此次乞巧文化节开辟了3D“云展馆”，汇集了珠村乞巧传统习俗、七夕人物原画等素材，受众不仅可以根据自己喜欢点击展品查看详细信息、语音讲解等，还可以进行留言，有别于传统的平面化的展览，拥有更强的互动性。通过云展馆，还整合各方资源，多方位、多渠道进行整合传播。除了吸引本土市民的眼球，还能吸引更多省外甚至国外观众，让他们对乞巧文化及岭南文化产生兴趣。

## 叁 文化节未来怎样发展？ 打造线上线下传播矩阵

广州乞巧文化节走过了15年，已成为广州打造世界文化名城的重要民俗名片，未来它将如何发展？

对此，天河区相关负责人表示，下一步将结合文商旅融合发展的契机，广泛发动社会力量的参与，整合不同行业资源，让乞巧文化的原生群落不断扩大，辐射至不同生活圈层，根植于现代都市土壤。另一方面，将打造“线上线下”传播矩阵，激发更多人的参与。此外，将持续举办“两岸四地”赛巧会，实现粤港澳大湾区、台湾地区、岭南地区等地民间传统工艺代表的交流与合作，通过举办国际交

流论坛，梳理理论研究成果，吸收各地乞巧、民俗等非遗项目保护的经验，实现广州乞巧文化的国际化。该负责人还透露，接下来争取将七夕节“天河乞巧习俗”申报为人类非物质文化遗产项目。

杨静也期待着，更多新鲜力量加入后，赋予广州乞巧文化节更多的可能性。乞巧婆婆潘慧君今年准备的“巧品”中，多了一组身穿蓝色防护服的公仔，这是特意为抗击新冠肺炎疫情中无私奉献的医护人员所设计和制作，她每年都会为乞巧设计新的“巧品”，正如广州乞巧文化节一般，每一年都有惊喜。

中国移动 China Mobile 5G+

# 全家升5G 智享“全千兆”

千兆5G  
快人一步

千兆家宽  
全面提速

千兆Wi-Fi  
全屋智能

千兆服务  
快装快修

千兆应用  
5G+4K+VR



码上了解更多

广告