

1年1亿持续9年助学子圆梦 “中国茅台·国之栋梁”

2020希望工程圆梦行动在贵州从江再起航

茅台集团伴贫困学子共成长,9年累计捐资达9.14亿元,18.28万名困难学子因教育改变命运

文/程行欢 戴世锦

近年来,茅台集团心系扶贫、重视教育扶贫,开展了一系列公益助学活动,走出了一条具有自身特色的扶贫道路。帮助广大贫困学子圆了读书梦,从而用知识改变命运,在根本上阻断贫困代际传递。

8月20日,新一年的助学公益项目——“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,在贵州脱贫攻坚的“硬骨头”——黔东南苗族侗族自治州从江县正式启动。

据悉,从2012年开始,茅台集团与中国青基会联合33家省级青基会持续开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益活动。每一年,茅台集团都向中国青基会捐款1亿元人民币,资助2万名贫困学子,资助标准为每人一次性5000元。多年的扶贫坚持背后,是茅台集团作为民族代表品牌的责任与担当,也是其反哺社会的最佳佐证。



陈鸣明(右二),傅振邦(左二),李静仁(右一),罗强(左一)共同启动“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动大型公益助学活动



家住贵州省从江县往洞镇增冲村的韦苏羽



受助学生代表

A

9年足迹 茅台扶贫之心一直在路上

上午9时,黔东南苗族侗族自治州从江县民族剧场,侗族大歌这一古老的“天籁之音”在这里响起,余音绕梁,掌声雷动。

来自从江县小黄小学的孩子们身着节日盛装,用精彩的演绎,向远道而来的嘉宾们,展示侗族大歌传承千年的独特魅力,也开启了“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动大型公益助学活动的精彩序幕。

2020年是具有里程碑意义的一年,中国将全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标。在决战决胜脱贫攻坚之年、全面建成小康社会收官之年,茅台集团携手中国青基会如期举办新闻发布会,把温暖传递给莘莘学子,践行希望工程助学育人、为党育人的初心使命。

据悉,“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动将紧扣脱贫攻坚中心任务,聚焦“三

区三州”、集中连片贫困地区,特别是未摘帽贫困县及受新冠肺炎疫情影响地区,为全国2万名困难家庭学生每人提供5000元助学金。

“这是茅台集团携手中国青基会连续9年,每年捐资1亿元,资助2万名困难学子进入大学学习,助力学子实现青春梦想,书写人生华章。”茅台集团党委副书记、总经理李静仁在致辞中表示,处于历史交汇期、脱贫攻坚决胜期的中国,部分学子虽然通过了高考,即将迈入大学门槛,但存在一定经济困难。茅台集团坚持品牌担当、坚守扶贫济困,面向基层、面向农村,从2012年起,持续开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动,帮助部分困难学子减轻负担,助推他们更好地学习积累知识,养成良好品德,真正成为国之栋梁,在不懈的接力奋斗中实现中

华民族伟大复兴的中国梦。

中国青基会党委书记、理事长郭美荐由衷为茅台集团深厚的家国情怀点赞。他说,在希望工程事业的发展道路上,中国青基会有幸自2012年和茅台集团携手,秉持希望工程“助学育人”的宗旨,共同发起实施的“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,得到了社会各界的广泛赞誉,成为新时代中国公益事业的一张靓丽名片。

“为党育人,竭诚服务广大青少年成长,是希望工程的责任所系、生命所在。”郭美荐说,期待茅台集团以及更多有社会责任感、有爱心的参与者、支持者,加入到推动新时代希望工程事业发展的队伍中,为培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人、造就实现“两个一百年”奋斗目标的栋梁之才贡献力量。

学生潘宏科,8月20日,同样获得了5000元“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动助学金。

来自贵州省从江县加榜乡爻贵村的潘宏科,家有4口人,弟弟12岁,今年小学毕业。因为妈妈胃病没有劳动力,潘宏科一家全靠爸爸做零工维持家用,收入并不稳定。

知道高考成绩后的潘宏科很有信心,一边准备向亲戚朋友借学费,一边申请国家助学贷款,父亲也放下家门农活到外面打工,期望能为孩子筹到学费。

“听说有茅台助学金后,爸爸妈妈很高兴,感觉负担减轻了很多,毕竟5000块钱,对我们农村孩子来说,是很多的,可以解决很多问题,父母都是农民,不可能一时间拿出这么多钱。”潘宏科说。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,肇始于2012年,同样是脱贫攻坚主战场的贵州;2017年,茅台集团积极参与打贏脱贫攻坚战,进一步将这项



茅台集团党委委员、总法律顾问段建桦(左一)代表茅台集团捐赠1亿元支票,中国青基会党委书记、理事长郭美荐(中),共青团贵州省委副书记涂碧(右)接受捐赠

B

“精准滴灌” 累计助18万余名学子圆梦

“茅台的帮助让我感觉压力没有这么大会了。”韦苏羽说完这句话,松了一口气。

韦苏羽来自贵州省从江县往洞镇增冲村,毕业于从江第一民族中学,家有4口人,爸爸2014年生病去世,49岁的妈妈做着环卫工作,一个月工资1600元,是家里收入的主要来源,还有两位妹妹读着高二和五年级。

当时,韦苏羽填报的高考志愿是贵州大学和贵州商学院,之所以都选贵州的学校,她考虑更多的是路费问题。

自从知晓高考成绩后,韦苏羽一直在打听学费资助,还填写了国家助学贷款申请。一直在等审核结果的她,意外在家门口得到了来自茅台集团与中国青少年发展基金会送上的助学金,她非常高兴。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,肇始于2012年,

每年向中国青基会捐款1亿元人民币,资助当年参加高考并被全日制普通高等院校录取的农村家庭经济困难且品学兼优的大学新生,解决其从家门到校门的交通与生活费,资助标准为一次性5000元/人。

自2012年起,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动新闻发布会在北京、贵阳、遵义、红安、西柏坡、延安、凉山、海北等地举行,梳理过去八年活动足迹,不仅1亿元的捐赠额度保持不减,而且每年的关注焦点也随着我国脱贫攻坚的需要,不断更新调整,越来越强调“精准滴灌”。

自2016年起,茅台集团决定每年拿出一半的资金用于家乡,同样是脱贫攻坚主战场的贵州;2017年,茅台集团为“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动

行动深化推动为“脱贫攻坚三年公益计划”;2018年,响应国家精准扶贫政策号召,把资助重点向“三区三州”等脱贫攻坚重点难点地区倾斜。

2020年是打赢脱贫攻坚战收官之年,作为全国脱贫攻坚的主战场之一,贵州发起了“冲刺90天、打赢歼灭战”的动员令,确保按时高质量完成脱贫攻坚目标,彻底撕掉千百年来的绝对贫困标签。

在这个重要历史节点,“中国茅台·国之栋梁”回到贵州,选择在全省9个深度贫困县之一的从江县启动新一轮助学活动,更彰显了茅台集团在发展的同时,不忘回报桑梓的社会责任。

“茅台不仅是贵州的茅台,更是中国的茅台,回报桑梓、反哺社会是茅台应尽职责。”李静仁透露,9年来,茅台集团为“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动

大型公益助学活动累计捐资达9.14亿元,受助学子达18.28万名。活动已经成为迄今为止,国内爱心助学活动中捐款金额最大、受资助人数最多、覆盖面最广、影响最深远的公益项目。

“作为这项特殊助学金的提供者,茅台集团为能有机会为中国最具活力的一群年轻人助力而深感自豪。”

黔东南州委副书记、州长罗强在致辞中说,茅台集团心系教育、胸怀大爱,搭乘团中央“希望工程”爱心专列,创建了“中国茅台·国之栋梁”公益助学品牌,自2012年以来,已为黔东南学子发放助学金2600万元,帮助5200名困难家庭学生圆了大学梦。

罗强表示,“中国茅台·国之栋梁”为黔东南脱贫攻坚贡献了新力量,为黔东南教育事业播撒了新希望,充分彰显了茅台集团“大品牌、大担当”的社会责任。

C

织密“兜底网” 以公益力量助力精准扶贫

受中国青少年发展基金会委托,北京七悦社会公益服务中心作为专业第三方评估团队,现场发布了“中国茅台·国之栋梁”2019希望工程圆梦行动大型公益助学活动项目评估报告。

第三方评估报告指出,茅台助学项目的实施,为做好学业就业创业“3个10万+”以及凝聚聚力打赢脱贫攻坚战贡献了实实在在的力量。同时,对当地脱贫攻坚工作做出了重要帮助和补充,通过助学资助缓解了地方政府的扶贫压力,有利于促进地方政府脱贫攻坚工作的推进。

评估团队在深入调查后表示,相比于临时性或小额的奖学金项目来讲,茅台助学项目连续多年大规模的持续投入,或形成一份额外的效果和作用——成为地方教育部门或学校的稳定期待,能够纳入到整体的奖助学体系中进行资源优化,使得资助安排更加合理。在社会资源的灵活特点之外,也带来了某种国家助学体系的“兜底”的意味。

评估报告认为,从项目运作来看,“茅台助学行动”建立了明确的资助对象选择标准,并依托共青团与青基会体系进行双重审核与确认,高效、准确地完成了资助对象选择与资金发放。

评估报告称,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益活动在资助中,格外注重“精准扶贫、精准助学”的资助原则,侧重国家深度贫困县及集中连片特困地区的学生;从资助效果来看,茅台助学金首先解决了资助对象因家庭困难造成的“入学难”问题,解决了学生从家门到正式入学过程中的路费、

杂费及部分学费、生活费。

8月20日的活动现场,18岁壮族青年梁永良也领取了茅台助学金。他是从江县今年高考理科第一名,考了626分,已经收到了天津大学录取通知书。

家住从江县刚边壮族乡高麻村的梁永良,家里5口人,收入主要靠父亲做工,妈妈在家照顾奶奶和梁永良兄弟俩。

“感觉茅台帮助的面更广,更加精准,从现场发布的帮扶数据可以看出,茅台是真正去帮助那些需要被关注的人。”梁永良说。

李静仁认为,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动取得的成绩,得益于团中央高度重视、亲切关怀,中国青基会和共青团贵州省委亲密合作、协力推进。他说,9年来活动一直得到团中央高度重视和亲切指导,团中央领导亲自出席每一次新闻发布会。中国青基会和共青团贵州省委精心规划、精准推进、精细操作,使得茅台集团的公益助学愿望与困难学子的梦想进行有效、优质的连接。

“茅台集团将继续推进公益活动,努力为青少年提供新助力、播种新希望。”李静仁表示,茅台集团与中国青基会、共青团贵州省委通过活动积累经验,结下的深厚友谊,将推动公益活动更加深入、扎实开展。

中国青基会相关负责人表示,作为爱心的受托人,各级青基会将不忘重托、不负使命,充分发挥专业精神,像珍惜生命一样珍惜希望工程的公信力,以最严格的标准落实好项目执行的各项工作,在落实好资助的同时将茅台员工的爱心温暖传递给青少年。

D

激发“善”因子 扶贫教育是对明天最好的投资

如果说韦苏羽和潘宏科还只是刚刚圆了大学梦,24岁的石淑萍在2015年受助后,如今已“渐成栋梁”,作为受助学生代表登上了“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动大型公益助学活动新闻发布会舞台。

家住贵州省从江县西山镇顶洞村的石淑萍,是一名侗族姑娘,现就读于中央民族大学中国少数民族语言文学学院,研读中国少数民族语言文学专业,研究侗台语族语言,2019年本科毕业后,今年读研二。

现场,石淑萍回忆起2015年收到中央民族大学录取通知书时,申请“中国茅台·国之栋梁”的家庭场景。

那时,石淑萍的妈妈在广州打工做服饰,就是给衣服串珠子,每天都要上夜班,每个月最多三四千元,爸爸在家负责照顾石淑萍三姐弟的生活起居。

在寨子里读小学时,石淑萍和妹妹每天放学后就会扛着小锄头上山挖蒲公英根、摘夏枯草、金银花等中草药,晒干后拿到镇上卖,只为了换几块甚至只有几毛钱。

“当时我的父母悲喜交加,因为家里实在负担不了我读大学的费用,是中国茅台助学金帮助解决了我大一第一个学期的生活费,给予我一份安心,我才愈发敢于面对大学生活和学习的困难。”石淑萍发言时,已有些哽咽。

“中国茅台·国之栋梁”资助了大量来自乡村地区的困难优秀学生,如今这批来自乡村的优秀学生已经行动起来,爱心接力传承,踏上新的起点。

发布会现场,嘉宾还为希望工程圆梦行动爱心接力志愿服务队授旗,勉励他们贡献聪明才智,让青春在人民最需要的地方绽放绚丽之花。

“无论命运顺遂或坎坷,自强不息、奋斗不止,是对生活最大的敬意。未来希望自己也有能力帮助他人,将茅台助学金的这份善意和爱心传递下去。”石淑萍说。

第三方评估团队在深入调查后认为,“中国茅台·国之栋梁”是一种“干净的资助”,没有任何附加条件,能激发起受助大学生心中“善”的因子,自然而然地生长出“感恩之情”,继而希望自己能够传递善意,以爱心回馈爱心。

调研中发现,有96.14%的受助大学生表示“感受到了来自社会的温暖和支持,内心中有了更多的正能量”,95.57%的受助大学生表示在接受资助后自己“在生活中更愿意帮助别人”。