

机会多待遇好权益有保障
家政就业这条路越走越宽总策划:刘海陵
总统筹:林海利 孙璇
总执行:吴江 赵燕华 孙晶
设计统筹:刘苗羊城晚报记者 程行欢
丁玲 实习生 陈嘉妹

「南粤家政」工程既解决就业问题,又满足市民家政需求



从业人员要接受一系列的专业家政培训

本版图片由南粤家政学院提供

8月14日,海珠家政医养就业协同发展联盟成立。这个由海珠区人民政府、广州市人社局、广州市妇联、海珠区推进家政服务发展领导小组成员单位以及各街道,广东轻工职业技术学院和51家庭管家等龙头企业共同搭建的平台,将组成一个新型的推进医养、家政行业产业高质量发展非营利性联盟。

这也是家政行业提质扩容中又一次尝试。成员单位涉及基层服务站服务供应商入库企业、家政类培训机构、区内技工院校、综合性医院、贷款银行等多个群体,通过政校行企协同合作的方式,探索职业培训创新机制。“联盟盟主”广东轻工职业技术学院管理学院副院长宋炜告诉记者,这一平台通过各层次对外开放,职业技校学生、下岗员工、农村闲散劳动力、转业军人,都可以通过联盟这一立交桥式的教育,在学习培训后进入就业岗位。这一尝试如果被验证具有生命力,将来有可能在全广州范围内进行推广复制,吸引更多的富余劳动力主动前来,形成就业的“蓄水池”。“广州目前估算从业人员在2018年是

35万~50万,如果要满足整个广州市的家政需求,我认为至少要80万~100万。”广州市家庭服务行业协会会长朱德毅告诉记者。

2019年7月11日,被业内亲切称为“家政36条”的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》由国务院发布后,对家政领域的探索不断推陈出新,家政服务业的职业环境也不断改善。“2015年公司面向市场招录90后员工非常困难,来10个差不多要走掉9个,年轻人很难接受刷马桶这种工作。”51家庭管家副总经理徐卫华告诉羊城晚报记者,他见证了近几年家政行业营商环境的变化,如今越来越多的人前来应聘。广东省人社厅出台《广东省实施“南粤家政”工程促进就业工作方案》,提出要加快推进家政服务职业化、国际化、标准化、专业化发展,家政行业迅速进入了职业化的起步阶段。今年1~6月份,51家庭管家新增了466个就业岗位从事服务业(不包含IT技术团队),其中有84个是大专以上学历。

员工制的推广,让从业人员有了最基本的安全感和归属感。从最基本的五险一金,到提供在市场上有竞

争力的收入,合理的工作时间,再加上绩效工资、加盟创业、股权激励等现代企业发展的模式,为从业人员的职业发展提供了更多想象的空间。

另外,各种相对应的商业保险也开始增多。朱德毅告诉记者,除了免费培训等基本的员工福利,家政企业一般会购买团体意外险和家政经营责任险两种商业保险,市场上也有针对雇主的雇主责任险。这些既能维护雇主的权益,也能让家政从业人员安心工作,将精力集中于提升服务质量。

目前,广东省还在积极推动建立家政从业人员个人信用记录注册、跟踪评价和管理制度,不仅针对家政服务从业人员持证上岗、实名制管理,雇主信用也将实行“红黑名单”,纳入家政诚信体系。未来,会有更多的创新在这一领域发生。朱德毅呼吁,能够关注大龄家政从业人员的从业保障问题,“是否可以研究针对家政企业出台统一的工伤险。”他说,这一特殊领域会存在部分超过退休年龄的妇女,也从事家政工作,但没办法签订劳动合同并且对接社保系统,这部分人群的权益值得关注。

故事

他们与企业一起成长

摩擦有人调解 创业有人带路

不怕苦不怕累,但就怕受委屈,个性化多样化家政服务需求持续快速增长,家政服务市场难度也越来越大,家政人员劳动权益保护问题也日益凸显。广东省轻工业技师学院副院长王惠民在接受羊城晚报记者采访时表示,从事家政服务期间未与家政机构或者雇主签订相关合同或协议、自身法律意识淡薄、在工作中不懂如何维护自身权益或不敢站出来维权等成为家政从业人员维护自身权益路上的“拦路虎”。如何创造条件让从业人员放下后顾之忧积极投入到工作之中?大部分接受采访的企业表示,出现与雇主的摩擦,一般会先向服务人员了解情况,然后由公司出面与雇主协调商谈,而员工制家政也正是以这一优势引导了行业良性发展。

带现金,确实有也要告诉雇主金额并记录纸币上的编号数字;另外,如果月嫂受伤了,督导老师会立刻带月嫂到医院就医,公司售后服务也会立刻联系客户更换月嫂继续上班,让受伤的月嫂得到休息。”凌丽霞说。

对于上户月嫂来说,如何维护节假日期间的自身权益是个老难题。不过在凌丽霞看来,如今情况已经明显好转。公司出面协调解决能够让矛盾得到顺利解决。比如,公司会征询并尊重月嫂的上户意见。节假日特别是春节,愿意上户的月嫂可以报名;不愿上户,公司则不排班,同时春节上户公司会给予月嫂奖励和补贴。“如果月嫂在节假日仍在进行上户服务,雇主需要付加班费。但有时会出现雇主告诉月嫂节假日不用服务甚至拖欠加班工资的情况,对此,公司会在月嫂上户前与雇主沟通,根据上户过程中的节假日天数提前收取节假日的基本工资,这样即使雇主表示节假日不需要月嫂服务,月嫂的吃住也能得到基本保障。”

年轻人有充足的适应能力,这让他很快便如鱼得水,而更多的机会也来临了,让他有了更多尝试和突破自己的可能性。不满足于保洁工作,他又通过公司内部的机制进入了管理岗发展,收入也有了新的提升,直到2019年年底公司推出新的门店计划,支持员工与公司联合创业。

寻找合适的地点,进行统一装修,公司提供人力与培训支持,陈文龙的小店开张了。不巧的是,公司这一计划遇到了新冠肺炎疫情的影响,一直到5月份,公司才有了小小的盈利。随着国内疫情防控形势的明显好转,接下来的两个月收入有了稳步的提升。

创造条件
与员工共同成长

1992年出生的陈文龙,在湛江机电学校毕业后来到广州工作,没有想到,有一天自己能够在省城创业。广州金碧花园小区楼下,他有了自己小小的一个门店,门店上是广东家政龙头51家庭管家的招牌。这还是去年年底51管家推出的金牌门店计划,陈文龙是5个首先吃螃蟹的员工之一。

数说

根据天眼查数据,我国今年上半年新增21余万家相关企业,同比增长86%。其中,4月是我国成立此类企业数量最多的月份,接近6.5万家,环比增长145.4%。目前,我国共有107万家企企名称或经营范围含“家政”。从地域分布来看,江苏省是我国拥有家政相关企业数量最多的省份,超过18.7万家,占全国相关企业总量的17.47%。山东、浙江、广东、河北等省市区的企业数量位列第二至第五位。

另据商务部数据统计,家政行业复工率在逐月提高,6月底全国家政公司复工率达90%以上,大中型家政企业均已全面复工。

创文提质
——文明江门焕新颜

2020年8月26日/星期三

评论深度部主编/责编 傅铭途/美编 湛晓菖/校对 黎松青

夜景流光溢彩 商户客似云来

江门“侨”品牌夜经济让市民“嗨”起来



晚上一些年轻人正在举行篮球比赛
通讯员供图

A 创建大湾区西翼“夜经济”品牌

推动夜经济、大力发展夜间消费是持续扩大内需、推动消费升级的重要工作。记者了解到,为大力发展夜间经济,打造夜间经济城市品牌,促进消费升级,更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化的消费需求,江门早在今年4月就印发了《方案》。

《方案》提出,立足江门侨都自身特色资源和宜居宜业宜游城市发展定位,顺应居民夜间消费需求,打造集侨乡传统文化、都市现代生活、城市璀璨景观、丰富多元业态为一体的高品质夜间经济集聚区。江门将以“蓬江区万达广场—五邑华侨广场—院士路一大融城—益华广场一带”为重点,精心打造具有地标性的夜间经济集聚区,各市(区)至少启动1个夜间



院士路一带的餐饮店,夜幕降临后门庭若市
李伟杰摄

乐、教育、健身等夜间消费需求,初步构建江门市夜间经济“点、线、面”立体消费体系,促进夜间消费经济的功能和品质提升。

到2020年,全市夜间经济优质产品和服务显著增加,夜经济的生活方式和消费模式更加丰富,形成布局合理、错位发展、特色鲜明、管理规范、功能完善的一

B 夜经济涵盖“吃喝玩乐”

根据《方案》,今年江门将全面启动以“夜购侨货、夜尝侨味、夜住侨宿、夜游侨景、夜娱侨乐、夜品侨学、夜享侨健、夜赏侨都”为核心的“夜侨都”品牌创建计划。品牌创建计划涵盖了吃、住、赏、乐、购、游、学、健等八大方面,且结合了江门本地的侨文化特色。

如“夜购侨货”方面,《方案》就提出在蓬江区万达广场五邑老街打造江门手信一条街;“夜尝侨味”方面则围绕新会陈皮、杜阮凉瓜、台山鳗鱼、台山青蟹、开平马冈鹅等国家

农产品地理标志产品,打造一系列具有江门特色的美食名品、美食名厨、美食名店,打造江门特色“深夜食堂”;“夜住侨健”方面,《方案》计划加快民宿建设,重点推进江门历史文化游径沿线的特色民宿布局;“夜游侨景”方面,《方案》提出加快赤坎古镇、中国侨镇、古劳水乡等重点文旅项目建设,积极推动侨乡文化小镇项目尽快落地;“夜娱侨乐”方面,《方案》计划提升《少年中国说》《闯金山》《侨都记忆》等本土品牌演艺项目影响力;

“夜品侨学”方面,《方案》提出举办非遗文化展览,传承和推广江门非物质文化遗产;“夜赏侨都”方面,《方案》提出利用鹤山梁赞故居、新会京梅村等资源和设施,打造江门特色夜间潮流运动;“夜赏侨都”方面,《方案》提出实施夜间经济集聚区照明提升工程,重点改造提升华侨广场、江门河两岸、体育中心、东湖公园等周边光彩景观;围绕江门河“一河两岸”,探索开发夜间游船项目,打造夜游江门品牌。

C 千万元消费券带旺“夜侨都”

《方案》印发以来,江门的夜经济比以往更添不少烟火气息。6月23日,台山市举行“台山市夜经济示范区”授牌仪式暨万达广场亮灯仪式,打造灯光夜市,吹响台山夜间经济发展发展的号角。7月17日,“夜江海·潮生活”2020江海夜消费节启动仪式隆重举行,打响江海区“夜侨都”消费节“第一枪”,并在江海广场后侧新建“彩虹方块创意园”,打造全市首个集装箱主体文化基地。7月31日,江门夜经济活动月启动暨江门五邑老街商家进驻签约仪式隆重举行,引进一批有特色的夜经济商家,对地摊经济进行规划经营,丰富蓬江区夜经济氛围。

8月21日晚,今年江门推动“夜经济”的重头戏——2020“精彩·夜侨都”消费节正式启动。记者了解到,本次消费节将从8月22日持续到10月

28日,期间江门将推出十大主题活动,组织100场促消费活动,组织1000家商家参与,发放超1000万元的“金融助力夜侨都”专用消费券,持续拉动消费,形成消费高潮。记者了解到,十大主题活动包括发放“精彩·夜侨都”专用消费券、“精彩·夜侨都”嘉年华、“精彩·夜侨都”狂欢购物节、“精彩·夜侨都”美食节、“精彩·夜侨都”车展夜市、“精彩·夜侨都”魅力游、“精彩·夜侨都”活力大舞台、“精彩·夜侨都”一粤夜邑美”短视频及摄影大赛、“精彩·夜侨都”绿色出行、“精彩·夜侨都”网红消费地标评选活动等。活动期间,江门市商务局积极组织中国银联股份有限公司广东分公司、中国银行股份有限公司江门分行、中国工商银行股份有限公司江门分行、中国农业银行股份有限公司江门分行、中国建设银行股份有限公司江门市分行、广州银联网络支付有限公司江门分公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司江门市分行、江门农村商业银行股份有限公司联合推出超1000万元的“金融助力夜侨都”专用消费券,从8月28日至9月28日分四期向江门市民以及来江门的游客发放。专用消费券发放时间为逢“8”日发放,即8月28日、9月8日、9月18日、9月28日,消费券使用范围包括餐饮、购物、酒店民宿、景区及美容美发、汽车美容、体育健身、图书销售、维修等行业。消费者可通过本次活动官方平台——“夜侨都”小程序进行领取。活动期间每晚18:00至次日凌晨03:00,消费者可到各金融机构指定的商家进行使用。