



深圳经济特区建立四十年来，深圳产业发展实现了从无到有、从小到大、由弱变强的伟大飞跃，从“三来一补”到高新技术产业，从前瞻布局战略新兴产业、未来产业，到加快建设国际科技、产业创新中心，深圳正在加快构建具有国际竞争力的现代产业体系。

关键字点睛

前瞻布局抢占先机 不断完善产业体系

位于光明区高新技术园区的华星光电，拥有迄今为止国内首条完全依靠自主创新、自主团队、自主建设的高世代面板线。“刚刚建厂的时候，华星光电所处的地方是一片菜地。”记者了解到，如今华星光电的液晶面板产能充足，高端显示屏畅销世界各地。目前，华星光电已成为深圳先进制造业的领军企业。华星光电的崛起，是深圳产业转型升级的一个缩影。

改革开放初期，深圳充分发挥劳动力丰富、成本低的优势，大力发展战略性新兴产业，围绕技术、资金、人才、准入、监管、标准、知识产权等方面修订出台新一轮战略性新兴产业发展政策，进一步优化战略性新兴产业创新发展生态。

见证传奇

2008年，面对国际金融危机的冲击，深圳准确把握新一轮科技革命和产业革命发展趋势，前瞻布局战略性新兴产业和未来产业。2018年，深圳市进一步聚焦新一代信息技术、数字经济、高端装备制造、绿色低碳、海洋经济、新材料、生物医药等七大战略性新兴产业，围绕技术、资金、人才、准入、监管、标准、知识产权等方面修订出台新一轮战略性新兴产业发展政策，进一步优化战略性新兴产业创新发展生态。

数看特区

深圳全口径工业增加值从1979年的0.23亿元，增加到2018年的9254亿元，按不变价计算，增长了21167.0倍，年均增长29.1%。其间，1985年全口径工业增加值总量突破10亿元，1992年突破100亿元，2001年突破1000亿元，2011年突破5000亿元，2013年突破6000亿元，2015年突破7000亿元，2017年突破8000亿元，2018年突破9000亿元，2019年达到9587.9亿元，规模位居全国第二。2019年深圳市实现规模以上工业总产值36869.2亿元，位居全国大中城市首位。

超前布局赢得主动权 擘画未来产业新图景

文/羊城晚报记者 李晓旭
图/羊城晚报记者 王磊

深圳经济特区建立四十年，靠着敢闯敢试、自主创新的精神，探索出了一条经济结构不断优化、经济质量全面提升的路径。目前，深圳正抢抓“双区驱动”重大机遇，深入实施创新驱动发展战略，加快构建具有国际竞争力的现代产业体系。



深圳产业发展日新月异

工业立市 不断优化营商环境

深圳经济特区建立以来，深圳市历届政府始终将工业作为经济增长的龙头和主力军，凝聚发展工业，实现了从小而散到门类齐全、从传统产业为主到先进制造业为主，从贴牌加工到拥有一批国内外知名品牌的历史性崛起。40年来，深圳工业增加值从1980年的0.37亿元提升到2019年的9587.94亿元。

需要特别指出的是，深圳坚持做大做强电子信息制造

心竞争力。

另外，深圳特区从成立伊始，就致力于打造阳光高效的服务型政府，不过多干涉企业的生产经营行为。政府制定规划政策时对各类市场主体一视同仁，全面清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，培育了国有企业、民营企业、港澳台企业、外资企业等各类企业同台竞技、公平竞争的市场环境。基于种种原因，深圳

成为了民营经济最为发达、商事主体数量最多、最具经济活力的国内城市。

2010年，深圳的世界500强企业只有2家，而如今已增至8家，并且深圳上榜企业排名进步迅猛。在中小企方面，2019年，深圳市有6家企业在科创板上市，新增24家中小企业在境内外上市，中小板和创业板上市企业总量连续13年位居国内大中城市第一位。

创新发展 构建现代产业体系

深圳是深圳的生命线与灵魂。早在上世纪八九十年代，深圳率先支持科技人员兴办民间科技企业，大力发展以跟随式创新为驱动力的高新技术产业，成立了全国第一个国家级科技园区——深圳科技园，出台了《扶持高新技术产业发展的若干规定》等全国性有影响力政策，举办了第一届高交会，率先构建了“以企业为主

体、以市场为导向、产学研深度融合”的创新体系。近几年，深圳着力建设重大科技基础设施，大规模布局高端创新载体，基本形成了“基础研究+技术创新+成果转化+科技金融”的全过程创新生态链。

凭借改革创新，从“三来一补”到高新技术产业，从前瞻布局战略性新兴产业、未来产业，到加快建设国际科技、产业创新

中心，深圳加快构建现代产业体系，华为、腾讯、比亚迪、中集等企业早已成为名扬海内外的“深圳名片”。目前，深圳已打造出战略性新兴产业、未来产业、现代服务业和优势传统产业“四路纵队”，形成经济增量以战略性新兴产业、工业以先进制造业、三产以现代服务业等“三个为主”的产业结构，实现了向梯次型现代产业体系的跃升。

经济特区成立四十年来，深

圳不断加大产业科技投入，创新驱动成效不断显现，科技含量显著提升，创新能力位居全国前列，基础研究和核心技术攻关能力显著提升，技术创新由“跟跑”向“并跑”、“领跑”转变。华为、中兴是5G的全球引领者，云天励飞全球首创“云+端”动态人像智能解决方案，率先实现“亿万人脸，秒级定位”。

转型升级 新兴产业引擎强劲

转变发展方式，淘汰低端落后产能，鼓励高端重大项目，尤其是培育、引进创新机构、新兴产业的高端项目，以及产业链、价值链的高端环节和缺失环节，令深圳成为投资和创新热土。深圳早已布局智能制造，以机器人、无人机产业为例，大疆创新、科比特、优必选等创新型企业，已经领跑行业。作为全国机器人产业链最为完整的城市之一，深圳机器人产业年产值已突破1000亿元。

事实上，深圳产业基础已迈向高端化。2019年，七大战略性新兴产业合计实现增加值10155.5亿元，增长8.8%，增速高于全市GDP增速2.1个百分点，占全市GDP的37.7%。其中，千级产业4个，为新一代信息技术、数字经济、高端装备制造、绿色低碳等四大产业，实现增加值依次为5086.2亿元、1596.6亿元、1145.1亿元、1084.6亿元。2020年上半年，深圳七大战略性新兴产业实现增加值4498.16亿元，增速较一季度回升8.7个百分点。

在立足产业基础优势上，深圳还将发挥集群发展优势，支撑新兴产业高质量发展。目前，深圳市发改委已成功推动新型显示器件、人工智能、智能制造装备三大产业集群，纳入首批国家级战略性新兴产业集群发展工程。另外，深圳还超前布局新型基础设施建设，以新兴基础设施建设带动新技术、新业态、新模式和新消费发展，为深圳产业数字化转型构建基础。

据了解，全市首批新基建项目共95个，总投资达4119亿元，预计本年度可完成投资1006亿元。其中，集成电路、8K超高清、生物医药等创新基础设施项目42个，总投资1016亿元；智能制造、智慧城市项目25个，总投资651亿元。

特区四十再出发 先行深圳

2020年8月26日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 文俏/美编 李焕菲/校对 林霄

马田街道全员出动争创文明城市

抓住关键小事 打造特色亮点

文/图 于木子 余巍巍 马金玉 王梓嘉

高标准严要求 打造“马田示范”

一直以来，马田街道注重文明城市创建章立制工作，并狠抓问题整改，力促立行立改见成效。继2019年制定并印发了《马田街道打造城市环境公共秩序“双一流”专项行动工作方案》等系列创文工作方案之后，2020年马田街道严格按照“国考”迎检最高标准，结合年度迎检和季度公共文明测评所有样本点位，严格对标对表，梳理出辖区所有点位“一张图一张表一套标准”，每个点位定标准、定措施、定责任人。制定印发了《马田街道全国文明城市创建实地考察项目示范点建设方案》《马田街道2020年全国文明城市创建工作分工表》《马田街道2020年全国未成年人思想道德建设工作任务分工表》《光明区马田街道2020年全国文明城市测评实地考察点位责任分工表》等，逐步建立完善街道创文工作体系。同时，光明区冲刺动员会召开后，街道层面迅速行动，传达上级精神，部署创文工作。并成立了第六届全国文明城市创建工作办公室，从城建办、群团办、执法队、交安办、市政中心、社区网格中心等文明城市创建重点成员单位，抽调骨干人员集中办公，不折不扣地落实好创建迎检各项工作任务。并通过周工作例会机制，总结亮点，查找不足，推动该项工作有序进行。

此外，去年8月该街道党工委主要负责人在创文工作推进会议上创新性提出设置“红榜”的制度延续至今，将全区排名前20名的社区按照登“红榜”，排名在20名以后的社区放进“黑榜”，得到各相关部门、各社区的积极响应，在全街道形成了文明创建比学赶超的良好态势，创文成绩进步显著，获2019年度全区文明城市创建六个街道总评第一。



平安、顺畅、文明、幸福的马田街道

“望闻问切”集中治理“疑难杂症”

马田街道特别重视平时的巡查和问题的整改。结合实际，组建了九支“平安·文明倡导员”队，每月开展一次宣传活动，对辖区不文明行为进行劝导。组建了“蓝马甲”文明巡查劝导队伍，在辖区选取3个重要交通路口，每日早中晚上下班高峰期开展文明劝导行动，引导乘客排队候车、依次上下车，养成文明出行、文明停放车辆的好习惯，打造交通文明示范点。同时，将城中村巡查、道路升级改造、治水提质等纳入创建办日常巡查范围，对巡查发现问题制定巡查问题台账，实行立行立改。充分利用手机“随手拍”发现问题立即拍立即改，督促相关责任单位迅速组织力量抓好整改工作。截至目前，市委政法委授予马田街道南庄旧村小区2019年度安全文明先进单位称号，系为2019年度唯一获得先进单位的小区。该街道根竹园和石家两社区获得“广东省卫生村”称号。



开展特色主题宣传深化“创文”成果

马田街道始终坚持以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实开展各类群众性精神文明创建宣传活动，充分调动群众参与文明创建的积极性、主动性和创造性。定期在辖区内8个社区巡回开展主题宣传，先后围绕“翰墨生辉颂文明 春联呈祥进千家”“倡导健康生活 共建文明马田”等主题，已累计开展宣传活动60余场次，惠及群众上万名为。

同时，街道还创新文明城市创建方法，在做好疫情防控的同时，通过“线上+线下”宣传的方式，把文明风尚有机融入到群众生活的方方面面，促进全国文明城市创建“三率”有效提升。例如充分发挥新媒体生产传播优势，在创建的各个阶段，利用小区LED显示屏、建筑围挡、新媒体平台等推出系列宣传作品，制作了创文系列宣传动画《文明出行》《如何正确洗手？》《回家如何正确消毒？》等6个生动有趣、易于记忆的短片，提升市民文

明素养。目前，该街道在将围社区和新庄社区增设约3000平方米文化墙，在合水口中泰大厦设置了约565平方米的大型公益广告牌，用三折页方式在将围社区墙体打造了约150平方米的全区最大户外广告。

此外，街道还特别注重未成年人思想道德建设工作，让文明行为从娃娃养成。充分利用“四点半学校”开展志愿服务、法治宣传、安全教育、心理健康知识普及教育，还专门在社区、学校开展各种形式多样的禁毒宣传活动，向辖区青少年普及有关毒品的相关知识，提高青少年识毒、防毒、拒毒能力，引导青少年健康成长。目前，马田街道已经在公明一校、宏发美域、马山头路等地新增关心关爱未成年人、“讲文明，树新风”系列公益广告超50处。

2020年是第六届全国文明城市创建三年周期的总评年、国检年。接下来，马田街道将围绕全国文明城市创建工作指标，结合市、区创建工作要求，认真找差距、补短板、强弱项。结合辖区8个社区的地域特点、人口特点、文化特点等，创作创文歌曲、视频，设计8款创意主题宣传海报，着力打造文明创建新马田品牌，在文明创建工作树立新标杆、争做新典范。依托创建办、“平安·文明倡导员”和“蓝马甲”队伍力量，做到天天有巡查、时时有整治、周周有复查、月月有专项，以评促建、以评促改，用优异的成绩共创第六届全国文明城市。