

企

从特区建立之初的“三来一补”企业起家,到“模仿创新”,再到“源头创新”,披荆斩棘走过40年,深圳依靠自身的探索和实践,构建了一个以企业为核心的创新生态体系。华为、腾讯、比亚迪、平安、万科……40年风云激荡,深圳涌现了一大批国内外知名企业,特别是民营企业,深圳成为创新创业的热土。伴随着这批知名企业的发展以及带动效应,深圳正在从“世界工厂”走向“创新之城”,取得了令世界瞩目的成就。

8家企业上榜世界500强

中兴通讯参加历届高交会

8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜揭晓。深圳共有8家企业上榜,分别是:中国平安保险(集团)股份有限公司、华为投资控股有限公司、正威国际集团、中国恒大集团、招商银行、腾讯控股有限公司、万科企业股份有限公司和深投控。上榜企业数量仅次于

深圳民营企业的快速成长,成为深圳经济增长的新动能。占深圳企业数量95%以上的民营企业,贡献了50%的GDP,70%的税收,80%的国家级高新技术企业和80%的就业岗位。

2020年《财富》世界500强,深圳上榜的8家企业中,有7家是民营企业。

以企业为核心的生态体系 培植民营企业群星闪耀

文 / 李薇
图 / 王磊

世界500强企业,是衡量城市经济实力和国际化程度的重要指标。近年来,深圳民营经济持续高质量增长,在数量规模、发展质量、创新能力、国际化水平等方面形成显著的引领态势和名片效应,为深圳创新发展提供了重要支撑。世界级的优秀民营企业在深圳闪耀崛起,映衬了深圳富有活力的经济底色,也成为深圳经济特区40年发展巨变、成就辉煌的最好诠释。

民营企业已成深圳名片

从某种程度上说,深圳经济特区建立40年是深圳民营企业一路蓬勃发展的40年。坚持改革开放,坚持市场化、法治化改革,深圳为民营企业创造最优营商环境和发展土壤。民营企业产权清晰、责权明确,给了企业家追求创新和资本增值的巨大动力。上世纪90年代以来,深圳民营企业不断涌现包括医药健康领域中的朱保国(健康元),生物制药领域的李锂(海普瑞),互联网领域的马



▲创维发挥显示技术优势进军5G



▲中集集团展示蓝鲸1号海上钻井平台

深圳和华为“互相成就”

40年来,深圳民营经济与特区同频成长,已经成为稳定经济的基础、税收的重要来源、技术创新的重要主体、金融发展的重要依托,经济持续发展的重要力量。

2020年1月9日,胡润研究院发布《2019胡润中国500强民营企业》,深圳63家企业上榜,除了科技、金融及现代服务业上市公司,其余的华为、微众银行、大疆创新科技、优必选科技、柔宇科技等,都是知名的科技公司。

1987年,深圳市政府出台了全国首个《关于鼓励科技人员兴办民间科技企业的暂行规定》,鼓励科技人员以技术专利、管理等要素入股。也就在这一年,依靠这一文件,华为总裁任正非创办了今天世界级的华为公司。30多年来,华为迅速成长为深圳经济特区民营企业的“翘楚”和传奇,和特区经济发展互相成就。华为的影响力,已经渗透入这个城市的脉络和肌理。

8月17日,深圳市政府宣布,深圳已建成4.6万个5G基站,实现全市5G基础设施全覆盖。这标志着,深圳成为全国首个5G独立网全覆盖的城市,5G基站密度全球第一。华为轮值董事长郭平介绍,5G基站建设目前已告一阶段,下一阶段发展重点是发展行业应用,释放5G红利。以5G为契机,华为将

助力深圳打造成为全球数字经济样板。

8月18日,深圳地铁6号线、10号线正式开通,这是国内第一次单线全部应用华为城轨云解决方案的地铁线路,也是深圳首批5G全覆盖地铁线,更创造了国内轨道交通行业应用云计算+大数据技术综合承载地铁各业务系统的新记录。华为城轨云解决方案,利用云计算、大数据、5G、人工智能等技术核心,建立一个统一、开放、智能的城轨沃土数字平台。

经过30多年的迅猛发展,如今的华为已经成为全球领先的ICT(信息与通信)基础设施和智能终端提供商。7月13日,华为发布2020年上半年经营业绩。今年上半年,公司实现销售收入4540亿元人民币,同比增长13.1%,净利润9.2%。

深圳民营企业不断发展

随着深圳改革开放的过程,在激烈的市场竞争中,民营经济逐步发展壮大起来了。

1980年,深圳特区处于鸿蒙初开之际,就支持本地居民发展个体经济,引进外地个体户进入特区经营;截至2019年5月,全市民营经济商事主体达到314.3497万家,民营商事主体占比达到97.66%。其中,全市私营企业195.3459万家,私营企业在

全市企业总量中占比达96.29%。深圳每千人拥有商事主体约240户、企业150户,创业密度全国第一。

深圳经济特区建立40年来,在改革开放和高科技的发展中深化以建立公平竞争、优胜劣汰的市场机制为导向的市场化改革,又注重政府体制改革的创新,不断转换政府职能,更好地发挥政府作用,为民营企业发展

提供了强大的支撑。2018年12月,深圳市政府印发了《关于以更大力度支持民营经济发展的若干措施》,此项措施针对性地提出了降低企业生产经营成本、缓解融资难融资贵、建立长效平稳发展机制、支持企业做优做强、优化政策执行环境五条具体措施。其中“四个千亿”“四个计划”“三个机制”“两个平台”为民营企业发展注入了新动力。

坪山街道以创文为抓手 塑造城区新风貌

文 / 图 蔡鹏飞 周子睿



创建全国文明城市进社区宣传活动

奏响创文进行曲 按下创文冲刺键

日前,坪山街道召开创建第六届全国文明城市工作部署会,坚定攻坚决心信心,全面落实创建任务和责任分工,坚持创建惠民利民,集中力量解决好市民群众反映的热点难点问题,为深圳创建全国文明城市“六连冠”贡献坪山力量。

哪里有问题,就迅速落实措施整改哪里。坪山街道组织干部职工坚持“一线工作法”,要求深入城中村、背街小巷对辖区公共区域全覆盖开展巡查整治,结合测评薄弱点认真查找问题,以找问题、补短板为导向,各社区之间在发现问

题、解决问题的同时,通过交流经验、虚心学习、取长补短,达到相互协助、共同提高的目的。

数据显示,8月以来,坪山街道优化基础公共设施,增设机动车非机动车停车位、公共卫生间指示导向牌,同时强化市容环境整治,累计出动巡查人员480人次,整治乱摆卖500余宗,乱张贴、乱涂写、乱刻画100余宗,超门线经营420余宗,非法广告300余宗,乱晒挂100余宗,乱堆放36宗,清运垃圾2352.32吨。

城市的文明归根到底是人

的文明,广泛调动市民参与文明城市创建的热情,必将迸发巨大的能量。近日,坪山街道义工联组织泰华广场U站志愿者开展多项文明城市创建志愿服务活动,为深化文明城市创建工作“加油助航”。通过开展“人人参与文明创建,个个争当文明市民”文明城市创建问答活动、保护生态环境,共创美好家园”文明城市创建活动,“文明出行,从我做起”志愿服务活动等,在全社会营造创建声势,让每一位坪山人以实际行动守护着这座城市。

“在繁华闹市、背街小巷和公园广场,公益广告随处可见。”“交通明显顺畅了,路口的车辆主动礼让行人,横穿马路的不文明现象消失得无影无踪!”“整个小区都变得干净整洁了,看不见任何垃圾乱堆乱放的现象。”连日来,坪山区坪山街道的市民在街头巷尾、茶余饭后、微信“朋友圈”里热议着城区环境整治成效,纷纷为坪山的焕然一新大力点赞。

8月伊始,坪山街道主动转变思路,坚持重心下移、标本兼治,对照测评指引,高标准、严要求落实全国文明城市创建工作,明确问题主体责任,高标准实行领导督导检查机制,深入推进“行走坪山”巡查工作,提升坪山街道文明程度和群众幸福指数,让广大市民切身感受到创文带来的新变化。

这其中,彰显的是坪山街道打好创文这场战役的力度和决心,也是坪山为创文不断“加码”的缩影。

跟随着创文的脚步,坪山正呈现出崭新的精气神。坪山街道(六和社区)公共文化服务中心如今成为了周边居民的“网红点”。坪山街道提出要把该中心作为集思想引领、道德教化、文化传承等多种功能于一体的综合平台来办,并作为探索新时代文明实践的前沿阵地来建设,烹饪出一道又一道可口的文化服务大餐。

文明新风扑面而来,舞蹈、钢琴、体育、书画等培训指导服务和文化活动接连不断,推动着志愿者服务队员纷纷为文化工作贡献力量。文化渗入到居民心中,每一位坪山人以主人翁意识参与创文,影响着坪山的风土人情与生活方式。

提升公共文化服务 着力打通“最后一公里”

市民素质的提高,离不开文化的温润。位于嘉宏湾花园(大东城)二期的坪山街道(六和社区)公共文化服务中心,如今成为了周边居民的“网红点”。过去一年时间里,义工服务队的志愿者们孙惠萍在这里接触到了各式各样的人,上到白发老人,下到幼稚学童,不同年龄段的都纷纷来到此寻找适合自己的“文化食粮”。

该中心的一组数据折射出坪山居民的参与热情。接待常规体育健身近6万人次、文体类培训超8千人次、各类主题活动参与逾3500人次……优质的基层公共文化产品与精准的服务供给相互融合,激发了坪山城区的激情活力,给这个空间赋予了独特的气质。

在规划时,坪山街道就对标国内一流城区建设水平,以高标准打造公共文化服务中心,为坪

山区基层文化服务中心率先制作“样板间”。中心总建筑面积约2500平方米,内设文体活动室、陈列展览室、排练厅、图书馆、文体娱乐室、亲子活动室、辅导培训室、多媒体会议室、多功能活动室等。

位于六和城的公共文化服务中心亦于今年5月正式启用,蓬勃发展的基层公共文化服务事业,正不断满足群众对文化生活的需求。坪山街道找准群众文化需求,不断提高公共文化服务供需的匹配程度,实现公共文化服务的“精准供给”。在文化产品种类上,坪山街道进行多层次宽领域覆盖,其中有模特走秀培训、青少年武术培训、亲子阅读分享会、硬笔书法培训、讲故事比赛、图书爱心捐赠活动等,这背后,是坪山区委区政府提纲领的引导和有力扶持,也是坪山

街道推进基层综合性文化服务中心建设,完善文化设施网络,保障基层文化输送质量的成果。

笔者到访目前还未正式开馆的“坪山记忆”馆,走进这间展览馆可谓别有洞天,富有设计感的灯光,凹凸展板陈列对称,让馆内弥漫着文化气息。据坪山街道办工作人员介绍,“坪山记忆”馆通过溯源坪山、开枝散叶、生生不息三大篇章向外展示了辖区历史沿革,捕捉住了岁月长河中的一幅幅光影画面。坪山辖区的历代归属和公社起步时间表、东纵四十周年纪念活动、名人文化大营救、宝山区建成等记忆故事,以及坪山客家方言、民俗等文化遗迹,众多与辖区客家相关的历史和民俗向外展示,让每个到访者都能深入了解坪山故事,身心有所栖,睹物有所忆。

文明成风润泽心田 引领居民争做创文主角

在坪山街道(六和社区)公共文化服务中心启用之初,坪山街道就从有艺术专长、对文化工作热忱、并愿意利用自己的业余时间为群众服务的社会文化人士中招募了35名文化志愿者,建立起一支文化志愿者服务队伍。

这支文化志愿者服务队年龄最大的82岁,最小的18岁,主要为周边居民提供舞蹈、

钢琴、体育、书画等培训指导服务和文化活动。

发展至今,该中心有注册文化志愿者164名,加上非注册志愿者共计462人;考勤1519人次,总服务时长3239小时。“只要中心需要义工,我就会来。”孙惠萍是中心义工队队长,在过去的13年里,她到过不同的地方做义工服务。“我觉得这里的氛围更好,大家都讲素质,讲文明。”她的儿子是一名大学生,在寒暑假期间,她经常带着家人一起到中心帮忙,有的时候一干就是8个小时。

“不是没人做,而是抢着做。”王翠云曾是坪山高铁站的一名义工,后来才转到公共文化服务中心。她说,每次中心在微信群里发布义工服务需求,大家都踊跃报名,经常不到两分钟就满额了。

该中心在发展志愿者队伍的同时,也注重输出经验,曾协助坪山大剧院招募、筛选文化志愿者,建立志愿者团队。中心的文化志愿服务工作得到了广泛认同,于2019年获得深圳市文化志愿服务示范单位称号。

如果说志愿者服务像春雨一样滋润着人们的心田,潜移默化地提升了居民的文化修养和内在素质,那么,社区文明创建活动则更加直接地触及人们的心灵,进一步提升居民的思想觉悟和外在外在形象。近期,“义”起垃圾分类学习小组活、商企公益服务之爱心商铺义剪活动、六和社区公民素养开展宣传活动相继举办……类似的活动越来越多,使群众的生活便利、心情舒畅,也吸引了更多居民积极投身创建文明城市的大潮中。



坪山街道(六和社区)公共文化服务中心揭牌仪式