



40年沧桑巨变，深圳经济特区文化建设也取得了高度发展。沿着文化自觉、文化自信、文化自强的轨道，深圳率先提出“文化立市”战略，打造“文化强市”。如今，深圳已是一片“文化绿洲”。未来，深圳将跑出“加速度”着力建设“城市文明典范”。

关键字点睛

率先提出“文化立市”战略 “文化强市”跑出“加速度”

着力建设“城市文明典范”，深圳文化之美深入人心

见证传奇

“家门口”享受高雅艺术

8月19日-23日，深圳市关山月美术馆迎来了“大美抱华——伯揆中国写意花鸟画全国巡回展(深圳站)”。中国书画函授大学教授、国画一级美术师伯揆通过精心准备及创作的百余幅大写意花鸟画精品力作，向社会展示了具有新时代民族气象的美学范式。

8月25日，由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办，深圳市收藏协会协办的“砥砺奋进的40年——庆祝深圳经济特区成立40周年成就展”在深圳龙岗文博展览馆开幕，截至10月8日，展览面向市民免费展出。

相比40年前薄弱的文化积淀，深圳在短时间内用“深圳速度”实现了深圳文化发展的“深圳质量”。“全民全民阅读典范城市”“创意之都”“设计之都”“钢琴之城”……深圳用这些美誉实力证明城市的高度繁荣。站在40岁生日新起点，深圳经济特区向着“城市文明典范”的战略定位再出发。



深圳文化成果汇演

文/羊城晚报记者 王俊

图/羊城晚报记者 王磊

“城市之间的竞争最终是文化的竞争。对此，深圳有先行一步的认识。”在去年5月30日深圳市政府发展研究中心召开的党组中心组理论学习(扩大)会议上，国务院参事，深圳市委原常委、宣传部原部长王京生受邀授课时如此说。2003年，深圳率先在国内提出“文化立市”战略，并获得了很多荣誉；2008年，联合国教科文组织授予深圳“设计之都”称号；2009年，世界知识城市峰会授予深圳“杰出的发展中的知识城市”称号；2013年，联合国教科文组织授予深圳“全球全民阅读典范城市”称号；此外，深圳连续四次获得“全国文化体制改革先进单位”称号，连续五次获得“全国文明城市”称号。

去年8月18日颁布实施的《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》赋予深圳“城市文明典范”的战略定位，提出要加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城。今年7月22日，深圳市推进中国特色社会主义先行示范区建设领导小组专门召开会议，审议通过了《深圳加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城实施方案》，对标深圳建设社会主义先行示范区要求，为深圳城市文化创新发展绘就了新的蓝图。

全民阅读引领深圳走出书香馥郁先行路

为“深圳读书月”的发轫。

今年是深圳经济特区建立40周年，深圳读书月也举办了20届。20年来，深圳读书月累计举办各类阅读文化活动8083项，捐赠爱心图书2500余万册，邀请王蒙、金庸、莫言、饶宗颐、周国平、白岩松等100余位名家开坛讲学。以深圳读书月为旗帜的全民阅读引领深圳走出了一条书香馥郁的先行路。

尹昌龙回忆，第七届全国书市创下了购书量最多、订数最大等7项全国纪录，“人们突然发现，这个年轻城市蕴含着巨大的读书热情，全国书业界、出版界为之震撼，这在历史上是有标志意义的。”从那以后，深圳开始考虑如何将全国书市引发的读书热情维持下来，留住一年一度的文化狂欢，这也成为“深圳读书月”的发轫。

今年是深圳经济特区建立40周年，深圳读书月也举办了20届。20年来，深圳读书月累计举办各类阅读文化活动8083项，捐赠爱心图书2500余万册，邀请王蒙、金庸、莫言、饶宗颐、周国平、白岩松等100余位名家开坛讲学。以深圳读书月为旗帜的全民阅读引领深圳走出了一条书香馥郁的先行路。

今年是深圳经济特区建立40周年，深圳读书月也举办了20届。20年来，深圳读书月累计举办各类阅读文化活动8083项，捐赠爱心图书2500余万册，邀请王蒙、金庸、莫言、饶宗颐、周国平、白岩松等100余位名家开坛讲学。以深圳读书月为旗帜的全民阅读引领深圳走出了一条书香馥郁的先行路。

新增对外文化交流体系提升国际影响力

2003年，深圳在全国率先提出“文化立市”战略，坚持不懈地推动打造与城市定位相匹配的文化强市。2015年底，深圳制定出台了《深圳文化创意发展2020(实施方案)》，构建起深圳城市精神体系、文化品牌体系、现代文化传播体系、公共文化服务体系和现代文化产业体系“五大体系”。

令人瞩目的是，“深圳文化创新

发展2020”作为过去五年深圳宣传文化工作的“总抓手”，有针对性地提出了153项创新举措和重点任务，目前已基本完成145项，完成率达94.77%。看不见、摸不着的文化影响力正通过一件件看得见、摸得着的实事赋能城市发展。

7月22日，《深圳加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实

力的现代文明之城实施方案》正式出台，相比“五大体系”新增构建以全面开放新格局为方向的对外文化交流体系。今后，深圳将通过增强粤港澳大湾区文化发展核心引擎作用、建设区域性国际会议中心、率先打造中华文化走出去的重要基地等举措，提升深圳的国际影响力，推动建设人文湾区和国际文化交流中心。

构建城市文化新地标擦亮城市文化名片

打造城市文化地标，擦亮城市文化名片。深圳在上世纪80年代和2000年初分别掀起两次文化设施的建设高潮。2018年，深圳正式公布了深圳“新十大文化设施”和“十大特色文化街区”名单。此次规划考虑到原特区内外不均衡的现实问题，在区域分布上更加合理。这也是

深圳第三次文化设施建设高潮。作为“改革开放实干家”的深圳脚踏实地圆梦蓝图。记者了解到，今年以来，深圳歌剧院、国深博物馆(暂名)、改革开放博物馆等“新时代十大文化设施”加快了推进建设步伐，构建城市文化新地标。深圳“十大特色文化街区”加快改造提升，“十

分钟文化服务圈”正在加速完善，公共文化服务的“最后一公里”加速打通，公共文化服务的“先行示范标准”加速形成，“一区一书城，一街道一书吧”的构想也正在逐步成为现实。加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城，深圳正在不断努力。

数看特区

今年是“深圳文化创新发展2020”的冲刺收官之年。截至6月，153项文化重点工作基本完成了145项，完成率高达94.7%。深圳一年举办30多个大型文化品牌活动，深圳市民文化生活“月月有主题、全年都精彩”。深圳还有7座超级书城、600多家公共图书馆、700多家实体书店，“新时代十大文化设施”正在陆续建设等。

2020年8月26日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 吴彤/美编 温亮/校对 朱晓明

“三加五”规范旅游市场

罗湖“先行示范”构建旅游行业长效治理机制

“线上+线下”联合整治



执法人员到酒店检查



工作人员张贴海报宣传守法经营

旅游市场投诉量总体呈下降趋势

今年5月，市民王先生向罗湖区文化广电旅游体育局投诉，其去年11月向深圳市某某国际旅行社有限公司定了2020年1月30日从澳门飞往帕劳六天五晚旅游套餐，因为疫情，王先生没有如约踏上旅程，但旅行社拒绝退款。

执法人员随后的调查发现，该旅行社仅有经营境内游业务的资质，但仍顶着疫情组织游客出境游。为此，执法人员还前往江苏苏州，找到了当时参加该旅行团的一名苏州游客做调查，搜集证据。最终，该局对涉事旅行社作出停业整顿一个

月、罚款人民币两万元的行政处罚。执法人员介绍，旅行社在并不具备开展出境旅游的经营资质的情况下，接待有出境旅游需求的旅行者后，会再转给其他有资质的旅行社，一旦发生纠纷，将增加旅行者的维权难度。

除了上述的非法经营外，旅游业还常见有旅行社组织不合理低价游、强迫游客购物等乱象。罗湖辖区内众多旅行社，近年来，相关部门多次开展整治。据了解，2019年3月，罗湖区机构改革后，旅游执法下放至区局，区局主动效机制，防止出现反弹。

为，大力开展旅游行业整治。目前，治理成效明显，查办旅游案件23宗，罚没款近29万元人民币，辖区旅游市场投诉量总体呈下降趋势。去年第二、三、四季度旅游投诉相比第一季度分别下降了45.7%、34.6%、55.4%。

新一轮专项整治已拉开序幕——6月19日，罗湖区召开专项整治工作动员部署会议，将从宣传、清理、整治、执法等各个环节持续发力，预计将用半年时间破获一批案件、治理一批乱象，并健全和完善长效机制，防止出现反弹。

完善长效机制避免反弹

旅游乱象已存在多年，多轮整治、打击过后，如何避免“黑旅游”现象反弹？相关负责人介绍，目前该局已制定了旅游行业联席会议、联合执法、信用惩戒、投诉举报、举报奖励五项制度，以此来健全和完善长效机制。

其中，联席会议由政法委、公安、文化广电旅游体育局、市监、街道等部门参加，通过定期分析研判、重大问题联合查处、严惩问题企业、扩宽投诉举报渠道、重奖举报线索，全方位对旅游行业进行常态化治理。在投诉举报和举报奖励方面，该局设立了对外投诉热线(0755-25666627)，并在罗湖社区家园网上挂网公布。在罗湖口岸广场正式设立旅游执法巡查和投诉受理点，并完成挂牌工作。

相关负责人介绍，待口岸通关后，该局将第一时间组织执法人员开展巡查检查，及时掌握动态，并组织召开联席会议，分析研判，适时调整工作措施，“我们还将组织

海关、公安、街道、旅游等部门工作人员参与的专职队伍开展驻点巡查，及时消除旅游投诉纠纷苗头隐患。”此外，在市文化广电旅游体育局的统筹部署下，罗湖区将联合福田区在皇岗口岸同步开展巡查整治行动，严查非法经营者冒充罗湖旅行社发布虚假宣传信息招揽游客，增强执法巡查的威慑力和覆盖面。

接下来，罗湖文化广电旅游体育局还将积极推动旅游行业相关制度落地实施，建立健全规范化的旅游行业监管体系，为全市旅游行业形成长效机制起到先行示范作用。“我们还将积极推广旅游行业五项制度，在相关部门、行业进行广泛、细致宣讲，发挥媒体舆论引导监督作用，努力营造综合治理、齐抓共管的旅游市场环境。发挥制度规范作用，培育一批文明旅游服务品牌。”相关负责人介绍。罗湖区此次专项行动，也成为规范旅游市场秩序、促进旅游行业繁荣的一项力举。

“三加五”落实时间表

6月底：完成乱象全面排查工作。

7月至11月：全力投入到摸排、打击、整治三大工作中，破获一批案件，打掉一批团伙、整治一批乱象。

12月：巩固提升阶段，辖区旅游市场经营秩序规范运行，同时健全和完善长效机制，防止出现反弹，从源头上遏制违法行为的发生。

数看特区

今年6月份开展整治工作以来，全区累计出动执法人员1965人次，开展旅游专项整治行动28次，检查旅行社、宾馆酒店655家次，收缴非法宣传单300余份，立案调查8宗，罚款人民币22000元，派发张贴宣传海报5000份，覆盖辖区火车站、宾馆酒店、旅行社、社区物业等1000多个宣传点。组织辖区旅行社召开2020年旅游法规宣讲线上直播培训会，提升企业守法经营意识，线上参与人数达4000余人。