



从小渔村到国际化大都市，过去40年深圳的发展举世瞩目。展望未来的发展趋势，深圳有信心抓住粤港澳大湾区建设重要机遇，增强核心引擎功能，朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。

关键字点睛

文/羊城晚报记者 李晓旭
图/羊城晚报记者 王磊

40年前，深圳经济特区成立，承担着为改革开放先行探索的使命。如今，深圳再次被委以重任，建设中国特色社会主义先行示范区。步入不惑之年的深圳经济特区，将在未来担当怎样的角色？

从经济特区到先行示范区

2019年8月18日，中共中央、国务院发布《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》。从经济特区到先行示范区，深圳在改革开放中所肩负的历史使命也发生了变化——《人民日报》指出，当前，我国的改革开放又到了一个新的历史关头，推进改革开放的复杂程度和艰巨程度不亚于40年前。党中央支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，就是希望深圳一如既往地当好改革开放尖兵，为新时代改革开放再出发探出新路。

《意见》对深圳提出了“三步走”战略，分别对应三个不同发展阶段的目标。到2025年，深圳建成现代化国际化创新型城市；到2035年，建成具有全球影响力的重大创新成果；到本世纪中叶，深圳成为竞争力、创新力、影响力卓著的全球标杆城市。

魏达志认为，深圳要强化胸怀格局，要实现技术创新到技术发明，再迈向科学发现，形成科学发明、技术发明、产业创新一体化的发展思路，深圳才能够获得腾飞。

特区借势发力势头不减立潮头



深圳中心区

技术创新迈向科学发现

在今年8月6日“深圳经济特区成立40周年特别盛典”活动上，广东省人民政府参事、深圳市决策咨询委员、深圳大学教授魏达志表示，中国特色社会主义先行示范区的提出，已经给深圳的未来发展确立了非常清晰的战略目标，但这并不意味着深圳的未来发展就没有挑战。

魏达志认为，深圳要强化胸怀格局，要实现技术创新到技术发明，再迈向科学发现，形成科学发明、技术发明、产业创新一体化的发展思路，深圳才能够获得腾飞。

下一个40年，深圳要怎么保

持发展优势？“我认为，深圳应当继续在体制机制方面创新。深圳前40年的成就，很大程度得益于此。”今年5月28日，中国科学院深圳先进技术研究院院长樊建平在深圳市政协“委员讲堂”表示，未来深圳还需要在方方面面进行体制机制的突破，继续引领这座城市更好地发展。

樊建平举例说，可以为科研机构立法，授予科研机构足够的自主权，为科研机构“松绑”，让困扰科研机构的经费管理、人才评价、成果收益分配等方面的问题迎刃而解，充分释放科研机构的“能量”。另外，樊建平表示，粤港澳大

湾区未来10年的发展会造就若干一流大学，香港和深圳地区会成为国际科技的创新中心，吸引一流的教师，一流的学生从全世界前来，然后源源不断地催生出最前沿的科技。

他表示，瞄准未来，深圳应把科技创新的重点放在打造科学城上面。但科学城绝对不应是自己关起门来自娱自乐的。“科学城应当是国际化的，核心是建设一流的高水平研究型大学。深圳应该比其他城市更早一步行动，因为下一个40年的竞争，很有可能就是各个城市里科学城的竞争。”樊建平说。

不断改革创新并汲取经验

圳应该更加重视对新思想、新观念的研究，更广泛地听取社会各界、国内外对深圳建设提出的建议和意见，并更重视民间智库，努力发挥民间智慧对深圳建设的积极作用。

深圳市体制改革研究会副会长马敬仁表示，深圳要不断改革创新，以开放包容的心态积极汲取发达国家的经验，建立一个低成本、高效率、扁平化、智慧化的政府，在政府间建立一个矩阵式

的领导关系，走出一条充满中国智慧的新路子，精耕细作，让深圳的每一寸土地都饱含深圳人的智慧。

深圳社会组织研究院院长饶锦兴认为，未来深圳不仅是经济发展先行示范区，还要成为社会发展先行示范区，尤其要发展社会服务业的新业态，积极倡导“深圳社会质量”，推进基本公共服务标准化，大力培育非营利性社会服务机构和创新型社会企业。

IT界顶尖公司，都在深圳扎根、发展。

回望深圳这座城市，对于来此实现梦想的创业者，她包容、自由、开放，对于在此生活的居住者，她温暖、湿润、拥有花园一般的绿化。而“来了就是深圳人”这句话，也在无形中给了移居深圳的人注入了强大的能量。

这就是深圳，一个乘着改革的春风而起，跟随着时代浪潮，不断乘风破浪，御风而行的城市。

再出发，深圳速度从未停下

凭借着强大的包容性、对人才的着重培养以及改革创新，2019年深圳GDP跃升至2.6万亿元，位居全国第三，粤港澳大湾区第一。

40年弹指一挥间，深圳经历了漫漫荆棘路，从前的小渔村已经卸下外壳，蜕变成了中国的经济中心、科技服务中心、区域金融中心、商贸物流中心。各个领域优秀的公司也汇聚于此，不论是金融行业里的深圳证券交易所、平安集团，还是腾讯、华为等

深圳经济特区建立以来，人均地区生产总值由1980年的835元提升到2019年的6582.85亿元，比1980年增长了2131倍，年均增长21.7%。进出口总额由1980年的0.18亿美元提升到2019年的4314.76亿美元，比1980年增长了8523倍，年均增长20.4%。其中，出口总额由1980年的0.11亿美元发展到2019年的2421.24亿美元，增长了7863倍，年均增长25.9%，连续27年居内地城市首位。一般公共预算收入由1980年的0.30亿元提升到2019年的3773.21亿元，比1980年增长12835倍，年均增长27.5%。

数看特区

2020年8月26日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 夏杨/美编 温亮/校对 周勇

T 23

哈啰出行引领共享单车3.0时代

让共享单车更好融入深圳公共交通生态，推动深圳出行品质提升

文/图 李军军

哈啰出行考核成绩优异

根据易观发布的《中国共享单车市场专题分析2019》数据显示，哈啰出行同时占据了共享单车独立APP端与小程序端活跃用户规模第一的位置，是当之无愧的行业第一。哈啰出行在用户连接、价值供给、助力城市交通治理等方面综合能力进一步强化，以用户体验为核心，技术创新驱动运营效率全面提升，决定了企业的核心竞争优势在新时期将日益放大和凸显。

过去一段时间，全国多个城市接连迎来共享单车“定点还车”模式，并且不少并未止于局部性的试点，而是全面推广。

以深圳为例，今年4月，经深圳市互联网租赁自行车规范管理工作联席会议审议，哈啰出行在宝安区、龙华区、光明区新增投放7.5万辆共享单车。哈啰单车结合大数据和物联网技术，在深圳率先全面推行“定点还车”模式。骑行用户需要通过“哈啰出行APP”在线上找到附近的停车点（地图上标有“P”字样），把车骑到停车点后，点击“我要还车”按钮，同时手动关锁，实现定点规范停车。

与两轮共享出行行业早几年有关电子围栏的探索不同，哈啰

在市政道路上的停放秩序。哈啰单车已全面接入北斗定位，这也是北斗首次大规模应用于共享单车。

那么如果在导航信号较弱的特定区域怎么办？哈啰出行已掌握蓝牙信标电子围栏精准定位技术，这一技术的定位精准度在亚洲级别的测试成功率高达95%以上，近期获得来自国家知识产权局的精准定位算法类专利授权，为业内首家。

新型还车模式走向成熟

率先推出的“定点还车”模式效果良好。深圳P点还车率已经超过95%，引导用户规范文明用车的效果显著。全新升级的还车模式，有效改善了车辆停放秩序，避免因为单车乱停放问题给路面带来安全隐患，同时也大大降低了政府主管部门和企业的管理成本。

据介绍，目前哈啰单车近1/3的运营城市已升级为定点还车模式，有望成为共享单车行业标准，从而推动共享出行产品进入“企业—政府—用户”共同参与、共建共治的新阶段。通过对出行需求的理解和城市两轮潮汐效应的洞察，绝大多数停车点有“数据支持”——能够反映城市整体两轮出行方向、目的、地点和场景，能

够最大限度预测用车需求，因此也能够为用户创造与随停模式差别极低的用车体验。

同时，哈啰还主动开放了用户互动平台，至今已收到近六万条停车点建议，经过点位聚合和路面校验，其中过半被采纳应用。因为停车用车确定性增加，真实用户好评率较高，上海市交通运输研究中心干观德认为，基于城市大数据的交通融合是趋势，单车点到点和轨道交通站到站的运营模式能够形成极佳的互补效应，共享单车与城市轨道交通有巨大的融合价值，哈啰单车已经在用户接驳、出行线路优化、缓解高峰压力等方面已经给出正向交通绩效答卷。

高品质新车已成为主流

行第五代共享单车“云行”先后在广州、深圳落地，它重塑了传统单车框架下的设计形式，带来更惬意的骑行感受，因此更好骑。新车重点加强模块化设计，车把、挡泥板等部位高度一体化，耐骑度再度提升，即使老车也好骑。

“云行”在产品设计上还更强调女性友好：跨高更低，新车采用链壳罩将动力系统包裹，女

性即使穿裙子也可轻松骑行，无需担心衣物被弄脏。

另外，“云行”部分新车将搭载哈啰黑科技“轮毂锁”，替代原有马蹄锁。无需手动操作，用户可通过手机App一键锁车。

在大规模运营的场景下，两轮共享出行产品的迭代速度相比自行车和电动车得到质的提升。而两轮车辆的迭代升级，更是将整体品质推至新的级别。



共享两轮出行进入4G时代

轮出行的一项通讯技术。

首批1500辆搭载4G Cat.1bis模组的哈啰助力车已于今年7月投入使用，搭载4G Cat.1bis模组的哈啰单车也将于今年启用。这是共享两轮出行第一次应用Cat.1通讯技术，也标志着共享两轮出行大规模迈入4G时代。而率先应用4G Cat.1通讯网络的哈啰单车将于8月下旬在深圳首发。

得益于更广的4G网络覆盖和更短的网络时延，搭载4G Cat.1bis模组的哈啰单车可将开关锁耗时平均缩短30%以上，用户能直观感受到开关锁体验明显提升。此外，得益于网络速度大幅提升，哈啰单车将给用户带来更多丰富的服务，例如基于LBS的动态天气提醒、商圈广告推送等。

升级激励机制引导文明用车

共享单车方便了市民的日常出行，但乱停乱放、破坏私占的现象仍有发生。哈啰出行的相关调研显示，绝大多数用户建议平台建立用户信用体系，引导、规范这些不文明骑行行为。

为此，哈啰出行升级规范骑行激励机制，驾照分达到“优秀”的用户可享受更多骑行优惠，而失信用户则可能面临封号，无法再使用哈啰单车。助力共享单车全面步入3.0时代，依托“企业—政府—用户”的共建、共治、共享，打造健康可持续发展的行业生态。

链接

共享单车3.0时代

今年4月，哈啰出行执行总裁李开逐提出，目前国内共享两轮行业已进入企业与政府共建共享的3.0时代，即有机融入城市公共交通生态，成为公共交通服务的一部分。企业与政府进入共建共享、共管共治，共同推动用户友好、城市友好、管理友好的公共出行时代。