

百亿补贴助力“大牌自由” 深圳人拼多多上买爆数码 3C 产品

文 / 羊城晚报记者 沈钊

图 / 受访者提供

“拼多多的百亿补贴又上新了,我想买的塞尔达、马里奥网球通通都在补贴范围内!”来自广东深圳的白领陈绮欣自从在拼多多百亿补贴中发现了Switch及游戏卡并尝试购买后,就一发不可收,时常在拼多多上“剁手”。如今,浏览拼多多百亿补贴中上新的商品成了陈绮欣每天的必修课。一旦看到了心仪已久的产品,她不仅果断下单,还经常向闺蜜们安利,“大家一起薅羊毛会更开心”。

像陈绮欣这样来自一线城市的拼多多用户越来越多。QuestMobile数据显示,拼多多一二线城市用户对GMV的贡献已达到48%,并呈持续上升趋势。拼多多平台的数据则显示,在深圳地区,数码家电类产品的订单量较去年同期上涨超过140%,在拼多多“百亿补贴”的助力下,以iPhone手机、任天堂Switch,以及电脑整机和零部件为首的系列数码产品销量连创新高。



用户:买什么都上拼多多搜一搜 百亿补贴承包了“剁手”日常

在过去,人们对拼多多的印象更多停留在“下沉市场”。实际上,近两年来,拼多多平台上的新增用户中,二层级及以上城市用户占比已接近一半。而在深圳地区,随着消费者的体量越来越大,收货地址为公寓、写字楼等的订单数量呈现出快速增长的态势。平台数据显示,截至目前,今年收货地址为公寓、写字楼等

的订单数已经超去年全年。

陈绮欣这样的白领就是最好的例子。从英国读研归来的她在深圳一家大型外资企业上班,尽管收入还不错,但面对高企的房租及生活开销,也有几分捉襟见肘。过去,陈绮欣常会拜托朋友前往港澳地区或出国旅行时帮忙带一些美妆个护。在她用上了拼多多百亿补贴后,这一切开始改变。

“最开始的时候我没有在拼多多百亿补贴上买过美妆个护用品。”陈绮欣坦言,最初她对平台的认识还停留在“质量参差不齐”的印象,直到有朋友向她推荐了百亿补贴上的Switch游戏机,让她尝到了低价买正品的滋味。

后来,陈绮欣尝试购买了拼多多百亿补贴中的SKII神仙水,喜提正品的她从此一发不可收,成为了拼多多百亿补贴的忠实用户。陈绮欣表示:“百亿补贴帮我实现了大牌自由。”从此,喜欢薅羊毛的陈绮欣经常浏

览百亿补贴的商品,一旦发现了什么好东西,还会发动周围的闺蜜拼单。“刚刚又找姐妹拼单了一瓶兰蔻的小黑瓶,百亿补贴的价格、保质期发货,便宜又有保障。”

同样来自深圳的王浩则算是拼多多的忠实用户。“去年双十一我用全网最低价买到了iPhone11后,我就常常光顾拼多多百亿补贴的商品。”王浩表示,他养成了一个习惯,不管周围的人种草什么样的产品,他都会先在拼多多上搜一搜,“这上面的价格很可能是商品的最低价。”

在深圳,陈绮欣、王浩们还有很多。来自拼多多多数据显示,近年来,平台上的深圳消费者数量持续上涨,年活跃买家数近三年的同比涨幅分别为69.1%、66.7%和64.4%,在平台消费者不断增加的基础上,深圳地区的用户增速仍保持着高于全国平均增速的水平。



C

新平台 新服务 新启航 打造政务服务综合超市

福田街道企业服务部正式入驻中央商务区

文 / 图 李天军 任翌 李东

商圈,作为城市经济兴旺的新引擎,是新时期城市基层党建的新阵地,深圳CBD商圈位处中心城区核心要地,楼宇林立、商企云集、文化多元、活力勃发,是深圳发展的重要增长极。

记者18日获悉,为做细做好企业服务夯实基层工作,推动政务服务效能再提速,更好地服务企业、凝聚人才,福田街道企业服务部于近日正式入驻福田中央商务区。

据介绍,福田街道正在搭建以CBD商圈党委领导的、以企业服务部为支撑的、囊括党群服务中心、行政服务中心和公共文化服务中心的“1+1+3”综合政务服务体系。福田街道创新福田之先,将企业服务部迁入中心商务区,有力推进CBD商圈“1+1+3”组织结构搭建,形成集约化、智能化和多样化的企业综合服务平台。依托CBD商务区的区位优势,福田街道企业服务部的入驻将让“企业少跑一次腿,多一点时间去发展”,形成滋养企业和孕育创新的丰厚土壤,营造高质量的“福田福地”营商环境。



企服部是“通讯员、应答员、服务员”

福田街道办有关负责人表示,福田街道企服部(以下简称企服部)是上传下达的“通讯员”。他们将为辖区企业提供全面的产业政策宣讲和业务咨询,为符合条件的企业提供惠企政策“一对一”精准匹配服务;企服部是及时反应的“应答员”。他们将常态化走访辖区企业,收集企业诉求,落实“一企一档”管理机制,协调解决、精准破解企业经营难点痛点;企服部更是无微不至的“服务员”,他们将全力打造政务服务综合“超市”,开设全过程精准化的“一站式”服务,保障商圈企业个性化、最优化的政务服务体验。

目前,企服部正在积极开展企业走访活动,摸清企业诉求,听取企业意见;为了达到“政企服务最优化触达率”,企服部正在积极组

建楼宇物业联盟,畅通政企联动渠道。接下来,企服部还将联合高校智库,构建以综合活力指数为核心的“1+N”综合评价体系,建立常态化机制,定期发布,科学指导企业服务工作。

企服部的负责人向记者介绍了一个例子:2020年2月,江西铜业(深圳)国际投资控股有限公司于福田中央商务区成立,并计划将统计关系迁入福田区。面对新冠肺炎疫情,为了“让企业少跑一次腿”,企服部第一时间主动联系江西铜业,通过上户拜访,专人对接,了解企业迁入的相关问题;同时启动“一企一事一议”方案,开通绿色通道,专人协助企业填报相关材料,解决相关问题,在短时间内保质保量完成上报纳统工作,有力推动了江西铜业在中心商务区

的顺利纳统。此举获得公司认可,区局有关领导也作了充分肯定,为保障福田区“稳企稳岗稳就业”、促进经济发展,推进复工复产作出突出贡献。

在疫情期间,企服部更一直以企业为本,以服务为纲,全力支持和有序引导辖区企业复工复产,实现了疫情防控和经济发展工作“两手抓,两不误”。

据了解,为了推进企业复工复产,疫情期间,企服部共完成了5000余家企业复工复产资料处理工作,向辖区企业累计发送口罩19080个、测温枪150把,协调300多家企业采购防疫物质;广泛宣传企业复工复产疫情防控知识,累计发放宣传单5000份,悬挂700张宣传海报,发放1000本福田区疫情防控惠企政策读本。

商圈党建服务聚焦四力 创新“发展同心圆”

据悉,福田街道党工委按照福田区委工作部署,树立大抓基层鲜明导向,扎实推进基层党建理念创新、机制创新、手段创新,积极探索“一核两融三平台”的“CBD商圈党建123模式”,由街道党工委书记兼任书记,街道正科级干部担任专职常务副书记,两名优秀企业高管担任副书记,并从商圈遴选政治过硬的非公企业党组织书记担任委员。CBD商圈党委政治功能强、委员构成广、界

别跨度大,更具战斗力、领导力、创造力,有效将辖区70个党支部和上千名党员凝聚起来,成为引领商圈繁荣的领导核心。

商圈党委设定精准需求,启航惠企直通车,以服务力促生产力。

为深化党组织和商圈企业共建共享,落实“党建引领,带动企业发展”,同时搭建疫情期间需求对接畅通桥梁,助力企业有序复工复产,增强辖区中小企业抗疫信

心,实地走访、电访400多家企业及党支部,精准需求了解,发挥党支部在党委政府和企业之间的桥梁作用,精准助力企业复工复产及经济发展。结合调研情况,“直击”需求,精准发力助发展,开启“惠企直通车·直播间”之“战疫情,助发展”中小企业惠企政策解读。以实际需求出发,聚焦难点,输送“福企”及税费优惠政策;快速响应企业需求,真正做到了“送政策面对面,解疑难点对点”。

打造“党建+行业”平台,以创新力促服务力

为发挥核心党建引领作用,夯实社会治理人才基础,商圈党委创新推出“党建+金融”服务,助推商圈人才计划,打造商圈金融讲师团人才。整合“头雁讲师团”资源及行业需求,联动街道13个社区、商圈各党支部、中国人保寿险深圳市分公司、交通银行华融支行、义工队、社区居民等企业、群体,搭建党建+金融服务平台,挖掘、建立行业人才资源库百余家企业,营造共建共治共享社会治理格局。

商圈党委以“党建+环保”打造时尚绿色商圈。针对商圈办公楼宇垃圾分类痛点难点问题,创新环保课程形式,打造变废为宝、旧物新生、打造环保之家等趣味时

尚环保课堂10余节,服务近千人次,建立环保社群200余人。同时通过“社群低碳生活21天打卡”“社群环保技巧分享”建立了环保长效机制,孵化了一支垃圾减量与分类志愿者,促进服务的落地和延续;并联动楼宇党支部,在辖区商务楼宇设立垃圾减量分类试点基地,带动楼宇企业党支部参与社会治理。

党委搭建“党建+物业联席会议”平台,商圈辖区30余家物业公司成员每季度定期召开,首次为物业行业建立资源对接、资源共享交流桥梁,专注解决物业和职能部门通话难的棘手问题,提供了畅所欲言的对话沟通平台。

以“党建圈”驱动“服务圈”

据采访福田街道获悉,CBD商圈党委下半年将继续深化企业服务,持续推进两个覆盖工作。通过了解企业需求,输送服务企业,开展CBD商圈非公企业“两个覆盖”质量提升行动。推行“四个共建+两个清单+N个平台”机制,对非公企业进行摸底排查,重点围绕企业经营运

营发展。充分利用群众工作的优势,主动加强与企业主、职工的沟通,畅通职工的诉求渠道,搭建企联公益平台,实现企业需求精准化对接;升级企业服务包,从生产经营、社会生活等各方面关心企业、职工,让企业、职工切实体感受到党组织的关爱和温暖。