

# 打造国内一流的清洁能源综合运营商

深圳燃气以优异成绩向特区建立40周年献礼

文/图 李军军

1980年8月,第五届全国人大常委会第十五次会议通过《广东省经济特区暂行条例》,批准设置深圳经济特区。自此,一批改革闯将在深圳经济特区勇立潮头,创造了让世界为之瞩目的“深圳奇迹”。1982年,深圳燃气在特区诞生,秉持“务实高效、敢为人先、追求卓越”的企业精神,以逢山开路、遇水架桥的奋斗姿态,从一个区域性、小规模的燃气公司发展成为大型公用事业上市公司。

四十载惊涛拍岸,九万里风鹏正举。2019年中共中央、国务院先后印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》,深圳从“特区”迈向“先行示范区”,迎来历史性发展机遇。站在新起点,深圳燃气紧抓“双区驱动”重大发展机遇,发挥多气源优势,进一步推动深圳市燃气事业发展,提升市民绿色生活品质,续写城市清洁能源供应新篇章。



LNG(液化  
天然气)、LPG  
(液化石油气)  
双翼齐飞

## 敢为人先,38载“燃”情岁月

深圳燃气成立于1982年,植根于深圳经济特区这片沃土。老一辈深燃人以“敢为人先”的气魄和闯劲,实现公司发展突飞猛进。通过合并重组,实现集团化;通过国际招标引进战略投资者,实现股权多元化,聚焦燃气主业深耕细作,首开国内大中城市管道燃气特许经营的先河;突破发展瓶颈,顺利完成深圳市天然气转换和公司股份制改造。

2009年12月25日,深圳燃气在上海证券交易所正式挂牌上市,成为国内首家实现整体上市的城市燃气企业。上市十余年来,深圳燃气借力资本市场,对标行业标杆,拓宽发展空间,激发企业潜能,经营效益、管理质量、社会效益取得新突破,企业文化、企业品牌、企业信誉踏上新台阶。



技术创新:虚拟实验室

## 服务大局,构建安全高效燃气供应保障体系

为保障城市燃气安全供应,深圳燃气加快天然气产供储销体系建设,构建安全高效的燃气供应保障体系,建立城镇燃气应急储备长效机制。目前,深圳市已形成“多气源、一张网、互联互通、功能互补”的天然气供气格局,是国内供气层级最少、气源保障最丰富的城市之一。

深圳燃气坚持储气设施与管网设施同步规划建设,建成



深圳市天然气储备与调峰库罐区

## 保障民生,全面推进城中村管道天然气改造

在完善城市燃气输配体系的同时,深圳燃气加大“惠民生”的力度,全力配合深圳市各区政府,纵深推进城中村管道天然气入户改造工程(简称“城中村改造”)。2013年,深圳燃气打造了“水围模式”,实现了深圳市城中村改造零的突破。

近几年,深圳燃气加大改造力度,全市城中村改造驶入快车道。2018年9月30日,深圳市管道天然气客户突破200万户暨上沙社区管道天然气改造通气点火仪式顺利举行,上沙社区约2万居民用上了天然气。



城中村实施天然气改造

## 安全+服务,深燃品牌赢得市场信赖

38年来,深圳燃气稳扎稳打,创造了安全供气和优质服务两大品牌,受到了市民的广泛认可。构建了以双重预防工作机制为核心的安全生产标准化体系,积极履行企业安全生产主体责任,推行安全生产标准化管理,安全运营燃气管道1.8万公里,服务管道气客户近400万户、瓶装气用户约150万户,保障城市用气安全稳定;坚持以客户需求为导向,持续提升服务质量水平。实现用气报装业务全流程线上办理,降低小型工商用户用气报装成本;推出线上刷脸报装服务,智慧

燃气服务成效显现。2019年深圳市用气营商环境走在全国前列。

今年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,深圳燃气党委高度重视,迅速成立疫情防控工作领导小组及办公室,建立协同高效的疫情防控机制。今年上半年公司深圳地区实现“零感染”“零输入”“零事故”,城市燃气供应稳定;72家异地企业各场站及管网运行、客户服务工作恢复正常,日供气量已恢复至2019年同期水平。同时,通过降低工商用户气价、减免气费等政策,全力支持企业复工复产。上半年累计让利酒店、餐

饮类企业等工商用户及电厂气费2.49亿元,减免物业租金471.59万元,与客户共克时艰,疫情防控及安全保供工作取得阶段性成效。

深圳燃气以服务、安全树品牌,被国家安监总局认定为“全国安全文化建设示范企业”,连续15年被授予“安康杯”竞赛优胜企业,2017年荣获“全国用户满意企业”称号,2018年荣获“全国质量标杆”称号,2019年代表广东省赢得全国首届应急管理普法知识竞赛亚军,安全绩效指标业内领先,客户服务质量和口碑皆碑。

## 党建引领,争当市属国企党建排头兵

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。深圳燃气积极完善中国特色现代国有企业制度,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

深圳燃气始终坚持把党的领导融入公司治理各环节。积极落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署,探索实施了“双向进入、交叉任职”的领导体制;把党建工作内容写入公司章程,完善党委依法决策机制,做到重大决策、重要项目安排、大额资金使用、人事任免等重大事项由集体讨论决定,保

决策的民主性、科学性、公开性。为提升基层组织力,深圳燃气把党建工作重心下沉到基层班组,通过实施“党建进班组,党员上一线”书记项目,打通企业党建“最后一公里”。深圳燃气党委领导干部实行支部、班组“双挂点”,进行“一对一”的指导和服务,提高基层党建工作水平。

饮水思源、回报社会。深圳燃气在扶贫之路上始终步履铿锵。1995年以来,积极帮扶贵州省三都水族自治县,从人力、资金、文化帮扶到“一企帮一村”,助力三

都县2020年3月成功脱贫摘帽。2010至2013年,定点扶贫廉江市那凌村,累计投入帮扶资金550万元,通过产业扶贫实现那凌村全部脱贫。2013至2015年,定点扶贫陆丰市梅田村,累计投入450万元,通过教育帮扶、转移就业、成立专业合作社等方式,贫困户人均年收入从4100元增加至8400元。2016年至今,精准扶贫河源市民乐西村,累计投入帮扶资金692万元,因地制宜发展产业项目,实现民乐西村贫困户63户全部精准脱贫。

气先后和腾讯云、金蝶、深智城等行业领先企业签订战略合作协议,在智慧燃气等主要领域开展深入合作,共同推进云计算、大数据、人工智能等前沿科技与燃气行业的融合发展,探索智慧化行业解决方案,共建数字生态共同体,实现创新共赢。

户。为应对燃气市场发展转型而带来的挑战,深圳燃气在深圳地区推行管道燃气运营机构改革,成立10家子公司。同时制定了“非居拓展‘一呼百应’3年行动方案”,力争从2020年开始,促使市场发展业绩翻倍,为公司“十四五”发展增添持续动力。

自己的创新之路——从输出资本到输出品牌,从移植深燃模式到创立当地标杆,从单打独斗到合作共赢。深圳燃气在放眼国内的同时,走出国门,沿着“一带一路”,积极寻找国际市场上的蓝海地带,造福“地球村民”。

位

人才激励机制,激发员工队伍干事创业活力。

企业创新发展的根本在人才,深圳燃气持续推进人才体系建设,2015年起连续3年荣获“中国年度最佳雇主深圳最佳雇主30强”,2017年起连续4年荣获“人力资源管理杰出奖”。

在深圳经济特区建立40周年的关键节点,全市上下纵深推进“双区”建设,跑出了迈向全球标杆城市的“加速度”。弘扬特区精神,坚持“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”的功能定位,把企业发展紧密融入到“双区”建设的进程中,是当下每一位深燃人的使命和职责。

胸怀大局勇担当,砥砺奋进新征程。深圳燃气将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,继续抢抓“双区驱动”的重大历史机遇,进一步发挥好国有企业“顶梁柱”和“压舱石”的作用,以恒心办恒业,集中精力做好城中村管道天然气改造、优化用气营商环境、城市供气安全等工作,打造与先行示范区相匹配的用气环境,在新时代体现新担当、展现新作为、做出新贡献,以优异的成绩庆祝深圳经济特区建立40周年。

结语