

“随着琴澳进一步融合发展,我们认为,未来横琴写字楼市场仍有巨大发展机会,将进入新的十年。”

“人”行地产 经历写字楼从无到有

珠海地产业界没有人不知道红馆国际,也几乎没有有人不知道刘峥嵘。在珠海生活工作近30年的刘峥嵘,见证了珠海房地产业发展腾飞的时代。  
1990年,刘峥嵘毕业于天津工艺美术广告专业,1991年初,他以广告人身份加入巨人集团来到珠海,从此在珠海扎了根。刘峥嵘说,2002年时他32岁,走到人生第一个十字路口,适逢国内房地产市场发展初露峥嵘,就跟朋友一起创办了红馆地产机构,正式踏入房地产行业。  
刘峥嵘表示,上世纪90年代初,别说写字楼了,珠海超过六层楼的房子都比较少,大部分办公用楼都是酒店改造的,这个阶段以南油大酒店办公楼为阶段代表项目。“之后市场上慢慢开始注重写字楼的时代性、审美性和实用性,2000年左右,以光大国贸中心、珠海粤财大厦、珠海报业大厦、西海大厦等为代表项目的写字楼出现了。”刘峥嵘说,“说起写字楼的发展,就不得不提光大国际贸易中心,因为这是珠海第一个甲级写字楼,也标志着珠海写字楼发展进入了新的时代。”

珠海红馆国际董事总经理刘峥嵘

2000年以后,珠海出现了一批逐步具有智能化、环保理念、平台化思维的写字楼,以国际科技大厦、日荣大厦等项目为代表。2010年至2015年,珠海写字楼发展进入蓬勃发期,涌现出一批比较人性化、舒适度且具有环保性的绿色办公空间,以安广世纪大厦、泉福商业大厦、恒和中心等项目为代表,这些项目强调以客户需求为中心,提供低成本、高效率的商务平台,提倡人性化的沟通与交流。  
“2015年以后,写字楼发展进入更先进的互联网时期,进入5A甲级写字楼高端设计阶段。”刘峥嵘说,“如今的写字楼,更注重智能化、生态化、个性化,广泛使用钢结构,玻璃幕墙,既满足建筑美学,又带来空间使用效率最大化。这个阶段代表项目为中海富华里、钰海环球金融、中信南航大厦、泰福商业中心等。”  
刘峥嵘坦言自己是幸运的,从代理地产项目,到深耕横琴,公司一直紧跟行业和珠海城市发展的步伐,从来不曾走偏。如今,红馆的目标是每年做好一个写字楼项目。

珠海腾飞 奋斗有我

珠海红馆国际董事总经理刘峥嵘:  
写字楼的兴起  
也是一部珠海发展史

文/图 何叶舟

开车经过横琴新区环岛路,高楼林立,甲级写字楼随处可见。说起珠海写字楼的发展历程,很多人都会想到位于吉大的光大国际贸易中心。这是珠海第一个甲级写字楼,真正开启了珠海写字楼的新时代。“光大国际贸易中心投入使用后很长一段时间内,珠海很多上班族的梦想就是可以进入那座楼里上班。”红馆国际董事总经理刘峥嵘说。  
“其实珠海写字楼的兴起,也是一部珠海发展史。”刘峥嵘说,“房地产对一个城市发展的贡献是显著的,我们也算是见证了珠海房地产发展最完整的周期。”

如今横琴甲级写字楼林立

发展之路

第一代,萌芽期(上世纪90年代初):都是酒店改用写字楼,仅满足基本办公使用功能。以南油大酒店办公楼为阶段代表项目。  
第二代,诞生期(2000年以前):开始注重写字楼的时代性、审美性和实用性,初步体现智能化。阶段代表项目为光大国贸中心、珠海粤财大厦、珠海报业大厦、西海大厦等。  
第三代,青春期(2000-2010年):伴随着“住宅禁令”,逐步具有智能化、环保理念、平台化思维。阶段代表项目为国际科技大厦、日荣大厦等。  
第四代,蓬勃期(2010-2015年):提高人性化、舒适度、环保性的绿色办公空间。强调以客户需求为中心,提供低成本、高效率的商务平台,提倡人性化的沟通与交流。阶段代表项目为安广世纪大厦、泉福商业大厦、恒和中心等。  
第五代,互联网期(2015年至今):进入5A甲级写字楼高端设计阶段,注重智能化、生态化、个性化,广泛使用钢结构,玻璃幕墙。既满足建筑美学,又带来空间使用效率最大化。阶段代表项目为中海富华里、钰海环球金融、中信南航大厦、泰福商业中心等。  
(何叶舟)

羊城晚报

特区四十再出发 乘风珠海

2020年8月26日 / 星期三 / 区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 黄铁安 / 美编 伍若龙 / 校对 谢志忠

T<sub>2</sub>15

“近三年来,龙湖围绕着城市发展战略,立足‘战略新区’北围及金湾这东西两大增长极,不断以匠心和温度锤炼产品,打造‘有生命、有温度的服务’。”

“人”行地产 匠心打磨每一个产品

深耕高新北围 温暖扎根每个细节

今年5月,规划多时的深珠通道取得突破性进展,昔日偏居一隅的北围片区再次汇聚万千目光。“两通道、两地铁、两快线”建设正在推进,未来将形成与广州地铁相接、与深圳跨海相连、与港澳紧密联通的交通布局。以此为枢纽,横琴、南沙和前海三大自贸区紧密连接,广深港澳四大经济巨擘数万亿元资金要素加速涌动,湾区11城实现融合发展的完美闭环。  
在此之下,北围已吸引了大批知名房企入驻,而龙湖·天鉅因领跑区域,一直备受关注。数据显示,2019年该项目网签成交量一度冠誉北围,而刚过去的7月,天鉅三期正式开盘,当月成交逾百套,劲销2.2亿元,再续传奇。  
除了地段优越,龙湖·天鉅所拥揽的强大配套,也不容小觑。

龙湖·天鉅实景图

打造“有生命、有温度的服务”  
龙湖与珠海一道“再出发”

文/何叶舟 图/受访者提供

1980年9月,刚刚建立的珠海经济特区首个房地产项目动工。40年大潮奔涌,一代代追梦者在改革春风下汇聚于此,珠海这座昔日南海之滨的“小渔村”早已脱胎换骨,成为举世闻名的宜居花园城市,也是粤港澳大湾区重要的核心城市和门户枢纽。  
与城市发展相伴的,是以龙湖为代表的优秀房企纷纷入驻,将全新的人居理念引入这座城市,为其“宜居”的金字招牌赋予新的内涵与外延。  
2017年12月,龙湖集团正式进军珠海,仅三年时间便拿下5个地块,其中北围3个、金湾2个。近三年来,龙湖围绕着城市发展战略,立足“战略新区”北围及金湾这东西两大增长极,不断以匠心和温度锤炼产品,打造“有生命、有温度的服务”。

龙湖·湖城大境异地板样板间实景图

智慧服务升级 赋能湾区美好未来

如果说龙湖为业主提供的不是一栋冰冷冰冰的房子,而是一个有温度的家。那么这样的温度,体现在硬件上,是打磨产品的一份匠心;体现在软件上,则是如家人般暖心周到的物业服务。  
业内流传的温暖物业故事,诸多出自龙湖。“会调头的鞋”“穿越时光的地面”“让被子爱上阳光的味道”等等成为龙湖经典服务故事在流传。有亲历者讲述,走进龙湖一处交付超过10年的社区,入眼的崭新、洁净,让人很难与一般印象中的“老小区”产生联想。它的背后,是龙湖在多年的服务实践中总结的近3000条物业服务标准,更是所有龙湖人对每一位业主的满腔热忱。  
不仅如此,龙湖智慧服务已将高网速、大数据、智能化、便利化的生活环境渗入各个城市空间。智慧社区生态系统、FM&RBA系统、BI分析大屏、400集成指挥中心、业主APP与员工APP……借助新技术的强大赋能,如今的龙湖已正式掀开了智慧服务的崭新篇章。  
伴随着湾区时代的来

羊城晚报

特区四十再出发 乘风珠海

2020年8月26日 / 星期三 / 区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 黄铁安 / 美编 伍若龙 / 校对 谢志忠

T<sub>2</sub>15