

10年,20年,经典重映仍不过时

羊城晚报记者 胡广欣

《哈利·波特与魔法石》收获超1.8亿元票房,《盗梦空间》让观众“重温旧梦”

对影迷而言,影院复工的这段时间可以说是“因祸得福”:那些原以为再也无法在大银幕上看到的经典电影,在这段时间里得以重映。

8月14日,《哈利·波特与魔法石》重映,距离其首次在中国内地上映已经过去近20年的时间;8月28日,《盗梦空间》重映,而今年正是这部影片上映十周年。

经典之所以是经典,便在于其历久弥新。在2020年的当下,这两部影片仍然没有过时。

票房

“哈利·波特”选了一个好档期

在这一批重映片中,《哈利·波特与魔法石》不是来得最早的,票房却是最高。该片于8月14日开始重映,当时影院复工已近四周了。截至8月30日,该片收获超过1.8亿元的票房,在重映片票房中居首位。值得一提的是,得益于在中国的重映,《哈利·波特与魔法石》在首次上映19年后,全球累计票房终于突破10亿美元,成为继《哈利·波特》系列大结局《哈利·波特与死亡圣器(下)》之后,又一部单片票房破10亿美元的哈利·波特电影。

《哈利·波特与魔法石》可谓选择了一个好档期。经过近四周的预热,影市已经逐渐回暖,而此时《八佰》这部“救市大片”尚未大规模上映,对重映片而言市场仍有空间。《哈利·波特与魔法石》重映首日的票房突破3200万元,刷新影院复工以来单片单日票房最高纪录。而《八佰》在21日全面上映后拉动整个影市大盘,《哈利·波特与魔法石》也是受益者:8月22日、23日这个周末,《哈利·波特与魔法石》的单日票房再度回升至1000万元上下。而且,在新片数量不足的情况下,《哈利·波特与魔法石》一直获得较好的排片待遇。在《八佰》上映后,七夕档期到来前,《哈利·波特与魔法石》单日排片比维持在11%上下,保证了该片的票房后劲。

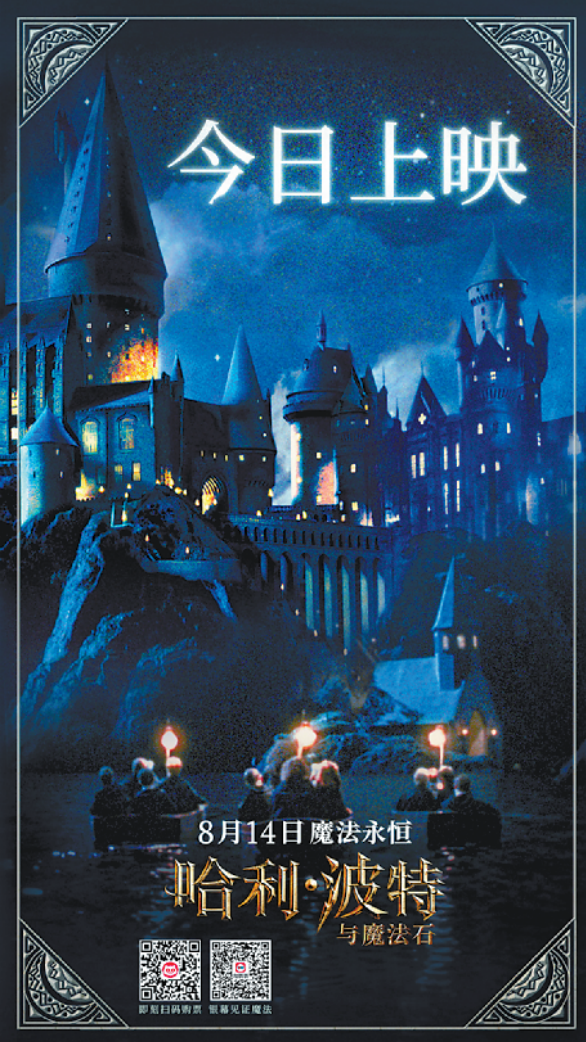
《盗梦空间》为《信条》预热

《盗梦空间》在8月28日开始重映,截至8月30日记者发稿时,共取得票房近2000万元。对于诺兰作品而言,这个成绩不算亮眼;诺兰另一部经典作品《星际穿越》于8月2日重映至今,收获了1.21亿元的票房;而《盗梦空间》十年前在中国上映时狂揽4.62亿元,位居内地年度票房榜第五位。

在《盗梦空间》重映这个档期,已经有《八佰》《我在时间尽头等你》《荞麦疯长》《小妇人》等多部新片上映,重映片的市场空间已经明显收窄。不过,《盗梦空间》重映的目的也是“醉翁之意不在酒”,主要是为诺兰的同类型新作《信条》预热。《信条》将于9月4日在中国内地上映,并提前一周开始预售。此时《盗梦空间》重映,是为了让影迷“重温旧梦”,催谷《信条》的预售票房。此次《盗梦空间》重映也并非“中国特供”;今年《盗梦空间》首映十周年,华纳兄弟从8月12日开始就在全球举行《盗梦空间》重映活动,除了中国之外,在日本等地也进行了重映。



《盗梦空间》上映十周年了



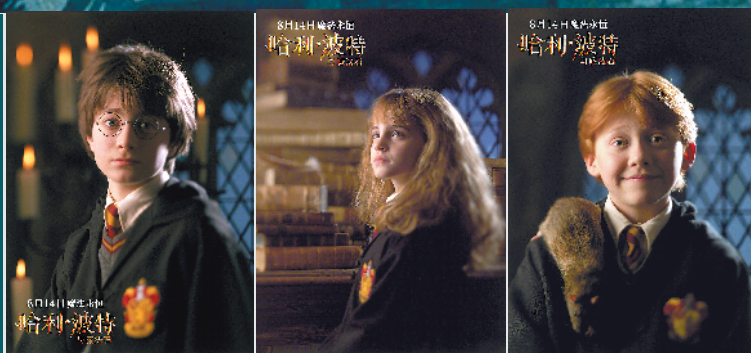
链接 重映片完成影院复工的历史使命

中国内地影院从7月20日开始陆续有序复工。《哪吒之魔童降世》《误杀》《寻梦环游记》等第一批超过20部重映片扛起重任,缓解复工初期的“片荒”。复工首日,重映片撑起了影市半边天,《哈利·波特与魔法石》《误杀》《星际穿越》三部影片取得了重映票房破亿元的优秀成绩,成功“暖市”。

从复工第二个月开始,随着《八佰》等新片接踵而来,影市逐渐恢复往日的热闹景象。8月28日上映的《盗梦空间》将成为这段时间里最后一部重映片。

7月20日至8月30日重映片票房排行前十位

第一位: 《哈利·波特与魔法石》 重映日期:8月14日 重映票房:1.83亿元	第六位: 《寻梦环游记》 重映日期:7月20日 重映票房:1759.5万元
第二位: 《误杀》 重映日期:7月20日 重映票房:1.23亿元	第七位: 《白蛇·缘起》 重映日期:7月20日 重映票房:1165.3万元
第三位: 《星际穿越》 重映日期:8月2日 重映票房:1.21亿元	第八位: 《风声》 重映日期:7月20日 重映票房:1157万元
第四位: 《哪吒之魔童降世》 重映日期:7月20日 重映票房:2014.6万元	第九位: 《大鱼海棠》 重映日期:7月20日 重映票房:905.7万元
第五位: 《盗梦空间》 重映日期:8月28日 重映票房:1988.7万元	第十位: 《战狼2》 重映日期:7月20日 重映票房:791.1万元



久违了,哈利、赫敏、罗恩!

观感

《魔法石》装载无数珍贵记忆

今年是《哈利·波特与魔法石》中文版图书引进内地20周年。2000年9月,人民文学出版社引进了《哈利·波特与魔法石》中文版;一个月之后,改编自原著小说的同名电影在英国正式开拍,并于2001年11月全球大范围公映,2002年1月登陆中国内地银幕。而此次影片重映的版本是4K修复3D版,效果有了不少提升,因此吸引了大批“哈迷”重回影院。

哈利·波特这个IP在全球拥有强大的影响力,《哈利·波特与魔法石》更被“哈迷”视为一切的原点。这部电影装载着“哈迷”许多珍贵回忆,它不仅记录了哈利、罗恩、赫敏三人稚嫩可爱的脸庞,而且留下了许多伟大演员的精彩演出:哈利魔法道路上的引路人邓布利多校长,其扮演者理查德·

哈里斯于2002年逝世;在《魔法石》中还没辨出正邪的斯内普教授,其扮演者艾伦·瑞克曼于2016年离世;扣下了哈利的霍格沃茨入学通知书、让人又恨又怕的“麻瓜”姨丈德思礼先生,其扮演者理查德·格里菲斯也在2013年因心脏病手术并发症去世……

除了“哈迷”之外,《哈利·波特与魔法石》也吸引了不少普通观众走进影院。影片的豆瓣页面上出现了不少“第一次看”的短评,其中有一条评论写道:“奔三的人第一次看这个系列的电影,似乎有点能理解哈迷的狂热了。(影片)不仅构建出了一个天马行空的魔法世界,还传递着有关人生的哲理……如果在我童年的时候看了这部电影,估计我也会期待某天猫头鹰给我送来魔法学校的入学通知书吧。”



想念你们,邓布利多校长、斯内普教授……

《盗梦空间》今日重看仍不过时

此次《盗梦空间》十周年重映,导演诺兰特地录制了视频分享感受:“《盗梦空间》的重映最让我们兴奋的是,它给了我们一次机会,让之前没有在银幕上看过本片的年轻观众,知道我们是如何创造它的,并感受到我们想要传达的影片内核。”

如果说《哈利·波特与魔法石》吸引观众重回影院的秘密武器是“情怀”,那么《盗梦空间》就是“技术”。在“梦境”这个设定之下,诺兰贡献出大量天马行空的视觉奇观:将巴黎市中心折叠成90度,海边一栋栋已荒废的高楼逐次崩塌,以及神秘的日式大宅、失重的酒店长廊、通往意识深处的电梯……观众难得有机会在大银幕上重温这些精彩场面。片中大量场面采用实拍+CG特效结合的方式制作,诺兰不仅带着团队走遍四大洲六个国家,而且还采用了一些让人意想不到的实拍技术,比如片中那条失重的酒店长廊,摄制组真的搭建了一条长100英尺、可以360度旋转的走廊,走廊的墙外等距离套上了8

个跟走廊同心的圆环,使走廊得以悬空并旋转,这些圆环由两部巨大的发动机操纵。《盗梦空间》不仅视听技术让人惊叹,其讲故事的方式如今看来也依然精巧。影片将一个简单的故事用“盗梦”概念包装起来,既能给观众带来解谜的乐趣,又不至于过分晦涩。片中的明线是一个商业谍战故事:柯布(莱昂纳多·迪卡普里奥饰)的团队接到齐藤(渡边谦饰)的委托,把一个想法植入其竞争对手的脑中,以此瓦解对手的商业帝国;暗线是一个“自我救赎”的故事:柯布一直因为自己害死了妻子而耿耿于怀,在行动过程中,他最终冲破了自己的心理障碍……诺兰构建出一个严谨的梦境体系,梦境一层套一层,让人产生“何处是梦?何处是现实?”的特殊观感。



再一次跟着小李子的陀螺走进梦境

徐峥:第十届北京国际电影节圆满落幕,压轴论坛探讨大银幕与流媒体融合

去影院依然是独特的体验

羊城晚报记者 王莉

300多部中外佳片展映,330.89亿元人民币的市场签约金额,高峰论坛的前沿理念……8月29日,为期8天的第十届北京国际电影节圆满落幕。随着关晓彤、许魏洲、张雪迎、熊梓淇、伊丽媛用美妙的歌声唱响电影《绿野仙踪》的插曲《飞越彩虹》,“第十届北京国际电影节特别节目——再相聚”于当晚盛大播出。

在全球新冠疫情还没过去的背景下,本届北影节创造性地以线上与线下结合的模式展开。10场主题论坛、4场大师班分享、16节电影课堂以及精彩的创投活动,首次集体以“云端”形式呈现,让专业内容与观众“零距离”。本届北影节成功践行了“十年之约”,率先吹响了电影复兴的号角,为影迷们奉上了一场精彩的电影盛会。



徐峥(右)在高峰论坛上

国庆档多部影片剧组同台推介

在29日晚播出的特别节目《再相聚》中,众多电影剧组的代表来到现场进行推介,其中有些作品正在紧张拍摄制作,有些作品则已经定档或即将定档。演员郑恺登台分享感悟:“与其说2020年我们不断见证历史,不如说我们每一天都在体会生命的微小与博大,信任的温度与广度……包括电影。”他首次出镜兼主演的电影《极速超越》剧组亮相现场。该片导演韩博文表示:“《极速超越》将以热血告诉你,只要一直跑下去,总会抵达超越自我的终点线。”

将于10月1日上映的喜剧电影《我和我的家乡》由张艺谋担任总导演,宁浩担任总导演,张一白担任总策划。来到特别节目现场的宁浩和张一白表示,该片以小人物的视角去表现历史瞬间和全民记忆:“无论我们经历怎样的灾难、走过怎样的历史,普通人都是支撑这个国家走下去的力量。”

同档期另外三部电影的主创也现身影片助力。动画电影



“北京市场”签约金额再创新高

8月28日,第十届北京国际电影节“北京市场”签约仪式举行,共有21个重点项目、46家企业在现场签约,110个项目在“北京市场”签约发布,总金额达到330.89亿元人民币,同比增长约7%,再次突破纪录。

《盗梦空间》不仅视听技术让人惊叹,其讲故事的方式如今看来也依然精巧。影片将一个简单的故事用“盗梦”概念包装起来,既能给观众带来解谜的乐趣,又不至于过分晦涩。片中的明线是一个商业谍战故事:柯布(莱昂纳多·迪卡普里奥饰)的团队接到齐藤(渡边谦饰)的委托,把一个想法植入其竞争对手的脑中,以此瓦解对手的商业帝国;暗线是一个“自我救赎”的故事:柯布一直因为自己害死了妻子而耿耿于怀,在行动过程中,他最终冲破了自己的心理障碍……诺兰构建出一个严谨的梦境体系,梦境一层套一层,让人产生“何处是梦?何处是现实?”的特殊观感。

今年“北京市场”的签约项目涵盖电影产业链各个环节,包括



电影人共同探讨“未来影像发展”

今年受疫情影响,包括《囧妈》《征途》《大赢家》等一批院线电影都选择在流媒体平台播出,引发业界关注。其中,《囧妈》堪称第一部“吃螃蟹”的电影作品。影片原定于1月25日全国上映,因疫情撤档后,1月24日宣布将在网络免费播出,此举引来各种争议的同时,也被视作开启了“中国流媒体电影元年”,打开了视频平台与影视创作资源深度合作的机会。

在8月29日举行的北影节未来影像发展高峰论坛上,《囧妈》的导演徐峥坦言,他当初是以创作者身份作出的决定,并没有想去颠覆放映模式,也没想到会激起这么大的反响:“我的原始愿望就是想让观众看到这部电影,而且是免费观看。”徐峥表示,尽管互联网会让电影有生态地蔓延和衍生,但是,去影院看电影依然是独特的体验。“就像当初有电视、广播的时候,大家以为现场表演就会消亡

了,但现在依然在。到电影院看电影是很有仪式感的体验,不仅仅是对内容的阅读。互联网的发展带来对内容阅读方式的变化,但看电影还包括体验。”

与此同时,短视频时代的到来对长篇幅电影来说也是一大挑战。在徐峥看来,“观众被短视频宠坏了”,观影时间和耐心问题是电影创作者未来需要面对的。他认为,可以通过更多元的表达方式和创作习惯来抓住观众的注意力,但表演不会因为平台的不同而存在本质的差异:“表达自己的内心,就是对表演和好的表演,这始终是需要努力的方向。”

著名导演、编剧张一白表示,电影人正在积极拥抱流媒体平台,但在大银幕上才能看到表演和情节的细节震撼:“这是大银幕和流媒体的区别,二者之间唯一的竞争是时间,而不是表达。二者最终拼的还是内容,创作要足够精彩才能让观众坐下来,放弃‘倍速’观看。”