

羊城晚报记者 胡广欣

《信条》点燃9月影市



《信条》海报

根据猫眼专业版数据，在刚刚过去的8月，国内影市共收得33.93亿元总票房，其中《八佰》票房高达20亿元。随着影院复工逐渐常态化，有越来越多新片定档。虽然《姜子牙》《我和我的家乡》等多部重磅新片选择定档国庆档，但9月仍有多部新片即将上映，其中不乏《信条》这种全球瞩目的大片。

【最受瞩目】

《信条》
上映时间：9月4日
导演：克里斯托弗·诺兰
主演：约翰·大卫·华盛顿、罗伯特·帕丁森

诺兰终于带着他的《信条》回来了。受到疫情影响，诺兰这部时隔三年的新作上映之路真是“步步惊心”：该片原定7月17日在北美上映，受到疫情影响而多次推迟，甚至一度宣布无限期撤档。一番折腾之后总算有了个好结果，《信条》在8月26日率先登陆英国等地，9月3日将在北美限定地区上映，9月4日全面登陆中国内地院线。

《信条》全球票房首周末达到5300万美元，霸占32个国家与地区票房榜冠军，目前首轮口碑已经出炉：烂番茄新鲜度有81%，IMDb得分8，与诺兰以往的电影口碑持平。至于外媒的评价，好评占了大多数。《Variety》评价：“电影故事复杂的架构非常漂亮，也正是诺兰这种对电影制作的激情使人产生强烈的好奇心。”《The Hollywood Reporter》评价：“《信条》让人觉得漂浮、目眩神迷，但某种程度上也被其壮观的景象安抚。”

从首波评价看来，我们或许可以期待看到一部升级版《盗梦空间》。在故事上，诺兰玩起了他最擅长的“时间魔法”，《信条》里的两名特工要以“时间”为武器，逆转时空去战斗并拯救世界。有媒体甚至评价，《信条》是诺兰最烧脑的电影，影迷们可以准备好二刷三刷。而在画面上，“实拍狂魔”诺兰一如既往地不计成本，这次甚至找了一部真正的波音747拍摄飞机撞向航站楼的画面。演员的表演也不容易，要通过表演来手动“逆转时间”：倒着出拳贴身肉搏、倒着飙车上演公路火拼，甚至倒背台词。



《信条》剧照

【影展佳作】

《麦路人》
上映时间：9月17日
导演：黄庆勋
主演：郭富城、杨千嬅

中国香港导演黄庆勋将香港的一群无家可归者搬上了银幕。在香港这个生活成本极高的地方，有人无法承担高昂的房租，有人为了省下一点交通费，24小时快餐店便成了许多底层劳动者过夜的场所。

“麦路人”的粤语谐音“陌路人”。电影里，郭富城饰演的前金融才俊阿博(Bowen)由于生活变故而跌至谷底，终日在24小时快餐店里借宿。他在店里遇到了各式各样的陌生人：有借住在庇护宿舍的歌手，有离家出走的少年，有不敢回家的老人，有为了帮母亲还债而债台高筑的年轻妈妈……这群“陌路人”在24小时

快餐店相遇，互相扶持，尽力帮助彼此走过人生低谷。除了郭富城和杨千嬅领衔主演之外，《麦路人》还有鲍起静、万梓良、张达明等实力派演员加盟。

《麦路人》在去年东京国际电影节全球首映，获得“亚洲未来”最佳影片提名。该片此后受邀担任伦敦东亚电影节、澳门国际影展、亚洲跃动电影节等诸多电影节开幕影片。而在今年的香港电影金像奖上，《麦路人》获得十项提名，其中张达明凭借该片收获最佳男配角奖。此外，郭富城凭借该片在伦敦东亚电影节斩获“最佳男主角”，而且获得评审团全票通过。7月底的第23届上海国际电影节展映单元中，《麦路人》六场连映，好评如潮，观众对演员的演技更是赞不绝口：“群像戏非常好，这是郭富城最好的一次表演。”



《麦路人》海报

《通往春天的列车》
上映时间：9月17日
导演：李骥
主演：李岷城、任素汐

同样是一部关于小人物的故事，内地导演李骥的《通往春天的列车》将镜头对准了一众“小镇青年”。故事发生在东北，李大川(李岷城饰)原本是一位火车配件厂员工，妻子苏芳(任素汐饰)怀孕了。李大川面临着下岗危机，原本还可以拿到4万元补偿金，但他阴差阳错被卷入一场错综复杂的盗窃案，不仅丢了工作和4万元补偿金，还要自证清白。李大川因此过上了一边寻找小偷、一边为生活奔波的日子。

去年10月，《通往春天的列车》在釜山国际电影节全球上映，并获得新浪潮奖的提名。导演李骥是一位新人导演，这是他首部自编自导的电影。电影充满喜剧色彩，展现了两个底层小人物在生活中奋力挣扎、寻找自己“春天”的故事。

女主角任素汐在《驴得水》《无名之辈》等电影中都已展现了不俗的演技，在《通往春天的列车》里再次挑战小人物角色，饰演一个强势干练的妻子苏芳。男主角李岷城此次扮演的李大川是一个憨厚老实的典型东北人，李岷城本人曾在2013年凭借电影《百鸟朝凤》获得第五届英国万像电影节优秀新晋男演员，此后陆续出演了《建军大业》《中国机长》等多部大片。



《通往春天的列车》海报



《假面饭店》海报

【日本电影】

《假面饭店》
上映时间：9月4日
导演：铃木雅之
主演：木村拓哉、长泽雅美

捕犯人为第一要务”，试图剥下来客的“假面”。原著雅美饰演的酒店前台则从“以确保客人的安全为第一要务”的原则出发，希望保护来客的“假面”。两人一开始势如水火，后来逐渐理解对方，萌生出特殊的信赖关系。

《假面饭店》台前幕后的班底都非常强大。原著作者东野圭吾兼任电影版的编剧；导演铃木雅之曾跟木村拓哉合作过《悠长假期》《律政英雄》等经典日剧。除了木村拓哉和长泽雅美两位主演之外，影片的客串阵容也是星光熠熠：小日向文世、渡部笃郎、生濑胜久……还有木村拓哉的老搭档松隆子。

有了东野圭吾这个大IP，再加上豪华的演员阵容，该片去年在日本上映之后票房惊人，成为2019年度日本真人电影年度票房冠军。

《辉夜大小姐想让我告白》
上映时间：9月11日
导演：河合勇人
主演：平野紫耀、桥本环奈

改编赤坂明创作的JUMP人气连载同名漫画的《辉夜大小姐想让我告白》，讲述了在日本未来精英会聚的秀知院学园，成绩永远排名榜首的学生会长白银御行(平野紫耀饰)与富可敌国的全能美貌千金四宫辉夜(桥本环奈饰)互相喜欢，但两人的自尊心都不允许自己先告白，他们每天都苦思冥想如何让对方先踏

出这一步。平野紫耀和桥本环奈都是日本人气超高的新生代演员。1997年出生的平野紫耀是偶像团体King & Prince的成员，在2019年上半年日本国宝级帅哥榜上排第1位。女主角桥本环奈以“日本千年美少女”为人熟知，这对“神仙颜值”的CP在片中贡献出不少精彩对手戏。



《辉夜大小姐想让我告白》剧照

《凤归梧桐》征集原创主题音乐

由酷狗音乐、广东省音乐家协会、羊城晚报联合主办的扶贫公益大电影《凤归梧桐》原创主题曲征集活动近日正式启动。这也是由广东省扶贫开发办公室、广东省广播电视局指导的“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”主题系列活动首次走进音乐领域。

本次比赛将选出五首优秀作品，作为公益网络大电影《凤归梧桐》的系列主题曲同步到酷狗音乐推歌平台，并根据电影发布的宣传进度进行线下宣传。除了这些吸引人的曝光资源之外，奖金也颇为丰厚：冠军作品将获得2万元奖金，第二名奖金有1万元，第三名至第五名的奖金也各有5000元。

本次所征集的原声歌曲不限曲风，要求灵活表达主题并具有传唱度，最好能融入广东文化特色，展现广东风土人情。比赛将通过线上用户投票(40%)+线下专业评审(60%)双向评审，并最终选出5首作品。线上投票阶段由线上用户对作品进行投票，并根据投票数量排行；线下评审阶段将由电影出品方、广东省扶贫开发办公室、广东省广播



电视局、广东省音乐家协会等从原创性、专业性、主题性等方面进行评审。

本次作品征集时段是8月28日至9月25日。从9月11日开始，观众可以登陆酷狗音乐为喜欢的作品投票。

(胡广欣)

百场亲子剧 打造暑期文化大餐

在刚刚过去的暑假期间，各类亲子剧纷纷上演，既为小观众提供了文化食粮，也为亲子家庭提供了互动项目。其中，广州瑜源文化开展了超过110场次的亲子剧巡演，通过走进大剧院、走进小剧场、走进文化馆图书馆、走进社区楼盘、走进旅游景区的形式，利用多样化的剧目内容，满足广大市民的文化需求。



《菠萝蜜奇遇记》

亮相各大艺术演出季

自演出场所和剧院复演以来，第十届广州艺术节、广州市内的艺术节、文化节纷纷开锣。由黄浦区文化广电旅游局指导，黄浦区文化馆主办的“黄浦区文化馆2020品乐黄埔演出季”在8月至10月展开33场的公益惠民演出。瑜源亲子剧于8月25日至9月28日期间，在黄浦区文化馆湾湾小剧场、黄埔少年宫帆影剧院、黄埔区科峻小学、黄埔区玉树小学等地连演9场。由黄浦区文化广电旅游局与广州瑜源文化共同出品的大型历史文化多媒体亲子舞台剧《菠萝蜜奇遇记》将于9月5日在黄浦区少年宫帆影剧院，为市民公益连演三场。

节目内容上，瑜源文化着力打造沉浸式戏剧体验的周末亲子剧场。7月至9月，每周六或周日的10:30和15:00，剧团都为市民带来创意戏剧演出活动。《笨笨猪——梦想之旅》《鳄鱼的任务》《小矮人与魔

镜》《三个王子与丑公主》《小猪与大灰狼》等14场沉浸式小范围互动演出，给观众留下了深刻印象。

借助剧场场地特色，观众可以非常近距离观看演出，而每场仅限75名亲子观众。演出开场设置了绘本故事演绎，由戏剧老师用表演的方式为观众讲解绘本，引导观众们参与进入故事；故事中还设计了很多观众可以参与的互动；演出结束后，还有特色的奶茶点心提供，同时亲子家庭还可以继续留在图书馆，陪伴孩子一起阅读。

另外，由黄浦区文化广电旅游局指导、黄浦区文化馆主办、黄浦区文化馆瑜源儿童分馆承办的“我们的星期三”公益演出，也在今年8月再次启动。本项目演出由一名戏剧老师和一名演员，通过剧情引导，以表演和游戏的方式，和观众一同协作完成节目创作，感受释放自我的乐趣。

巡回呈献“家门口演出”

剧团还走出广州，到周边各城市巡演。8月7日，大型海上丝绸之路多媒体亲子剧《菠萝蜜奇遇记》在中山市文化馆东风镇分馆上演，标志着“文化同行·家庭同乐”2020年中山市文化馆绿色暑假惠民演出系列活动正式拉开帷幕。本次活动精选了广州瑜源童剧团多部精品亲子剧，走进中山市24个镇区进行演出，在暑期为广大家庭献上

亲子文化大餐。暑期，瑜源童剧团还在佛山开展了14场社区演出，3个周末连演，为佛山社区的居民带去老少咸宜的亲子舞台剧，实现了“家门口的演出，家门口的乐趣”。剧团还在深圳坪山大剧院、惠州文化艺术中心、东莞保利剧院、深圳市文化馆等地进行了多场次演出。

(文修煜)



“我们的星期三”公益演出