

粤港澳大湾区新能源汽车产业再发力。8月29日，广汽丰田新能源车产能扩建项目二期(以下简称“广丰项目二期”)正式动工。该项目占地面积74万平方米，达产后将每年贡献在地产值500亿元以上。届时，广汽丰田产能将得到大幅度提升，并带动周边零部件配套厂商超30家，每年贡献在地工业产值超千亿元。

广丰项目二期的正式动工将推动广东汽车新一轮“换挡加速”，进一步提高广东新能源汽车的体系竞争力，进一步打造最具活力的世界一流整车制造工厂，并促进粤港澳大湾区新能源汽车集群提速升级。



广汽丰田新能源车产能扩建项目二期正式动工 品牌供图

粤港澳大湾区新能源车产业布局提速

大湾区新能源产业提速

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，产业基础好、创新资源集中、资金流动性强、产业互补性强、人才资源丰富。这些因素汇集在一起，有利于智能网联汽车的快速发展。

全国人大代表、广汽集团董事长曾庆洪曾在今年两会上表示，新能源汽车产业必将是建设和发展粤港澳大湾区的重要先锋力量，也是必须抢占的战略制高点。广汽丰田新能源车产能扩建项目二期的动工，也是广汽集团实现电动化目标的重要布局之一。

全国乘用车秘书长崔东树分析认为，随着高品质新能源产品的大量投放，今年我国新能源汽车的产销有可能和去年持平。未来，随着竞争升级，只有科学规划产业集群、产业协同、加大技术投入、提高核心技术水平，城市和企

智造之道 小鹏汽车登陆纽交所

广丰项目二期的开工，也是粤港澳大湾区新能源汽车产业加速形成产业集群的一个缩影。事实上，粤港澳大湾区新能源汽车产业正在全面加速升级中，在佛山，一汽-大众华南基地正在加紧MEB平台项目的建设，计划年内实现首辆基于MEB平台、续航里程可达500公里的纯电动汽车下线。

在深圳，丰田于今年3月与比亚迪合资成立了比亚迪丰田电动车科技有限公司，注册资金3.45亿元人民币，双方将合作开发纯电动轿车和SUV以及所需的动力电池，计划2025年投入市场，也将进一步完善粤港澳大湾区新能源汽车产业布局。

在肇庆，今年5月小鹏汽车自建工厂生产资质落地，这也是小鹏汽车全球首个自建整车生产基地，总投资超过100亿元，被列为广东省2020年重点建设项目之一。

8月27日21:30，在经历公开递交招股书19天后，小鹏汽车正式登陆纽约证券交易所，股票代码“XPEV”。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏在上市活动现场致辞中表示：“过去6年，我们做了一件大胆的事情，我们一直坚持，智能汽车是未来。今天，小鹏汽车进入新的台阶。迈过这个台阶，我们会更多的根植、更多的信任、更多的支持，来迎接智能汽车时代真正的到来。”

新能源汽车或成未来发展重头戏

作为全国重要汽车制造基地，粤港澳大湾区一直大力布局新能源汽车产业，目前新能源汽车产业集群已初具规模优势。《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业支柱产业集群和战略性新兴产业集群的意见》(以下简称《意见》)中也明确提出，优化以广州、深圳、珠海、佛山、肇庆为重点的汽车产业区域布局，传统汽车与新能源汽车共同发展，打造具有国际影响力的汽车产业集群。

粤港澳大湾区产业集群具有先天基础，据公开规划投资项目显示，粤港澳大湾区各城市汽车产能超过310万辆，广汽集团、东风日产、比亚迪等传统汽车制造企业以及小鹏汽车等造车新势力扎根粤港澳大湾区，同时汽车上下游产业链已涵盖电池、电机、电控、其他零部件及关键材料等环节，初步建立了完整的产业体系。

《意见》指出，未来汽车行业的“重头戏”是推

广新能源汽车以及智能网联汽车，扩大高端车型比例，提升新能源车比重，建立安全可控的关键零部件配套体系，显著提高自主品牌影响力。今年政府工作报告也提出，要增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

那么，未来如何深化粤港澳大湾区新能源汽车的集群效应，进一步带动新能源汽车产业的高效发展?曾庆洪此前表示：“要科学规划布局，构建粤港澳大湾区新能源汽车产业集群、做好零部件行业发展规划;加大技术投入，突破新能源汽车相关技术瓶颈;改善我国汽车产业协同，提高新能源汽车整体行业竞争力;改善产业环境，加强新能源汽车配套设施建设。充分发挥粤港澳大湾区的区位优势、人才优势、创新能力和消费潜力，形成产业集群效应，实现大湾区创新绿色低碳的发展模式和先进制造业的高质量发展。”

广新能源汽车以及智能网联汽车，扩大高端车型比例，提升新能源车比重，建立安全可控的关键零部件配套体系，显著提高自主品牌影响力。今年政府工作报告也提出，要增加充电桩、换电站等设施，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

那么，未来如何深化粤港澳大湾区新能源汽车的集群效应，进一步带动新能源汽车产业的高效发展?曾庆洪此前表示：“要科学规划布局，构建粤港澳大湾区新能源汽车产业集群、做好零部件行业发展规划;加大技术投入，突破新能源汽车相关技术瓶颈;改善我国汽车产业协同，提高新能源汽车整体行业竞争力;改善产业环境，加强新能源汽车配套设施建设。充分发挥粤港澳大湾区的区位优势、人才优势、创新能力和消费潜力，形成产业集群效应，实现大湾区创新绿色低碳的发展模式和先进制造业的高质量发展。”



小鹏汽车正式登陆纽交所



小鹏汽车自建工厂落户肇庆

试驾启辰星 头等舱出行待遇的正确打开方式

文/图 羊城晚报记者 张爱国

2020年是东风启辰成立十周年，作为合资自主品牌中的一员，在这十年间，东风启辰依托雷诺-日产-三菱联盟强大的技术平台，先后推出了启辰D60、启辰T70、启辰T90等一众明星车型并取得了不错的成绩。而今年，东风启辰又推出了一款重磅车型“A+级SUV头等舱”启辰星，官方售价10.96万到14.96万元。有不少消费者问，这款车到底如何?记者近日进行了一番试驾。

得益于同级领先的48V轻混系统，启辰星在起步阶段的速度比大部分燃油车型更快，而整个加速过程几乎没有涡轮介入的突兀感，凸显了启辰的调教功底。此次试驾路线非常绕，来回将近300公里，既有市区拥堵路段又有乡村道路和高速公路，与不少消费者的日常用车环境十分相似。在爬坡路段，我们发现启辰星在1500转时就能输出最大扭矩，而且变速箱的升降挡反应相当积极，能随时为驾驶员的提供相应动力需求。而在高速道路，其表现出来的加速性和超车能力同样可圈可点，在车速达到100码以后，后续动力依然充沛，加速更加线性。

做工细节到位 座椅舒适度高

启辰星的轴距达到了2756mm，长宽高则分别为4691×1905×1706mm。作为行驶不到200公里的新车，坐在车内，闻不到一丝异味，在国产自主品牌中实属不易。大量的真皮运用，并以钻石造型缝制，启辰星对细节的处理相当到位。而12.3英寸全液晶仪表盘及15.6英寸智能中控屏显得科技感爆棚，贯穿中控台空调出风口设计则让整个内饰设计连成一体，既简约又运动。

座椅则是重点表扬，首先是乘坐的舒适度，它继承了日产天籁车型座椅的“大沙发”基因，软硬适中，包裹感和支撑性兼顾。专属的女王副驾座椅，不仅具备了多向调节、加热、按摩功能之外，还特别配置了腿托、腰托，被业内戏称为“启辰星让你拥有家庭第一台按摩座椅”。不仅如此，前排两个座椅均可180

度放平，加上超大的全景天窗，让你可以惬意的仰望星空，放松心情。

高速超车轻松有力

本次试驾的是顶配车型搭载了型号为A415TD的新一代1.5T发动机，搭载同级领先的48V轻混增压动力系统，最大功率为140kW，峰值扭矩为260N·M，比同级竞品的1.5T排量发动机技术更先进，燃油更经济。而传动方面搭载的是久经市场验证的7DCT变速箱，技术更加成熟，更具稳定性。

记者此次试驾的油耗显示是6.2L/100km，比官方公布的6.1L/100km略高，考虑到此次试驾的路段有很长一部分较为拥堵且一直开着空调，这个油耗表现已经属于相当不错的了。



启辰星外观及内饰

广汽集团公布中期业绩：业绩优于预期

首款氢燃料电池乘用车——Aion LX Fuel Cell 将于年内示范运行

文/羊城晚报记者 戚耀琪



2020年8月28日，广汽集团发布2020年中期业绩报告，上半年广汽集团汇总营业收入约1597.03亿元，合并营业总收入约256.42亿元，归属于母公司股东的净利润约23.18亿元，实现每股收益约0.23元。综合考虑公司盈利水平和未来发展需要，董事会建议向全体股东派发每10股0.3元(含税)的中期股息，上市以来已累计派发现金股利超171亿元。

盈利快速修复

2020年年初爆发的疫情对整个汽车行业都带来巨大冲击。在全球产业链一度受挫、汽车行业产销同比大幅下滑的严峻形势下，广汽集团上半年共实现汽车产销79.73万辆和82.46万辆，降幅自二季度以来已持续收窄，且乘用车在国内的市场占有率较上年提升0.62个百分点至10.47%。业绩表现整体优于市场预期。广汽多项财务指标已实现同比正增长。

据财报数据，广汽集团第二季度营业收入同比增长约5.63%，扣非净利润同比增长约99%；此外，受益于合资公司的销量增长，第二季度集团的投资收益同比增长约32.4%，盈利得到快速修复。

自主品牌逆势反弹

上半年，广汽集团合资品牌向上势头强劲。作为集团两大核心引擎，广汽本田上半年实现产销30.76万辆和31.85万辆；广汽丰田实现产销30.95万辆和32.09万辆，市场占有率提升1.11个百分点。在合资品牌持续增长的同时，广汽自主品牌通过加强产销协调，完善车型大总监会制，在国内新能源汽车销量同比大幅下挫逾30%的大环境下，上半年广汽集团自主品牌新能源车销量超两万辆，同比增长89.42%，在国内的市场占有率较上年提升0.62

个百分点至10.47%。

上半年广汽集团车型矩阵全方位发力，共推出13款全新车型及改款型，其中新能源和节能产品的结构比例持续提高，推出了Aion V等7款新车型。

具体来看，威兰达和C-HR EV、新能源和节能产品的结构比例持续提高；广汽本田第十代雅阁、皓影、2020款新缤智、新一代凌派四款明星车型月度销量连续破万辆。

自主品牌方面，广汽传祺旗下MPV也取得不俗成绩。GM8、GM6两款车型6月销量共计5778辆，其中GM8在20万元级中国品牌豪华MPV中连续8个月成为销量冠军。新能源汽车方面，新能源埃安S二季度以来销量亮眼，月度销量稳定在3000台以上，销量排名位居行业前列。后续随着新车型与明星车型逐步推出和完善，广汽集团下半年市场表现依然可期。

加快向科技型企业转型

广汽集团至今累计研发投入超过300亿元；2020年上半年新增专利申请927件，累计专利申请6983件(其中发明专利2384件)，新增专利授权666件，累计专利授权4498件(其中发明专利642件)，知识产权创造实现质量齐升。

同时氢燃料电池车示范运行项目等取得阶段性进展，广汽首款氢燃料电池乘用车——Aion LX Fuel Cell将于年内示范运行，基于三维结构石墨烯(3DG)材料的“超级快充电池”已完成初步试验验证。

想省钱?汽车“四格”可以这样换

文/图 羊城晚报记者 张爱国

空气格、空调格、汽油格以及机油格俗称汽车“四格”，它们如同人的呼吸道，只有保证它的清洁，汽车才不容易出问题。一般4S店给出的“四格”保养周期是5000公里，专家指出，要重视汽车的每一“格”，但不必严格按照店的要求更换，而应按照汽车自身里程数更换四格。另外，拆换时，不一定要买最贵的。



空气格

空气中悬浮着很多尘土，主要成分是二氧化硅，这是一种比金属更硬的物质。安装空气滤清器能减少气缸、活塞和活塞环等零件的磨损。轿车如不安装它，气缸磨损将增加7倍，活塞磨损增加3倍，活塞环磨损增加倍。

价格：一般车型的空气格价位都在80-100元，少数特殊车型，如捷豹、奔驰、宝马车型的空气格价格在220-280元。副厂件价格一般为正厂件价格的1/3-1/4，至多二三十元。

建议更换时间：一般行驶5000公里清洁一次。清洁时取出滤芯轻轻拍打端面，用压缩空气由里向外吹，以清除滤芯上的尘土，切勿用汽油或水冲刷，行驶25000公里空气格就需要更换了。

汽油格

由于汽车在储运及加注过程中难免会混入一些杂质和水分，这些杂质随着燃油带入供油系统和发动机气缸内，气缸就会加速磨损，在汽油进入汽油泵前必须进行滤清，以保证汽油供给系统正常工作。

价格：汽油格的材质因车而异，大部分经济车型的汽油格价位在60-90元之间，少数特殊车型的汽油格价位在100-150元之间。中高档车型，其配套机油格价位一般在100-150元；个别市面上稀少的车型，其机油格价格为180元左右。另外，中高端副厂件机油格的价格一般为50-80元，大致为正厂件价格的1/2。但副厂件的质量较差，胶圈易坏，容易导致漏油，不建议使用。

建议更换时间：汽车每行驶1万公里左右更换一次。专家建议每一次更换机油时，都

应该更换机油格。原因是旧机油格中的污染物，会降低新机油的黏度和清洁度，影响机油循环速度，也会损害发动机。

建议更换时间：由于现在的汽油滤清器也是一次性使用的，它的更换周期在两万公里左右最为恰当。

空调格

除了少数老款车型外，目前市面上新款车型的空调格大多带有活性炭，空气净化功能得到大大提高。长时间不更换空调格，会导致进风口堵塞严重，冷气出风量少，制冷慢，还会产生异味。

价格：基本都在120元左右。建议车主选用带活性炭的空调格，其价格比不带活性炭的空调格略高一些。

建议更换时间：汽车每行驶两万公里左右。

机油格

内燃机使用过程中，灰尘、金属磨屑物、炭清等机械杂质不断混入机油中，同时空气及燃烧的废气对机油的氧化作用也会使机油逐渐产生胶质。机械杂质与胶质混合后还会形成油泥，这不仅会加速运动零件的磨损，还会造成油路的堵塞。为确保油路的清洁，发动机在润滑油系统中装有有机油格。

价格：国产经济型车(10万元以下)，比如长安之星、金杯等所使用的机油格一般为50-80元；中档车使用的机油格一般为80-120元；中高档车，其配套机油格价位一般在100-150元；个别市面上稀少的车型，其机油格价格为180元左右。另外，中高端副厂件机油格的价格一般为50-80元，大致为正厂件价格的1/2。但副厂件的质量较差，胶圈易坏，容易导致漏油，不建议使用。

建议更换时间：汽车每行驶1万公里左右更换一次。专家建议每一次更换机油时，都

应该更换机油格。原因是旧机油格中的污染物，会降低新机油的黏度和清洁度，影响机油循环速度，也会损害发动机。

建议更换时间：由于现在的汽油滤清器也是一次性使用的，它的更换周期在两万公里左右最为恰当。

应该更换机油格。原因是旧机油格中的污染物，会降低新机油的黏度和清洁度，影响机油循环速度，也会损害发动机。

建议更换时间：由于现在的汽油滤清器也是一次性使用的，它的更换周期在两万公里左右最为恰当。

空调格

除了少数老款车型外，目前市面上新款车型的空调格大多带有活性炭，空气净化功能得到大大提高。长时间不更换空调格，会导致进风口堵塞严重，冷气出风量少，制冷慢，还会产生异味。

价格：基本都在120元左右。建议车主选用带活性炭的空调格，其价格比不带活性炭的空调格略高一些。

建议更换时间：汽车每行驶两万公里左右。

机油格

内燃机使用过程中，灰尘、金属磨屑物、炭清等机械杂质不断混入机油中，同时空气及燃烧的废气对机油的氧化作用也会使机油逐渐产生胶质。机械杂质与胶质混合后还会形成油泥，这不仅会加速运动零件的磨损，还会造成油路的堵塞。为确保油路的清洁，发动机在润滑油系统中装有有机油格。

价格：国产经济型车(10万元以下)，比如长安之星、金杯等所使用的机油格一般为50-80元；中档车使用的机油格一般为80-120元；中高档车，其配套机油格价位一般在100-150元；个别市面上稀少的车型，其机油格价格为180元左右。另外，中高端副厂件机油格的价格一般为50-80元，大致为正厂件价格的1/2。但副厂件的质量较差，胶圈易坏，容易导致漏油，不建议使用。

建议更换时间：汽车每行驶1万公里左右更换一次。专家建议每一次更换机油时，都

试驾广汽三菱 深入藏地考验越野性能

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

8月24日-9月4日，广汽三菱开启了“发现 未历之境”第二季——瞰见第三极试驾活动。由欧蓝德、劲炫、奕歌、帕杰罗、帕杰罗·劲畅五款车型组成的车队，广汽三菱在最高海拔超5500米的极境中深入藏地，记者亲身检验上述车型的越野性能。

承载百年三菱的技艺，三菱独创的MIVEC发动机与INVECS无级变速器默契配合，辅之以专业级SUV底盘，车辆在非铺装路面行进。无论是“20万四驱7座”欧蓝德，还是有“15万级SUV最佳驾乘表现”的奕歌，抑或是有“10万级合资SUV优选”之称的新劲炫，都承受了极境的考验。

记者试乘试驾的是欧蓝德SUV。随着海拔攀升，气候愈发恶劣，悬崖峭壁的沿途更是险象丛生，对于参与者都是一场高强度的体力测试。值得一提的是，“山猫”帕杰罗和“地之王”帕杰罗·劲畅这样的“越野派”实力是毫无悬念的。有三菱SUV家族的“越野基因”，即使是面对烂泥路、鹅卵石路、河沟，“都市派”SUV比如欧蓝德

依然胜任。轻踩油门，车轮直接压石而过，毫不喘气拖沓，其实力完全可以和高一个级别的丰田霸道相比。如果是铺装路面，欧蓝德的日系特征就更加明显——细腻、安静、轻松，特别适合家庭乘坐。

原来，除了动力与底盘，S-AWC超级全轮控制系统也是“全程在线”。它能根据实况分配车轮扭矩，帮助车辆强化性能，避免打滑、陷车等问题。这就意味着即使是同级别的SUV，在遇到困难路段的时候，能真正考验出车辆内在的硬碰硬的越野性能。很多打越野擦边球的车辆，在本次道路往往是很难以应付的。以至于一路走来，尽管人员高反和疲劳，但是车队还能以高通过率、强稳定性保障了安全，没有出现因为极端路况带来的意外。

值得称道的是，考虑到极端环境对车辆、人员的干扰，广汽三菱早在2017年就以客户为中心，设立了进藏“服务驿站”，为进藏的车主提供专业化、个性化的“愉悦服务”，帮助车主及时检查、调整车辆状态，缓解驾乘人员旅途疲劳。



广汽三菱在最高海拔超5500米的极境中深入藏地，记者亲身检验上述车型的越野性能

支招 到汽配市场 买正规品牌配件

到4S店换装这些配件固然质量能够得到保障，但是价格也是挺高的，而像机油格和汽油格等的质量一点都不能马虎，如何能做到配件又好又便宜呢?专家建议，为了确保所购配件的质量，车主可以抽时间到专业的汽配市场采购正规品牌配件，不一定非得是原厂件或进口件，但一定要正规品牌件，如此采购，既保证了质量，价格还低廉。多买一些放置车中备用，自行定期更换或者到专业的汽车服务店集中更换，实惠多多。