



抢镜头、带话题、上热搜

# 经纪人走到幕前， 营销自己还是 营销艺人？

如果“热搜榜”是衡量流量的指标，那么如今娱乐市场上不仅有在社交网络霸屏的“流量”艺人，还有三天两头因出位言论登上热搜榜的“流量”经纪人。十年前，经纪人走到艺人前面“抢镜头”，简直难以想象；但如今，越来越多的经纪人或主动、或被动、或化被动为主动，努力营销自己。

数数这些处在舆论漩涡中的名字：杨天真、杜华、龙丹妮、黄斌、贾士凯……如果办档名为《乘风破浪的经纪人》的节目，热闹程度恐怕不输《乘风破浪的姐姐》。

## A 事件

### 杨天真杜华先后上热搜

上周，“壹心娱乐”的杨天真和“乐华娱乐”的杜华先后登上微博热搜榜，各自引出了重磅娱乐事件。



### 杨天真：我反对所有恋情公开

近日，杨天真在一篇采访中谈及鹿晗当年公开恋情一事，让她登上微博热搜榜。2017年10月8日，鹿晗在微博公开恋情，一度导致微博瘫痪。杨天真谈到此事时说：“他只是想光明正大恋爱，这不是个公关策略，是一个个人选择。我其实反对所有恋情的公开，跟他是鹿晗没有关系，我认为你所有恋情的关系，公众都会参与进去，对这个恋情没有好处。这是我的看法。”如果艺人仍然选择公开恋情怎么办？杨天真说：“我要做的事情就是怎么样让这个公开更合理，怎么样让这个公开的事情在你可控的范围内。”

杨天真这段采访公开后，瞬间引发鹿晗粉丝的围攻：“都解约三年了，麻烦别消费别人了。”“公众又不是傻子，是你想瞒就瞒得住的吗？”不少网友也认为，杨天真的言论就是在“打脸”：“对恋情没好处？鹿晗和关晓彤不也秀了三年恩爱！”

8月27日，张雨绮在微博耿直发言，力挺鹿晗坦诚公开恋爱的行为，表示谈恋爱就是要幸福：“你不在阳光下吻我，我干嘛要生白头。”她还艾特夸赞鹿晗：“有些朋友就是干得漂亮。”据悉，张雨绮已于2019年底与杨天真所在的壹心娱乐结束合作关系，她的发言再度将杨天真的言论推上热搜榜。



龙丹妮(右二)在《明日之子3》中出任“星推官”

## B 现象

### 经纪人上综艺走到台前

随着社交媒体运营模式、粉丝经济模式以及综艺节目嘉宾阵容需求等变化，越来越多的经纪人选择调整身份，从幕后走到台前。

### 社交媒体运营

在早年的娱乐圈，经纪人的亮相多出现在明星艺人面临公关事件时。21世纪初也有走到“台前”的经纪人，例如，曾经带过王菲、那英的邱瓈宽，以及带过谢霆锋、Twins、陈伟霆等英皇艺人的霍汶希，她们的职责就是帮助自家明星处理各种纠纷，维护明星形象。

当时的娱乐公关偏重面向媒

体，而随着社交网络兴起，如今的娱乐公关偏重面向大众，特别是社交媒体变化，需要这种“回应”更加快速。当艺人面临重大关头时，经纪人往往充当官方发言人角色，他们的发言会迅速被网友解读。例如，一手带出黄晓明和赵丽颖的经纪人黄斌，在艺人生涯的关键时刻一定出现。赵丽颖解约时，两人贡献了“和平分手”的经典案例，互相祝福，黄斌还转发了赵丽颖的“分手”微博，成功避开不必要的恶性舆论。

### 粉丝经济模式

经纪人选择使用社交媒体解决公关问题，还有一大原因是粉丝经济的需要：想要掌握明星动态的粉丝，会主动cue经纪人；而经纪人需要做的，就是回应粉丝的需求。尤其是操盘偶像团体、年轻艺人的经纪人，经常会被粉丝询问偶像的发展路径，甚至被问责。有些经纪人会安排艺人回应此事，有些经纪人会亲自下场回应。

杜华、杨天真都会在社交网络回应粉丝的诉求、网友恶评，即便遭遇“人身攻击”也不会大动肝火。相比之下，杨洋、宋茜的经纪人贾士凯曾因没控制好脾气招来非议，例如在“网友烧杨洋海报”等危机事件当头，贾士凯选择了“爆粗”回应，掀起舆论浪潮，甚至被指责为“炒作大

### 综艺嘉宾需求

随着综艺模式逐渐多样化，越来越多经纪人选择加入综艺，推广自己的同时也推广了自家艺人。2019年初，《我和我的经纪人》播出，杨天真以艺人经纪身份亮相，超强的逻辑思维能力以及雷厉风行的工作作风，让她圈粉无数。这档节目让以往活在“热搜”中的杨天真，变得更加立体化：她是没时间爱惜身体的“工作狂”，她对艺人的人设打造有独特经验，她不畏惧困难……

通过这档节目，当时杨天真旗下的艺人纷纷出镜，顺势大做宣传。2020年6月1日，壹心娱乐宣布杨天真卸任所有艺人的经纪业务，转战直播经纪行业。如今，杨天真不仅担任了《青春有你2》的“X导师”，也加盟了《脱口秀大会》，话题不断。

杨天真、杜华、龙丹妮三位知名女性经纪人献出了自己的综艺首秀。去年6月，龙丹妮以“星推官”身份加盟《明日之子3》，成为看人稳准狠的“老辣导师”。去年4月，杜华曾送10岁儿子参与《变形记》，而真正让她在大众面前露脸是在今年夏天，她在《乘风破浪的姐姐》中担任观察嘉宾，真正实现从幕后到台前。

## C 趋势

### 利用自身热度助力艺人

如果说因在综艺《乘风破浪的姐姐》担任观察嘉宾的“华华子”杜华有了出圈趋势，毫无疑问，这拨经纪人中，目前已经作为“艺人”出圈的代表人物，非杨天真莫属。

杨天真“出圈”的一大指标是关于她的话题引发了社会讨论度。8月中上旬，杨天真选择“切胃减肥”一事引发网络热议。她曾在节目《女人30+》中谈到，妈妈嘱咐她“不要为工作牺牲身体”，而她却反问：“为什么不？如果我只活30年，每天都活得很精彩，我也很好！”与工作上的高歌猛进相比，杨天真的身体情况却并不理想，她曾在《我和我的经纪人》中自曝患上糖尿病，需要每天打针控制血糖。

8月10日，杨天真宣布自己将接受切胃手术，并表示做手术的主要目的是治疗糖尿病、快速降低血糖。在手术之后，她发微博感慨：“对于我这样只思考人生目标和解决方案的人来说，唯有前进和求索。”

通过这档节目，当时杨天真旗下的艺人纷纷出镜，顺势大做宣传。

2020年6月1日，壹心娱乐宣布杨

天真卸任所有艺人的经纪业务，转

战直播经纪行业。如今，杨天真不

仅担任了《青春有你2》的“X导

师”，也加盟了《脱口秀大会》，话

题不断。

杨天真、杜华、龙丹妮三位知名

女性经纪人献出了自己的综艺首

秀。去年6月，龙丹妮以“星推官”

身份加盟《明日之子3》，成为看

人稳准狠的“老辣导师”。

去年4月，杜华曾送10岁儿子参

与《变形记》，而真正让她在大

众面前露脸是在今年夏天，她在

《乘风破浪的姐姐》中担任观

察嘉宾，真正实现从幕后到台

前。

杨天真参与了《我和我的经

纪人》(左)、《青

春有你2》(上)等多

档综艺。

杨天真与旗下年轻艺人



杨天真  
参与了《我和我的经纪人》(左)、  
《青春有你2》(上)等多档综艺



杨雪霏新专辑《中国素描》

古典吉他演奏家杨雪霏  
用吉他演奏中国古曲

## “让《中国素描》成为了解中国文化的一扇窗”

羊城晚报记者 胡广欣

古典吉他演奏家杨雪霏最近推出中国作品集《中国素描》，其封底是在北京国家大剧院附近的马路拍摄的：一边是现代化的国家大剧院，一边是北京最古老的胡同，杨雪霏模仿披头士乐队那张经典专辑的封面，提着吉他走在斑马线上，将这条马路变成了自己的“Abbey Road”。接受羊城晚报记者采访时，杨雪霏谈到这张照片：“这正好呼应了专辑的选曲，有种从古老跨入现代的感觉。”

《中国素描》是杨雪霏20年来对中国作品持续探索的集中展示，收录《春江花月夜》《渔舟唱晚》等多首以古典吉他演奏的中国作品。为什么做这样一张“西方乐器+东方音乐”的混搭作品？杨雪霏坦言，作为一名活跃在国际舞台的中国音乐家，她希望以音乐作为桥梁，吸引世界更多观众关注中国文化。

## 古典吉他很适合演奏中国传统音乐



奏、吉他及箫与吉他及古筝的二重奏、吉他与管弦乐团的协奏曲等不同版本。除了改编之外，专辑还收录了当代音乐大师谭盾、陈怡等人特地为古典吉他创作的原创作品：“我希望可以丰富古典吉他的曲目，所以一定要有原创作品。”

除了杨雪霏的吉他独奏之外，专辑还有张维良的箫、袁莎的古筝与傅人长指挥下的国际舞台的顶尖古典吉他演奏家之一。她在伦敦皇家音乐学院深造，取得最高演奏文凭，之后常居英国，在国际舞台上开创职业演奏生涯，演出足迹横跨美洲、欧洲和亚洲50多个国家。

“小提琴有《梁祝》，但古典吉他几乎没有专属的中国曲目。”杨雪霏坦言，古典吉他的曲目大多是西方音乐，这次做《中国素描》的其中一个原因，就是希望拓展古典吉他的作品。《中国素描》中收录的都是中国作品：古曲《胡笳》《阳春白雪》、民歌《可爱的一朵玫瑰花》、民间小调《春江花月夜》《彩云追月》《瑶族舞曲》等等，时间跨度从汉末直到当代。

在保有原曲主体的基础上，以充满新意的配器与创作手法全数改编为包括吉他独奏。

在杨雪霏看来，古典吉他很适合用来演奏中国音乐：

“吉他原本是一种沙龙乐器，私密性强，跟讲究诗情画意的中国音乐很匹配。”她希望，《中国素描》能够成为一扇窗，让世界观众了解中国文化：“中国音乐在世界仍然比较小众，我尝试用西方观众熟悉的乐器来推广中国音乐，在国外的音乐会上会演奏中国曲目，观众觉得新鲜，可能也会对曲目背后的中国文化感兴趣。”

## 流量不应成为演出唯一的衡量标准

8月30日晚，杨雪霏在广州大剧院歌剧厅举行了独奏音乐会，带来多首《中国素描》中的作品。

这场音乐会能顺利举行实属不易。广州场音乐会原计划在2月举行，受到疫情影响而延期，北京场也顺延至9月。杨雪霏从英国回到中国，在这一轮巡演开始前，在上海隔离了14天，“还好隔离时我带着吉他，失眠的时候、焦虑的时候，还可以弹弹琴，放松一下紧张的心情”。

疫情对全球的线下演出造成极大冲击，除了中国巡演能够顺利举行，杨雪霏原定的澳大利亚和美国的演出目前仍遥遥无期。无论是流行圈还是古典圈，有不少音乐人开始转战线上，杨雪霏也一样。在隔离期间，杨雪霏实现了她的B站首秀，首次直播就收获了1.6万观众。据悉，她也已经在抖音上了快手上发布了短视频。

面对线上的演出，她也坦言心情有点矛盾：“虽然线上直播看上去流量很大，到底有多少人好好在欣赏音乐？我们也不知道。现在国内外大部分的线上演出都是免费的，对古典音乐家而言，线上的流量有多少可以真正转变为买票的观众？也有人跟我说应该做点通俗的东西来吸引流量，但我始终认为艺术跟娱乐是两个不同的领域，艺术不可能跟娱乐比流量，难道流量要成为音乐演出的唯一衡量标准吗？”



杨雪霏演出照

出，有点像当年音乐沙龙的感觉。这是线下的音乐厅演出所不能给予的。

面对线上的演出，她也坦言心情有点矛盾：“虽然线上直播看上去流量很大，到底有多少人好好在欣赏音乐？我们也不知道。现在国内外大部分的线上演出都是免费的，对古典音乐家而言，线上的流量有多少可以真正转变为买票的观众？也有人跟我说应该做点通俗的东西来吸引流量，但我始终认为艺术跟娱乐是两个不同的领域，艺术不可能跟娱乐比流量，难道流量要成为音乐演出的唯一衡量标准吗？”