

经济新动能 民企新力量
创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利
总统筹:孙璇 吴江
执行:孙晶 李卉 赵燕华
文/图 羊城晚报记者 程行欢
汪海晏 孙 晶
实习生 陈嘉妹
通讯员 周小莉

中国民企走到“四十不惑”，创一代开始进入交班季，创二代渐次登场。在民企传承过程中，创二代与父辈有什么样的冲突？他们展现出怎样的个性？新老两代交接班有哪些经验和智慧？《羊城晚报》联合广东省工商联、广东省青年企业家联合会、广东粤财信托有限公司、广州“三会”、广州市工商联继续深入调研，《经济新动能 民企新力量 创二代来啦!》不断为您奉上创二代接班新鲜火辣的故事。

“西关打铜”复兴者苏英敏：爱玩才能赢

“西关打铜”非遗传承人苏英敏不做铜器了？你没看错，广州塔下新增打卡胜地“潮墟”文创集市上，被人亲切地称为“苏仔”的苏英敏有了新事业——他设计推出的轻餐饮主打产品柠檬茶上，挂着免费赠送的铜制小葫芦，一杯清爽甜蜜的柠檬茶正吸引着更多的年轻消费群体，他进驻的“非遗玩家”正把更多打铜元素与现代日常生活品相结合，成为潮墟的打卡网红店。

A “江郎才尽”下的危机感

“我这杯柠檬茶可不是普通的柠檬茶，因为这里的茶都是用铜煲煮的，铜有天然的抑菌性，加热后会释出微量铜元素对身体十分有益；茶叶用的是鼎湖山的水冲泡英德特产的英九红茶，放入的蜂蜜至少有2两，全部来自老字号宝盛园，再加入广东本土种植的柠檬，最后才做成这一杯纯国字号的蜂蜜柠檬茶……”在广州塔下的非遗玩家处，苏仔正兴致勃勃地向记者介绍他刚推出的新产品——苏哥仔蜂蜜柠檬茶。

从铜器制作到轻餐饮，中间是一个跨业态的巨大改变。而推动这一跨越的，除了时刻产生的危机感，还有今年的新冠疫情。“做了13年了，在铜艺上我已经江郎才尽了，我已经知道继续这

样走下去，都会完蛋了，再多的想法和再多的玩法，总会到达一个瓶颈。”因此，这两年苏仔一直在思考，能不能在西关打铜这个行业里面延伸出另外一个产业出来？

“西关打铜做的究竟是什么？是做厨房里面、家里面用的锅碗瓢盆，用来煮粥、煲汤、蒸萝卜糕、打火锅、煮水，所以我在想它应该跟轻餐饮有关。”这一思考其实在两年前就已经萌芽。而推动他马上动手的，则是今年的新冠疫情。

“这是全世界迎来的一个大危机，也是非遗行业的危机，疫情导致普遍消费力的下降，很



多人可能不会花几千元去买个铜壶去闲玩。”但是另一方面，对饮食和健康轻餐饮的需求，却不会随着危机到来而有所下降，于是他立刻启动了非遗玩家的轻餐饮项目。

B 跨界组合不离非遗根本

从另一方面来说，近年来，文化产业热潮兴起，国内众多城市围绕着文化产业升级与创新发展的课题展开探索。作为世界级的历史文化名城，广州同样在此进行布局与发力，加速挖掘、开发与整合独特的岭南文化资源，这也是苏仔看到的另一个机遇。

在众多朋友的支持下，苏仔成立了一个新公司“苏哥仔”，直接朝着轻餐饮方向拉开战线。他制定了“十年战略”，计划把非

遗老字号、广东名优产品全部组合在一起，真正做到跨界创新，直接打开轻餐饮的市场。而首先试水的，便是他在疫情之后推出的这款“苏哥仔蜂蜜柠檬茶”。

这杯茶把西关的铜壶、鼎湖山的水、英德红茶以及广东本土的柠檬和蜂蜜联系在一起，成功带动铜文化介入到餐饮行业中，并在一定程度上反哺了西关打铜业的发展。在采访过程中，他一直强调，这是一杯为自己亲人制作

的茶，在这样的制作心态下只会使用最好的原料。

“接下来，我会做一个广东小吃美食城。”苏仔在谈到对未来的设想时说道，他要把自己喜欢吃的东西，如绿豆沙、萝卜糕、马蹄糕、煎饺、牛杂等等全部搬到美食城去。

那么，这个美食城将如何运作呢？苏英敏表示，首先，他会选择与非遗老字号以及广东名优产品进行合作，联名推出广府特色

小吃；其次，在食品的选材上，包括油、盐、水等都要达到“做给亲人吃的”标准。此外，特色小吃的制作会选择最先进的智能化厨房设备，“我们期待传统的非遗美食和先进的智能化设备碰出新的火花来”。

据他介绍，以前天程铜艺是他们家100%占股的，而新公司苏哥仔，他只占了10%的股份，剩下的90%全部交由朋友去认股，苏哥仔的股东最终将会达到200人。

科技经费投入首破2万亿元背后 科研行业工资首超金融业

文/图 羊城晚报记者 李卉

科技投入持续加大正不断激发社会创新活力。最新发布的《2019年全国科技经费投入统计公报》显示，我国科技经费投入总量首破2万亿元，R&D经费投入强度再创历史新高。羊城晚报记者梳理相关数据发现，受益于科技经费连年增长，我国科技企业数量不断飙升，从业人员待遇也在不断提升。20年来，科研企业数量激增超过60倍。2019年，科学研究和技术服务行业平均工资首超金融业，在全社会19个行业平均工资排名中跃居第二。与此同时，中国科学论文产出数量和专利申请突飞猛进，发明专利申请量连续多年居世界首位。

A 科研和技术服务类企业 20 年激增 63 倍

国家统计局、科学技术部和财政部最新联合发布的《2019年全国科技经费投入统计公报》显示，2019年，我国R&D经费投入总量为22143.6亿元，较上年增长12.5%，连续4年以两位数增长；R&D经费投入强度（与GDP之比）为2.23%，比上年提高0.09个百分点，R&D经费投入强度再创历史新高。

科技是第一生产力，对于一

个国家而言，对科研的重视除了体现在费用的投入和强度提升之外，更体现在科研人员收入变化、科研相关企业逐年增长、科学论文产出突飞猛进等多方面。

羊城晚报记者梳理相关数据发现，近20年来，我国科学研究和技术服务类企业数量高速增长。天眼查数据显示，自2000年以来，我国科学研究和技术服务类企业新增注册增速惊人，2000年新

B 科研行业平均工资跑赢金融业

人才是第一资源。相关从业人员的待遇，直接关系到能否吸引和稳定人才队伍。

近年来，科技人员的待遇如何？在社会各行业中处于什么水平？羊城晚报记者梳理国家统计局数据发现，按照城镇非私营单位行业平均工资计算，2010年-2018年，科学研究和技术服务行业一直在全社会19个行业中

排名第三。

2017年，科学研究和技术服务行业成为继IT和金融业后第三个年平均工资超10万元的行业。到2019年，更以133459元的年平均工资，首次超过金融业的131405元，跃居第二。

统计10年来的科学研究和技术服务行业工资，复合增长率达到10.05%。显示了创新驱动

注册为10312家，2019年新增注册企业达到619941家。20年来，新注册企业年增速基本都在20%以上。在2014-2019年，年增速更超过26%。

数据显示，经过20年的增长，企业状态为在业、存续、迁入、迁出的科学研究和技术服务类相关企业总数，也从2000年的45923家，飙升到2019的2959035家，增长超过63倍。

战略不断深入，以增加知识价值为导向分配政策的逐步落实。

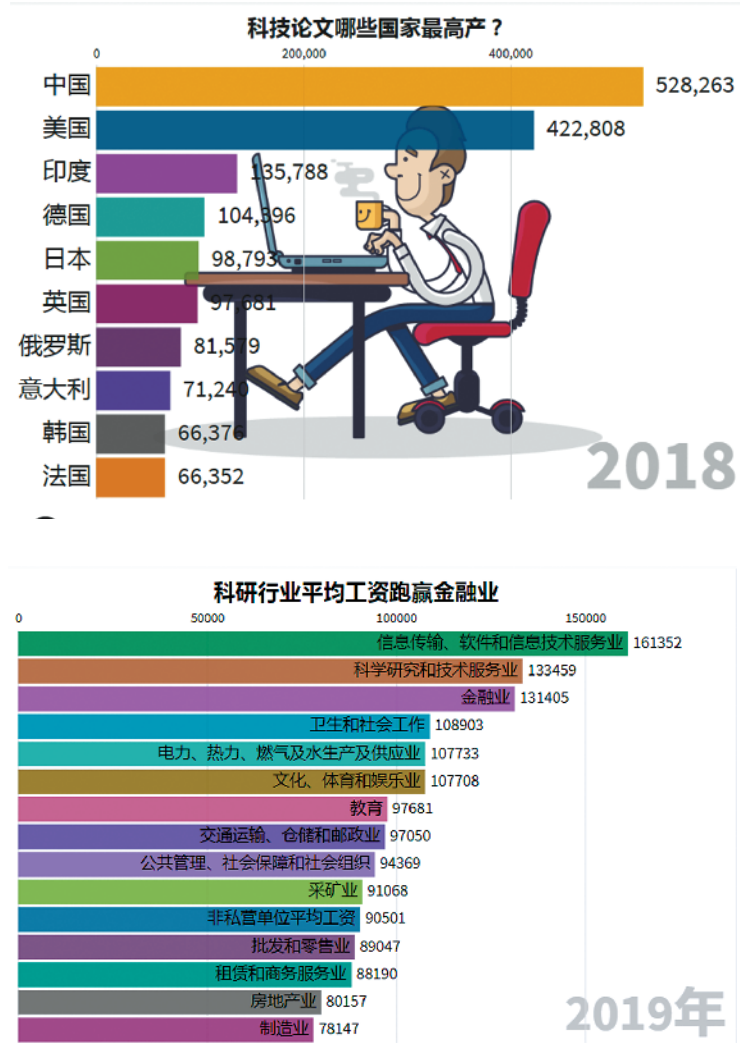
记者注意到，近年来成为科技领域主战场之一的信息传输、计算机服务和软件业行业，其平均工资更长，长期占据行业工资榜首或亚军，从2010年的64436元增长到2019年的161352元。在2016年-2019年，连续四年位居榜首。

占22%，居第二位。

专利申请的趋势，也凸显了中国科技事业发展和创新能力的提升。

去年10月，世界知识产权组织（WIPO）发布的报告显示，2018年，中国的专利申请量为154万件，占全球46.4%，连续8年位列世界第一。今年5月，科学技术部部长王志刚透露，2019年，中国发明专利授权量居世界首位。

相关企业数量 20年激增63倍



D 研发强度与科技强国仍有距离

创新是社会保持活力的源头之水，尽管中国R&D经费投入持续增长，为激发社会创新热情提供了重要支撑。在全球创新指数排名中，中国排名第14位，显示创新型国家建设取得重要进展。

但值得注意的是，当前，我国R&D经费投入强度与美国（2.83%）、日本（3.26%）等科技强国相比尚显不足，基础研究占比与发达国家普遍15%以上的水平相比差距仍然较大，R&D产出多而欠优的现象亟须改善。

如对于中国科技论文产出世界第一，有关专家就表示，需

要理性看待。中国学者发表的论文数量上去了，但我们距离真正的学术大国距离尚远。要重视论文总量中的低端论文问题，只有正视数量背后的问题，打破科研评估以“SCI至上”“论文数”等数值指标单一评价方式的弊端，才能让中国的科学研究走得更远更好。

从创新能力来看，专家也提示，在申请总量中，我们体现基础性的、原创性创新的发明专利仍比较少。此外，科技成果转化率低等问题也仍亟待破题。这些都时刻提醒我们，创新无止境，建设创新型国家，一直在路上。

立白旗下朝云集团拟赴港上市 又一广州日化巨头冲击资本市场

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道：曾经“坚持不上市”的蓝月亮在今年6月底向港交所提交申请书。而广州另一家日化巨头立白旗下的朝云集团最近也开始冲击资本市场，8月的最后一天，朝云集团正式提交港股说明书，拟在港股主板挂牌上市。

过去五年护理行业 位居第一

8月31日晚，立白集团旗下朝云集团在港交所递交，摩根士丹利和中金公司担任联席保荐人。

招股书显示，根据灼识咨询的资料，朝云集团在2015年至2019年均在国家家居护理行业国内企业中位列第一，并在中国家居护理行业全部公司中位列第二，以零售额计，2019年的市场份额为9.4%，并快速地在个人护理和宠物护理的多个细分品类建立领导地位，而杀虫驱蚊成为盈利的重点。

财务方面，朝云集团在2017年、2018年、2019年以及2020年第一季度分别实现收入13.46亿元、13.50亿元、13.83亿元以及7.34亿元。从收入构成来看，家居护理是朝云集团最倚赖的收入来源，2017年至2019年的收入占比分别为98.6%、98.6%和94.0%；2020年第一季度的收入占比则降低至93.2%。

创二代陈丹霞执掌朝云集团

与蓝月亮屡次在公开场合表示“不上市”不同的是，从历年来的公开报道中，无论是立白集团的创始人还是其主要对外新闻发言人，面对上市的问题的回答都显得较为“顺其自然”。一直以来，

市场认可。

比如铜艺的发展，我每三个月就会推出一个新产品，我会先做好产品设计，包括锤印、工艺、位置、颜色各方面全定好之后，就交给团队去制作，比如我做过全手工铜艺打火机，在阿里巴巴支持下打造的“铜灯”等等。我现在有15个团队，不同的团队做不同的工艺，现在时代不同了，我们的铜艺必须要与其他各种非遗技艺抱团取暖，做好资源整合，这样传播非遗文化才能事半功倍。

我每天都在奔跑

羊城晚报：作为“天程铜艺”的传人，您又不经常打铜，您打算怎样把这块招牌传承下去？

苏英敏：天程铜艺是我和父亲的终生事业，我肯定会守到最后一刻。但是传承发扬不是靠一把锤子每天敲敲打打就可以，还要让产品不断适应变化着的市场需求，这样才能在时代的变迁中生存下去。传承父亲对铜的这份信念，远比传承一门技艺更加可贵。

我天天这么努力地往前奔跑，有时候静下心来还是会觉得差点被社会给淘汰了，天程铜艺是西关打铜业的复兴者，是整个非遗行业的一个标杆，我的任务就是要把天程铜艺传承下去，并使它成为铜工艺的百科全书。

同样根植于广州，蓝月亮与立白被认为是竞争对手，与蓝月亮主攻洗涤剂产品不同的是，立白非常善于对于旗下品牌的孵化，而朝云集团在很多业内人士看来，从成立开始就奔着独立上市去的。招股书显示，立白集团的创始人陈凯旋、陈凯臣以及二人配偶，四人总计共持有朝云集团99%的股份，而由一个人投资者持有的Bestart BVI则持有剩余1%的股份。

天眼查资料显示，担任朝云集团董事长兼首席执行官一职的则是陈凯臣之女、高姿化妆品董事长陈丹霞。目前，朝云集团的产品已覆盖家居清洁、家用杀虫驱蚊、空气护理、消毒剂、家庭日用品、护肤、头发和身体护理、花露水到宠物护理等多个品类，并设有威王、超威、贝贝健、西兰、润之素、倔强的尾巴和德是七大品牌。

与立白潜在重叠类 别不大

依托于立白集团成立的朝云集团，“背靠大树好乘凉”的同时，此次上市也引发市场关注，到底其与母集团立白是否存在竞争关系？

招股书确认，朝云集团通过与立白集团建立长期的合作关系实现协同增效的智慧合作（Smart Cooperation）。同时，通过立白集团获得大客户和若干企业及团体客户及海外经销商。

但其与控股股东立白之间是否存在业务重合？对此，朝云集团在招股书中回应称，朝云集团业务与控股股东拥有的消费分部的遗留业务（“保留业务”）有所区别，与控股股东在保留业务各个产品类别之间的重叠很小，因此，控股股东的保留业务不会与公司的核心业务构成竞争。

上投摩根杜猛：成长投资≠科技投资

日前，由上投摩根和独立基金研究机构猫头鹰联合推出的节目“Alpha Talk”，再度迎来重量级嘉宾，上投摩根基金副总经理、投资总监杜猛，在本期节目中，围绕“成长投资”进行全方位解读。在杜猛看来，成长投资第一步是选择行业，优先选择成长空

间较大的行业进行投资。最终落实到个股选择，可以通过产业链调研或产业的细分分析，进行初步筛选和鉴别。当然，在这个过程中，投资者不可能保证投资的公司都是对的，但应该尽量提高选对公司的概率。

（杨广）