

经济新动能 民企新力量  
创二代来啦!总策划:刘海陵 林海利  
总统筹:孙璇 吴江  
执行:孙晶 李卉 赵燕华  
文/图 羊城晚报记者 程行欢  
汪海晏 孙晶  
实习生 陈嘉妹  
通讯员 周小莉

中国民企走到“四十不惑”，创一代开始进入交班季，创二代渐次登场。在民企传承过程中，创二代与父辈有什么样的冲突？他们展现出怎样的个性？新老两代交接班有哪些经验和智慧？《羊城晚报》联合广东省工商联、广东省青年企业家联合会、广东粤财信托有限公司、广州“三会”、广州市工商联继续深入调研，《经济新动能民企新力量创二代来啦！》不断为您奉上创二代接班新鲜热辣的故事。

# “西关打铜”复兴者苏英敏： 爱玩才能赢

“西关打铜”非遗传承人苏英敏不做铜器了？你没看错，广州塔下新增打卡胜地“潮墟”文创集市上，被人亲切地称为“苏仔”的苏英敏有了新事业——他设计推出的轻餐饮主打产品柠檬茶上，挂着免费赠送的铜制小葫芦，一杯清爽甜蜜的柠檬茶正吸引着更多的年轻消费群体，他进驻的“非遗玩家”正把更多打铜元素与现代日用生活品相结合，成为潮墟的打卡网红店。

## A “江郎才尽”下的危机感

“我这杯柠檬茶可不是普通的柠檬茶，因为这里的茶都是用铜煲煮的，铜有天然的抑菌性，加热后会释出微量铜元素对身体十分有益；茶叶用的是鼎湖山的水冲泡英德特产的英九红茶，放入的蜂蜜至少有2两，全部来自老字号宝盛园，再加入广东本土种植的柠檬，最后才做成这一杯纯国字号的蜂蜜柠檬茶……”在广州塔下的非遗玩家处，苏仔兴致勃勃地向记者介绍他刚推出的新产品——苏哥仔蜂蜜柠檬茶。

从铜器制作到轻餐饮，中间是一个跨业态的巨大改变。而推动这一跨越的，除了时刻产生的危机感，还有今年的新冠疫情。

“这是全世界迎来的一个大的危机，也是非遗行业的危机，疫情导致普遍消费力的下降，很

样走下去，都会完蛋了，再多的想法和再多的玩法，总会到达一个瓶颈。”因此，这两年苏仔一直在思考，能不能在西关打铜这个行业里面延伸出另外一个产业出来？

“西关打铜做的究竟是什么呢？是做厨房里面、家里面用的锅碗瓢盆，用来煮粥、煲汤、蒸萝卜糕、打火锅、煮水，所以在想它应该跟轻餐饮有关。”这一思考其实在两年前就已经萌芽。而推动他马上动手的，则是今年的新冠疫情。

“做了13年了，在铜艺上我已经江郎才尽了，我已经知道继续这

## B 跨界组合不离非遗根本

老字号、广东名优产品全部组合在一起，真正做到跨界创新，直接打开轻餐饮的市场。而首先试水的，便是他在疫情之后推出的这款“苏哥仔蜂蜜柠檬茶”。

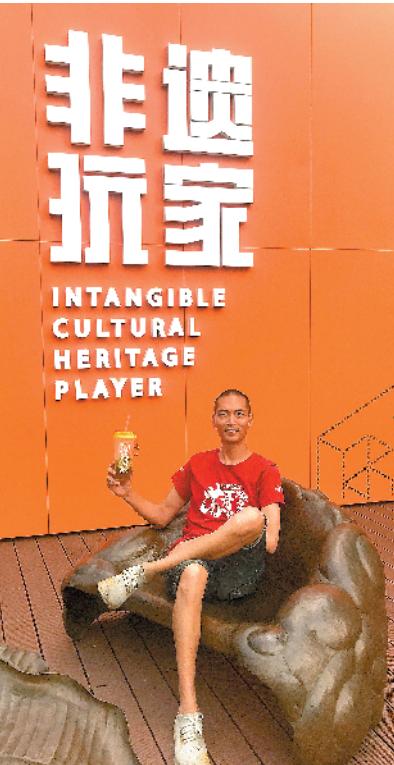
这杯茶把西关的铜壶、鼎湖山的水、英德红茶以及广东本土的柠檬和蜂蜜联系在一起，成功带动铜文化进入到餐饮行业中，

并在一定程度上反哺了西关打铜业的发展，在采访过程中，他一直强调，这是一杯为自己亲人制作

的茶，在这样的制作心态下只会使用最好的原料。

“接下来，我会做一个广东小吃美食城。”苏仔在谈到对未来的设想时说道，他要把自己喜欢吃的东西，如绿豆沙、萝卜糕、马蹄糕、煎饺、牛杂等等全部搬到美食城去。

那么，这个美食城将如何运作呢？苏英敏表示，首先，他会选择与非遗老字号以及广东名优产品进行合作，联名推出广府特色



多人可能不会花几千元去买个铜壶去休闲。”但是另一方面，对饮食和健康轻餐饮的需求，却不会随着危机到来而有所下降，于是他立刻启动了非遗玩家的轻餐饮项目。

小吃；其次，在食品的选材上，包括油、盐、水等都要达到“做给亲人吃的”标准。此外，特色小吃的制作会选择最先进的智能化厨房设备，“我们期待传统的非遗美食和先进的智能化设备碰撞出新的火花来”。据他介绍，以前天程铜艺是他们家100%占股的，而新公司苏哥仔，他只占了10%的股份，剩下的90%全部交由朋友去认股，苏哥仔的股东最终将会达到200人。

## “传承信念远比传承技艺更可贵”

传承发扬不是每天敲敲打打就可以，还要让产品不断适应市场需求

苏英敏29岁才回到父亲身边，接手“天程铜艺”。在这之前，他从未想过有朝一日要做这一行，而他也是恩宁路有名的反叛儿子，14岁辍学在外流浪，洗过车、摆过地摊、卖过小人书，干过不少辛苦活儿，按他的说法最后“混不下去了”才回到父亲的身边。

但仅仅一年，苏英敏大刀阔斧地做了许多新尝试，其中包括父子俩当起模特化身“铜人”拍摄时尚大片；和流行歌手合作拍摄MV；与各类奢侈展品、茶文化展开展跨界合作；锁定年轻消费者市场，推出创新铜制品铜麻将、铜雀雀……苏英敏接手仅一年，店铺营业额便达到了十多年营业额总和的2倍，“天程铜艺”扭亏为盈。

## 守业是不行的

羊城晚报：从父亲手里接过“天程铜艺”，您做了很多创新改进，您父亲对此有什么看法，有没有给您点赞？

苏英敏：我接手的第一天就把他给炒了。在这方面，我和他没有太多的交流，也不打算和他合作，打铜这门技艺只是坚守还不够，更要根据时代变化，摸索创新之道。这么多年来，我没有帮我点赞，也没有机会骂我，因为 I 跑得比他更快。虽然我们俩并不交流，但目标是一致的。“天

程铜艺”是他的终生事业，也是我的终生事业。事实是，我天天这么努力地往前奔跑，有时候我静下来都会觉得我还是差点被社会给淘汰了。

比如以前一个香港明星开演唱会是很厉害的事情的，现在一个抖音上的小网红粉丝就能超越这些前辈。虽然“天程铜艺”是西关打铜的复兴者，但永远不能自满。我是居安思危的人，但从来没有感觉安全过。我有个亲戚10年前创业成功，买了两栋别墅和豪宅，接下来就想守成，但危机一到来就直接负债破产。所以守业是不行的，每一天我都是在创业，如果我30岁破产，我可以重新创业，如果我40岁破产，我也重新创业，如果50岁破产，我还能重新创业。

## 玩着把手艺发扬光大

羊城晚报：您把铜艺这一门手艺盘活了，您现在的打铜技术如何？

苏英敏：我可能是打铜艺人中手艺最差的一个。相对于打铜技术，我更想用玩的方式把这门手艺发扬光大，其实这其中涉及到老字号的传承与发展关系。很多老字号为什么越来越式微，然后面临无人传承的地步？因为在这些里面赚不到钱，活不下去。所以，一方面需要政府来执行扶持，另一方面需要与现在的市场接轨，要跨界，让年轻人喜欢，让

羊城晚报 对话

羊城晚报：作为“天程铜艺”的传人，您又不经常打铜，您打算怎样把这块招牌传承下去？

苏英敏：天程铜艺是我和父亲的终生事业，我肯定会守到最后一刻。但是传承发扬不是靠一把锤子每天敲敲打打就可以，还要让产品不断适应变化着的市场需求，这样才能在时代的变迁中生存下去。传承父亲对铜的这份信念，远比传承一门技艺更加可贵。

我天天这么努力地往前奔跑，有时候静下来还是会觉得自己被社会给淘汰了，天程铜艺是西关打铜的复兴者，是整个非遗行业的一个标杆，我的任务就是要把天程铜艺传承下去，并使它成为铜工艺的百科全书。

# 科技经费投入首破2万亿元背后 科研行业工资首超金融业

文/图 羊城晚报记者 李卉

科技投入持续加大正不断激发社会创新活力。最新发布的《2019年全国科技经费投入统计公报》显示，我国科技经费投入总量首破2万亿元，R&D经费投入强度再创历史新高。羊城晚报记者梳理相关数据发现，受益于科技经费连年增长，我国科技企业数量不断飙涨，从业人员待遇也在不断提升。20年来，科研企业数量激增超过60倍。2019年，科学和技术服务行业平均工资首超金融业，在全社会19个行业平均工资排名中跃居第二。与此同时，中国科学论文产出数量和专利申请突飞猛进，发明专利申请量连续多年居世界首位。

## A 科研和技术服务类企业 20年激增63倍

国家统计局、科学技术部和财政部最新联合发布的《2019年全国科技经费投入统计公报》显示，2019年，我国R&D经费投入总量为22143.6亿元，较上年增长12.5%，连续4年以两位数增长；R&D经费投入强度（与GDP之比）为2.23%，比去年提高0.9个百分点，R&D经费投入强度再创历史新高。

科技是第一生产力，对于一

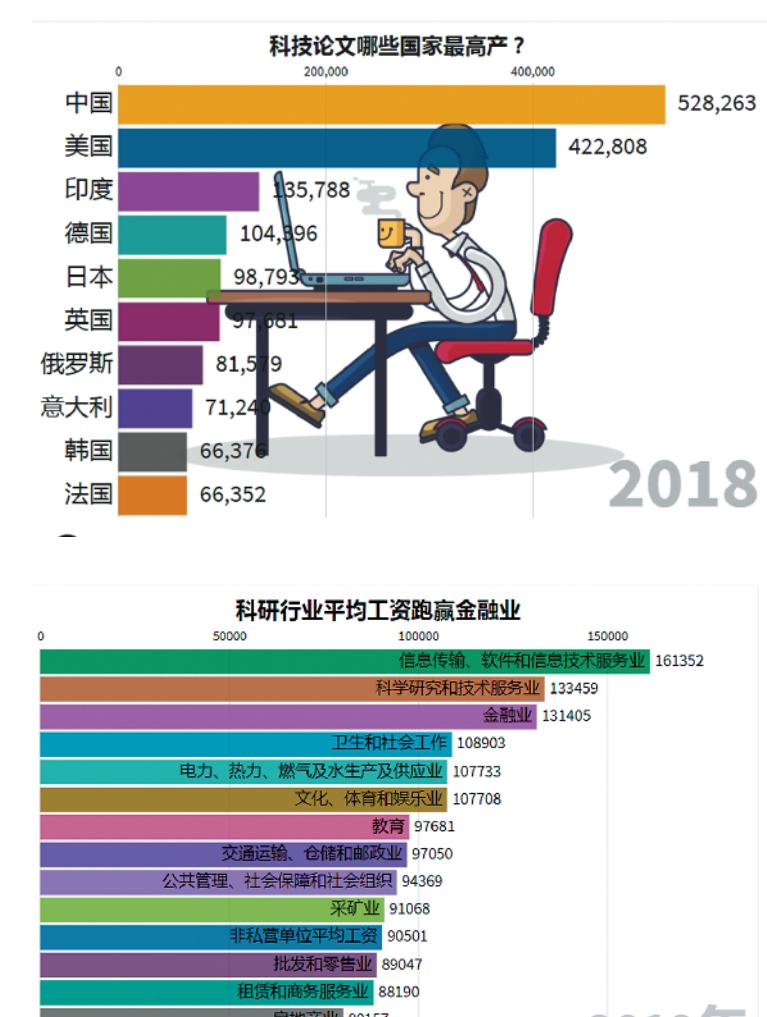
个国家而言，对科研的重视除了体现在费用的投入和强度提升之外，更体现在科研人员收入变化、科研相关企业逐年增长、科学论文产出突飞猛进等多方面。

羊城晚报记者梳理相关数据发现，近20年来，我国科学和技术服务类企业数量高速增长。天眼查数据显示，自2000年以来，我国科学和技术服务类企业新增注册增速惊人，2000年新增

注册10312家，2019年新增注册企业达到619941家。20年来，新注册企业年增速基本都在20%以上。在2014—2019年，年增速超过26%。

数据显示，经过20年的增长，企业状态在业、存续、迁入、迁出的科学和技术服务类相关企业总数，也从2000年的45923家，飙升到2019年的2959035家，增长超过63倍。

## 相关企业数量 20年激增63倍



## D 研发强度与科技强国仍有距离

创新是社会保持活力的源头，尽管中国R&D经费投入连续增长，为激发社会创新热情提供了重要支撑。在全球创新指数排名中，中国排名第14位，显示创新型国家建设取得重要进展。

但值得注意的是，当前，我国R&D经费投入强度与美国(2.83%)、日本(3.26%)等科技强国相比尚不足，基础研究占比与发达国家普遍15%以上的水平相比差距仍然较大，R&D产出多而欠优的现象亟须改善。

如对于中国科技论文产出世界第一，有关专家就表示，需

## 立白旗下朝云集团拟赴港上市 又一广州日化巨头冲击资本市场

羊城晚报 记者戴曼曼报道：曾经“坚持不上市”的蓝月亮在今年6月底向港交所提交申请书。而广州另一家日化巨头立白旗下的朝云集团最近也开始冲击资本市场，8月的最后一天，朝云集团正式提交港股说明书，拟在港股主板挂牌上市。

## 过去五年护理行业位居第一

8月31日晚，立白集团旗下朝云集团在港交所递表，摩根士丹利和中金公司担任联席保荐人。

招股书显示，根据灼识咨询的资料，朝云集团在2015年至2019年年均在中国家居护理行业国内企业中位居第一，并在中国家居护理行业全部公司中位居第二，以零售额计，2019年的市场份额为9.4%，并快速地在个人护理和宠物护理的多个细分品类建立领导地位，而杀虫驱蚊成为盈利的重点。

财务方面，朝云集团在2017年、2018年、2019年以及2020年第一季度分别实现收入13.46亿元、13.5亿元、13.83亿元以及7.34亿元。从收入构成来看，家居护理是朝云集团最倚赖的收入来源，2017年至2019年的收入占比分别为98.6%、98.6%和94.0%；2020年第一季度的收入占比降低至93.2%。

## 创二代陈丹霞执掌朝云集团

与蓝月亮屡次在公开场合表示“不上市”不同的是，从历年来的公开报道中，无论是立白集团的创始人还是其主要对外新闻发言人，面对上市的问题的回答都显得较为“顺其自然”。一直以来，

同样根植于广州，蓝月亮与立白被认为是竞争对手，与蓝月亮主攻洗涤产品不同的是，立白非常善于对于旗下品牌的孵化，而朝云集团在很多业内人士看来，从成立开始就奔着独立上市去的。

招股书显示，立白集团的创始人陈凯旋、陈凯臣以及二人配偶，四人总计共持有朝云集团99%的股份，而由一个人投资者持有的Bestart BVI则持有剩余1%的股份。

天眼查资料显示，担任朝云集团董事长兼首席执行官一职的则是陈凯臣之女、高姿化妆品董事长陈丹霞。目前，朝云集团的产品已覆盖家居清洁、家用杀虫驱蚊、空气护理、消毒剂、家庭用品、护肤、头发和身体护理、花露水到宠物护理等多个品类，并设有威王、超威、贝贝健、西兰、润之素、倔强的尾巴和德是七大品牌。

## 与立白潜在重叠类别不大

依托于立白集团成立的朝云集团，“背靠大树好乘凉”的同时，此次上市也引发市场关注，到底其与母集团立白是否存在竞争关系？

招股书确认，朝云集团通过与立白集团建立长期的合作关系实现协同增效的智慧合作(Smart Cooperation)。同时，通过立白集团获得大客户和若干企业及团体客户及海外经销商。

但其与控股股东立白之间是否存在业务重合？对此，朝云集团在招股书书中回应称，朝云集团业务与控股股东拥有的消费分部的遗留业务(“保留业务”)有所区别，与控股股东在保留业务各个产品类别之间的重叠很小，因此，控股股东的保留业务不会与公司的核心业务构成竞争。

## C 科技期刊论文、专利申请跃居世界第一

科学论文产出数量是显示一个国家研发活跃程度的最基本指标之一。羊城晚报记者查询世界银行2000年以来的数据发现，中国研究人员在科技期刊产出的论文数量也持续增长，2004年，中国成为第二，在2016年超越美国，跃居世界第一。并在2017年、2018年继续保持优势。且中美两国产出的科技论文数量远超其他国家。2018年，中国达到52263篇，美

国为422808篇，而排名第三的印度为135788篇。专利申请的趋势，也凸显了中国科技事业发展和创新能力的提升。去年10月，世界知识产权组织(WIPO)发布的报告显示，2018年，中国的专利申请量为154万件，占全球46.4%，连续8年位列世界第一。今年5月，科学技术部部长王志刚透露，2019年，中国发明专利授权量居世界第一，有关专家就表示，需

## 上投摩根杜猛：成长投资≠科技投资

日前，由上投摩根和独立基金研究机构猫头鹰联合推出的节目“Alpha Talk”，再度迎来重量级嘉宾，上投摩根基金副总经理、投资总监杜猛，在本期节目中，围绕“成长投资”进行全方位解读。

在杜猛看来，成长投资第一步是选择行业，优先选择成长空

(杨广)