

## 聚焦服贸会

### 展会亮点

2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)4日晚开幕,5日起面向社会公众开放。本届服贸会以“全球服务,互惠共享”为主题,在国家会议中心、奥林匹克园区景观大道及周边搭建展馆举办。4日开幕至9日闭幕期间,服贸会举办的全球服务贸易峰会、高峰论坛、行业大会和专业论坛、洽谈边会、展览展示、成果发布、配套活动等7类活动,采用线上线下相结合的方式。

### 与智能机器人“偶遇”

“科技办会”是本届服贸会的一大亮点,清华大学、旷视科技、猎户星空、大陆智源等一批高校、高新技术企业共同为服贸会提供全流程、高水平的科技服务支撑。疫情期间,防控工作尤为重要。服贸会通过人脸识别、移动式红外测温等技术实现快速入场、无感测温,为参会客商和观众带来体验更佳的现场服务保障。

记者了解到,在展区现场,有数十台服务机器人紧张忙碌地为观众提供服务:它们会主动招揽,热情地说“欢迎来到2020服贸会”;它们会在人流高峰期间清晰地播报“错峰用餐”“错峰参观”等

温馨提示;它们也可进行展区信息、周边生活信息等现场咨询,逛展的观众可以“偶遇”智能机器人,体验它们带来的全新服务。

另外,现场还有安防机器人长时间不间断自主巡逻,通过视频监控实时反馈异常情况并发出警报,为展会安全保驾护航。

据悉,展会期间,有一批高新技术成果将集中亮相,涵盖科技防疫、人工智能、智慧家居等,观众可到场体验各类新技术、新服务在生活中的应用,感受满满的“硬核”科技力量。

### 新冠灭活疫苗参展

本届服贸会采取“1+8+N”的举办模式,即1个综合展区、8个专题展区和若干功能服务区。综合展区设计了序厅、公共卫生防疫专区、国别和省市区专区及企业专区,充分反映我国和世界服务贸易发展新成就。专题展区重点打造文化服务、金融服务、冬季运动、旅游服务、教育服务、体育服务、服务机器人、5G通信服务等8个专题展。功能服务区主要提供洽谈、体验、餐饮等配套服务。

记者了解到,公共卫生防疫专区以“人人享有健康安全”为主题,聚集国际全产业链的科技成果,突出中医药防疫抗疫作用,宣传和展示医药、器械、信息化等领域企业优秀的医疗卫生服务解决方案和亮点产品。线上线下参展企业共百余家。

中国生物将重点展示新冠病

毒核酸分子检测试剂、新冠灭活疫苗等产品。科兴控股则带来新冠灭活疫苗克尔来福、中国首支通过WHO预认证的甲肝灭活疫苗孩儿来福、预防用生物制品1类新药EV71疫苗益尔来福等。卡尤迪生物携检测时间30分钟、灵敏度95%以上的“闪测Flash20新冠病毒核酸快检系统”亮相。

参展公共卫生防疫专区的中医药企业有40余家。同仁堂集团带来“扶正避瘟饮”全球覆盖图,并提供四诊仪、安牛全息投影、草本萃取机、智慧医疗、传统搓药板等体验互动。此外,北京市中医管理局将举办三场论坛活动,成立中医药名医故里文化传播与国际产业联合体,发布《让中医药走向世界联合行动倡议书》,助力中医药服务贸易蓬勃发展。

### 提前体验北京冬奥会

随着2022年北京冬季奥运会的临近,冰雪运动近年受到越来越多大众的关注。本届服贸会特设冬季运动专题展区,与2020年国际冬季运动(北京)博览会(下称“冬博会”)合并举办。

冬季运动专题展区延续冬博会的“冰雪力量”主题,设立北京冬奥组委、中国奥委会、首钢、延庆等冬奥主要赛区在内的奥运主题展区,重点凸显北京冬奥会的筹备情况,突出冰雪产业在现代全球服务贸易中的重要地位,促进国际间体育、科技、文旅、健康产业的融合发展。

其中,北京冬奥组委开设室内室外双展区,室内展区以展示筹办工作进展、普及冬奥知识为主题,重点展示绿色与节俭办奥阶段性成果;室外展区以展示公众参与、艺术创作为主,设置各类运动项目模拟器展示,增加公众体

验的参与度。

国际方面,将有奥地利、挪威、捷克、法国、日本、意大利、芬兰、冰岛、斯洛文尼亚、德国、美国等20多个冰雪强国参展,国际参与度占比50%以上。其中,奥地利国家展团将重点展示知名冰雪品牌,包括冬奥会供应商多贝玛亚最新研发的索道缆车系统、Snow51的滑雪模拟机;奥地利AST公司则准备了真冰冰壶道,到场参观观众可实地体验冰壶运动。

为了助力冰雪运动大众化,展会期间还将推出青少年冰雪体验、大众冰雪嘉年华、冰雪户外装备采购节、冰雪运动个人装备秀等诸多深受冰雪爱好者喜爱的活动。室内的冰雪体验则包括真冰秀场、仿真冰体验、造雪屋和仿真雪越野滑雪体验等。同时,活动期间将举办多形式的小型大众赛事,激发大众对冰雪运动的热情。

# 服贸会今起向社会公众开放

观众可到场打卡高新技术、体验智慧服务、前瞻行业动态、聆听大家对话

文/羊城晚报记者 王莉 威耀琪  
图/羊城晚报特派北京记者 林桂炎

## 广东力量

## “服贸会重启了国际商业的大门”

今年服贸会吸引约10万人参展参会,粤企积极参展寻找市场新机遇

羊城晚报记者 威耀琪 王莉



国别和省市区专区展览展示的科技产品

作为专门为服务贸易搭建的国家级、国际性、综合型交易会,中国国际服务贸易交易会是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,今年吸引了约10万人参展参会。在本次参展的广东企业中,除了传统大型企业外,更多的是各类科技企业和文化企业。这些企业长期活跃在市场中,并积极借助服贸会寻找新的市场机遇。

### 全力开展跨国合作项目

环球瑞都文化传播有限公司作为中国(广州)国际纪录片节的运营机构,参与了这次的服贸会。该公司总经理、广州国际纪录片节秘书长刘军表示,尽管疫情带来很多挑战和压力,但也带来了更多发展机会。“疫情之后,很多纪录片的拍摄和制作受到影响,但市场对优质内容

的需求没有改变,海外播出、制作、发行机构的反馈也非常积极,中国的纪录片行业仍然备受全球关注。”刘军说。

刘军认为:“中国国际服务贸易交易会重启了国际商业的大门,也再次帮助我们打开了更广阔的国际国内市场,希望能和国内外的同行建立联系,为讲好中国故事共同努力。”他提到,通过服贸会的传播力量,企业有机会和更多的合作平台、机构共同开发优质项目,全力展开跨国合作合作项目,将更多的中国故事传播到海外。目前,包括《中国功夫》《航拍大湾区》等项目,正积极进行对外推介。

### “云上参展”寻求新机遇

记者了解到,很多参加服贸会的广东企业提到了互联网在企业发展中发挥至关重要的作用。

有企业代表谈到,在当前全球经济低迷、保护主义上升的国际背景下,国家通过举办这次活动,多方面给予对服务贸易的发展政策支持,为互联网数字经济领域的服务业态注入了新的发展动力,希望借助服贸会更全面、深入的视角,洞察当下我国服务贸易产业的发展态势,捕捉潜在的市场机遇。

运营“租租车”品牌的广州力攀网络科技有限公司,已连续两年参与服贸会。由于疫情原因,该公司本次通过“云上参展”的形式,线上参展服贸会。企业联合创始人李斌表示:“自驾游是当下旅游出行市场增长的新引爆点,受疫情影响,用户的境外自驾消费场景转到了国内,国内租车需求激增。此次服贸会,我们将重点展示在旅游出行链条上全面升级的产品服务体系,在国内

租车领域启动千万补贴计划,以及面向国内汽车租赁行业服务而输出的全新标准。”

李斌还提到,疫情之下,数字服务和“互联网+”等领域的增长迅猛,尤其是“互联网+会展”将是未来会展发展的重要趋势之一,企业应该适应和顺应这种趋势,实现新一轮扩张。对于“租租车”而言,本次服贸会是旅游出行服务领域的重要传播窗口,希望在服贸会的5G通信服务、数据交易区、“一带一路”文化旅游推介展会等展区找到新的发展机遇。

洗国义表示,但我国服务出口明显好于进口,而且近几个月整体服务贸易走势出现企稳态势。

洗国义说,疫情催生了数字贸易的新契机和一些新的服务消费模式,消费升级新动能将得到激发。下一步,商务部将统筹疫情防控和贸易发展,在努力稳住传统服务贸易的同时,抓住服务贸易数字化、制造业服务化的发展机遇,深化服务领域对外开放,大力发展数字贸易,高附加的生产性服务外包等新业态新模式,推动我国服务贸易高质量发展。

贵州展团:

## 聚合文旅产业展示多彩贵州

羊城晚报讯 记者威耀琪、王莉报道:5日,作为2020年服贸会的重要组成部分,第十五届中国北京国际文化产业博览会迎来首个开放日。贵州文旅展团以“多彩贵州:文之魂·旅之翼”为主题,共组织25家文旅企业(项目)参展,集中展示了贵州近年来文化和旅游产业发展成果。

“贵州展馆设计别具一格!”“这些文创产品让人爱不释手。”“手游中的贵州非遗实在太美了!”记者看到,在展览现场,占地372平方米的贵州馆,以“牢记嘱托·感恩奋进”为主线,通过一系列贯通首尾的高铁列车的场景设计,用“文魂旅翼”“黔韵匠心”“黔珍飘香”“贵版流金”“贵客雅集”5个区域,展示展销贵州50余种各类文旅、文创、非遗等产品,彰显了贵州神奇秀美的自然风光、千姿百态的人文景观、独树一帜的红色文化、古朴浓郁的民族风情等资源优势。创意的展陈方式、精彩的文旅产业展示、精致的文创产品设计,吸引了来自世界各地的参展商、采购商纷纷入场寻宝,让不少专业观众对贵州丰富多彩的文化产品和优质的旅游资源赞不绝口。

“生态贵州、人文贵州、开放贵州、健康贵州、好客贵州,走遍大地神州,醉美多彩贵州。”展览现场,贵州就“多彩贵州:文之魂·旅之翼”展馆主题及多彩贵州之“五个贵州”内涵关键词作主题发布,还发布了多彩贵州民间文化版权服务工程、“问道向黔”经典游学线路等。

活动当天,贵州还举行了文旅产业招商引资推介会和存量企业项目路演等活动。



第十五届中国北京国际文化产业博览会昨日首个开放日,图为贵州馆 羊城晚报记者 林桂炎 摄

## 离境退税“即买即退”亮相服贸会

据新华社电 2020年中国国际服务贸易交易会展区5日开放,位于E5馆的王府井百货大楼购物体验区展位的离境退税“即买即退”的标识吸引了众多来宾。

据了解,离境退税“即买即退”服务是为符合离境退税条件的外国旅客和港澳台同胞购买退税物品后,现场办理离境退税业务。

参展商王府井百货大楼为离境退税“即买即退”试点商店,在该商店购物的旅客可以现场办理离境退税,感受中国快捷高效的退税服务。

记者了解到,离境退税业务自2015年7月率先在北京落地以来,已发展退税商店538家,退税销售额9.3亿元,办理退税额8275万元。此次王府井百货大楼携“即买即退”服务亮相服贸会,成为继北京SKP之后全市第二家“即买即退”试点商店。

## 人力资源服务业首次亮相服贸会

据新华社电 记者4日从人力资源和社会保障部获悉,作为服务贸易的重要组成部分,人力资源服务业首次亮相2020年中国国际服务贸易交易会,全面展示人力资源市场的新活力、引领人力资源服务业的新开放、展望技术创新专业赋能的新未来。

据介绍,人力资源服务行业全球排名前三位的国际企业及部分国内知名企业,将围绕行业本身发展和服务就业创业情况,在综合展区的序厅和商业服务展区,展示一批优秀的人力资源服务产品和“一地签约,全球服务”的合作模式。未来几天,全国100多家人力资源服务机构和其他各类企业将在服贸会上集中参展和交流。

近年来,我国人力资源服务业快速发展,已成为促进就业的重要渠道、优化人力资源流动配置的重要力量。截至2019年底,全国共有各类人力资源服务机构3.96万家,从业人员67.48万人。

2019年全年共帮助2.55亿人次实现就业和流动,为4211万家次用人单位提供了服务。

## 展会期间销售限额内进口展品免征关税

据新华社电 财政部、海关总署、国家税务总局4日发布通知称,经国务院批准,对在2020年中国国际服务贸易交易会展览期内销售限额内的进口展品(不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒和汽车)免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

根据通知,凯斯鲍尔压雪车等7项展品享受上述税收优惠政策,销售限额另行明确。其他参展企业享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。

通知称,对展期内销售的超出享受税收优惠政策的销售限额的展品,以及展期内未销售且

在展期结束后又不退出境的展品,按照国家有关规定照章征税。

同一天,北京海关发布了这项优惠政策的具体操作指引。北京海关副关长高峰峰介绍,北京海关已经组建一支涉及减免税、归类、审价、原产地等全方位的业务专家小组,随时为服贸会留购商品的通关提供技术保障。

“北京海关发布的指引非常及时、全面,什么东西可以免税、需要什么材料等都清楚明白,全部是参展商们关心的‘干货’。”中设国际商务运输代理有限公司总经理胡德东说。

## 跨境服务贸易负面清单将于年底前出台

一是展会布局进一步优化;二是展会规格进一步提升;三是展会规模进一步扩大;四是成效有望进一步提升。

“从逆差趋势上可以看到,2017年以来,中国服务出口增速持续高于进口增速,去年服务贸易逆差在减少,今年前7个月也有比较大幅度的减少。这种变化是中国服务业竞争力提升的市场结果。”洗国义说。

王炳南表示,中国是全球服务贸易增长的重要贡献者。根据统计,过去15年中国服务出口

年均增长9%,高于同期全球服务出口平均增速2.9个百分点。在进口方面,过去15年中国服务进口累计4.5万亿美元,对全球服务进口增长的贡献达到了12.9%,累计拉动全球服务进口增长10.4个百分点。特别是2008年金融危机以来,中国服务进口在刺激全球服务市场需求方面发挥了建设性作用,有力推动了全球服务贸易增长。

受疫情影响,今年前7个月,中国服务贸易总体规模有所下降。“这主要是受旅行因素影响。”

## 政策福利