



互联网巨头跨界实体店 探索游戏社交线下融合

文/图 羊城晚报记者 徐炜伦 实习生 魏捷仪



不止线下新零售，这些实体店还在“贩卖社交”

近年来，以阿里巴巴、京东为代表的头部电商平台纷纷布局线下天猫小店、京东超市，被看成是打通线上和线下的尝试。而作为广州电商企业唯品会，也已在全国各地开花，包括唯品会的线下“特卖”门店和“唯品仓”已经下沉到消费者身边，相关财报数据显示，截至2019年年末，唯品会共拥有大约200家唯品仓和300家唯品会线下店。

互联网公司凭借在线上的运营效率和数据应用优势，使得实体店以更低的成本有了更大的发挥空间。事实上，一批基于社交为核心的互联网公司正频频发力实体商业，尝试开设属于自己的实体门店。

近日，定位为“年轻人兴趣社区”的即刻APP在上海开设了首家线下咖啡馆“OFFICE OF FEE”，即 Offline Friends，现已正式营业。作为一款基于兴趣的信息推送工具，即刻在成立之后迅速走红，曾经DAU（日活跃用户数量）逾百万，估值超过1.5亿美金，一度成为年轻人中的“明星产品”。即刻方面表示，第一次开店没有什么经验，很多坑要一踩过才知道，门店也会持续进行迭代升级。

以“音乐社交”抓住大量年轻用户的网易云音乐于2018年联手亚朵轻居打造的“睡音乐”主题酒店，据了解，该酒店融合了亚朵轻居的线下社交空间与网易云音乐的线上社交内容，是网易云音乐第一次在线

下实体空间为用户带来沉浸式的音乐氛围体验。酒店中注入了众多网易云音乐的主题元素，以红色作为主体色调，包括室内音乐体验、露天音乐现场等形式，用户可以该酒店放松交流、唱歌。据悉，“睡音乐”主题酒店目前已在成都春熙路、南京新街口拥有两家门店。

除了酒店，网易云音乐还与瑞幸咖啡在上海联合开了一家“乐巢”音乐主题咖啡店，门店集音乐体验和咖啡饮品为一体，在饮品开发、主题设计、选址选择等方面都有独特鲜明的网易云音乐元素。

网易手游实体店独占五层楼

游戏似乎天然具备一定的社交属性，近年来各游戏巨头纷纷打造自己的特色实体店。

《阴阳师》游戏作为近期网易自研旗舰级IP，在线上火热的同时，也寻求线下实体店的突破，2019年7月21日，首个《阴阳师》主题店落户广州。

2020年9月8日上午，羊城晚报记者来到位于广州T.I.T创意园内的Onmyoji《阴阳师》主题店，记者注意到，这是一家集咖啡店、酒吧、周边零售以及阴阳师游戏为一体的综合性线下实体店，该店铺外墙大多使用半透明材质，在阳光的照射下显现出光影间的变化。

据记者现场观察，Onmyoji主题店分为五层：第一层是点餐区以及少许座位，记者通过木制及半透明的墙体结构能直观地看到店铺外的风景，而在天花板上，是交错纵横的木制横

梁搭配印有主题店logo的吊灯，店内时刻播放着悠扬轻快的音乐，酒吧吧台后整齐地摆放着达摩杯（游戏周边产品），电视里则循环播放着动漫。另外，第一层在白天是优雅婉转的咖啡厅，一到晚上，则通过灯光的变化呈现出酒吧的氛围。

第二层是《阴阳师》游戏周边商品的售卖区，包括钥匙扣、玩偶、手办等，据了解，这些实体化的游戏人物及产品受到了不少玩家的追捧。第三层为座位区，记者留意到，现场印有动漫人物的白色纱帘及整体的日本和风式设计结构与《阴阳师》这款游戏的背景相呼应，Onmyoji《阴阳师》主题店的店员告诉羊城晚报记者：“不仅这款游戏的爱好者会来到店里，很多喜欢日本动漫的顾客也会前来打卡。”

而第四、五层则是室外露台，整个实体店从装修到家具，都体现着游戏《阴阳师》的主题风格。店员向记者说道：“《阴阳师》很受欢迎，这样的实体店能让更多的玩家从不同的角度去体会到这个游戏的文化。”值得一提的是，第三、四、五层需要提前在微信小程序Onmyoji《阴阳师》主题店进行预约才可以体验。店员表示，不定期的主题活动也吸引着全国各地的玩家到来。记者了解到，目前在全国除广州以外，上海也开设了一家Onmyoji《阴阳师》线下主题店。

记者现场注意到，该店富有现代感的设计，加之科技感的灯光变化，在第一印象上给人一种极其强烈的视觉冲击。另外，为满足游戏玩家的不同喜好，该店集齐了Switch、Xbox、电脑等多种游戏装备，尤其受青少年顾客的追捧。记者走访当天为工作日，店内的顾客并不多，工作人员向记者表示：“店铺在周末的时候会很火爆，大多数都是年轻人来光顾，也有家长带着他们的孩子一起来的。”

除了进行游戏等娱乐互动以外，腾讯视频好时光也提供爆米花、汉堡等餐饮服务，设有手办及游戏设备的售卖区域，为玩家提供了便利。除活动大厅外，店内也设有包间，店员表示，该店会在第一时间更新游戏版本，定期对设备进行维护，在最大程度上保证顾客的游戏体验。“最近这个很火啊，而且我住在附近，过来玩也很方便，他们收费也不是很高。”一位正在进行健身环体验的顾客表示，在忙碌的工作后，这里可是他休闲娱乐的第一选择。

腾讯实体店集多元文化娱乐形态为一体

腾讯近年来大力发展数字创意产业，那么又是如何在线

下将游戏和社交两大业态进行融合的呢？9月8日下午，羊城晚报记者来到位于广州天河电脑城三楼的腾讯视频好时光线下体验店。据了解，该店由创梦天地与腾讯合作开设，成立于2017年2月，是腾讯集团泛娱乐产业线下品牌，同时也结合了索尼、京东等资源，集游戏、影视、动漫、体育等多元文化娱乐形态为一体。值得一提的是，广州天河电脑城内的腾讯视频好时光置入了索尼游戏独家线下体验空间Play Station。

记者现场注意到，该店富有现代感的设计，加之科技感的灯光变化，在第一印象上给人一种极其强烈的视觉冲击。另外，为满足游戏玩家的不同喜好，该店集齐了Switch、Xbox、电脑等多种游戏装备，尤其受青少年顾客的追捧。记者走访当天为工作日，店内的顾客并不多，工作人员向记者表示：“店铺在周末的时候会很火爆，大多数都是年轻人来光顾，也有家长带着他们的孩子一起来的。”

除了进行游戏等娱乐互动以外，腾讯视频好时光也提供爆米花、汉堡等餐饮服务，设有手办及游戏设备的售卖区域，为玩家提供了便利。除活动大厅外，店内也设有包间，店员表示，该店会在第一时间更新游戏版本，定期对设备进行维护，在最大程度上保证顾客的游戏体验。“最近这个很火啊，而且我住在附近，过来玩也很方便，他们收费也不是很高。”一位正在进行健身环体验的顾客表示，在忙碌的工作后，这里可是他休闲娱乐的第一选择。

全 新 的 三 星 Galaxy Note20 系列 将 标 志 性 的 S Pen 大 幅 升 级。特 别 是 搭 配 三 星 Galaxy Note20 Ultra 的 120Hz 自 适 应 刷新 率 屏 幕，使 S Pen 落 笔 更 精 准 且 笔 触 真 实 自 然，让 用户 能 够 享 受 到 真 实 纸 笔 书 写 的 熟 悉 感 觉。不 仅 如 此，S Pen 还 具 有 低 功 耗 蓝 牙 技 术，可 用 作 手 机 的 “无 线 控 制 器”，并 且 此 次 S Pen 还 新 增 了 5 种 空 间 操 作 手 势 指 令，可 以 更 好 地 帮 助 用户 轻 松 记 录 随 时 飞 进 的 灵 感 与 创 意，享 受 遥 控 交 互 的 操 控 新 体 验。

无 独 有 偶，此 次 S Pen 的 最 佳 拍 档 三 星 笔 记 也 同 样 得 到 了 全



三星 Galaxy Note20 系列 让工作和生活体验更美好

文/林曦 图片来源三星官网

用户可对ISO、快门速度、手动对焦、麦克风切换等更多选项进行设置，也能够以21:9的画面比例，录制24帧的8K超高分辨率“电影级”视频，收获音效俱佳的专业作品。

在游戏方面，凭借高通骁龙865+超高速处理器、LPDDR5运存和UFS3.1闪存的豪华组合，至高4500mAh（典型值）的大容量电池，以及AI加持的游戏加速器等一系列强悍的配置，令三星Galaxy Note20系列拥有三星有史以来最强大的游戏体验，让用户可以随时随地驰骋在高质量的游戏体验中。值得一提的是，三星Galaxy Note20 Ultra也因此获得了中国泰尔实验室游戏高性能五星认证以及移动智能终端续航性能五级续航能力证书。

凭借独一无二的S Pen，便捷的三星笔记，专业的视频拍摄，强大的屏幕和处理器等高端配置，三星Galaxy Note20系列5G旗舰手机为消费者带来了一种全新的智能高效生活方式。并且其已经超出了一款智能手机在通信、娱乐、办公等各方面的突破创新，而是将功能与消费者时下的方方面面紧密相连，让用户能够在拥有前沿科技体验的同时，更可畅享5G新时代的优质生活。

除了出众的办公表现，三星Galaxy Note20系列在游戏娱乐等方面，也为用户带来了更多惊喜。通过三星Galaxy Note20系列全新的摄像头与传感器，用户能够轻松地捕捉每一个精彩瞬间。特别是在其专业视频模式下，

2020年9月10日/星期四/广州新闻全媒体编辑部主编
责编 邓伟东/美编 伍岩龙/校对 李红雨

A15

美食推荐

止不住一口爆浆流心

文/羊城晚报记者 宋昀潇 实习生 潘民列 图/受访者提供

羊城晚报 美食

不同派系的月饼为全国各地人民带来他们最为喜欢的口味，中秋将近，月饼肯定会成为深受市民欢迎的热门食物。发展至今，月饼已发掘和研制出多种口味，新派与传统互相交融，而流心月饼的出现更成为一个新经典。

你有没有在家自己制作过大热的奶香流心月饼？或许，你会有不同的体验；你如果是“手残党”也不用担心，广州酒家、陶陶居及Lady M等品牌在这个中秋也有很多新奇口味的流心月饼，品尝之后想必你会惊喜连连。

不同派系不同口味

今年10月1日，国庆节与中秋节同日。在这个举国同庆的日子与全国人民一起同吃月饼、赏同一圆轮月，不得不说，今年将增添一丝特别的浪漫。

中秋节也叫祭月节，是古人对天象表达的一种崇拜，因此，祭月是不可或缺的主题，而其中的月饼是重要的祭品。发展至今，月饼虽然祭品的色彩逐渐淡，但在中秋节吃月饼的传统习俗却一直流传。

如今，不同地区的月饼经



陶陶居推出的特色“听月”月饼

DIY 流心月饼，有趣！

在广式点心中，有一款点心名叫流沙包。洁白的包子皮内隐藏着咸甜适中的流心馅料。而流心月饼可以说得是流沙包的“远房亲戚”。奶黄流心月饼可以说是流心月饼家族中的“头牌大哥”，是经典中的经典。

现在，虽然市民在各大店铺都能很方便就买到自己心仪的月饼，然而，有时自己动手做月饼，品尝自己的劳动成果，也不失为一种乐趣。如果将做好的月饼与亲友一同分享，则更添一份暖意。

时间总在推动吃货对食物探索的步伐，他们对月饼口味的追求，当然并不会止步于经典，在点心师傅的不断努力下，今天人们能接触到很多新奇口味的月饼，像近几年大热的流心月饼，的确让不少人心心念念。

自己动手做奶黄流心月饼，特别是在如今的烘焙热潮下，民间出现了很多在家制作出奶黄流心月饼的高手，我们不妨去看看他们的做法：

【做流心馅】先把玉米淀粉和椰浆倒入碗中搅拌均匀备用，冷开水泡



广州酒家的熔岩流心月饼系列



Lady M与网飞、东方梦工厂联名的月饼礼盒

● 乳酸菌味流心，清新！

广州酒家的乳酸菌风味流心月饼礼盒内，月饼酸甜清爽而不腻。馅料的咸香与乳酸菌的酸甜有机融合，相互平衡，加上包装清新、简单的时尚轻奢设计风格，的确让人赏心悦目。而“芝你心意”流心月饼礼盒，内含四款风味各异的新式月饼，清甜的莲蓉与咸香的流心蛋黄搭配，再加入芝士流心和核桃流心，咸甜融合恰到好处。

国际高端蛋糕品牌Lady M今年中秋也推出了流心月饼，他们把澄黄圆月化作流淌的思想，金黄酥软的饼皮，咬下半角，柔软流心涌上舌尖，由内而外散发出浓郁奶香，甜蜜的滋味充满口腔。

除了传统的流心奶黄月饼外，Lady M还推出流心巧克力月饼，在沉稳咖色饼皮的外表下有着甜蜜的“内心”，店家甄选浓郁的可可，化成丝滑流心，注入香醇馅料内，软糯绵绵的味道，就像家人的细腻关切。

其流心月饼礼盒包装是Lady M与音乐动画电影《飞奔去月球》携手推出的限量珍藏版灯笼造型，精美的纸雕犹如千层蛋糕一般层叠而置，描绘出小巧可爱的玉兔火箭喷射着火焰冲向满轮圆月的电影场景。

● 牛奶甜酒流心，甜美！

陶陶居今年中秋也推出了自己的流心月饼，分别为百利甜酒流心、奶黄流心、牛奶巧克力流心等。

以百利甜酒流心为例，百利甜酒产自爱尔兰，该酒采用新鲜优质的爱尔兰奶油，纯正的爱尔兰威士忌以及马达加斯加香草和天然可可豆制成。该酒一推出，便深受年轻女性的喜爱。用百利甜酒做流心，通过独特的工艺技术，既保持了奶油丝绸般的顺滑口感，又达成与威士忌的美妙融合，轻咬一口，甜上心头。

牛奶巧克力流心，内馅丝滑入口，绵密细腻，牛奶可可味十足。口感丰富，层次分明，一口咬下去满满的爆浆奶心，让人倍感甜蜜温馨。

值得一提的是，该款月饼是陶陶居和盲盒品牌Roliee带来的联名款，除了有特制的六



各种口味的流心月饼