



文/羊城晚报记者 赵燕华 通讯员 粤河清 图/省河长办提供

省政府新闻办举行新闻发布会,解读《广东万里碧道总体规划(2020-2035年)》

少一点匠气,多一点野趣 广东1.6万公里碧道这样建

观点

广东万里碧道建设总体规划项目负责人马向明:

碧道建设要去园林化

作为广东万里碧道建设总体规划项目负责人,广东省城乡规划设计研究院总工程师马向明在发布会后接受了羊城晚报记者采访。

在马向明看来,河流不是一个孤立的存在,它是整个自然生态系统的连接点,所有自然生态系统的生命都需要河流,这个生命里也包括人类。开展万里碧道规划建设,就是以河流为主线,把山、水、林、田、湖、草等各种生态要素都一一串联起来,进而优化生态、生产、生活空间格局。“连接,是整个万里碧道规划建设中的关键词。”

他认为万里碧道建设必须保证一种连通性,即通过碧道让河流能够真正发挥生态上的连接作用,连接各种生态要素,使生态系统完整地、稳定地发挥作用。通过碧道建设,能够让河流成为人与自然联系的纽带,城市的人可以通过碧道通山达海,这是自然。他以佛山东平水道为例,佛山可以充分发挥东平水道的连通性,打通广佛两地之间的公共休闲带,让东平水道成为推动广佛“生活同城”的连接器。

马向明告诉记者,碧道项目是一个跨城市规划、景观设计和水利等多专业的非传统类型规划,对统筹单位和牵头部门的技术整合能力要求极高。碧道的建设并不仅仅是在河边修一条慢行道,种一些花草树木,它是在构建一个复杂的、多样的、生机勃勃的生态系统。因此,万里碧道的建设也不仅仅是水利部门的事情,也需要发挥许多部门的作用,一起参与进来。

“在万里碧道的建设中,要去园林化,让自然做功。碧道是人与自然、城市与自然之间的连接器,我们不要把碧道建设看作是河岸公园建设,而是在保证碧道连通性的基础上,少一点匠气,多一点野趣,尽可能地去恢复河岸原有的自然植被和生物多样性。”马向明说。



东莞华阳湖碧道

创新理念 将碧道打造成开放共享的好去处

新闻发布会上,广东省河长办常务副主任、省水利厅厅长王立新介绍,广东万里碧道是以水为纽带,以江河湖库及河口岸线带为载体,统筹生态、安全、文化、景观和休闲功能建立的复合型廊道。碧道建设理念跳出了水利传统模式,按照开放、共享的理念,在完善基本功能的基础上,坚持统筹山水林田湖草系统治理,统筹考虑河流的防洪排

水、供水保障、生态保护、景观休闲、文化传承等综合功能。

根据《总体规划》,碧道建设主要任务包括水资源保障、水安全提升、水环境改善、水生态保护与修复、景观与游憩系统构建,以及共建生态活力水经济带等“5+1”重点任务。

河流是自然界天然贯通的廊道,碧道规划注重以连续贯通的特色游径建设为载体,串

联滨水公园、景区景点等,打造高品质滨水休闲带。通过滨水游径系统,在重要节点结合居民集中区域,考虑居民休闲、健身、文化交流、观赏等功能,合理建设一批碧道公园,可为老百姓提供一条品味文化、走近健康、亲近自然的优质滨水通道,将万里碧道打造成为人民群众美好生活的好去处,建设造福人民的幸福河。

科学布局 以大湾区九市为碧道建设重点地区

《总体规划》落实“核一带一区”区域发展新格局,搭建“流域+区域+廊道”的空间骨架。依托大江大河干流及主要河口湾区,构筑主干廊道,串联沿线各类自然生态、历史文化资源点和重要城市功能区,差异化营造主干碧道特色主题构建“湾区引领、十廊串珠”,重点规划建设大湾区内的珠江活力都会碧道、深圳现代都市示范碧道、环湾滨海碧道、岭南田园水乡碧道等共计10条具有生态、安全、文化、景观、休闲、经济等综合功能的省级骨干特色碧道。

城相结合,为新经济的成长营造空间,打造宜居宜业宜游优质生活圈,建设国际一流水岸,引领全省水生态环境治理、高品质人居环境建设和高质量水经济带发展;粤北片区发挥生态优势,做好山涧溪流和大江大河两篇文章,打造秀丽诗画河川;粤东片区发挥汕、客家红色、华侨、海丝等文化优势,打造客家文化长廊;粤西片区发挥生态田园和海洋特色,打造锦绣生态田园和魅力蓝色海湾。

重点规划建设大湾区内的珠江活力都会碧道、深圳现代都市示范碧道、环湾滨海碧道、岭南田园水乡碧道、潭江侨乡碧道、东江饮水思源生态长廊、西江风光黄金水道、北江南岭南山水画廊、韩江潮客文化长廊、鉴江画廊魅力蓝湾共计10条省级骨干特色碧道,促进“核一带一区”之间经济、文化、生态等要素交流交融,形成区域经济发展基础设施建设与流域生态治理、游憩空间建设互补的格局。

分步建设 到2022年将建成5200公里

根据《总体规划》,万里碧道建设分为稳固基础、建设成型、发展成熟三个阶段,按照“三年见形、六年显成效、十年新跨越”的步骤安排。

到2022年,建成5200公里碧道,珠三角地区率先初步建成骨干碧道网络,万里碧道成为广东靓丽的水生态名片;到2025

年,建成7800公里碧道,全省重点河段骨干碧道网络基本成形,营造水清岸绿、鱼翔浅底的自然生态;到2030年,建成1.6万公里碧道,形成覆盖全省的碧道网络;展望到2035年,人水和谐的生态文明建设成果在广东全面呈现,实现“水清岸绿、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群”的美好

愿景。2019年4月,广东分都市型、城镇型、乡野型、自然生态型4种类型,遴选“1+10”11个省级试点共180公里碧道进行建设,同时各地也纷纷开展试点建设,目前已建成约400公里的碧道,水清岸美的生态效益和两岸联动发展的经济效益开始显现。



战疫大行动

累计投放口罩超2.7亿个

广药集团承接落地“穗康”口罩预约系统 成广州战疫新名片

文/陈泽云 房子翔

在位于广药神农草堂的抗疫主题展中,一沓五颜六色的口罩瞬间将人们的回忆带回“罩”难求的时光——疫情初期,市面口罩物资极度紧张,市民只能通过排队抢购的方式购买口罩。而在另一侧,墙上描绘的“穗康”口罩预约系统演变时间轴,则再现了一段跌宕起伏、争分夺秒的口罩预约“大数据科学保卫战”。



广州医药电商处打包邮寄口罩

1 奋战的24小时 穗康口罩预约系统诞生

1月31日晚上8点,广州市推出“穗康”小程序并公布在第二天开通“口罩预约系统”功能。这项服务主要由三方负责:广州市工信局协调各方,腾讯公司提供技术支持,广药集团承接落地的工作。自1月底上线系统以来,广药集团一直坚持根据民意以及疫情防控的不同阶段需求进行持续优化,至今已开展大小优化调整近20次,平均每天处理20万个订单,持续多月每日工作量堪比“双十一”,累计:投放口罩2.7亿个,1460万人次中签。如今,“穗康”已经是广州市民获取口罩防疫物资的主要渠道之一,也成了广州市抗击疫情的一张闪亮名片。

但问题随之而来,不少市民反映“登记成功”为什么不代表预约成功?“登记成功和预约成功”有什么区别?对此,广药集团立即意识到这是系统设计产生的“误会”,于是马上启动了紧急预案,发送手机短信通知市民是否预约成功。

从1月31日晚8点到2月1日早上7点,市民等待结果的这10个小时,技术团队一分钟都没有停歇,争分夺秒将后台数据统计和整理出来,确保预约成功的市民能收到短信。

为减少人群聚集带来的风险,2月1日,当广州街坊一觉醒来,“免费快递口罩到家”这一更人性化、更科学的措施马上被落实。广州预警发布中心给预约购买口罩中签的市民发短信称:通过“穗康”小程序成功预约购买口罩的市民,不需要再到指定的门店购买,本店将提供口罩免费快递到家服务。

广药集团介绍说,“穗康”小程序迅速调整为“线上预约直接快递到家”的方式,而且承诺前六天全免费,所有成本

由广药集团承担,这正是本着高效、务实以及从群众利益出发的原则进行的及时调整。“穗康”预约购买口罩服务运行了一段时间后,市民反映系统以提交预约登记的情况比比皆是。负责“穗康”小程序再次优化口罩预约规则,变更为在广州公证处监督下进行随机摇号。为了让更多的市民能够早日买到口罩,信息团队早上收集各方反馈的信息,讨论如何改进、进行系统测试,晚上在后台实时观测数据、进行大量的数据分析……

由于“穗康”小程序开发的时间很短,没有经过任何的测试,刚开始的时候存在不少漏洞,导致数据不全;不少市民为了抢时间,漏写、写错联系方式的情况比比皆是。负责“穗康”服务的广州医药电商团队,则每天逐一去匹配、核对十几万的订单量,然后再导入快递到家的系统;导入之前还要把发生错漏的信息全部查出来,以便让客服去跟进,种种努力,只为了确保预约成功的市民都能顺利拿到口罩。

2 20余次优化调整 穗康口罩预约系统与时俱进

从想法到落地执行,从雏形到稳定运作,穗康预约系统的一段优化调整的时间轴再现了广药集团的行动力与创新能力:

1月31日晚上8点,“穗康”小程序口罩预约功能正式开启。广州市民可通过“穗康”微信小程序进行口罩预约购买。

2月6日起,“穗康”口罩预约购买功能正式投入运行,全部实行“线上预约、线上支付、快递到家”,除了提供普通护理口罩之外,还将提供普通N95等类型口罩,限购数量也从原来的每人5个(普通口罩)增至10个,N95口罩则限购5个,购买成功后需隔10天再预约。

2月15日,穗康预约口罩从原来的按提交预约登记的先后次序排序先先得,更改为在广州公证处监督下进行随机摇号,同时线下门店口罩预约服务也进驻“穗康”。

2月20日,“穗康”口罩摇号进入正式运行,可预约的线下门店在原本167家的基础上,再增采芝林32家门店,总

共有近200家门店可以预约。

2月23日,“穗康”口罩预约数量和预约门店又增加,普通N95口罩预约量从原来每次5个增加至10个,同时可预约的线下门店再添98家连锁药店,“穗康”可预约门店总数已有近400家。

3月4日,随着口罩产能提升,采购成本有所回落,普通防护口罩由1.8元/个下降为1.5元/个,KN95防护口罩由8.6元/个下降为7.5元/个。3日起线上支付按此价执行,线下门店从3月4日起执行。

3月7日,由广药集团生产的“壹护”口罩上市!“穗康”微信小程序的口罩总投放量再次提高,增加至300万个/天,并增加投放医用护理口罩、医用外科口罩两个品类。

3月8日起,儿童口罩上线,在穗患儿监护人可以通过广药集团旗下的“广州健民医药连锁有限公司”微信公众号,为14周岁以下(含14周岁)的重症患儿进行重症儿童口罩预约购买。

3月13日,“穗康”新增“公益”频道,上线家庭过期药品回收预约系统。成功预约到的市民可将家庭过期药物免费更换为包括一个口罩及2-3款抗病毒药物在内的“大礼包”。

3月17日,“穗康”口罩用户预约登记有效期从原来的10天缩短为3天。

4月11日,“穗康”成人口罩每人每次预约数量增加至30个,儿童口罩每人每次10个,同时增加额满抢的预约购买渠道,让广大市民能够买到更加充足、多样的防疫物品。

4月22日,“穗康”微信小程序“校园专区”的“学生健康卡”中试运行口罩申购服务,让初三、高三同学们返校无忧,家长放心,保证100%购买成功率。

5月2日,“穗康”成人口罩的单次购买量从之前的30个增加至50个,儿童口罩从10个增加至20个。

5月8日,广州初中、高中六个年级的家长或学生都可以在“穗康”微信小程序“校园专区”的“学生健康卡”中申购口罩,申购数量从此前的每人每次20个增加至50个。

5月28日,在穗康小程序上选取快递到家,购买符合广州市职工医保个人账户支付范围的口罩(医用外科口罩),可选用广州职工医保个人账户线上支付……



穗康摇号首日中签情况

3 大数据打响科技战 穗康口罩预约经验全国推广

疫情期间,口罩预约服务成为观测一个城市治理服务水平、营商环境质量、数字时代政务服务能力的窗口。而“穗康”线上预约口罩购买服务,既避免人群聚集又解决市民口罩供应问题,为全国众多城市提供了防控疫情的应急创新经验。

据悉,广州市是全国首批通过互联网技术为市民提供口罩网上预约购买服务的城市,这体现了在疫情非常时期广州市政府的高效、务实,也体现了本土企业广药集团的责任和担当。疫情当前,广药集团以公益为上,从市民利益出发,积极参与其中,克服重重困难保障口罩预约购买服务的落地实施,又一次发挥出“看不见的供给线”的作用。

2月5日,广东省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部物资保障一组发布了《关于推广广州市医保口罩预约发放经验做法的通知》,向全省各地级以上市推荐广州经验。

该通知表示,“近日,广州市在疫情防控新型冠状病毒肺炎的疫情工作中,采取对社会开放医保口罩预约发放并快速到家的做法,值得肯定,请各地市认真借鉴广州市的做法,按照市场‘不断供、不脱档、不敞开’原则,结合各地实际情况,研究本地区的做法,尽量通过送货上门等服务减少人员聚集。”

广州作为全国首批、全省首个上线“穗康”小程序的城市,无疑为全省乃至全国众多城市提供了防控疫情的新经验。这种创新举措得到了很多城市的效仿,继广州之后,厦门、杭州、深圳等地也开始陆续启动类似方式,“穗康”成为了一张闪亮的城市名片。