

美网·今晨

徐一璠 无缘女双冠军

羊城晚报今晨消息 记者郝浩宇报道:美国网球公开赛女双决赛今晨结束,中国选手徐一璠搭档美国选手梅里查尔(赛会3号种子),以两个4比6不敌兹沃列娃(俄罗斯)/西格蒙德(德国),无缘冠军。

这是中国金花首次打入美网决赛,也是徐一璠第二次出现在大满贯决赛赛场。中国金花郑洁、晏紫、彭帅、张帅曾经赢得大满贯女双冠军,徐一璠若能获得美网女双冠军,就会成为第五位获得大满贯女双冠军、第一位获得美网女双冠军的中国金花。

今晨决赛,徐一璠/梅里查尔进入比赛状态没有对手。首盘较量,两对组合各自保发后,兹沃列娃/西格蒙德连下4局,以5比1领先。徐一璠/梅里查尔在接下来扳回3局,但仍无法逆转比分,兹沃列娃/西格蒙德以6比4拿下首盘。

第二盘,徐一璠/梅里查尔的主动失误没有减少,而兹沃列娃/西格蒙德则越战越勇,配合也更默契,最终以6比4再下一城夺得冠军;徐一璠离创造历史仅差一步。

徐一璠此前接受采访时曾说:“我会好好设计,把大满贯奖杯放在最中心的位置。”对徐一璠而言,大满贯冠军曾是看似遥不可及的梦想,却在两年内两度打进决赛。在这个特殊的赛季,徐一璠克服重重困难,不远万里到美国参赛就是成功。徐一璠已32岁,专攻双打则年龄并不算大,在追梦的路上仍有不少机会。



徐一璠(左)和梅里查尔捧起亚军银盘 图/视觉中国

体坛热话

英超开战,

直播为何“生死未卜”?

新赛季英超今晚就要开战了,然而在内地转播却悬而未决。英超官方今晨宣布首轮比赛不会在中国的转播平台播出,正采取措施解决这一问题。聊聊这桩英超球迷糟心事的来龙去脉……

惯出来的店大欺客

赵亮晨(以下简称赵):英超就要开打了,球迷却不知道上哪儿看直播。我给大家简单说一下背景:9月初,英超和苏宁旗下的PP体育各自发表解约声明,因为苏宁没有根据合同在3月支付30%的版权费,而苏宁拖延支付是想和英超谈判,希望降低版权费用。

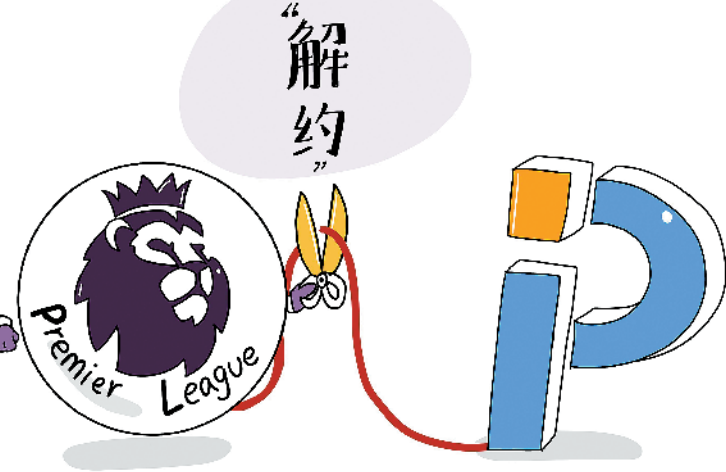
徐扬扬(以下简称徐):从PP体育的声明来看,他们曾主动找英超谈,是主动一方。未谈成的关键点,是双方对英超版权价值的认知发生了改变。

赵:PP体育想降价,无奈当初合同白纸黑字写明了价格,又没有设置特殊原因再议价的附加条款。这价,不好谈呀!如今合同期过了1/3就解约,首期支付的版权费可能收不回来了。

徐:其实在PP体育之前,天空体育等英国转播商就要求从英超获得3.3亿英镑的退款,并在今年6月达成协议,英超退还1.7亿英镑转播费。可是当PP体育去谈就碰壁了,英超拒绝让步,给人店大欺客的感觉。

赵:英超联盟确实有点“双标”。但换个角度来看,他们和天空体育是多年的老合作伙伴,本土球迷是英超的“基本盘”,所以英超联盟愿意退钱也有道理。值得注意的是,英超不是简单的退钱,而是提前退,并且要求天空体育提前支付剩下的合同费用,因为英超俱乐部的现金流非常依赖转播权的分成。

徐:换句话说,英超联盟其实在英国也是退了一步的。这说明英超版权价值下降,英超联盟是认同的。问题是,PP体



漫画/视觉中国

育在2016年签约三年,总价是5.64亿英镑(约50亿元人民币),是在海外市场卖出的最高价。店大欺客,欺欺负大客,仍然难以理解。

赵:我觉得英超就是被“惯”出来的。从乐视到暴风,都在国际体育版权方面投了大钱,却连个响都没听到,国外大赛的体育版权在国内的溢价太高了。有人计算过,按照PP体育的价,在国内直播一场英超比赛就要花上400多万元,还不包括制作费,很难收回成本。出高价收购版权,也许更多是出于吸引融资的考虑。

徐:没想到疫情一来,这个价格的水分就暴露无遗了。

英超应该掏钱试播

赵:你觉得这桩版权纠纷会如何解决呢?

徐:有英国媒体在报道中提到,与PP体育解约的同时,英超联盟已与另一家播出平台展开谈判,只不过,这条“大鱼”至今尚未浮出水面。

“解约”

说说你看英超转播的经历吧。

徐:我看英超球队的比赛始于上世纪八十年代初期,那时还没有英超直播,是直播足球杯,这是英超球队给我留下的最初印象。后来可以看英超直播,是开路直播,直到后来收费,才关心转播商。再后来因为独家没得选,所以转播商是谁,反倒被忽略了。

赵:虽然现在用智能手机看,或者投屏到智能电视,都很方便,但我还是习惯看电视转播,习惯的力量很强大。英超的转播还有个特色,就是没有真正的“独播”,买了版权,以前是分销给地方电视台,现在还要分给央视,所以电视上总有免费的比赛能看。

徐:从第三者的角度或球迷的角度,关心的是何时能看上英超直播。至于转播权的签约的利益分配,那是签约双方的事,自然希望皆大欢喜。不过,实在看不到也关系不大。

赵:英超的受众还有区分,“死忠”总有办法看到“母队”的比赛直播,而那些普通的“泛球迷”对比赛直播并不是刚需。英超的高溢价,多少是被资本市场惯出来的,和真实受众的需求并不匹配,这次解约事件也是给他们上了一课。因为疫情,现在体育版权整体处于下行态势,英超应该看清形势,他们在海外市场的议价优势正在消失。

徐:现在更应该着急的是英超联盟!毕竟那么多英超俱乐部还指望版权分成才能维持下去呢。英超本来可以为有人抢着“接盘”,没想到……

赵:我感觉,就算能找到“接盘侠”,价格也可能下降,甚至还不如当初PP体育要求降到的价格,英超这也算“自作自受”了吧!

羊城晚报记者 赵亮晨 徐扬扬

赵:PP体育拖了半年的款,英超最近才开始找下家,这“B方案”有点迟。

徐:英超联盟在找替代者,表明他们不想失去中国市场,毕竟受众如此之多,消费潜力如此巨大,全世界能找到第二家吗?

赵:相比十年前,现在国内球迷付费观赛的消费习惯逐渐形成,这也得益于观赛渠道和付费渠道更多样、更便利;但即便是英超这样的大联赛,也需要更好的转播和营销。

徐:据说英超联盟现在提了个方案,免费边播边谈,一方面留住英超的人气,一方面也检验下转播商的实力。

赵:我不赞成免费,我认为英超联盟应该给转播方支付费用来“试播”,毕竟转播的制作成本可观,相当于用中国企业的钱在给英超打广告啊,哈哈!

赵:看来,英超转播的路还没封死,可以乐观一些。对了,转播权价值应重估

西甲·前瞻

皇马和巴萨都在吃老本

西甲新赛季今天拉开帷幕,新科西甲冠军皇家马德里上赛季无缘欧冠八强,巴塞罗那在欧冠1/4决赛遭遇以2比8负于拜仁慕尼黑耻辱性大败,意味着皇马和巴萨进入调整期。新赛季,马德里竞技和塞维利亚将全力冲击双雄的优势地位。

皇马零花费

到目前为止,皇马今夏在转会市场的引援投入为零。上赛季,皇马引援投入高达3.52亿欧元,引进阿扎尔、门迪、约维奇、罗德里戈、米利托等的强援。皇马能够击碎巴萨的西甲三连冠美梦,得益于出色的板凳深度,上赛季的巨额投入发挥了一定作用。但除了左后卫门迪之外,这些新援还没有真正释放出自己的水平。

阿扎尔曾被誉为一代球王,但他承认上赛季在皇马的表现是自己职业生涯的最差表现。第二届欧洲国家联赛刚结束两轮小组赛,阿扎尔原本以为可以在比利时队找找状态,但鉴于他上赛季的低迷表现,主帅马蒂内斯对这位比利时队长丝毫不给面子。在两轮欧国联,阿扎尔全部枯坐替补席,热刺中卫阿尔德里奇成为场上队长。在皇马和国家队连遭羞辱之后,阿扎尔在新赛季能否找回状态,成为皇马一大看点。

与上赛季相比,皇马真正的补强是厄德高和雷吉隆降租借回归球队。厄德高上赛季在皇家社会表现神勇,成为西甲最佳中场之一;雷吉隆上赛季帮助塞维利亚夺得欧联杯冠军,成为西甲最佳左后卫之一。

皇马今夏卖出球员进账6650万欧元,郁郁不得志的J罗被打发了埃弗顿,后卫阿什

拉夫、中场奥斯卡被卖掉,雷尼尔、迪亚斯、巴列霍、久保建英租借出去“练级”。

巴萨很混乱

超级巨星梅西今夏主演了转会肥皂剧,虽然最终还是留在巴萨,但与队友的关系出现裂痕,与俱乐部主席巴托梅乌更是到了互不理睬的地步。梅西宣布留队以后,没有队友通过社交网络或手机向他表示问候,这让“梅球王”感到不解和不满。

梅西上赛季是西甲金靴奖得主和助攻王,他与巴萨的合同将于明年6月到期。巴萨新主帅科曼锐意改革,力争淡化梅西在战术体系中的作用,甚至可能撤消梅西的队长职务。苏亚雷斯上赛季的西甲进球数排名队内第二,却被科曼明确告知不在建队计划之列,这位梅西最好的进攻搭档很可能转投尤文图斯。

巴萨本赛季引援投资1.03亿欧元,与卖出球员进账的9450万欧元基本抵消。新赛季中场阿图尔由巴萨转投尤文,转会费约为7200万欧元;作为交易的一部分,尤文中场老将皮亚尼奇加盟巴萨,计价6000万欧元。巴萨从葡超劲旅布拉加引进葡萄牙国脚特林康,花费3100万欧元,他能够胜任右后卫和边锋。

巴萨此前在库蒂尼奥、登贝莱、格列兹曼身上花费超过4亿欧元,他们全部表现不佳。库蒂尼奥结束在拜仁慕尼黑的租借回到巴萨,“玻璃人”登贝莱又要复出,格列兹曼刚在欧国联贡献1个进球和1次助攻,能否激活这些高价球员,就看科曼的本事了。西班牙天才少年法蒂在欧国联大放异彩,将向主力左锋位置发起冲击。

羊城晚报记者 刘毅



浮光掠影的镜头下画不出英雄的内心

MOVIE 看片·热映

鉴定对象:《八佰》 上映日期:8月21日 文/南方电影观点评论员 周文萍



《八佰》表现的是一场有观众的战役,在被围观的过程中它将民众从看客状态中唤起,加强了中国人的凝聚力。对“唤醒”的强调决定了《八佰》着力描绘的是普通人群像。南岸北岸的普通民众从冷漠到关心,从逃避到参与,从隔着南腔北调的人们觉醒到拥有共同身份的中国人,有了强烈的凝聚力。这种民族精神令今天的中国人感同身受,这也正是《八佰》令人感动的根本原因。

那唤醒看客的是什么呢?正是守军们在战斗中显示出来的坚定意志与精神,《八佰》真正开始令人震撼是面对日军钢板阵进攻,士兵们挨个捆上手榴弹报出姓名、跳下窗口,与敌人同归于尽的场景。他们的牺牲如一记闷雷,炸醒了犹豫中的溃兵,震撼了苏州河对岸的民众,也感动了银幕前的观众。这一幕有史可据,当时绑着炸弹跳出六楼窗户与敌人同归于尽的战士叫陈树生。他正是一名唤醒民众的英雄。

但是,陈树生在片中只有两分钟的戏份,在他牺牲之前,影片并未对他有所交代。他从哪里来?有什么经历?是什么性格?

有什么想法和爱好?人们一律不知。除了血书上“舍生取义,儿孙万代”几个字,观众难以从片中了解他的精神世界。

还有团长谢晋元,虽然他的镜头并不少,但并未揭示出其内心世界。事实上,谢晋元此时的心理是非常值得探究的。作为指挥官,他对部队的处境和此次战役的悲剧性不可能不知道。那他如何面对这种处境?如何对部队进行部署与安排?如何知其不可为而为之的心态在苏州河北岸奋力坚守?这些都是观众希望了解的,但影片并没有进行表现。影片似乎只满足于让他在银幕上露个脸完成事件KPI,却并不想探究他的内心。

以战争为核心向外,《八佰》里的人物大致有三类:核心是谢晋元和守军里的忠勇之士,他们是战役的中坚力量,也是真正感动民众、唤醒民众的英雄;中间是端午、羊拐等士兵中的边缘人;外围是南岸的百姓。而两者都是被英雄感召觉醒的人。

观众最想看到的无疑是处于核心的英雄人物。遗憾的是,《八佰》描绘了中间和外围人物的精神变化,却没有描绘出英雄

的精神世界。谢晋元没有,陈树生也没有,英雄们在银幕上只剩下浮光掠影的行动,单薄得像个纸片。

有评论称赞《八佰》不是以谢晋元为主线,而是聚焦普通战士。诚然,电影有很多方法可以从旁观者视角来表现,但在这场战役中,谢晋元并非什么运筹帷幄的上层人物,他和士兵一样只是一粒普通的棋子,只是因为他在他在日军炮火中坚守了自己的阵地,才成了唤醒民众的英雄。

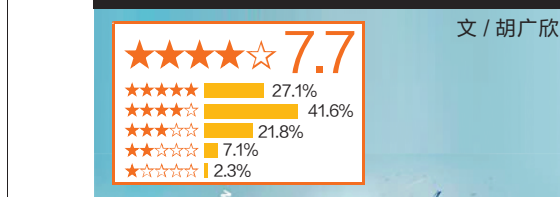
如果电影能够表现作为普通人的端午、羊拐、甚至老算盘的精神世界,为什么就不能表现同样是普通人的谢晋元、陈树生,乃至送别少女杨惠敏的精神世界呢?毕竟,在这场战役中,他们才是真正唤醒民众的英雄。

既要英雄的事迹来唤醒民众,又回避英雄精神世界的展现,结果导致《八佰》里的英雄战士只是一群贴着标签的工具人,为影片带来许多闪亮的瞬间,却无法留下一个鲜活的人物。

这也是《八佰》亮点很多,却难成华章的原因,浮光掠影的镜头画出的只是英雄的事迹,而不是英雄的灵魂。

MUSIC 不要尝试理解,去感受它

听歌·热碟 鉴定对象:路德维希·葛兰森(TENET 信条电影原声) 发行时间:9月3日



由于档期问题,诺兰的老搭档汉斯·季默成为另一部科幻大片《沙丘》做配乐了,《信条》的配乐换成了瑞典作曲家路德维希·葛兰森。配乐跟《信条》电影本身一样饱受争议,我虽然对电影无感,却挺喜欢这张原声带。这张原声带处处紧扣“时间逆转”的主题,哪怕脱离电影,也是一张很优秀的电子专辑。

跟季默为《星际穿越》《盗梦空间》所做的配乐一样,《信条》的配乐也采用了交响乐+电子乐的搭配,但路德维希不仅大大增加了电子乐的比例,而且在旋律的处理上更加“不近人情”,他完全放弃了音乐的悦耳度,甚至反其道而行之,故意做得“不好听”。很多人都发现了,《信条》的音乐正放倒放都可以,与电影的回文结构形成呼应。配乐中还大量使用近似于噪音的声响,营造出末日降

临的感觉;第一首《塔林雨夜》开头长达40秒的弦乐单音;《遇见尼尔》最后15秒是一段如同播放器失灵、持续加速的单音震动;《SATOR》持续全曲的低频振荡不断压迫听众耳膜,后段模拟出佩戴着呼吸器的呼吸声更是加重了整首配乐的紧张感。从这个层面看来,这张原声带与电影的气质非常匹配;前卫、硬核、甚至带着一丝精英主义的自娱自乐。

《信条》电影中有一句台词被许多影评引用:“不要尝试理解,去感受它。”这句话同样适用于电影原声带,而且音乐比电影更能直观地传达情绪。作为听众,我们不需要理解配乐到底用了哪些合成器、曲式结构如何对称,只需要通过聆听去感受逐渐失真的合成器音效、急促的鼓声、悲怆的弦乐塑造出的不锈钢材质般的机械美感。

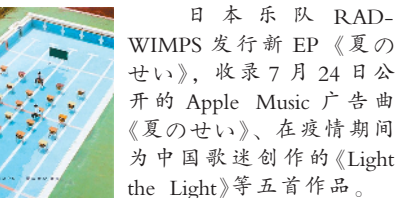
鉴定对象:杨丞琳《BAD LADY》 发行时间:9月11日



鉴定对象:吴青峰《费洛蒙小姐》 发行时间:9月8日



鉴定对象:RADWIMPS《夏のせい》 发行时间:9月2日



POSTER 萌宠·神兽



日前,动画电影《姜子牙》发布一组“四不相像什么”海报。海报中,姜子牙的坐骑四不相一改以往的“神兽”形象,展示出傲娇、忠诚、呆萌、机敏的多重特质。这组海报逗趣可爱,“新神兽”四不相融合了多种宠物性格,拥有“新个性”:傲娇如猫、忠诚如犬、呆萌似兔、机敏似狐。而海报上的配文,则显示影片为四不相撰写了“新故事”。

据悉,《姜子牙》的故事发生在封神大战之后,四不相自愿放弃神力下凡陪伴姜子牙,危机时刻更会帅气变身,助姜子牙一臂之力。电影将于10月1日全国上映。据片方透露,四不相的形象设计参考了兔子、松鼠、猫等数十种动物,最终采用食草动物的蹄子、牙齿等特征,突出其可爱温和的一面;同时又以雪貂为模板,打造其独特而灵动的滑行动作。整体形象修改了80余版才最终敲定。制作上,团队采用三维与手绘相结合的形式,让角色极具真实感的同时,又与电影整体而简洁的视觉风格相统一。细节上,团队放弃可以自动生成细节的毛发系统,而选择手绘的方式,力求四不相可以在不同的角度与光线下都显得柔软可爱。(天天)