燃料电池汽车步伐越来越近了！

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

新能源车不只是电动车！氢燃料具备燃料来源多元化、能源可再生零排放、效率高等诸多优势，一直被视为新能源汽车发展的重要技术方向。截至2019年年底，全球累计推广燃料电池汽车2.4万辆，已建成加氢站432座。2015年–2019年，全球加氢站保有量增加了135%。根据研究机构预测，到2030年，预计全球燃料电池乘用车保有量将达100万–150万辆。到2050年，氢能将能够满足全球终端能源需求的18%，全球氢燃料电池乘用车保有量将达4亿辆，占总量的1/4。

记者9月22日从财政部获悉，财政部经济建设司21日发出了关于《财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委、国家能源局关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》的解读。

政策调整要撬动产业

2009年以来，中央财政一直采取对消费者给予购置补贴的方式。截至2020年7月，我国累计推广燃料电池汽车超过7200辆，建成加氢站约80座，社会资本投入积极性明显提高。在这种背景下，近日，财政部等联合发布了《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》（以下简称《通知》）。

但是，《通知》也一针见血地指出，我国燃料电池汽车产业仍面临核心技术和关键零部件缺失、企业创新能力不强、加氢设施建设难等突出问题。对此科学有序发展，政策调整优化势在必行。

早在2020年4月，财政部也发出了《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确提出“调整补贴方式，开展燃料电池汽车示范应用”。这也意味着政策杠杆和经济杠杆即将对这个产业发挥作用。

“以奖代补”带动研发创新

按照政策的总体思路，中央财政将会通过对新技术示范应用以及关键核心技术产业化应用给予奖励，加快带动相关基础材料、关键零部件和整车核心技术研发创新。争取用4年左右时间，逐步实现关键核心技术突破，构建完整的燃料电池汽车产业链，为燃料电池汽车规模化产业化发展奠定坚实基础。

《通知》主要包括正文和《申报指南》两部分。正文明确了四方面内容。

一是支持方式。将采取“以奖代补”方式，对入围示范的城市群，按照其目标完成情况核定并拨付奖励资金。

二是示范内容。示范城市群应找准应用场景，完善政策环境，聚焦关键核心技术创新，构建完整产业链。

三是示范城市群选择。采取地方自愿申报、专家评审方式确定示范城市群。鼓励申报城市群打破行政区域限制，强强联合，自愿组队，取长补短。

四是组织实施。示范城市群应确定牵头城市，明确任务分工，强化沟通协调，统筹推进示范。

避免低水平重复建设

一个健康的产业链，需要资源、要素合理配置，技术、市场及政策有效协同。五部门将选择符合条件的城市群，依托优秀企业开展示范应用构建完整产业链。

国家将会在全国范围内选择产业链上优秀企业，推动企业所在城市联合申报示范。以产业链上的优秀企业为纽带，组建示范城市群，推动示范城市群打破区域间产品、技术流动藩篱，支持企业利用全国统一市场做大做强。

此外，通过示范政策引导和支持，鼓励整车和动力系统配套企业依托国内产业链，主动使用实现突破的关键零部件。拥有产业链上优秀企业的城市可以参加多个城市群，防止个别城市以强制要求外地企业在本地投资建厂为合作前提，避免低水平重复建设。

究竟氢能源车怎么突破？《通知》提出，重点支持关键核心技术研发突破。重点支持电堆、膜电极、质子交换膜、碳纸、催化剂、双极板、氢气循环系统、空气压缩机等关键核心技术研发突破。

此外，与此相关的产品和技术在示范城市群配套不低于500辆燃料电池汽车，并通过第三方机构综合测试，实车运行验证超过两万公里，技术水平和可靠性通过专家委员会评审后，可获得额外奖励。

考虑燃料电池汽车技术特点及优势，重点推动中远途、中重型商用车示范应用，将其作为纯电动汽车的有益补充。示范城市群应集中聚焦优势企业，探索经济可行的整车示范推广模式，逐步形成规模效应，不断降低整车购置成本。

氢源保障要安全还要经济

通知指出，应推动氢能产业链相关企业有效协同，强化经济、安全、稳定的氢源保障，切实降低氢气制、储、运及加注等环节成本。探索燃料电池汽车新技术、新业态融合应用的商业化、可持续模式。

本次示范应用，涉及氢能供应、零部件生产、动力系统配套、整车生产、终端场景运营等类型企业。示范城市群中企业应紧密围绕示范目标任务，在示范应用框架下加强与上下游企业合作，通过签订合同或合作意向书方式，加大产品推广应用力度。

据悉，中央财政将采取“后补助”方式，以结果为导向，依据验收评估和绩效评价结果核定并拨付奖励资金。牵头城市要组织确定中央财政奖励资金在示范城市间的分配方案。对工作进度慢、未按进度完成任务的示范城市群，经专家委员会审定，将视情况采取调整实施方案、扣减或暂停拨付奖励资金、暂停或取消示范资格等措施。

广汽丰田汽车下乡走入潮州网红村

高速紧邻村路 买车正当时！

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

9月17日，羊城晚报联合广汽丰田华南片区举办的“助推广东省汽车下乡”行动，来到“广东省文化和旅游特色村”——潮州市归湖镇狮峰村所在地举行。驻村第一书记表示，整个活动非常好，非常接地气，还能提高村民的生活质量和对乡村振兴的希望。

车展进村村民开眼界

按照广东省的汽车下乡专项行动公告，在汽车生产企业对我省农村居民综合让利基础上，省级财政按照购买新能源车在使用环节补贴资金1万元/辆、购买燃油车补贴5000元/辆的标准进行补贴。

羊城晚报是广东最早响应省里号召，联手车企推进汽车下乡的大型媒体。多家汽车企业也认为，疫情过后，汽车下乡将会成为扩大品牌影响，增加市场规模，产品服务下沉的重要途径。

广汽丰田8月销量为70247台，突破7万台关口，相比去年同期增长19%；1–8月累计销量462632台，相比去年同期增长10%。SUV家族强劲增长，汉兰达、威兰达、C–HR总销量连续第四个月超2万台；YARiS L致炫销量连续9个月位居细分市场第一；雷凌家族销量再超2万台；广汽丰田TNGA家族销量超5万台；广汽丰田双擎混动世家销量9200台，历年累计销量逼近30万台。

据悉，这已经是广汽丰田SUV家族汉兰达、威兰达、C–HR三款SUV车型连续第四个月总销量超两万台。汉兰达、威兰达、C–HR 8月销量共计达20489台，相比去年同期增长57%，占总体销量29%。1–8月累计销量125750台，相比去年同期增长20%。

记者看到，狮峰村双行线道路崭新洁净，风景秀丽，环境清幽，古建筑错落分布，民宿韵味古朴，很难让人想象这只是个小村庄。在傍晚的车展现场，村民纷纷聚集到民宿广场观看演出、欣赏好车、打听价格，并达成了意向。有村民表示，现在村里停车位不缺，但是买车得专门跑到市里去看。希望汽车下乡等类似活动多点到农村来，最好一年来多几次，这样咨询和买车就更方便了。

长效机制带动乡村振兴

中山市小榄镇人民政府驻狮峰村第一书记麦景深对记者说：“狮峰村位于潮州市潮安区归湖镇政府驻地以东1.6公里，区位优势很明显——下了G1523高速10分钟就到了。如今县道也已经建好，整个线网建设也已经完成。经过近年来的帮扶，村民的收入也提高了。汽车下乡活动直接把好的车型和政策送到农户的家门口。整个活动非常好，非常接地气，还能提高村民的生活质量和对于乡村振兴的希望。”

据介绍，经过多年建设如今，狮峰村已成为新农村建设示范村。同时，它还获得“广东美丽乡村特色村”和“广东省乡村振兴扶贫考核第三名”荣誉称号，并入选首批“广东省文化和旅游特色村”名单。

在2019年6月至10月莲花文化旅游节期间，到狮峰村参观的游客超过30万人次。走进狮峰村，最引人注目的应该是村里的休闲旅游胜地——白鹭湖。据悉，因地制宜以“一村一品”为抓手，打造白鹭湖农业综合项目，2017年投入67万元对105亩老鱼塘进行回填打造，以每年30万元的租金出租给专业公司经营，承包期限30年。这不仅让狮峰村集体收入迅速倍增，也让乡村旅游成为狮峰村产业振兴的新动力。

2 广汽孵出新公司 推动新能源技术变革

文/羊城晚报记者 戚耀琪

9月7日，广汽集团首家内部孵化技术创新公司——广州巨湾技研有限公司完成注册，标志着广汽集团在高科技产业化应用领域迈上新台阶。

广州巨湾技研有限公司注册资本为5882万元，由广汽集团牵头，广汽资本、广汽研究院石墨烯技术团队与第三方战略伙伴持股平台共同出资成立。原广汽集团副总经理、广汽研究院首任院长黄向东，任职新公司董事长，着力推动新能源、新材料领域的技术变革。

作为广汽集团在储能新材料领域研发落地的重要成果，根据技术及市场的成熟度，巨湾公司将逐步开拓其在超级快充电池、超级电容器、车身轻量化、燃料电池等领域的应用，条件成熟时公司业务还将向新能源产业链上下游延伸。

目前，超级快充电池的电芯、模组和电池包样品已经通过初步的功能测试和性能测试，表现优异。整车测试数据表明，8分钟充电80%，达到业内领先水平。可以预见，在完成量产测试搭载后，超级快充技术将引领未来汽车工业变革。

据介绍，广州巨湾技研有限公司采用创新的体制机制和管理模式，由研发团队联合第三方战略合作伙伴，与广汽集团共同成立公司。广汽投资+员工持股的方式，不仅有助于提升科技创新效率，还可以帮助年轻的科技人才达成创业梦想。

广汽集团表示，希望通过内部孵化创新企业的方式，培养未来的新型复合型人才。这也是广汽集团深化国有企业改革和长期内部体制机制优化的创新探索。广州巨湾技研有限公司作为广汽创业孵化的尖兵，未来将为广汽优质项目孵化提供经验，为创新产业生态链的打造起到引领示范的作用。

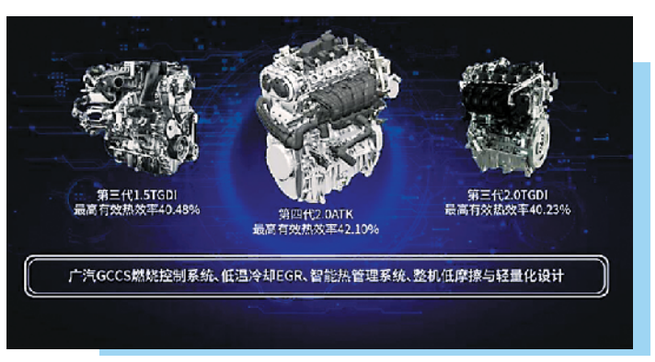
相关链接

7月28日，广汽宣布首款氢燃料电池车Aion LX Fuel Cell，计划在今年年内投入示范运营。

7月20日，长城汽车正式对外发布了“柠檬”技术品牌。包括混联DHT、P2和P2+P4在内的混合动力，纯电动以及氢燃料电池四种动力形式。2022年将展示小批量氢能源车队，2023年推出成熟的燃料电池乘用车车型。

9月13日，上汽集团对外发布了行业首个“氢战略”。在2025年年前，上汽将实现“十、百、千、万”四大目标，推出至少十款氢燃料电池整车产品；上汽捷氢科技达到百亿级市值；建立起千人以上燃料电池研发运营团队；形成万辆级燃料电池整车产销规模，市场占有率在10%以上。

广汽传祺热效率超42% 加速“科技传祺”战略落地



文/羊城晚报记者 戚耀琪

9月21日，广汽传祺在天津中汽中心举行“动力芯极限”发动机热效率认证线上发布会。中汽研华诚认证（天津）有限公司（以下简称“华诚认证”）作为第三方权威认证机构，依据统一的评测标准，为最高有效热效率≥38%的发动机颁发“能效之星”证书。

广汽传祺正在加速推进“科技传祺”战略落地。在动力科技领域，广汽传祺发动机热效率取得重大突破。通过科学严谨的试验测试，广汽传祺第三代1.5TGDI、2.0TGDI发动机，第四代2.0ATK发动机均获此认证。其中，2.0ATK取得42.10%热效率的重大突破，刷新目前中国品牌发动机公开认证的最高热效率。

发动机热效率是衡量发动机技术水平的重要数据之一，热效率对发动机的燃油经济性和环保性起到重要作用，热效率越高，燃油转化越高效，发动机的节油性和排放表现越好。目前，国内汽油发动机的热效率普遍在30%–40%，在节能环保和电气化的背景下，中国品牌发动机热效率每1%的提升，都是惊人的成果。

中汽中心华诚认证推出的发动机热效率认证，是国内首个针对发动机热效率的第三方权威认证。经过认证，第三代1.5TGDI、2.0TGDI发动机分别获得40.48%、40.23%热效率认证，第四代2.0ATK发动机获得42.10%热效率认证，将国内发动机技术推向全新的高度。

广汽传祺方面介绍，依托以广汽研究院为核心的全球研发网络，不断完善研发体系，提升研发能力，已经完成发动机从第一代到第四代的技术迭代，提升热效率数值，发挥每一滴油的价值。通过一系列技术的聚沙成塔，第四代2.0ATK发动机打造了教科书般的颠覆性存在。

据悉，其采用阿特金森循环、15.6超高压缩比以及低温冷却外部EGR等技术，基于广汽GCCS燃烧控制系统，通过协同优化燃油喷射、缸内流动，实现在15.6超高压缩比和大EGR率下缸内燃烧过程的高效与清洁。在热管理方面，采用缸体缸盖分开水套和缸体分层水套设计、加上电子水泵、温控模块，实现精确的按需冷却控制，进一步降低整车能耗。在降低摩擦方面，采用全可变机油泵、低张力活塞环、凸轮轴滚动轴承、DLC涂层等技术，最终达成了42.10%有效热效率。

目前，广汽传祺全力推进“科技传祺”建设，凭借广汽全球模块化架构GPMA、ADi–GO智驾互联生态系统和领先的动力总成科技赋能产品收获了权威机构的肯定，市场和用户的认可。搭载第三代390T发动机的传祺GA8、GS8、GM8三“8”旗舰家族，累计销量突破30万辆。3

试驾

吉利星越：感受一个有趣的灵魂

9月19日，记者通过一系列的快速路、高速路和马路，亲身体验了吉利星越CMA这个“性能骑士”。作为吉利CMA架构打造的首款SUV，同时指导价从13.58万到19.58万元的SUV，意味着它身负吉利高端向上的重任。但是高端化和年轻化是不是能兼容，豪华和动力能否在这个层面都实现，这也是市场关注的。

经过试驾后不得不说，吉利实在太懂年轻人了。因为每个企业都主张自己的产品是年轻化的，希望能抓住年轻人的市场。但是具体年轻人需要什么往往不深究，只能在诸如颜色上去构想。吉利星越似乎是个例外：有趣的外表、时尚的内饰、实用的操控和科技轻奢还真的调到了一起去。外表看起来具备轿跑的线条和SUV的高度，内在的用料非常讲究，一点也不老土，甚至连安全带都是别具一格的。哪怕是驾驶和副驾驶位置之间的储物空间也是充满层次和趣味。

开着吉利星越在路上测试，可以感觉到周边的关注度还是蛮高的。毕竟轿跑SUV的设计本身就是现在的市场新兴热点。何况这次试驾的星越，其用色一个明黄、一个天蓝，都是很抢眼球。加上车身比例和尺寸恰到好处，没有SUV常见的负重感，却又比轿车有了更多的厚重深沉。

至于驾驶起来，可以感觉到星越的动力系统不亚于同级。2.0T涡轮增压发动机，爆发175KW最大功率与350N·m最大扭矩性能，资料显示百公里加速只需6.8秒。具体实测也能发现，深踩油门推背立现，如果想对乘坐者温柔一些，那在三分之一的油门位置也是最舒适，并不用多去理会各种模式。这意味着它无论是要加速还是平和，不管男生开还是女生开都能招之能应。搭配上爱信8AT变速箱，逻辑表现精准平顺，这在城市来说是绰绰有余的即便在拥堵的城市道路中，操控也是行云流水，很适合拍追车电影那种。

要对年轻人尤其是伴侣们带来时尚情调，香薰是个好配置。星越搭载智能车载香氛系统，提供清新海洋、野性动感、国风茶香三款香调。此外，剧场级别的12扬声器，虚拟环绕声技术，都是年轻人飙歌的利器。全景天窗，还带上雨点感应关闭。至于9英寸大屏全彩高清显示，集成显示车速、导航、限速标识、碰撞预警等丰富功能，还有感应式电动尾门、加热制冷杯托、后排睡眠枕头等人性化配置。试车显示，在拥挤的道路上加上经常深踩油门的情况下，显示是8升多/百公里，距离官方给出的7.1L–7.7L/100km差距不大。

（文/图 戚耀琪）

试驾

第三代名爵6 PHEV 年轻不仅是酷炫

近期，大批新车陆续上市，不过，要说到车身颜色抢眼球的话，第三代名爵6 PHEV那独有的绿色车身当仁不让要C道出位。这款主打年轻用户市场的混动插电型产品，在配色上大胆地选用了绿色车身加上炭黑色轮毂的运动设计，光从这一大胆的配色方案，就能感受到第三代名爵6 PHEV要走年轻化路线的决心。

外观上，除了绿色抢眼外，前脸采用了类似纺锤体的中网设计和“碟翼式”的整体造型，微微翘起的车尾，采用的就是鸭尾式运动设计，再加上运动尾翼，整车外观上已经为运动感加分。而在内饰上，同样能感受到来自细节处体现出的运动感，例如座椅上的包裹性出色，三幅运动方向盘及黄色座椅缝线与不少运动赛车的风格相似。可见，第三代名爵6 PHEV是要将年轻进行到底。

动力方面，全新的名爵6 PHEV搭载由1.5T和永磁同步电机组成的动力系统，其综合最大功率为305马力，峰值扭矩为480牛·米，以及11.1kWh磷酸铁锂电池和第二代HCU混动中央控制器组成。传动方面，与之匹配的是第二代10速EDU智能电驱变速箱。由于电池升级，纯电出行续航里程也提升到70公里。对于不少市内通勤的用户来说，基本能靠电“过日子”。

说到驾驶感，不得不提的是，第三代名爵6 PHEV的平顺性与动力输出之间的平衡感拿捏到位，既能十分迅速反映出驾驶者的意图，但又不会因为电机的介入而使得动态感太突兀。值得一提的是，第二代10速EDU智能电驱变速箱带来出色的节能体验。据介绍，第二代10速智能电驱变速箱具有双轴、多齿比和宽泛的经济区间。在发动机端匹配了6挡变速器，电机一侧匹配了4挡变速器，可以实现自由的多齿比组合，更多的齿比就让电动机和发动机有了宽泛的经济运行区间，因此可以让车辆在复杂工况下运行时，发动机和电动机都处在经济工况，达到省油、省电的目的。对于当下的年轻用户来说，既能满足他们对动力的需求，也能顺应环保潮流，在兼顾性能同时实现有效的节能效果。（刘佳宁）

丰享美好，伴爱同行

广汽丰田国庆公路关爱活动开启啦！

国庆长假即将来临，为了让您享受说走就走的旅程，为了更好向广大用户提供品质服务，2020年9月26日–2020年9月30日，广汽丰田为期5天在火村东服务区进行大型公路关爱活动，针对广汽丰田车主现场进行免费检修、免费添油、加水、补液。同时现场提供专属茶饮点心，趣味互动赢取丰富礼品，有兴趣的车友可驾车前往参与。

（杨广）