

### 今年来广东菠萝、荔枝、梅州柚销售捷报频传，走进国内高端市场，开拓国际大市场

# 数字技术互联网助力农民“放心种不愁卖”

广东省庆祝2020年中国农民丰收节活动暨大湾区电商节开幕式在广州海心沙广场隆重举行  
羊城晚报记者 宋金峪 摄



羊城晚报讯 记者许悦、实习记者曾卓报道：9月23日上午，广东省庆祝2020年中国农民丰收节活动暨大湾区电商节开幕式在广州海心沙广场隆重举行。作为广东省庆祝2020年中国农民丰收节的重头戏，活动以“丰收”为媒，城乡居民一起庆丰收、迎小康。

广东省农业农村厅副厅长江毅在致辞时提到：上半年，徐闻菠萝主产镇曲界镇，仅邮政银行农户存款余额合计12.56亿元，同比增长高达26.68%，这在新冠肺炎疫情防控的大背景下显得更加的难得；这个夏天，在荔枝的丰收大年，广东荔枝价格普遍提高2至5倍，产值超过180亿元，百万荔枝钱进腰包、喜上眉梢；就在上周，梅州柚走进上海、进军长三角。这一个又一个的广东农产品，不但走进了国内高端

市场，还开拓了国际大市场，依靠“12221”农产品市场营销体系，依托广东农产品“保供稳价安心”数字平台，广东以数字力量和互联网力量聚集全产业链要素资源，让农民朋友们“放心种、不愁卖”。

今年的中国农民丰收节，广东启动百万农民线上免费培训工程，帮助农民朋友们掌握数字化新技能，打开农产品新销路，切实提升获得感。接下来，广东还将着力培育一批数字农业农村新农人，建立更多的新型数字农

动特别聘请了七位宣传大使，他们分别是中国工程院院士、华南农业大学教授罗锡文，扶贫干部、那毛村党支部第一书记彭彬，以及名人名嘴唐彪、郑达、吴瑕、宋嘉其、李嘉。

## 手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活——广东正涌现出一批又一批高素质农民 海归回乡务农 打造出全国知名农产品品牌

随着广东大农业产业态势的逐渐形成，广阔的农村天地吸引了越来越多的高素质人才驻足创业。23日，在广东省庆祝2020年中国农民丰收节活动暨大湾区电商节开幕式上，特别评选出“2020年广东十大杰出高素质农民”。在活动现场，他们在万众瞩目中走上广州海心沙广场星光大道。

### 放弃珠三角高薪工作 回乡创业带富村民

第一位上台领奖的杰出高素质农民朱焱宗，是茂名高州市桑马生态农业发展有限公司副经理，他建立精准扶贫产业基地，吸纳贫困户到基地务工，并保底价收购贫困户产品，创新的农村电商发展模式，共享冷库、物流、电商平台等基础设施资源，带动了当地200多户农户平均每户增收5000多元，实现了农业增效、农民增收。



韶关仁化县 子丰收，脱贫户 笑开颜  
张文 肖晓珍 摄

### 33场县乡村庆丰收活动 举办，南粤大地处处呈现丰收景象，农业产业发展持续提升，新产业新业态蓬勃

“现在正是蜜柚畅销时节，最高峰在仓库里工作的有100人左右，每人每天工资按工种不同在100至150元不等。”梅州市梅县区众信水果专业合作社负责人廖志君告诉记者，2015年合作社成立，至今已发展社员100多人，带动农户500多户，目前已生产和收购蜜柚600万斤，销往上海、江苏等地，每斤价格2.5元以上，“可以说今年是蜜柚的丰收年！”

## 金柚种出“亿元村” 民宿小院越办越旺

黄源鸿今年26岁。他告诉记者，大学毕业后先是留在外地打工，经过反复思量，还是觉得家乡生态优美、旅游资源丰富，是发家致富可依靠的“金山银山”。在家人的支持下，2017年底黄源鸿辞去城市工作，回到家乡曲江区罗坑镇中心坝村创业兴办民宿。如今，小院越办越好，村民们还将自家农房托其经营管理，村中资源一下子盘活起来。

### “偶然”承包的30亩地 成了2000亩水稻基地

来自清远连南瑶族自治县瑶山水有机稻农民专业合作社的房瑶冷三尔，是一位普通的农村妇女。36岁那年，她和丈夫一起回乡创业，整合种植养殖、加工、销售资源，带动大坪镇500多户村民发展，为当地农户人均增加收入3000元以上，还打造出具有连南瑶族地方特色的“稻田鱼有机米”品牌。

### 农业是有奔头的事业 农民是有吸引力的职业

9月22日晚，“庆丰收 迎小康”广东省庆祝2020年中国农民丰收节大会暨广州市系列庆祝活动启动晚会在广州塔举行，当晚的一个特别环节，就是邀请了三位新型农民代表现场接受采访，分享引领村民增收致富的经验，表达农民走向美好小康生活的心声。

22日晚，广东省庆祝2020年中国农民丰收节大会暨广州市系列庆祝活动启动晚会在广州举行，全省各地县乡村同日也自行开展33场系列庆丰收活动。节庆活动精彩不断、多项惠农工程启动，一批农业项目现场签约，全省890多万农户、4000多万农民共享丰收喜悦。

### 产业发展提升农民增收

走进众信水果专业合作社所在的梅州市梅县区松口镇大塘村的金柚产业园，随处可见一辆辆大货车正等待着将蜜柚装箱，运往全国各地。大塘村党委书记廖建明介绍，近年来当地大力发展金柚主导产业，探索“党组织+专业合作社+公司+农户”模式，成为远近闻名的金柚

# 来吧！一起跳！10地携手再谱小康新篇章

### “我们在一起 携手奔小康”

文/羊城晚报记者 黄宙辉 穗文广旅宣 图/羊城晚报记者 邓勃 实习生 袁咏珊

9月23日，是“2020年消费扶贫月：携手奔小康——广州对口帮扶支援合作地区文化旅游周活动”（以下简称“文化旅游周”）的最后一天，9地艺术团在花城广场、广州大剧院、永庆坊、正佳广场等广州具有标志性的文化和旅游景点，以舞蹈快闪的形式，展示9地文化旅游形象。



以广州塔为背景，贵州毕节歌舞团的演员们在花城广场跳起了彝族舞蹈

### “来到广州就像回到我们家一样”

这一次前来广州参加文化旅游周，给各地文艺团体留下了深刻的印象，演员们说这是一场学习之旅、感恩之旅。以广州塔为背景，贵州毕节歌舞团的演员们在花城广场上跳起了彝族舞蹈《花衣角》，引得现场游客纷纷拍照。“因为毕节是广州对口帮扶的地区，所以我们来到广州就像回到我们家一样，特别开心。”

### “我们当地出现越来越多粤A车牌”

在文化旅游周活动期间，羊城晚报记者采访了各帮扶、支援、合作地区的嘉宾，对于广州多年的无私帮助，他们有话要说。

广州参加一到两次文化旅游资源推介活动，吸引了大量游客。波密拥有丰富的旅游资源，广州拥有较大的客源市场，两地在交流合作中促进了文旅产业的融合发展。

州游客前来旅游，为甘孜当地带来了工作机会和收入，“这是广州这些年帮扶我们的显著成果”。



演员们在广州大剧院、正佳广场等地地标建筑与游客互动