

羊城晚报记者 王莉

《红高粱》中勇敢追爱的淑贤,《白鹿原》中用生命守护爱人的仙草,《老酒馆》中有胆有识的谷三妹……近年来,秦海璐塑造了众多令人难忘的角色,凭借独特的“大青衣”气质,受到不少观众的喜爱。

正在北京卫视热播的都市剧《亲爱的,你在哪里》中,秦海璐又颠覆出演一名“崩溃女人”何雪琳。她不仅遭遇女儿走失的重创,还深陷婆媳矛盾、姑嫂矛盾、原生家庭、夫妻七年之痒等困局,由剧情衍生的社会话题更引起网友的讨论。

秦海璐很欣慰能听到各种反馈的声音:“当局者迷,旁观者清,我们这次就请观众做旁观者,把所有问题呈现出来。这部剧就像一本解读中国式家庭关系的教科书,告诉你:如果灾难降临到一个家庭,什么该做什么不该做,要怎样理性面对。”

谈角色

坚强之下也有脆弱

“这是我接戏时犹豫最久的一部戏,因为这个角色太有争议性,演了之后一定会被骂。”聊起接演的缘由,秦海璐坦言,这部剧是现实主义题材,涉及孩子走失、婆媳矛盾、夫妻不和等话题,都极易引发讨论。而当这些生活中的“疑难杂症”全都集中在一个人身上时,“身处风暴中心,不崩溃都不是人了!”

剧集开播后,“何雪琳人设”便登上了微博热搜榜,网友对她有褒有贬。在秦海璐看来:“何雪琳是一个不完美的角色,这种不完美恰恰是这个戏真正有魅力的地方。”秦海璐表示,作为一部现实题材作品,如果观众不能给出或赞美、或指责的明确反馈,那基本等于白演了。她坦言:“我

接戏不会考虑角色是否完美,只会考虑自己能否诠释得完整。戏出来,如果角色被骂,说明是演对了。”

确定了创作方向后,秦海璐在人物塑造上更加“放得开”。在她看来,何雪琳表面看起来特别果敢,工作时显得很理智,但这样一个坚强的女人,后面会恐惧崩溃到想要自杀。秦海璐说,这样的反转非常有看头,她要表现的就是女人坚强外衣下最脆弱的部分。“何雪琳承受的压力不是来自单方面,夫妻之间、姑嫂之间、高强度工作都给她带来很大压力,最后还加上孩子走失的致命一击。面对这些,她无论是迎难而上,还是破罐破摔、自暴自弃,都是合乎情理的,因为她毕竟是个有血有肉的人。”

秦海璐饰演的何雪琳四处寻找女儿

秦海璐与王雷扮演一对夫妻



孩子的走失几乎让全家人崩溃

在都市剧《亲爱的,你在哪里》中变“崩溃女人”,遭遇女儿走失的重创

秦海璐:角色被骂说明戏演对了

谈表演

暴躁状态特别难演

悲痛的主题基调,压抑的角色设定,让秦海璐在表演过程中格外心累。角色密集的哭戏并没有让她有很大负担,反而是“暴躁”的状态让她摸索了很长时间。秦海璐说,濒临崩溃和崩溃都不难演,最难演的是暴躁,“因为暴躁的情绪可能突然地发作,甚至是无理的。”

剧集一开始,婆婆把孩子弄丢了,得知此事后何雪琳瞬间陷入慌乱,婆婆也处于神经紧张、濒临崩溃的状态,甚至做出下跪认错举动。秦海璐直言这是最难演的一场戏:“孩子丢了后,我第一次跟婆婆见面,人物状态太难处

理了。看着婆婆,我到底是骂还是不骂?我要安慰她吗?我能说些什么、做些什么……我最后设计角色在一番内心挣扎之后闭上了眼睛,但脑子里还在思考着该怎么办。”

让秦海璐感到非常幸运的是,这次合作的演员,不管是饰演丈夫的王雷,还是饰演身边人的范明、朱茵、杨昆、韩童生等演员,表演都在统一的状态,配合得恰到好处。“如果表演风格不统一、互相不帮衬,就会形成一种无理取闹的感觉。但我们这部戏没有,大家都配合得很好,能一起在现实主义的基础上再拔高。”

谈心得

沟通对家庭很重要

何雪琳和丁宇这对夫妻,一个风风火火努力向上,一个随遇而安佛系生活。对于二人在生活认知上的差异,秦海璐给出了自己的看法:“生活方式的不同对于夫妻感情来讲,如果你认为这是差异时,矛盾就会特别大;当你愿意为此付出和改变时,矛盾就不值一提。”

剧中的婆媳关系也是网友讨论的焦点,尤其是对孩子被婆婆弄丢之后何雪琳的态度,有人表示同情、感同身受,也有人指责、不能理解。“单论把孩子弄丢这件事,婆婆肯定难辞其咎。”秦海璐在为这部剧做准备课时看到过不同立场的言论,她

的看法相对中立:“当把自己的心肝宝贝交给别人看管时,出现任何问题,带孩子的那个人都会被埋怨。但随着时间的流逝,哪怕问题仍未被解决,当事人也会逐渐冷静下来。”

秦海璐曾和导演探讨过《亲爱的,你在哪里》这个剧名:“导演始终强调是‘亲爱的你在哪里’,而不是‘媛媛你在哪里’。这不仅是一个寻找孩子的过程,也是每个人对自己认知的找寻。”通过这部戏,秦海璐也收获了一些反思和成长,那就是“沟通”的重要性:“如果姑嫂之间不沟通,夫妻之间不沟通,宁可和陌生人说心里话,也不跟最亲密的人说,那家里剩下的就只有吵架了。”



周末电影“名家云讲座”第三期开讲

贾磊磊“导航”武侠电影之旅

羊城晚报记者 胡广欣 通讯员 尚淳

由广东省电影家协会和广州图书馆联合主办的“周末电影讲坛”近日迎来了“名家云讲座”第三期。本期讲座以“武舞天下——中国武侠电影的美学特征”为主题,请来中国艺术研究院原副院长、研究员、博士研究生导师贾磊磊主讲,广州大学周文萍副教授主持。

“名家云讲座”是省电影家协会积极面对疫情影响、坚持面向广大市民普及电影知识、繁荣广东电影文化、促进电影业复工复产而推出的讲座系列,电影行业内知名专家、学者及从业人员以在线直播的方式进行。

短短的两个小时,贾磊磊以渊博的知识、丰富的信息、饱满的热情、严谨的学风全面深入地讲述了武侠电影的发生、发展、类型与美学,带领听众进行了一次武侠电影之旅。

很多人会将“功夫片”与“武侠片”混淆,贾磊磊则指出,武侠电影更强调武(武术)与侠(侠义)的相互融合,是动作与精神的高度统一,对内在精神的修为历来比外部动作的历练更为重要。贾磊磊将武侠电影分为神怪传奇、人物传记、古装刀剑、功夫技击、喜剧动作、现代枪战、魔幻神话七种主要形式,并结合这七种类型介绍了许多经典的武侠电影和电影人。如广东观众最为熟悉的黄飞鸿系列,该系列开辟出以真实武术表演取胜的人物传记武侠电影,目前中国电影人已经拍摄了104部以黄飞鸿为主人公的系列影片。

贾磊磊认为“武侠是片场的艺术”,他总结出中国武侠电影的诸多经典场景:剑光斗法、飞檐走壁、舞狮大战、双雄对决、竹林大战、凌波微步、客栈大战、擂台比武、楼梯大战……这些经典场景不仅完成了对中国武侠电影的形象建构,还把电影暴力表现方式从单纯的动作表演转化为舞蹈化、仪式化、回合化的美学表现体系。

将可参与蚂蚁上市战略配售 五只创新未来基金正式获批

五只创新未来18个月基金正式获批了,并都定于9月25日开始发行。据蚂蚁集团公告,这些产品计划参与蚂蚁集团股票战略配售。

五只创新未来基金获批

9月22日晚,华夏、汇添富、鹏华、中欧、易方达五家基金公司的创新未来18个月封闭混合型基金正式获得批文。据蚂蚁集团公告,这些产品计划参与蚂蚁集团股票战略配售。

这距离9月10日五只战略配售基金上报仅过去13天,这五家基金公司已发布招募文件,快速启动发行。

易方达创新未来、华夏创新未来、中欧创新未来、鹏华创新未来、汇添富创新未来都定于9月25日开始发行,易方达创新未来、华夏创新未来限额

120亿元。

此次获批的5只战略配售基金,封闭期为18个月。根据中欧创新未来的基金招募说明书,封闭运作期内,中欧创新未来投资股票投资比例为基金资产的60%-100%,投资于创新未来主题相关股票不低于非现金基金资产的80%,该基金主要布局方向为科技、互联网等创新型产业,聚焦于服务符合国家战略、突破关

键核心技术、市场认可度高的新兴产业股票。

据蚂蚁集团公告,这些产品计划参与蚂蚁股票战略配售。9月22日晚间,蚂蚁集团提交注册,最新招股说明书显示,9月18日,包括5只刚刚获批的创新未来18个月封闭运作基金分别于发行人和保荐机构(主承销商)签署了战略投资者认股协议。此外,招股说明书中还显示,

上述战略投资者最终获配的战略配售金额以及本次发行整体战略配售的情况以公司后续发布的公告为准。前述易方达创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金、汇添富创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金、华夏创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金、鹏华创新未来18个月封闭运作混合型证券投资基金和中欧创新未来18

个月封闭运作混合型证券投资基金需取得证监会的注册并完成募集、后续方可参与认购公司本次发行的A股股票。

中欧基金表示,中欧创新未来计划参与蚂蚁股票战略配售。一方面,实施战略配售的股票一股具备突出竞争优势,符合国家战略发展方向,长期投资价值明显;另一方面,战略配售投资者平均获配率为

4.25%,网上、网下打新获配率仅为0.046%、0.075%(截至今年7月22日),相比之下,参与战略配售基金能够更好地获取配置优质资产的机会。

个人间接参与蚂蚁打新

这五只产品也为个人投资者更好分享蚂蚁集团上市机遇提供了新的投资工具。

从打新角度而言,以上五只产品可以在参与创新企业战略投资时优先参与,打新可视拥有100%中签率。目前可参与战略配售的只有部分机构投资者,但是通过上述五只创新未来基金,个人也可以间接参与蚂蚁集团战略配售,有机会提前锁定蚂蚁集团上市新股股票。

此前,南方、华夏、易方达、嘉实、汇添富、招商六家公司于2018年6月获得批文发行战略配售基金。当年7月5日,6只战略配售基金成立,合计募资1049.18亿元。以2018年底中国人保在A股市场发行上市为例,招商、易方达、南方、汇添富旗下的四只战略配售基金均位列中国人保战略投资者名单之中。中国人保发行价为3.34元/股,其上市后连续出现6个涨停板,四只战略配售基金的收益率较为明显,一度超过100%。(钟宇)

麦当劳中国联手职业院校 启动“青年无限量”计划

今年开店不减速,约新开430家门店

文/吴珊 图/受访者提供

疫情之下,就业问题备受关注。9月22日,羊城晚报记者从一年一度的“麦麦全席”活动上获悉,麦当劳中国重磅推出“青年无限量”人才培养计划——在2020年至2022年,将投资超过1亿元,携手全国逾100所职业院校,通过教育部在全国推行的“现代学徒制”办学模式,帮助他们毕业后顺利走上职业发展道路。

“不断线的风筝”

不同于往年聚焦食品安全话题,今年“麦麦全席”活动更加关注人才问题。在当天的发布会上,麦当劳中国首席执行官张家茵公布了“青年无限量”人才培养计划。

她表示,麦当劳相信年轻人无限

的发展潜力,这正是麦当劳中国的成功关键。2020年,面对严峻的就业形势,麦当劳希望通过自身的人才培养优势,加码投入人才发展,不仅为企业本身,也为行业及国家培养更多青年人才。

张家茵说,通过“现代学徒制”办学模式,学徒们在课堂学习之外,还能在麦当劳提前获得全方位的工作实践,从而更好地掌握学以致用技能,毕业后成为“不断线的风筝”,走上各自精彩的职业道路。

作为全球领先的餐饮企业,麦当劳在全球九个国家设立了汉堡大学,是最早建立全球企业大学的企业之一,拥有系统性的管理理论与实践体系。其中,位于上海麦当劳中国总部的麦当劳中国汉堡大学是其2013年建立的全球第7所企业大学。

并非只用年轻人

企业竞争归根结底是人才的竞争。近年来,麦当劳中国持续加码人才战略。2019年,麦当劳中国投入近3亿元用于人员发展与培训,主要对象为青年人才。2017年,麦当劳在四川、浙江、深圳和上海率先开办了12个现代学徒班,培养超过300名学员。

今年6月,首批毕业的学徒已100%顺利就业。目前,麦当劳已与全国超过40所院校达成意向,合作“现代学徒制”办学模式,并将于未来两年把规模扩大至逾100所院校。在已公布的合作院校名单中,记者看到不少广东院校,比如广东科贸职业学院、广东省轻工技师学院、广州松田职业学院、佛山职业技术学院、东莞市技师学院、深圳信息职业技术学院等。

中国职业技术教育学会副会长、



中国就业促进会特邀专家陈李翔表示,中国拥有世界规模最大的职业教育体系,同时也面临加快提升人才专业水平的挑战。而“现代学徒制”和“企业新型学徒制”是培育大国工匠的必经之路,企业的深度参与是成功推行这一制度的关键因素。

对人才的渴求,与麦当劳持续大规模开店不无关系。疫情之下,今年麦当劳的开店数量仍然保持高速增长,预计约为430家。张家茵透露,到2020年麦当劳在中国开店规模达到4500家门店的愿景没有改变。据

了解,目前麦当劳美国门店数量超13000家。经过近几年的大规模开店,麦当劳中国门店数量已跃居全球第二。中国也成为麦当劳全球第二大市场。在门店分布上,张家茵表示,今年新开门店中,超过50%将位于三线等低线城市。

此外,麦当劳中国首席人员官王艳伟解释称,麦当劳是根据当地人才结构来决定用人模式,不同的国家和地区有着不同的人才结构,并非只用年轻人。在中国的麦当劳餐厅,大约有5%的工作人员为退休人员。

链接

麦当劳的“现代学徒制”

2020年至2022年,麦当劳将携手全国逾100所职业院校,以独具特色的“现代学徒制”办学模式培养青年人才。

1.招生招工一体化 麦当劳参与到招生面试环节,学生加入后获得双重身份,在注册为在校生的同时,以员工身份接受麦当劳的培训,并在学习的同时获得快速的职业发展,最快在毕业时就可以获得麦当劳餐厅总经理的聘书。

2.量身定制的培养方案 麦当劳“汉堡大学”的教授为学徒们量身定制近100周的课程与训练方案,全面涵盖餐厅运营知识,包括楼面管理、库存管理、食品安全、人力资源管理、营业额提升以及利润管理等。此外,麦当劳还致力于传承终身受用的技能,包括沟通、协调、合作、如何建立影响力、领导力提升等。

3.3+2培养模式 麦当劳将学习课程与餐饮职业标准对接,将教学与餐厅管理过程对接,安排学徒3天在餐厅、2天在学校,确保课程学习与技能实践紧密结合。

4.双导师团队 除了学校授课老师外,麦当劳选拔出公司经验丰富的管理精英作为导师,负责学徒在餐厅的教学管理和考核。

(吴珊)