



2020 国庆中秋 消费特刊

消费特刊

羊城晚报

A18

2020年9月24日(星期四) 广州新闻全媒体编辑部主编 责编 施沛霖/美编 范英兰/校对 李红雨/设计统筹 范英兰

终于等到你“十一”黄金周

文/羊城晚报记者 徐炜伦 图/受访者提供

国庆节、中秋节同一天，注定今年的“十一”假期不简单！上班太累不想出远门？“神兽”孩子回校不久又要时刻带在身边？这些统统不是问题，羊城晚报记者收集了广州各大商场的“双节”活动指南，四条玩乐路线任你选择。不仅如此，还有佳节礼品清单一并献上，解决你的选择困难症。8天黄金周，收好这份逛买攻略就够了！

广州商场逛买指南，收好不谢！



插图/范英兰

路线1 遛娃亲子



假期一到，照顾“熊孩子”就成了家长的一大难题。如何让孩子尽情释放天性，又能从玩耍中得到成长？一起来看看这条亲子路线，助力家长解决带娃烦恼。

近日，广州天汇广场igc带来了国际儿童绘本大师艾瑞·卡尔的华南首个IP主题活动，打造“毛毛虫大世界”主题展，包括巨型艾瑞·卡尔室内绘本装置、大型户外野餐主题装置、DIY工坊等多项丰富多彩的活动内容。该活动将持续至10月8日。了解，艾瑞·卡尔是美国设计师、插画家、儿童绘本专家，他创作了70多本富含想象力的拼贴画风格绘本，书籍总销量超过1.6亿册。其核心代表作《饥饿的毛毛虫》至今已有50多年的历史。

在广州天汇广场igc一层中庭，可以看到立起的放大版《饥饿的毛毛虫》读本，5.5米透明的巨大蝴蝶模型悬挂在半空中，还有毛毛虫漂浮长廊，让孩子好像来到了原生态的丛林中；走到毛毛虫DIY长台，孩子可以拿起画笔填上颜色，即时投影到互动电子屏幕上。天汇广场igc的6层还有一个毛毛虫图书馆，激发孩子的阅读兴趣。寓教于乐的互动方式，相信能让大小朋友都学得开心、玩得痛快。

黄金周期间，广州正佳广场还将同时开放极地海洋世界、雨林生态植物园、自然科学博物馆、开心麻花剧场等多个活动，其中正佳海洋馆将举办海洋绮梦主题展并可在馆内享用海洋中秋团圆饭；正佳雨林生态植物园则将开启魔法雨林之旅，孩子可以穿上“魔法斗篷”，挥动魔杖与园内动植物进行互动；在正佳自然科学博物馆内还可以亲手制作各种中秋立体画及模型，另外还有月光观光的科普课程向孩子开放。



花展拍照艺术感十足 在天环广场纸艺

“十一”这样送礼最有心

文/羊城晚报记者 徐炜伦 图/受访者提供

“双节”佳礼清单，选礼不再纠结
2020年中秋国庆将近，应节商品层出不穷，看见琳琅满目的商品要如何挑选？如何满足亲朋好友的不同审美和口味？查看以下佳礼清单，帮你解决选礼的烦恼。



宝珀的中华年历腕表

除了饰品，为家里添置电器也是给父母一份惊喜。智能投影仪品牌极米科技在9月至“十一”黄金周期间推出线下门店粉丝狂欢月活动，教会父母使用智能电视、投影仪，减少繁琐的观看步骤，开启更多精彩节目，也是为在家的父母尽一份孝心。

敬长辈 饰品与电器

2020年双节喜相逢，很多朋友更发现这一现象似乎每19年就会产生一次，不免心生好奇。被誉为“真正的月相大师”的BLANCPAIN宝珀根据这一奇妙的规律，将月相盈亏精准地呈现在一枚小小的腕表上，使独有的月相成为品牌的“第二个Logo”，瑞士国宝级制表大师们尖端制表技艺，创作出能同时呈现公历日期与中国农历历法的腕表——宝珀中华年历腕表，成为尊贵礼物。



极米科技门店



太平洋咖啡×哈根达斯联名月饼冰淇淋

路线3 国潮国风

近几年，国潮风热度不减，广州各大商场在“十一”黄金周期间纷纷推出各种“中国风”的活动，供顾客领略传统文化魅力的同时尽情买买买。

9月18日至10月8日，广州富力海珠城icon推出国潮金秋市集，据了解，本次市集集结了45个摊位，梵高潮物、各种手作器物、独立设计饰品、原创包包、特色插画、小挂件等都在市集上看得见。在潮玩区的盒蛋机上还可以抽取盲盒，为购物过程添上“挖宝”乐趣。羊城晚报记者现场走访发现，售卖尼泊尔风格饰品的摊位受到顾客的喜爱，不少顾客停下脚步试戴这些具有别样风情的手工围脖、包包等产品。



多个国风场景任你拍摄

除了“淘好物”，此次市集还能满足吃货的需要，在现场可以尝到独创“中国风”秘制冰激淋，包括茅台啤酒、枸杞嫩芽、精酿黑啤等味道，看似“暗黑”其实满满惊喜，更有隐藏饮料——草本气泡水和咖啡冰球泡奶以及甜品界人气不俗的沙湾甜品。现场还有机会欣赏古筝、笛子演奏和独立音乐人演唱。

9月30日至10月8日，广州天环广场将联合场内及独立设计师品牌，在天环南广场及喷泉广场打造一场“潮集”主题露天夜市，包括设计师的创意服饰、复古饰品、精致艺术及轻

食餐饮都会出现在夜市中，还有九月艺术、喜茶LAB、PUMA、adidas等数十个创意潮玩摊位。据了解，届时天环广场还将推出市集心愿福袋，且将邀请中国新锐设计师YUZUKI与天环会员及城中潮人进行荧光涂鸦创作。

买足好物之余，不妨好好感受传统文化。9月25日至10月8日，广州正佳广场将举办锦鲤祠文化体验馆，据了解，本次体验馆依托锦鲤富家的美好寓意，结合汉服潮流的复兴繁荣，打造创意国风美学艺术展，让游玩顾客亲身体验汉服传承。

路线4 fun享活力



嘿皮匣子《疯狂音乐家》亲子音乐魔术互动剧

假日逛街就要和小伙伴尽情玩耍，如果上述路线都没有打动你的内心，那么这条路线将充分释放你的假日活力。

广州K11艺术购物中心首届以“艺术社交”为核心的艺术节“天生会玩 Cheer Art”在7月10日开幕，黄金周期间，更将开启“天生入戏”戏剧月，10月1日至4日，国庆限定精品剧场上线，童话歌舞剧、魔术舞台剧、音乐剧、哑剧……不同剧种每天轮番上演

演，多元化观剧体验带你“入戏”！

据了解，10月1日，《爱丽丝梦游仙境》互动舞台剧将分时段进行巡回演出、乐队表演；10月2日，嘿皮匣子《疯狂音乐家》亲子音乐魔术互动剧上演；10月3日，广东独立乐队Monster KaR“怪兽阿作”将展开概念音乐剧场巡演；10月4日，更有路卡哑剧团《摩登时代》独立哑剧巡演。观众可通过官方微信公众号报名参与。

假日期间，总少不了老友聚会，一场回忆青春之旅相信能够成为你的选择。广州凯德乐峰广场近日开启了“校服至上”主题校服展2.0，数十所广州中学的校服在广场内一一展示。羊城晚报记者近日走访注意到，凯德乐峰广场每一个楼层均已布置了不同的中学校服元素，在一处扶梯上下口处可以看到一面贴有各所中学动漫人物的“校服中央片墙”，实体的校服展示在楼层中央的护栏处处可见，还有“校服至上”2.0的大型装置可供顾客拍照留念。



广百百货北京路店

B 送朋友 智能眼镜和美妆

朋友送礼，重在表达心意。近期，韩国眼镜品牌GENTLE MONSTER与华为在第一代智能眼镜产品的基础上将设计美学和创新技术进行全新升级，推出13款全新Eyewear II系列。

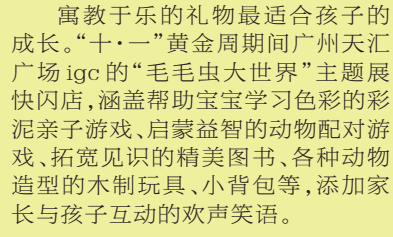


GENTLE MONSTER X 华为智能眼镜

Eyewear II系列可与手机配对，通过敲击镜腿来接听/挂断电话、播放/暂停音乐；滑动镜腿实现音量调节的功能和歌曲切换功能。个性化语音助手可随时确认天气或行程，朋友无需手机便可轻松获取并处理各类信息。

9月26日，广百百货北京路店新装开业。据了解，首层35个品牌专柜全新装修，CHANEL、Dior、兰蔻、雅诗兰黛、SK II彩妆等知名品牌全新亮相，全新引入32个化妆品品牌，7个国际一线化妆品及轻奢品牌，其中多个品牌首度进驻北京路商圈，新张促销期间送礼优惠满满。

C 宠孩子 图书游戏和主题月饼



选购精美礼品 在毛毛虫快闪店

寓教于乐的礼物最适合孩子的成长。“十一”黄金周期间广州天汇广场igc的“毛毛虫大世界”主题展快闪店，涵盖帮助宝宝学习色彩的彩泥亲子游戏、启蒙益智的动物配对游戏、拓宽见识的精美图书、各种动物造型的木制玩具、小背包等，添加家长与孩子互动的欢声笑语。

中秋佳节，怎少了月饼？近期，哈根达斯与太平洋咖啡推出联名跨界产品——“悦享缤纷”月饼冰淇淋礼包，采用法国原装进口冰淇淋制成，包括咖啡味、比利时巧克力味、茉莉花茶草莓味、双重抹茶味4枚月饼冰芯月饼

冰淇淋，其中茉莉花茶草莓口味月饼冰淇淋，选用产自“中国茉莉花之都”广西横县的茉莉花茶，最终制成的4窠花茶，具有冰糖甜香。品尝之余，还能让孩子感受西方艺术灵感和东方传统月饼的碰撞，感受文化的内涵。