



70亿口罩订单“说没就没”不及时披露 金发科技及高管接警示函

羊城晚报讯 记者丁玲报道：前段时间，金发科技(600143)因70亿元口罩订单“说没就没”而受到市场广泛关注，日前此事有了新进展。根据金发科技9月23日发布的公告，因存在信息披露违法行为，金发科技及董事长袁志敏、董秘宁凯军被广东证监局下发警示函。

警示函显示，经查，金发科技存在以下信息披露行为：2020年5月18日，金发科技发布《关于子公司签订特别重大合同的公告》，披露子公司广东金发科技有限公司(以下简称“广东金发”)于5月16日收到美国某公司(以下简称“买方”)关于KN95口罩的采购订单，订购金额9.75亿美元，双方签订了《货物买卖合同》，在合同期限内，广东金发将根据合同约定向买方出售KN95口罩。

金发科技后续披露，买方未按合同约定支付采购订单金额40%的前期款项。核查发现，7月10日至11

日，买方向金发科技发来电子邮件，表示要取消9.75亿美元的KN95口罩订单，后续金发科技多次尝试与买方沟通是否继续履约，但买方一直未予回复。这一重大合同进展披露不及时、风险揭示不充分。8月10日，金发科技发布《关于子公司特别重大合同终止的公告》，披露该合同订单终止。

广东证监局认为，金发科技在知悉买方拟取消重大合同订单的情况下，未及时履行重大合同进展信息披露义务，未及时充分揭示相关风险，其行为违反了《上市公司信息披露管理办法》第二条、第三十二条的相关规定。袁志敏作为金发科技董事长、宁凯军作为董事会秘书，未按照《上市公司信息披露管理办法》第三条的规定履行勤勉尽责义务，对公司上述违规行为负有主要责任。

根据《上市公司信息披露管理办法》第五十九条的规定，广东证监局决定对金发科技和袁志敏、宁凯军采取出具警示函的行政监管措施。



图/视觉中国

IMF 总裁 金融普惠在后疫情时代至关重要

羊城晚报讯 记者沈钊报道：9月24日，由上海市人民政府指导、支付宝和蚂蚁集团主办的首届外滩大会在上海开幕。国际货币基金组织(IMF)总裁格奥尔基耶娃在开幕演讲中表示，普惠和金融科技将推动“后疫情时代”全球经济更公平、更快速、更智慧的复苏。“在新冠肺炎疫情的影响下，金融科技将起到重要作用，帮助人们抓住机遇，避免陷入贫困。”

实际上，格奥尔基耶娃的说法已经得到了现实的有力证明。在新冠肺炎疫情暴发期间，许多小店主无法出门，无接触贷款这种金融科技创新就发挥了重要作用：全国工商联联合网商银行发起的“无接触贷款”助微计划，在3个月时间内服务了超过1000万小微经营者。其中，仅网商银行无接触贷款累计服务的小微经营者就超过2900万。他们户均贷款3.6万元，80%过去从未获得银行贷款。

“数字金融服务正帮助政府迅速扩大社会保障体系”，格奥尔基耶娃表示，各国政府应当投资建设数字基础设施；培养人才，提高人们的金融素养和数字科技素养；消除数据偏见，避免弱势群体被挡在机会的门外；以及投资一系列软措施，以最低成本提供最优服务。

“金融专注20%的人群，而新金融服务80%的大众，让普通人和小微企业也能享受到和银行行长一样的金融服务。”当天大会上，蚂蚁集团董事长井贤栋表示，面向未来，新金融服务的核心从以钱为中心到以人为中心，如过去的金融是人找钱、企业找钱，那么新金融是让钱找人，钱去找企业；新金融服务更加个性化、智能化、场景化。

“新金融不是零和游戏，而是增量市场。依托于金融科技创新，普惠成为了可持续的商业模式。”井贤栋表示，疫情加速了数字化变革，包括金融服务业在内的服务业数字化已经拉开序幕，这为所有从业者带来巨大机遇。

消费电子产业或逆风翻盘 国际消费电子大会在穗开幕

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：9月24日，世界知名的IFA展(德国柏林国际消费类电子产品博览会)全球活动CE China及CE Summit国际消费电子大会在广州召开。这场一年一度聚焦全球家电创新、物联网、人工智能、VR/AR等多领域全球趋势创新产品的盛会，吸引了超过100家国内外知名家电、消费电子以及跨行业企业与会。

“宅生活带动宅经济的快速发展，消费电子在宅经济中扮演着重要角色”，主办方IDG亚洲总裁朱东方介绍：上半年，线上教育引爆电脑和平板市场，打印机成为学生上网课及居家办公的刚需产品。网上娱乐不仅激活智能音响市场，还催生了可穿戴耳机、体温心率耳机、净化空气

耳机等创新细分产品。宅生活导致在家做饭的需求，还带火了国内的小家电市场。

“中国市场的复苏，对拉动全球市场复苏将起着重要的作用。”朱东方说，消费电子产业和技术在2020年上半年的表现，让人们看到了消费电子产业未来的更多可能。此次国际消费电子大会，将共同探讨消费电子产业的未来，参与见证消费电子产业的逆风翻盘。

柏林国际展览公司执行副总裁、IFA执行董事、CE China董事长 Jens Heithecker表示，广州是中国最重要的贸易展会城市之一，IFA致力于推动全球合作和理念交流。CE China和CE Summit已是中国最有影响力的消费电子活动之一。

申通再获阿里增持 快递江湖风云再起

羊城晚报讯 记者林曦、实习生何青欣报道：近日，申通快递获得阿里巴巴方面增持的消息再次引起了市场的关注。9月21日晚申通快递发布公告称，根据相关协议，阿里巴巴投资32.95亿元，间接获得申通快递10.35%的股份。加上去年收购的股权，阿里巴巴累计间接持有申通快递25%的股份。申通的创始人陈德军、陈小英及一致行动人仍持有公司35.84%股份，仍然是申通快递的第一大股东和实际控制人。

申通获增持股价却下跌

21日，申通股价收涨近7%。不过，在阿里增持公告发出后，有报道称阿里方面增持申通的每股价格为8.7元，申通股价在22日开盘应声大跌，23日继续收跌。

坐不住的申通快递终于在9月23日晚间发布澄清公告称，有关“阿里增持每股价格为8.7元”的说法与事实不符，阿里对公司股票的行权均价为20.8元/股。这才止住了股价的颓势。24日

收盘，股价涨幅为4.57%。

记者注意到，此次增持与阿里方面去年与申通达成行权协议一致——从2019年12月28日的三年内，阿里最多可以收购申通31.35%的股权，总行权价为99.83亿元。

对于此次变化所带来的意义，公告显示，本次权益变动是为了进一步强化上市公司与阿里巴巴体系的资本合作，将有利于上市公司优化股权结构。

快递江湖豪门对决

目前来看，申通创始人方面仍是第一大股东。不过，阿里方面仍可以继续增持，按照双方签订的协议，如果行使全部的购股权，阿里最终将累计持有申通快递上市公司46%的股份。

这两年，阿里方面已经对来自桐庐帮的“通达系”基本都有持股了，包括申通、韵达、圆通、中通、百世等，如阿里已为百世第一大股东，数据显示，截至今年6月，阿里对百世的持股比例已增至33%。

值得一提的是，中通快递马上

ICBC 中国工商银行 广州分行

工银科创 创享未来

为响应广州国家创新中心城市和国际科技创新枢纽建设的号召，贯彻粤港澳大湾区战略部署，中国工商银行在广州设立总行级科创中心“广州科创企业金融服务中心”，同步成立科创企业投资联动业务落地支行“广州科技支行”。工行聚焦广州IAB、NEM、先进制造业等战略新兴行业，通过“专业+专注”的金融服务，积极扶持广州科创企业发展！

工银科创特色产品

- 1 科创高新贷**
 - ① 可信办理，贷款金额上不封顶
 - ② 以LPR为定价基础，贷款期限最长3年
 - ③ 科创企业专属评级授信模型、专项跨区域信贷政策、专门融资审批通道
 - ④ 将科技含量而不是抵押物作为贷主要衡量标准
- 2 科创认股贷**
 - ① 工行通过贷款及入股，加速科创企业的发展
 - ② 贷款种类包括但不限于营运资金贷款、固定资产贷款、并购贷款等品种
 - ③ 股权投资包括受让老股和认购新股
- 3 科技入池贷**
 - ① 通过政府和银行合作，合力支持科创企业发展
 - ② 适用注册地在广州的，高新技术企业、高新技术企业培育库、科技创新小巨人入库企业、科技型中小企业技术创新专项资金支持的企业等
 - ③ 办理的流动资金贷款、贸易融资等表内信贷业务均可申请入池
- 4 工银上市贷**
 - ① 为拟上市企业提供资金支持
 - ② 贷款金额不限，信用额度最高1亿元
 - ③ 贷款期限最长3年
 - ④ 享受重点客户的最优惠利率
- 5 工银科创投资+**
 - ① 依托工银集团成员、子公司及广州科技金融投资联盟各成员紧密合作
 - ② 多达六种股权投资模式
 - ③ 提供股权+债权资金支持

“工行广州”公众号

“入苏”1周年 家乐福发力线上赛道 去年四季度实现7年来首次盈利，今年上半年连续两个季度盈利

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：金秋佳节将至，广州老城区中山七路的家乐福超市里，1.9元/斤的大白菜、59.9元4升装金龙鱼橄榄油到99元一箱的广州酒家月饼、999元一瓶的43度飞天茅台……不少低至5折的民生消费品，给准备中秋、国庆双节的广州市民多了更丰富“菜篮子”选择的同时，增强了“买它”的消费欲望。

不同往年的是，除了线下购买，家乐福里的“拳头”优惠商品如今也可通过线上下单，送货上门。发力线上业务，加入“新零售”赛道，正是老牌零售巨头家乐福加入苏宁一年来的显著变化之一。

去年9月27日，家乐福中国完成80%股份的交割，正式加入苏宁。这家曾引领国内超市业发展的零售巨头，也是从这个重要转折点起，在苏宁互联网思维加持下，开启在中国新

零售浪潮中“转型之旅”。

从1995年开出中国第一家门店，如今苏宁家乐福已发展成遍布52个城市，200家大卖场，10家精选超市，21家easy便利店，同时拥有线下大卖场、便利店、精选店及线上“1小时到家”业务的“多面”零售商。

自加入苏宁以来，家乐福去年四季度实现7年来首次盈利，到今年上半年，家乐福实现连续2个季度的盈利。

触网转型，是让近年来“略显疲态”的家乐福在一年内再焕发青春的一剂良方。

加入苏宁一年来，苏宁易购家乐福电器门店开业，家乐福与苏宁云店小程序实现互联互通；在商品端，家乐福与苏宁易购APP、苏宁小店统一成一个供应链体系，将双方的采购、仓配、物流等统一管控并实现日配，大大提高供应链效率。特别

广州招行：产融对接引得“金融活水”

9月24日，第九届中国(广州)国际金融交易博览会开幕，在金交会产融对接项目签约仪式上，招商银行广州分行借助产融对接平台落地两个重大签约项目，分别与羊城创意产业园和越秀产投签署协议，达成战略合作伙伴关系。

为支持企业疫情防控和复工复产，招行广州分行根据羊城创意产业园的产业布局及发展状况，制订了包括企业资金增值、企业费用优惠、企业融资支持等在内的专属金融服务方案，同时搭建智慧园区平台，聚焦园区企业的移动金融服务需求，构建移动金融服务生态圈，为园区运营方及园区企业提供多样化、差异化的金融服务。

在签约仪式上，招行广州分行与越秀集团下属产业投资板块越秀产业基金签署了拟通过招银理财有限责任公司联合设立“招银越秀新动能创新基金”的战略合作协议。根据合作规划，作为资管新规后市场首支新设母基金，招银越秀新动能创新基金将依据粤港澳大湾区规划纲要，助力粤港澳大湾区建设，辐射全国新动能产业。

一直以来，招行广州分行坚持

产融对接项目签约
Signing of Industry and Finance Integration Projects

金融服务实体经济这一根本，发挥金融力量，勇担社会责任，多措并举惠企助企，支持实体经济发展。2020年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，招行广州分行认真贯彻落实银保监会6号文、省政府复工

复产20条和广东银保监局22条精神，为广大企业和居民提供资金“及时雨”，送上服务“雪中炭”，出台政策“定心丸”，积极践行社会责任，彰显企业担当。

(文/戴曼曼)