

# 广州白云国际机场三期扩建工程开工

李希冯正霖马兴瑞贾志刚周利等出席

详见A2、A5

广东发布中秋国庆高速公路出行指引

## 最高峰日车流量 预计约840万车次 或创历史新高

详见A7



@街谈巷议

□林如敏

## 歌手曲婉婷干预司法的企图 注定是徒劳

中国纪检监察报昨日发表文章《歌手曲婉婷母亲张明杰案引发关注 境外不是资产转移的天堂》。文章写道：“舆论关注此事，正是因为人们痛恨腐败分子损害国家和人民的利益，攫取大量不义之财，满足亲生子女奢靡生活”。

张明杰案不是新发案件，中国纪检监察报刊发此文，可以看出是对曲婉婷在微博发表的言论以及由此引发的相关舆论的回应。曲婉婷近日再次在微博上抒写“心声”，表达所谓道、法、青天的期许。由于她是有一定知名度的歌手，其言论引起了广泛关注。中国纪检监察报的文章，开宗明义指出，其母张明杰2014年9月因涉嫌贪污、受贿与滥用职权罪被羁押，目前案件正在审理中。

这不是曲婉婷首次为其母“击鼓鸣冤”了。此前，她多次在微博上表示“妈妈已被羁押多久多久，却依然没有判决结果”云云。她还曾在一次采访中透露，妈妈是自己心目中的英雄，“她是一个勤奋的人，她给了我能够得到的最好生活，不管她是如何得到的。”这种最好的生活，也许就包括了曲婉婷16岁赴加拿大圣力嘉学院留学，一年学费高达15万元，而那时张明杰每个月的工资，不过数千元。

在司法机关指控中，张明杰涉嫌贪腐涉案金额高达三个多亿。由此，人们也就不难理解一个普通公务员，是如何让女儿得到“最好的生活”的。

曲婉婷利用自己的名气对张明杰案施加影响的企图注定是徒劳。出来混，总是要还的。这姑娘一边在国外乐不思蜀，一边在云端高呼“正义”，人们要告诉她的是，正义的确不会迟到，“所有命运赠送的礼物，早已在暗中标好了价格”。

责编/袁婧 丽雨爱 美编/伍岩龙 校对/温瀚

### 新闻管家

#### 美法院裁决 暂缓实施 TikTok 下架行政令

美国哥伦比亚特区联邦地区法院27日裁决，暂缓实施美国政府关于将互联网平台TikTok从美国移动应用商店下架的行政命令。（新华社）

#### 穗 3224 套公租房完成预配租

11月起可分批办理入住手续

昨天下午，广州市2020年户籍家庭公租房租赁摇号预分配仪式举行。经过系统摇号，共有3224套完成预配租。房源点包括珠江嘉苑、南悦花园、萝岗和苑、榕悦花园等。

经复核符合公共租赁住房保障条件的分配对象家庭，根据房源项目建设情况从2020年11月起分批办理入住相关手续。（赵燕华 穗建）

#### 辉煌十三五 粤上新台阶

详见A4

## “十三五”收官之年 广东做好加试题答出高分卷

# 第十代雅阁星空限量版和VE-1<sup>+</sup>联袂上市

广汽本田加速电动化进程，闪耀出击2020北京车展

9月26日，2020北京车展开幕，广汽本田携旗下Honda、Acura、理念三品牌多款明星车型闪耀亮相，两款重磅派生车型联袂上市。第十代雅阁（ACCORD）星空限量版新增众多年轻个性化配置，SPORT TURBO系列的豪华·星空限量版20.28万元、SPORT HYBRID系列的锐智·星空限量版23.98万元，共限量销售10000辆。广汽本田首款纯电动SUV VE-1焕新推出VE-1<sup>+</sup>，全线产品续航里程提升至470km（NEDC工况），并带来升级的WOW STATION与更贴心的服务，VE-1<sup>+</sup>还新增VE-1<sup>+</sup>运动款，目前VE-1<sup>+</sup>全系共5个版本，市场指导价（补贴后售价）为15.98万元-18.38万元，其中VE-1<sup>+</sup>运动款分为2个版本。与此同时，第四代飞度（ALL NEW FIT）SPORT潮跑Pro和CROSSTAR潮越Max双系列、“锐·混动联盟”四款明星混动车型共同参展，Acura A-Spec家族集结亮相，成为全场瞩目焦点。

2020年，车市迎来了前所未有的挑战，广汽本田凭借稳健体系实力迎难而上，积极践行社会责任，以实际行动支援疫情防控，并快速应变，调整经营节奏。在全力推进复工复产的同时，广汽本田不仅携手特约店和供应商伙伴共同克服困难，亦积极推动产品焕新与产品矩阵体系的完善，加速布局产能保障体系，今年1-8月累计销量实现462799辆，为全面激活汽车市场注入强大动能。



Acura A-Spec 运动家族集结

第十代雅阁（ACCORD）星空限量版

### 以电动化技术驱动，以运动化魅力圈粉 两款重磅产品焕新上市

技术为翼，广汽本田坚持以技术驱动向上，同时以全面年轻化、运动化的产品魅力圈粉年轻人。洞悉行业趋势及消费者需求，广汽本田加速发力电动化，以独具Honda特色的电动化技术圈粉新一代消费者。本届北京车展上，第十代雅阁（ACCORD）星空限量版上市，运动豪华品牌Acura实现A-Spec家族化集结，为个性多元的年轻人提供更多选择；VE-1焕新推出VE-1<sup>+</sup>，并新增VE-1<sup>+</sup>运动款，再次加速广汽本田电动化之路。

作为广汽本田旗舰中高级轿车，第十代雅阁（ACCORD）凭借全面年轻化魅力刷新级别市场价值标杆，自“出道”以来持续圈粉年轻消费者，累计销量突破50万辆，雅阁品牌国内累计销量已达250万辆。延承第十代雅

阁（ACCORD）既有高品质和高价值产品力，第十代雅阁（ACCORD）星空限量版外观采用特别设计的“星空蓝”车色，同时前脸配备电镀黑前格栅的专属装饰，并与亮面熏黑轮毂相匹配，彰显动感十足的个性；LED迎宾踏板、无线充电、等离子空气净化器等，行李舱感应开启等豪华配置重磅加持，让移动出行更加贴心、舒适、便捷。新车的上市，实现对雅阁（ACCORD）品牌全新价值赋能，同时巩固雅阁（ACCORD）在中高级轿车市场的标杆地位。

在国家政策及产品技术共同推动下，电动车被认可程度逐渐提升。广汽本田基于VE-1原有的独特产品价值，焕新推出VE-1<sup>+</sup>，将全线产品续航里程提升至470km（NEDC工况），使其续航

能力高居合资电动车前列，让人们移动出行尽享纯电驾驶乐趣；同时新增更贴合时尚年轻圈层的VE-1<sup>+</sup>运动款，其更具动感时尚的外观与灵动敏捷的动态性能相互呼应，更加彰显个性，满足用户对于移动生活的多样需求。此外，VE-1车主专属增值体验平台WOW STATION与“e路无忧”服务套餐也同步升级，极大地提升车主用车价值。

作为广汽本田首款EV先锋之作，VE-1在Honda先进的EV技术以及广汽本田高规格制造体系与售后服务体系的加持下，为消费者提供独一无二的安心感与信赖感，凭借可靠产品品质及值得信赖的服务收获了优秀的口碑，在2020年新能源汽车消费者满意度调查中，VE-1荣登纯电动小型SUV榜首，成为消费者购

买纯电动车的首选之一。

本次参展的另一亮点是广汽Acura带来全系焕新的产品。作为豪华品牌中的“异行者”，广汽Acura 2020年推出全新品牌主张——以性能论豪华，构建区别于传统豪华品牌的个性化标签及独特品牌魅力，还首次将A-Spec车型引入中国，推出NEW CDX A-Spec运动款、NEW CDX SPORT HYBRID A-Spec运动款和RDX A-Spec运动款三款重磅产品，实现Acura A-Spec运动家族集结。同时，首款国产战略车型NEW CDX也焕燃升级，尽显Acura品牌年轻化、运动化、个性化的新活力。在全新产品主引领下，Acura品牌将其多款产品的年轻动感价值与魅力最大化传递给消费者。

### 加速推进“精品车型”和“产品组合拳”战略 “双核双动”构筑强大竞争力

在同质化竞争激烈的汽车行业，技术已成为企业核心竞争力。成立22年以来，广汽本田持续导入领先技术，以“精品车型战略”满足用户日新月异的需求。不止于此，广汽本田如今开启“产品组合拳”战略，通过构筑“轿车+SUV”双核心及“SPORT TURBO + SPORT HYBRID”双动力矩阵，最大化发挥品牌协同发展优势，强化产品核心竞争力；还通过成立“锐·混动联盟”，树立技术品牌整体形象，完成产品高端占位，驱动企业高质量发展。

随着凌派（CRIDER）锐·混动上市，以第十代雅阁（ACCORD）和新一代凌派（CRIDER）为主的轿车矩阵更为稳固。新款冠道（NEW AVANCIER）和2020款新缤智（NEW VEZEL）的焕新升级，则实现广汽本田在“紧凑型、中型、中大型”SUV细分市场全覆盖，提升广汽本田SUV矩阵的市场竞争力。今年1-8月，广汽本田SUV矩阵销量达214372辆，在整体销量中占比46.5%。

技术是广汽本田梦想的原动力。在技术驱动下，广汽本田以前瞻之势完成自然吸气、SPORT TURBO、SPORT HYBRID、SPORT EV四大动力矩阵布局。8月26日，第四代飞度（ALL NEW FIT）震撼上市，携双系列及八大核心价值圈粉Z世代，一上市即风靡A0级市场，目前累计订单已突破20000辆。它的上市进一步稳固广汽本田在自然吸气领域的市场“统治力”。在SPORT TURBO层面，广汽本田旗下的皓影（BREEZE）、第十代雅阁（ACCORD）、新一代凌派（CRIDER）、2020款新缤智（NEW VEZEL）、新款冠道（NEW AVANCIER）五款重磅

车型皆有搭载，产品层级涵盖A级、B级轿车及SUV领域，让不同年龄、不同需求的人群均能畅享Honda SPORT TURBO动力的驾驶乐趣。

上半年，广汽本田携手特约店和供应商伙伴，全力推进复工复产，前瞻布局产能体系，正式迈入“四线生产”阶段。在渠道方面，广汽本田推出线上看车、店内消毒、全面关怀、无忧服务等暖心措施，让用户足不出户享受安心便捷的服务。此外，广汽本田还建立全新“透明服务e体化”体系，在2019年本田全球客户服务提升活动中荣获金奖，这代表了本田客户服务领域全球最高水准。

广汽本田已拥有超780万庞大基础用户。面对电动化、智能化时代的到来，广汽本田将在“为您智造悦享移动生活的无限可能”的2030愿景指引下，致力推进电动化事业发展，将创新技术融入到汽车生产“智造”中，打造更多超越用户期待的汽车产品，助力消费者实现绿色出行梦想，让梦走得更远！（杨广）



广汽本田荣获2019年本田全球客户服务提升活动金奖

责编 刘佳宁 / 美编 李焕菲 / 校对 李红雨