

■本期嘉宾



温浩
知名创作人、策展人、学者
广州美术学院家具研究院院长、教授、硕士研究生导师；中国文化驱动型设计品牌“先生活 haostyle”发起人；“设计之春”当代中国家具设计展总策展人



温浩
作品名称：云龙椅
材质：黄铜

文/羊城晚报记者 施沛霖
图/受访者提供

说起家具收藏，不少人第一时间想到的是明清家具，它们工艺精湛，富含历史文化信息，体现了中国古人的美学趣味。在明代家具上，更浓缩了中国文人最深层的精神态度。而中国当代家具设计，诞生于当今中国经济蓬勃发展、文化交流日益深入的大环境下，在过去的20多年里，一批才华横溢的中国设计师崭露头角，他们不但根植历史，着力寻找和构建东方文脉，也包含并蓄，放眼未来，重构当代中国人新的生活方式与文化理念。

正如知名创作人、策展人温浩所说：“中国原创家具设计师和品牌群体已经发生了根本性的转变：从物质向精神升级、从产品向品牌转型、从短期向长期发展、从链条向生态变化、从行业向社会融合。高维思考、全维操作的时代已经来临。”

在这样的背景下，中国优秀的当代家具设计作品也渐渐进入收藏界的视野。

知名艺术家、策展人宋涛认为，这些作品无论从传统工艺和观念的创新到数字技术的运用，都展现了设计师对自身文化属性的理解和当下社会的思考，尤其在突破边界和语言创新方面，呈现了多元的面貌和无限的创造力。既能满足对功能的日常需求，也展现了功能之上的力量与诗意。

2019年，宋涛创办了YUAN艺术设计博物馆(Yuan Museum)，旨在持续挖掘、推广中国设计，将中国设计师最具代表性的作品，有系统地呈现在大众面前。

宋涛称，“希望能够通过设计博物馆的展览与收藏，让更多收藏家、媒体和社会公众，更加关注和了解中国当下造物审美与工艺水平。透过一件件创意脱俗的作品，激发出观者对生命本源的热爱与思考，更希望人们回归到东方造物所倡导的内在生活本身。”

壹 世界级设计力量在成长中

明代是中国家具设计的黄金年代，清式家具也在历史上留下了浓墨重彩的一笔。在近现代，中国家具似乎遭遇审美断层，在国际上也缺乏话语权。近年来，随着中国经济实力的增长、文化自信在世界的兴起，中国优秀的当代家具设计正在崛起中。当代家具设计师们也以不同方式，尝试探索与定义中国人的新生活方式。

羊城晚报记者：中国当代家具设计现状如何？

温浩：明、清家具是中国历史文化的艺术结晶，历经岁月沉淀，是超越个人之力的国家表现，有着独特而明确的“形制”和“范式”，反映为大一统的价值观和审美取向，高度集中化的体现文化中的统一性。当代设计、现代设计有着与之完全不同的生成逻辑和观念体系。

在近当代，中国家具设计经历了世界文化与中国文明的大融合，形成大变革、大重建的发展际遇。家具设计成为文化、经济水平的双重载体，它反映着一个国家的精神、物质成熟程度，也体现着一个民族的创新活力和多样性需求。个性化需求与差异化发展成为近当代的总体趋势。明式、清式家具渐与当下的生活远去，取代之的是将符合当代情感和文化诉求的中国家具设计。

经过中国四十多年改革开放，中国当代家具设计依托成熟的加工制造、庞大的市场需求、深厚的文化底蕴正成长为世界级的设计力量。

羊城晚报记者：当代优秀的中国家具设计是否与21世纪现代人的生活紧密关联？当代家具设计师们如何定义中国人的新生活方式？

温浩：中国传统家具中人合一的观念延续不断，对中国当代生活方式的影响亦无所不在。在全球经济一体化的过程中，东西方文化的相互转化为中国创造了更多生活方式的可能性。生活方式就是物质精神化和精神物质化不断转化升级的过程。在中国，家是生活

相关却又有着适度的艺术夸张，一直广受劳动人民喜爱。静乐县地处晋西北黄土高原，位于忻州地区南部，2000年被文化部命名为“中国民间艺术（剪纸）之乡”。静乐剪纸作为非遗文化传承的民俗形式，线条粗犷、地域特征浓烈，是中国传统文化中独特的艺术表达形式。

山西静乐剪纸始于汉代，历史悠久，其创作主题与生活紧密

当代中国家具设计精品渐入收藏界视野



邵帆
作品名称：黑色背景的椅子
材质：榆木圆椅、亚克力



张周捷
作品名称：OBJECT #SQN1-F2A
材质：黄铜

方式的代名词，容纳的是身心灵，滋养的是精气神，追求的是天地人合一。

中国传统当代化，成为一个开放性创新的问题。前不久在广州举行的“设计之春”当代中国家具设计展，将中国人的生活方式归为三大类型：以文化消费为主导的生活方式、以艺术消费为主导的生活方式、以设计消费为主导的生活方式。这三种类型覆盖了中国消费者不同的年龄、阶段、地位。当代中国家具设计在这种多样性需求中获得了前所未有的发展空间，未来可期。

“设计之春”当代中国家具设计展倡导艺术、设计、生活“三位一体”，也从宏观上体现了中国设计与发展的总趋势。40多个中国一线原创设计师品牌、200多位中国一线艺术家、设计师以各种形式呈现在不同的板块中，反映出中国创新力量的多元化、国际化、专业化、差异化。



宋涛
作品名称：竹几
材质：老榆木、黄铜、树脂

灌木文化与山西忻州（静乐）传统工艺工作站合作出版的《国韵非遗——讲故事，学剪纸》这本书，其中包括根据辛翠平口述编写的五个充满北方乡村生活气息的小故事，此外还包括十二生肖、二十四节气等中国传统民俗剪纸内容。

据介绍，“山西静乐剪纸互动教育巡展”前六站分别在北京展出，带来了来自华北黄土高原的静乐剪纸这门历史悠久的民间传统艺术。

本次展出的部分剪纸出自



宋涛
知名艺术家、设计师、策展人

出生于上海，1986年毕业于中央工艺美术学院，1993年获法国巴黎第一大学造型艺术硕士学位，1994年回国创办了TAO画廊，1995年成立宋涛设计工作室。2002年创办自造社，成为中国第一家设计师品牌。2019年创办YUAN艺术设计博物馆。

创作范畴涵盖绘画、装置、艺术设计等。并在上海美术馆、上海多伦多美术馆、法国巴黎中国文化中心、德国柏林中国文化中心等举办个人展览



石大宇
作品名称：椅优弦—四足版
材质：毛竹、大漆

贰 收藏动力源于对生活美学的追求

近年来，中国当代家具设计精品，已成功吸引了国内不少收藏家的视线。

艺术家宋涛创办的Yuan Museum，被评论界称为“不可多得的精品生活方式美学博物馆”。今年8月，Yuan Museum在北京开出第一座总共4幢、共计2000平方米的设计与艺术博物馆，收藏有家具、艺术地毯、漆器、陶器、首饰、艺术装置等诸多门类，希望以历史的角度来审视、梳理、把握中国当代家具艺术与设计发展脉络与脉搏。

羊城晚报记者：为什么说一些中国优秀的当代家具设计，已经像西方现当代经典家具那样具备收藏价值？

宋涛：设计是解决功能和使用，艺术是表达精神和艺术家的个性。

如果收藏一件作品只是因为你觉得它会升值，那大多行不通。收藏其实一直是生活的一部分，它是一种渴望，渴望拥有别人没有的独特物件。

在收藏时怎样判断艺术设计品的价值？这就与你的生活一样——生活中你怎样判断谁可能成为朋友或者爱人？当然要听内心。

艺术设计品的首要判断标准是，它是无法批量生产的，这种稀缺性让它具有收藏价值。除此之外，它还必须具有国际水准的一流品质。

羊城晚报记者：目前收藏中国当代家具设计的藏家群体是否渐成气候？有什么人群特征？

宋涛：中产阶层主导着消费

市场，有着极大的消费能力，近几年来，他们已经不满足于生存而分享批量性工业产品，开始关注精神层面，不仅注重设计产品的实用性，更加追求对生活空间的审美。

羊城晚报记者：“Yuan Museum”的创办宗旨和入藏标准是什么？目前收藏了多少中国当代家具设计？藏品主要分什么门类？

宋涛：基于对中国当代设计的思考，几年前就有了建立Yuan Museum这个构想。中国的审美体系断层非常严重，以前的根基都在那里，但需要挖掘。在中国设计经历了20多年的快速发展后，到了一个需要梳理的阶段：寻找中国设计的脉搏，还要把中国设计纳入世界文化版图进行自我认知。关于东方设计或艺术，我们所看到的只是历史的片段，过去式的东西。中国的大众审美的基础太弱，需要这样普及教育式的博物馆存在，这就是建立Yuan Museum的初衷。

通过Yuan Museum这个平台，持续挖掘、推广中国设计，旨在为中国设计师、艺术家提供宣传、交流、合作平台，确立中国艺术设计在世界设计领域的地位。同时，以东方审美为线索，提倡中国设计要“当代”，有自己的文化背景，又不局限在“中式”的标签内。

Yuan Museum以生活美学为核心，目前收藏了500余件作品，收藏作品有艺术家具、艺术地毯、漆器、陶器、金工艺术、艺术装置、嗅觉艺术、观念摄影、绘画等门类。

文/羊城晚报记者 许悦

京恭王府博物馆、福州八闽之子名博园等成功展出，除了展出超过100幅来自静乐剪纸传承人辛翠平口述编写的五个充满北方乡村生活气息的小故事，此外还包括十二生肖、二十四节气等中国传统民俗剪纸内容。

第七站广州展览将持续一个月，随后将在其他城市陆续开启。

穿皮草的乾隆广彩“满大人”

这些题材迎合了西方人窥探清代中国上层人士生活的欲望，成为乾隆年间广彩最热销的装饰图案

作者简介：中山大学历史学博士。主要从事区域地方史研究。现任职广东崇正拍卖有限公司古器物部，从事研究鉴定工作



清乾隆 广彩人物六角瓶

编者按：“满大人”一词出现于十七世纪晚期，原是西方人对中国清代各级地方长官的称呼。清代外销瓷出现清装人物纹以后，西方人把这种瓷器上描绘的清装人物纹也称为“满大人”。

乾隆年间流行于广彩瓷器上的“满大人”纹饰，以描绘当时中国达官贵人的逸乐生活而深受西方社会喜爱，在十七至十八世纪间大量绘烧出口。与明末清初景德镇青花五彩纹饰喜欢取材明清戏剧小说绣像不同，广彩“满大人”描绘的人物大多是本朝衣冠，极具时代气息。

这种写实的风格，向来被认为是应运当时西方人对中国社会现状的狂热好奇而生。但若进一步思考，作为向西方人传递这些时代信息的媒介——广彩匠人，他们描绘上流人士生活的知识经验是如何获得的？

仔细观察传世的乾隆广彩“满大人”纹饰，可以发现匠人们非常善于细致描绘衣冠服饰来显示人物的身份地位。不仅如此，这类衣冠服饰还非常贴合实际，比如出现了乾隆年间由宫廷开始流行的女性头饰——钿子，以及男主人官帽和身上兽毛向外、奢华气派的裘皮。这些在当时流行于王公贵族的衣冠服饰，似乎还没有普及到帝国的末端。

就以衣裳皮毛外翻为例，虽说古已有之，但大约自唐代以来，汉地之人衣裳习惯将毛面向内，取其保暖之用，而将毛面外翻的穿着视为胡人打扮。明人衣裳习惯同样十分含蓄，王公大臣们使用貂皮以暖耳，至于衣裳，则同样毛不外向。入清以后流行裘衣毛面向外的穿法，则被呼作“反裘”。

清代的衣裳风尚与清代统治者来自北方高寒地区及其狩猎传统有关。早在满人入关前，女真贵族衣饰兽皮已有诸多的等级规定。到了定鼎中原之后，衣饰皮毛的习俗顺势成了国家的典章制度。顺治九年，朝廷更下令规范各级文武官员士庶穿戴皮毛的限制，种类涉及貂皮、黑狐皮、猞猁狲皮、白豹皮、狼皮、鼠皮，等等。像是黑狐皮最为矜贵，非御赐不许穿戴，貂皮则限于高级的公侯及一二品文武官员使用。这些严格的衣裳典章显示出严格的等级观念，无形中由上至下推动起衣裳作为炫耀身份地位的社会风尚。



穿皮毛缘饰袖襟的广彩人物



身着猞猁狲皮的广彩人物



身着裘褂的广彩人物

由清人服装时尚外翻的风气由宫廷和上层贵族带动，继而逐渐波及全社会。这一过程，周湘周润《清代尚裘及南渐》一文有详尽梳理。文中使用了一则汪辉祖的材料，显示乾隆中叶反裘马褂开始深入到社会各阶层。汪氏提到受赠的裘衣有灰鼠裘、羊皮袍，用料与宫廷所用貂狐之属相差故远，但最令汪氏感受深刻的，是他发现在乾隆四十年（1775）以后，所见应试举人都开始穿着反裘赴京，迨至乾隆末，“今则宾朋燕集，冬皆反裘”。相比之下，据乾隆末年马噶尔尼使团成员记录，地处南疆的广州，当时城内有许多皮衣店，皮料丰富，豹皮、狐皮、熊皮、羊皮皆有供应，但是“这些皮料装得很好，缝成外套，皮毛是向内的”。广州上流人士反裘风尚，则要晚到光绪年间。

由清人服装的时尚反裘广彩中那些衣着反裘的“满大人”。这些穿着习惯在乾隆年间，似乎并不应出现在岭南，而更像是在描绘京师王公贵族及上层官员的生活场景。同样，广彩“满大人”中的反裘穿着，也不曾在同时期外销画中出现。广州口岸制作的外销画和通草画，题材内容大多就地取材，无论是风景名胜、花卉禽鸟，还是市井人物、园林家居，都充满岭南特色，乃至人物肖像几乎看不到衣裳毛囊的打扮。那么，乾隆广彩“满大人”图案的来源必然另有途径。

有关广彩工艺的起源，广彩老行尊赵国垣先生《广彩论稿》一书提到：广彩和广珐琅是同一行业的一对孪生兄弟。近年来，郭学雷援引了丰富的传世器物论证了雍正年间广彩与广珐琅、清宫画珐琅之间的渊源。

早在康熙年间，广州的珐琅匠人就因掌握进口技术，懂烧画珐琅，而屡受征召，赴京供事。直到乾隆初年清宫档案中犹有传旨召广东画珐琅匠人赴京供事的记录。其中屡被提及的唐金堂，其人便是雍乾之际广东画珐琅的名手。如今仍见传世的唐氏署款作品，就包括了铜胎和瓷胎画珐琅两类。根据档案显示，这些匠人大多在广州受粤海关聘用，因工艺精湛而受督抚奏报，得指传令人京。而在广州时，他们也从事外销珐琅器物的烧画，像有唐金堂署款作品也出现在欧洲各大博物馆的旧藏当中。

由此可以大概推想：乾隆广彩“满大人”图案，很有可能来自早期广州画珐琅匠人的北上经历见闻。而这些题材又恰好迎合了西方人窥探中国上层人士生活的欲望，而成为乾隆年间广彩最热销外洋的装饰图案。这种猜想尚有待进一步考证，但旨在为解释广彩纹饰来源提供不同角度的启示，即广彩工艺并不是单凭海外贸易带动起来，而是清代宫廷凭借广州口岸与西方贸易互动和技术交流的过程产生的。

随着乾隆年间大规模文化运动的停息，广彩纹饰也在嘉庆道光年间出现本土化的大转变，那些描绘北方王公贵族生活“满大人”纹饰逐渐式微，继而省改成晚清千篇一律的庭院仕女纹饰，与乾隆年间工艺相比，弗如甚矣。

来这里看山西静乐剪纸



9月19日，“山西静乐剪纸互动教育巡展”第七站在广州希及顽客展厅开幕。这个2019年度国家艺术基金项目，在新冠疫情之后“复出”的首站，选择在广州展出，带来了来自华北黄土高原的静乐剪纸这门历史悠久的民间传统艺术。

山西静乐剪纸始于汉代，历

收藏艺术 分享喜悦